

**ORIENTAREA ÎN CARIERĂ A ELEVILOR DE LICEU, CLIENȚI EXTERNI AI UNIVERSITĂȚII „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU, PARTICIPANȚI ÎN CADRUL PROIECTULUI „ZIUA PORȚILOR DESCHISE”(2026)**

*Studiul* cu referire la orientarea în carieră a elevilor de liceu, participanți în cadrul proiectului „Ziua Porților Deschise”, în calitate de clienți externi ai Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, s-a desfășurat în perioada: aprilie-mai 2026.

Pentru atingerea scopului propus am elaborat un chestionar administrat on-line.

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 701 de elevi de liceu, reprezentând ~35% din totalul participanților la eveniment (~2000 elevi de la cele 30 colegii și licee din județul Bacău). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

I. Principalele *canale de informare* pe care subiecții investigați le-au utilizat în vederea culegerii de informații cu referire la oferta educațională a **Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău**, sunt următoarele:

- pe primul loc, în proporție de 38,72% (364 răspunsuri din totalul de 940), se află varianta de răspuns **d-„Ziua Porților Deschise”** (în anul anterior se afla tot pe primul loc în ierarhia răspunsurilor, pondere mai scăzută cu 3,28% față de cea înregistrată anterior (42%);
- pe locul secund, în proporție de 19,89% (187 răspunsuri), se află varianta de răspuns **e - „informații primite de la familiari, prieteni, colegi, profesori”** (în anul anterior se afla tot pe locul doi în ierarhia răspunsurilor), pondere mai scăzută cu 1,11% față de cea înregistrată anterior (21%);
- pe locul trei, în proporție de 17,55% (165 răspunsuri), se află varianta de răspuns **f -„prezentarea în cadrul orelor de dirigenție/consiliere”** (în anul anterior se afla tot pe locul trei în ierarhia răspunsurilor), pondere mai ridicată cu 0,55% față de cea înregistrată anterior (17%);
- pe locul patru, în proporție de 8,72% (82 răspunsuri), se află variantele de răspuns **b - „broșuri, pliante, postere”** (în anul anterior se afla tot pe locul patru în ierarhia răspunsurilor), pondere mai ridicată cu 0,72% față de cea înregistrată anterior (8%);
- pe locul cinci, în proporție de 8,30% (78 răspunsuri), se află variantele de răspuns **a - „mass-media”** (în anul anterior se afla pe ultimul loc în ierarhia răspunsurilor), pondere mai ridicată cu 4,30% față de cea înregistrată anterior (4%);
- pe locul șase, în proporție de 6,81% (64 răspunsuri), se află variantele de răspuns **c - „site-uri/rețele sociale”** (în anul anterior se afla pe locul trei în ierarhia răspunsurilor), pondere mai scăzută cu 1,19% față de cea înregistrată anterior (8%);

Tabelul nr.1

Variante de răspuns	ITEM I Cum ai aflat despre oferta educațională a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău?						
	a. mass-media	b. broșuri, pliante, postere	c. site-uri/rețele sociale	d. „Ziua porților deschise”	e. informații primite de la familie/ prieteni /colegi/ profesori	f. prezentări în cadrul orelor de dirigenție/consiliere vocațională	TOTAL Răspunsuri
2026	78 8,30%	82 8,72%	64 6,81%	364 38,72%	187 19,89%	165 17,55%	940 100%

2025	17 4%	30 8%	30 8%	159 42%	79 21%	63 17%	279 100%
Diferența	+4,30%	+0,72%	-1,19%	-3,28%	-1,11%	+0,55%	-

II. Cei mai mulți elevii participanți la evenimentul „Ziua porților deschise” consideră că informațiile oferite în cadrul întâlnirii le sunt utile „într-o foarte mare măsură”, în proporție de 54,92% (385 răspunsuri, din totalul de 701), pondere mai ridicată cu 6,89% decât cea înregistrată în anul anterior pentru această variantă de răspuns (48,03%). Pe locul secund, cu 33,67% (236 răspunsuri), se află varianta de răspuns „într-o mare măsură”, mai scăzută cu 4,68% decât cea înregistrată în anul anterior (38,35%). Pe locul al treilea, cu 3,57% (51 răspunsuri), se află ponderea răspunsurilor pentru varianta „suficient”, mai scăzută cu 0,62% decât cea înregistrată în anul anterior (7,89%). Pe locul patru, cu 0,57% (4 răspunsuri), se află ponderea răspunsurilor pentru varianta „deloc”, cu 0,57% (4 răspunsuri), pondere mai scăzută 0,86% comparativ cu cea înregistrată în anul anterior (1,43%).

Tabelul nr.2

Variante de răspuns	ITEM II În ce măsură te-au satisfăcut informațiile oferite în cadrul evenimentului „Ziua porților deschise”					
	a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	TOTAL Răspunsuri
2026	385 54,92%	236 33,67%	25 3,57%	51 7,27%	4 0,57%	701 100%
2025	134 48,03%	107 38,35%	12 4,30%	22 7,89%	4 1,43%	279 100%
Diferența	+6,89%	-4,68%	-0,73%	-0,62%	-0,86%	-

III. Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău” se află printre opțiunile de carieră a elevilor de liceu, participanți la evenimentul „Ziua Porților Deschise”, în proporție de 64,19% (450 răspunsuri, din totalul de 701), procent mai ridicat cu 13,19% decât cel înregistrat în anul anterior (51%). Însă, 10,13% (71 răspunsuri) dintre respondenți au afirmat că „nu” intenționează să se orienteze către această Universitate, ponderea acestora fiind mai scăzută cu 5,87% față de cea înregistrată în anul anterior (16%).

Subiecții din chestionați în anul 2026, comparativ cu anul anterior, s-au dovedit a fi ușor mai hotărâți în privința carierei pe care o vor urma. Dacă în anul 2025, în proporție de 33% afirmau că „nu știu” dacă se vor orienta către această Universitate, în anul 2026 am înregistrat o pondere de 25,68% a acestor răspunsuri, mai scăzută cu 7,32%.

Tabelul nr.3

Variante de răspuns	ITEM III Printre opțiunile tale de carieră se regăsește și Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău?			
	a. DA	b. NU	c. NU ȘTIU	TOTAL Răspunsuri
2026	450 64,19%	71 10,13%	180 25,68%	701 100%
2025	142 51%	45 16%	92 33%	279 100%
Diferența	+13,19%	-5,87%	-7,32%	-

IV. Din răspunsurile înregistrate la ultimul item, se desprind principalele aspecte avute în vedere de către elevii chestionați în alegerea unei facultăți. Acestea sunt ierarhizate în ordine descrescătoare a ponderii înregistrate, după cum urmează:

- pe primul loc, am înregistrat varianta de răspuns „**Sistemul de admitere la facultate**”, cu 31,57% (394 răspunsuri, din totalul de 1248), pondere mai ridicată cu 7,92% față de cea înregistrată în anul anterior (23,65%), situată tot pe primul loc în ierarhia răspunsurilor din anul anterior;
- pe locul secund, cu 16,03% (200 răspunsuri), s-a clasificat „**Calitatea serviciilor alocate**”, pondere mai scăzută cu 0,39% comparativ cu cea înregistrată în anul anterior (16,42%), situată tot pe locul secund în ierarhia răspunsurilor din anul anterior;
- pe locul al treilea, la egalitate de procente, cu 12,74% (159 răspunsuri), s-a clasificat variantele de răspuns „**Posibilitatea de angajare după absolvire**”, pondere mai scăzută cu 0,72% față de cea înregistrată în anul anterior (13,46%), situată tot pe locul trei în ierarhia răspunsurilor din anul anterior;
- pe locul patru, cu 12,42% (155 răspunsuri), s-a clasificat variantele de răspuns „**Numărul de locuri disponibile**”, pondere mai scăzută cu 0,22% față de cea înregistrată în anul anterior (12,64%), situată tot pe locul patru în ierarhia răspunsurilor din anul anterior;
- pe locul cinci, cu 10,02% (125 răspunsuri), s-a clasificat varianta de răspuns „**Oportunitățile oferite prin burse/proiecte**”, pondere mai scăzută cu 3,44% față de cea înregistrată în anul anterior (13,46%), situată pe locul trei în ierarhia răspunsurilor din anul anterior;
- pe locul șase, cu 9,21% (115 răspunsuri), s-a clasificat varianta de răspuns „**Valoarea taxei**”, mai scăzută cu 1,96% față de cea înregistrată în anul anterior (11,17%), situată pe locul cinci în ierarhia răspunsurilor din anul anterior;
- pe ultimul loc, cu 8,01% (100 răspunsuri), s-a clasificat varianta de răspuns „**Cheltuieli personale alocate studiilor mai reduse, comparativ cu alte centre universitare**”, pondere mai scăzută cu 1,19% față de cea înregistrată în anul anterior (9,20%), situată tot ultimul loc în ierarhia răspunsurilor din anul anterior;

Tabelul nr.4

Variante de răspuns	ITEM IV							
	Din informațiile de mai jos, ce anume primează în alegerea ta pentru o anumită facultate?							
	a. sistemul de admitere la facultate	b. numărul de locuri disponibile	c. valoarea taxei	d. cheltuieli personale alocate studiilor mai reduse, comparativ cu alte centre universitare	e. calitatea serviciilor oferite	f. oportunitățile oferite prin burse/proiecte	g. posibilitățile de angajare după absolvire	TOTAL Răspunsuri
2026	394 31,57%	155 12,42%	115 9,21%	100 8,01%	200 16,03%	125 10,02%	159 12,74%	1248 100%
2025	144 23,65%	77 12,64%	68 11,17%	56 9,20%	100 16,42%	82 13,46%	82 13,46%	609 100%
Diferența	+7,92%	-0,22%	-1,96%	-1,19%	-0,39%	-3,44%	-0,72%	-

Întocmit,

Psiholog C.C.O.C. - Doina Pascal

Vizat:

Dir. C.C.O.C. Prof.univ.dr.Cojocariu Mihaela Venera