



CNFIS-FDI-2023-F-0091 - Studenți - angajatori – universitate - Împreună pentru piața muncii! - INSERT UBc

Set de propuneri privind corelarea cerințelor angajatorilor cu pregătirea pentru piața muncii realizată în UBc

Prezentul set de propuneri a fost realizat în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2023-F-0091 **Studenți - angajatori – universitate - Împreună pentru piața muncii! (INSERT UBc)** pe domeniul 7. *Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră* proiect câștigat prin competiție națională și gestionat de Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău prin Departamentul de Consiliere Profesională.

Conform Obiectivului specific 1 stabilit, *OSI – cunoașterea cerințelor a cel puțin 50 de angajatori din regiunea NE în vederea creșterii gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților Universității "Vasile Alecsandri" din Bacău (UBc)* a fost proiectată și desfășurată activitatea A2. *Cunoașterea cerințelor angajatorilor în vederea sporirii gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților UBc.* Pentru atingerea acestui obiectiv a fost stabilită realizarea a 3 studii: 1 studiu de tip cantitativ, pe bază de anchetă cu ajutorul chestionarului; 1 studiu de tip calitativ, pe baza celor 5 focus-grupuri, cu participarea angajatorilor și absolvenților, organizate în facultățile UBc; 1 studiu final, de sinteză între cele două realizate anterior. Prezentul material concretizează studiul final. Setul prezent de propuneri este produsul integrării sugestiilor angajatorilor participanți la cele 2 studii (Studiul 1 pe bază de chestionar și pe bază de focus grup). Le prezentăm grupate pe următoarele *categorii*:

1. Propuneri pentru mediul academic/universitate:

- Universitatea să fie cât mai vizibilă în comunitate, să organizeze mai multe evenimente publice, să gândească activități prin care să fie apreciată implicarea voluntarilor și a studenților în activități din comunitate și pentru comunitate;
- Universitate să dezvolte colaborări cu potențialii angajatori, eventual chiar pentru elaborarea de programe de instruire în funcție de competențele pe care le solicită aceștia;
- Universitatea ar trebui să ofere studenților contact cât mai mult și cât mai consistent cu piața muncii chiar încă din anul I de facultate;
- Creșterea ponderii părții practice a pregătirii absolvenților (activități practice și de laborator);

- Facilitarea procesului de sprijin, implicare și adaptare la nou al studenților, punând mai mult accent pe formarea competențelor cheie;
- Să fie concepute/realizate cât mai multe cursuri de perfecționare în acord cu nevoile de natură economică, cu noile tehnologii și metode, atât pentru debutanții în profesie cât și pentru cei ce au deja experiență profesională (angajații cu vechime);
- În predare și formare să fie folosite cât mai mult noile tehnologii și metodele moderne de predare, să li se aducă la cunoștină studenților informații teoretice dar și practice despre utilajele, tehnologiile de ultimă oră;
- Activitatea didactică să fie desfășurată și în spații nonformale, chiar în afara universității, în alte medii (muzee, laboratoare, fabrici, centre, spitale etc) pentru a le face mai atractivă, corelată cu realitatea, dar și mai prietenoasă meseria în care sunt formați;
- Ofertele educaționale trebuie să fie foarte bine gândite și să îi pregătească pe studenți să fie adaptați pentru cerințele de pe piața muncii actuale;
- Pentru a ține pasul cu noile tehnologii, universitatea ar trebui să aibă dotare în laboratoarele sale cu aparate și tehnologie de ultimă generație, spațiile să fie cât mai asemănătoare cu cele dintr-o companie;
- Ar fi util să existe un model de mentorat și supervizare adaptat specializărilor de la fiecare facultate, astfel încât studenții să fie familiarizați dar și ghidați în privința cerințelor viitorului loc de muncă;
- Ar fi de preferat ca Ubc să dezvoltate parteneriate cu companii în cadrul cărora, după terminarea orelor de practică, studenții selectați de aceste companii să poată fi angajați;
- Universitatea ar putea să dezvolte cursuri de perfecționare sau un curs postuniversitar pentru debutanți astfel încât aceștia să se adapteze mai ușor la cerințele locurilor de muncă;
- Să fie realizate programe de voluntariat în cadrul cărora studenții ajută beneficiarii sau profesorii la îndeplinirea unor sarcini diferite, astfel încât să își formeze competențele generale/soft skills-urile

2. Propuneri pentru angajatori:

- Implicarea companiilor în alegerea temelor de licență/disertație și construirea tematicilor acestora pe baza unor studii de caz concrete, oferite de agenții economici/instituțiile publice;
- Acordarea unor burse din partea angajatorilor pentru studenții merituoși precum și selectarea lor în vederea;
- Angajatorii să fie invitați în timpul cursurilor pentru a-și prezenta firma și specificul companiei, să prezinte studenților preocupările și ofertele de locuri de muncă pe care le pot pune la dispoziția studenților/absolvenților.

3. Propuneri pentru studenți:

- Studenții să fie implicați în proiecte/activități cu scopuri cât mai creative dar, în același timp și practice. Aceste activități pot fi derulate atât în universitate dar mai ales comunitate cât și la sediile angajatorilor sau în diferite alte spații;
- Studenții să fie încurajați să se perfecționeze continuu și să se specializeze într-un domeniu prin intermediul cursurilor și diverselor programe alternative sau complementare celor oferite de curricula universitară;
- Studenților să le fie oferite cât mai multe ore de practică precum și oportunitatea de a își alege efectuarea unui număr mai mare de ore de practică în specialitatea pe care doresc să aprofundeze sau să o profeseze;
- Comunicarea constantă către studenți a nevoilor de formare atât din partea universității, cât și din partea angajatorilor (în cadrul stagiilor de practică);
- Implicarea studenților în rezolvarea problemelor identificate de companii prin intermediul activităților de practică sau de voluntariat efectuate de către studenți.

4. Propuneri pentru universitate și angajatori:

- Menținerea și valorificarea demersului de a exista o persoană dedicată care asigură legătura constantă cu universitatea;
- Organizarea ritmică unor întâlniri între universitate și reprezentanții mediului de afaceri pentru identificarea celor mai bune căi de colaborare;
- Întâlniri periodice între universitate, studenți și angajatori, pentru a înțelege în timp real care sunt nevoile din piață;
- Să fie organizate, în parteneriat, cât mai multe activități practice și să fie deschis procesul de facilitare a internshipurilor;
- Dezvoltarea de parteneriate cu agenții economici relevanți, în vederea invitării de specialiști pentru prezentarea de diverse teme de interes;
- Să se organizeze activități de consiliere profesională în colaborare cu companiile, astfel încât viitorii absolvenți să știe ce așteptări sunt de la ei ca viitori angajați, care sunt cerințele reale ale unui loc de muncă pe care îl vizează, cum să își construiască strategia de prezentare pentru a putea trece de diferitele faze ale procesului de angajare;
- Conlucrarea între profesori și angajatori în activitatea de predare astfel încât să fie organizate ateliere de lucru în care să aibă loc prezentări de cazuri specifice, să fie prezentate studii de caz, în care să fie simulate sau prezentate diverse situații reale, problematice cu care sunt confrunțați specialiștii dintr-un domeniu anume;
- Organizarea de „târguri de cariere” la care să participe absolvenți și angajatori care au posturi disponibile;
- Desfășurarea unui număr semnificativ de activități de voluntariat și activități de practică în care să poată să utilizeze cunoștințele teoretice și să depășească frica de necunoscut;

- Inițierea și colaborarea în activitatea de concepere și de derulare a unor proiecte. Această activitate este considerată utilă mai ales prin prisma constituirii sau a cultivării unui parteneriat constant între UBc și companii;
- Între universitate și angajatori ar fi de dorit să existe o comunicare constantă atunci când în privința angajării sau a recomandării unor studenți sau absolvenți pentru a ocupa un loc de muncă;
- Să fie dezvoltate, în parteneriat, o serie de cursuri de specialitate sau de competiții și de proiecte la finalul cărora cei mai buni studenți să poată primi oferte de locuri de muncă;
- Organizarea de sesiuni de vizite de lucru la firme chiar din anul I de studii pentru familiarizarea cu specificul activității;
- Derularea unor workshop-uri/acțiuni de voluntariat pe durata primilor doi ani de studiu în vederea cunoașterii de către studenți/absolvenți a activităților specifice domeniului de activitate.

Precizăm că datele colectate prin intermediul focus grupurilor sunt utile în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2023-F-0091 Studenți - angajatori – universitate - Împreună pentru piața muncii! (INSERT UBc) și vor fi utilizate doar în scopul declarat al acestuia.

Expert cercetare, conf. univ. dr. Liliana MĂȚĂ

Expert cercetare, lector univ. dr. Gabriel MAREȘ

Director proiect, prof. univ. dr. Venera –Mihaela COJOCARIU