

TABEL CENTRALIZATOR

cuprinzând coordonatorii de disciplină, pentru disciplinele prevăzute în planul de învățământ,
anul universitar 2025-2026,
la programul de studii Marketing ID

SEMESTRUL I

ANUL I

Nr. crt.	Coordonator de disciplină	Disciplina
1.	Conf. univ. dr. Danu Marcela	Microeconomie
2.	Conf. univ. dr. Manuela Gîrțu	Matematică aplicată în economie
3.	Ec. dr. Adam Romică (lector asociat)	Informatică
4.	Lect. univ. dr. Culea Mihaela	Limbă străină 1 (Engleză)
5.	Lect. univ. dr. Feraru-Prepelită Andreea	Management
6.	Lect. univ. dr. Dragomirescu Simona Elena	Contabilitate
7.	Lect. univ. dr. Nimineț Liviana	Dreptul afacerilor

ANUL II

Nr. crt.	Coordonator de disciplină	Disciplina
1.	Prof. univ. dr. Harja Eugenia (prof.asociat)	Econometrie
2.	Conf. univ. dr. Nichifor Bogdan Vasile	Comportamentul consumatorului Siguranța și protecția utilizatorilor în mediul digital
3.	Lect. univ. dr. Nimineț Liviana	Etica în afaceri
4.	Conf. univ. dr. Prihoancă Diana Magdalena	Marketing direct
5.	Lect.univ.dr. Stângaciu Oana-Ancuța	Comerț internațional
6.	Lect. univ. dr. Zaiț Luminița Iulia	Tehnici promoționale
7.	Lect. univ. dr. Culea Mihaela	Limbă străină 3 (Engleză)

ANUL III

Nr. crt.	Coordonator de disciplină	Disciplina
1.	Conf. univ. dr. Nichifor Bogdan Vasile	Marketing internațional Cybermarketing
2.	Conf.univ.dr. Țimiraș Laura Cătălina	Cercetări de marketing Simulări de marketing
3.	Lect. univ. dr. Zaiț Luminița Iulia	Marketing strategic Proiecte de marketing
4.	Lect. univ. dr. Feraru-Prepelită Andreea	Inițiere în antreprenariat

SEMESTRUL II

ANUL I

Nr. crt.	Coordonator de disciplină	Disciplina
1.	Prof. univ. dr. Harja Eugenia	Statistică
2.	Conf. univ. dr. Danu Marcela	Macroeconomie
		Mediul de afaceri european
3.	Conf. univ. dr. Prihoancă Diana	Marketing
4.	Lect. univ. dr. Bucur Andreea	Finanțe
5.	Lect. univ. dr. Culea Mihaela	Limbă străină II (Engleză)

ANUL II

Nr. crt.	Coordonator de disciplină	Disciplina
1.	Conf. univ. dr. Prihoancă Diana	Marketingul serviciilor
2.	Conf. univ. dr. Țimiraș Laura-Cătălina	Marketing agroalimentar
3.	Lect. univ. dr. Feraru-Prepelită Andreea	Managementul resurselor umane
4.	Lect. univ. dr. Zaiț Lumina Iulia	Business to business marketing
5.	Lect. univ. dr. Olariu Ioana	Relații publice
6.	Lect. univ. dr. Culea Mihaela	Limbă străină IV (Engleză)
7.	Prof. univ. dr. Ababei Radu	Educație fizică

ANUL III

Nr. crt.	Coordonator de disciplină	Disciplina
1.	Conf. univ. dr. Prihoancă Diana	Marketing social-politic
2.	Conf. univ. dr. Țimiraș Laura-Cătălina	Baze de date pentru marketing
3.	Lect. univ. dr. Zaiț Lumina Iulia	Managementul relațiilor cu clienții
		Managementul marketingului
4.	Lect. univ. dr. Olariu Ioana	Tehnici de vânzare
5.	Lect.univ.dr. Stângaciu Oana-Ancuța	Analiza datelor de marketing utilizând SPSS
6.	Lect.univ.dr. Feraru-Prepelită Andreea	Managementul IMM-urilor