



65 de ani
de învățământ
superior la Bacău
1961 - 2026

UNIVERSITATEA
„VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU



Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău a deschis un atelier de microproducție publicitară cu sprijinul unei sponsorizări BRD

Comunicat de presă

Începând cu anul universitar 2026-2027, în cadrul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău va funcționa un Atelier de microproducție publicitară realizat cu sprijinul unei sponsorizări oferite de BRD Groupe Société Générale.

Inaugurarea a avut loc după deschiderea anului universitar în prezența Directorului Zonal Răzvan PALAGHIA și a doamnei Director Sucursală BRD Bacău Raluca KIRIACOPULU, alături de Prof.univ.dr.ing.habil. Florin NEDEFF, Prodecan la Facultatea de Inginerie și responsabil de contract.

Înființarea atelierului reprezintă o etapă importantă în strategia de modernizare și autofinanțare a instituției. Pe de o parte, comunitatea academică internă, formată din studenți, cadre didactice și cercetători, va beneficia de un suport logistic rapid și integrat pentru organizarea de conferințe, simpozioane, prelegeri și campanii de admitere. Toate materialele vizuale necesare acestor evenimente vor fi realizate in-house, reducând timpii de execuție și optimizând costurile. Pe de altă parte, companiile locale, cât și instituțiile publice pot apela la serviciile oferite pentru dezvoltarea de campanii publicitare, branding de produs sau producție de materiale promoționale. Această deschidere reflectă dorința universității de a crea sinergii durabile cu mediul de afaceri și de a oferi soluții personalizate la standarde înalte de calitate.

Parteneriatul de lungă durată dintre BRD și Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău se materializează astfel într-o investiție directă în tehnologie și inovație, oferind studenților și specialiștilor din universitate acces la utilaje de top.

Datorită acestui suport financiar, atelierul a fost dotat cu tehnologii avansate care asigură o gamă diversificată de servicii publicitare:

- imprimarea și tăierea în formate mari: tehnologie ideală pentru producția de signalistică, garantând o acuratețe impecabilă a culorilor și o rezistență crescută în timp;
- gravarea laser pe suport metalic: permite personalizarea de înaltă precizie a obiectelor;
- sublimarea și transferul termic: utilizate pentru decorarea suprafețelor ceramice, textile sau sintetice, oferind culori vibrante și rezistență la uzură sau spălări repetate.
- broderia computerizată: soluție premium pentru personalizarea produselor textile, conferind un aspect elegant, profesional și o durabilitate superioară față de printurile clasice.

Prin integrarea acestor tehnologii, gama de produse realizate în noul Atelier de microproducție publicitară acoperă toate palierele branding-ului modern. Fiecare produs se remarcă prin finisaje de înaltă calitate și o estetică adaptată riguros standardelor actuale ale pieței de profil.

Atelierul de microproducție publicitară va servi drept bază de practică pentru studenții înscriși la programele de studii cu profil tehnic, de marketing sau comunicare din cadrul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău. Aceștia vor avea oportunitatea de a transpune cunoștințele teoretice în proiecte practice reale. Ei vor învăța să gestioneze fluxul de producție al unui material publicitar, de la conceptul grafic realizat pe calculator până la operarea utilajelor laser, de broderie sau de print de mari dimensiuni. Această experiență practică le va crește semnificativ șansele de inserție pe piața muncii după absolvire, oferindu-le competențe tehnice directe, foarte căutate de angajatori.

Detalii suplimentare referitoare la catalogul complet de produse, tarife, specificații tehnice de trimitere a documentelor și serviciile asigurate de Editura „Alma Mater” sunt disponibile atât la sediul fizic, cât și pe site-ul Editurii <https://editura-almamater.ub.ro/>. O echipă dinamică stă la dispoziția beneficiarilor pentru a oferi consultanță personalizată și soluții tehnice optime pentru diferite tipuri de proiecte editoriale sau publicitare.