

Lista lucrărilor publicate

A. Cărți

1. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2010, *Retorica și pragmatica discursului publicitar*, Iași: Editura Performantica, ISBN 978-973-730-709-5
2. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2015, *Analiza gesturilor. O propedeutică*, București: Editura Eikon, ISBN 978-606-711-386-0
3. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2015, *Spectacolul dezbaterii publice*, București: Editura Eikon, ISBN 978-606-711-386-3

B. Cursuri

1. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2011, *Tehnici de argumentare*, Bacău: Editura Alma Mater, ISBN 978-606-527-140-1
2. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2015, *Manipulare și persuasiune*, Bacău: Editura Alma Mater, ISBN 978-606-527-508-9

C. Articole/studii publicate în reviste științifice indexate ISI/Thomson Reuters, Elsevier/Scopus, Ebsco

a) Autor

1. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2012, „Communication publicitaire et globalisation”, *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 6/year 4/March, Cluj-Napoca: ARGONAUT Publishing House, pp. 188–192, ISSN 2066-8880
2. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2012, „Argutie et publicité”, *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 7/year 4/October, Cluj-Napoca: ARGONAUT Publishing House, pp. 208–214, ISSN 2066-8880
3. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2013, „Persuasion et discours publicitaire”, *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 8/year 5/March, Cluj-Napoca: ARGONAUT Publishing House, pp. 202–207, ISSN 2066-8880
4. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2015, „Image Strategies in Electoral Debates”, *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 13/year 7/November, Cluj-Napoca: ARGONAUT Publishing House, pp. 89–93, ISSN 2066-8880
5. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2018, „Representations of the Olfactory Concept in Advertising: A Case Study”, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, volume 16, Issue 1, Iași: AXIS Academic Foundation Press, pp. 80–93, ISSN (print) 1583-2767, ISSN (online) 2069-573X
6. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2019, „How Brands Communicate. Leonidas – A Kept Promise”, *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, volume 24, Bacău: Alma Mater Publishing House, pp. 9–26, ISSN 1224-239X
7. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2020, „Fragrances and the Spirit of the Cities”, *Cultural Perspectives Journal*, no. 25, Bacău: Alma Mater Publishing House, pp. 7–24, ISSN 1224-239X
8. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2021, „Storytelling and Image in Brand Communication”, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, no. 19(1), Iași: AXIS Academic Foundation Press, pp. 85–101, ISSN (print) 1583-2767, ISSN (online) 2069-573X
9. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2023, „Enjeux de la communication de crise”, *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 21(2), Iași: AXIS Academic Foundation Press, pp. 23–48, ISSN (print) 1583-2767, ISSN (online) 2069-573X
10. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2025, „Le pouvoir persuasif de la répétition. Une étude de cas: Inside Chanel”, *Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 23(1), Iași: AXIS Academic Foundation Press, pp. 79–98, ISSN (print) 1583-2767, ISSN (online) 2069-573X

b) Coautor

11. Romedea, Adriana-Gertruda, **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2016, „La chronologie du temps

- dans le roman *Le père Goriot* d'Honoré de Balzac", *Interstudia. Formes discursives. Rêve et réalité*, nr. 20, Bacău: Editura Alma Mater, pp. 141–152, ISSN 2065-3204
12. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, 2017, „The Dream and the Advertising Imaginary”, *Interstudia*, vol. 21, nr. 1, Bacău: Editura Alma Mater, pp. 164–170, ISSN 2065-3204
 13. Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, 2017, „Possible Worlds within Political Discourse: a Perspective on Romanian Elders”. *Interstudia*, vol. 21, nr. 1, Bacău: Editura Alma Mater, pp. 98–107, ISSN 2065-3204
 14. Daba-Buzoianu, Corina, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, 2018, „Exploring Physician-Older Patient Communication. A Qualitative Analysis of Communication between Older Patients and General Practitioners”, *Romanian Journal of Communication and Public Relations/Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, volume 20, no. 1(43), April, Bucharest: College of Communication and Public Relations – NUPSPA Publisher, pp. 47–58, ISSN 1454-8100
 15. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, Tzafilkou, Katerina, Măț, Liliana, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, 2022, „Measuring Romanian Students' Attitude towards the Ethical Use of Social Networks”, *Sustainability* 14(17), no. 17, 10907, pp. 1–14, EISSN 2071-1050
 16. Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, Mareș, Gabriel, Cojocariu, Venera-Mihaela, **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, 2023, „Social Inclusion of Students from Disadvantaged Backgrounds: New Strategic Approaches to Educational Counselling and Communication”, *Revista Românească pentru Educație Multidimensională*, Vol.15, No.1, pp. 482–504, ISSN - p-ISSN 2066-7329, e-ISSN 2067-9270
 17. Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, Tzafilkou, Katerina, Măț, Liliana, **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, 2022, „Evaluation of Online and Offline Communication Skills in Higher Education”, *Sustainability*, 14 (24), 17039, pp. 1–14, EISSN 2071-1050
 18. Mareș, Gabriel, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, Cojocariu, Venera-Mihaela, **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, Liliana Măț, „Social Inclusion Attitude, an Insight among Teachers from Disadvantaged Areas”, *Revista Românească pentru Educație Multidimensională*, Vol. 16, No. 1/2024, pp. 429–448, ISSN - p-ISSN 2066-7329, e-ISSN 2067-9270
 19. Măț, Liliana, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, Cojocariu, Venera-Mihaela, Mareș, Gabriel, **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, 2024, „Students' Perceptions on Online Teaching and Learning in Higher Education”, *Revista Românească pentru Educație Multidimensională*, Vol. 16, No. 1, pp. 623–644, ISSN - p-ISSN: 2066-7329, e-ISSN: 2067-9270
 20. Măț, Liliana, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, Cojocariu, Venera-Mihaela, Mareș, Gabriel, 2024, „Students' Perception of the Determining Factors of University Dropout”, *Revista Românească pentru Educație Multidimensională*, Vol. 16, No. 4, pp. 127–153, ISSN - p-ISSN 2066-7329, e-ISSN 2067-9270
 21. Cojocariu, Venera-Mihaela, **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, Mareș, Gabriel, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, Măț, Liliana, 2025, „Higher Education Teachers' Attitudes towards Inclusive Education”, *Revista Românească pentru Educație Multidimensională*, Vol. 17, No. 1, pp. 33–53, ISSN - p-ISSN 2066-7329, e-ISSN 2067-9270
 22. Mareș, Gabriel, Cojocariu, Venera-Mihaela, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, Măț, Liliana, 2025, „Self-efficacy in Relation to Career Decision-Making”, *Revista Românească pentru Educație Multidimensională*, Vol. 17, No. 1, pp. 180–197, ISSN - p-ISSN 2066-7329, e-ISSN 2067-9270

D. Articole, studii publicate în reviste științifice indexate ERIH Plus sau indexate concomitent în cel puțin 3 BDI

a) Autor

1. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, 2010, „Figures et effets rhétoriques dans la publicité”, *Interstudia. Paradigmes identitaires contemporains*, nr. 7, Bacău: Editura Alma Mater, pp.57–65, ISSN 2065-3204
2. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, 2012, „Visual Identity in Advertising”, *Interstudia. Cultural spaces. Identity within/beyond borders*, nr. 11(2), Bacău: Editura Alma Mater, pp. 125–131, ISSN 2065-3204
3. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „The Contribution of Gestures to Personal Branding”, *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 21/2015, pp. 89–95, ISSN 2066 – 561X, 2344-

1321

4. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2015, „Feminine vs. Masculine Gestural Marketing. Case Study: The French Presidential Debate on May 2, 2007”, *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 22, pp. 70–80, ISSN 2066 – 561X, eISSN 2344-1321

b) Coautor

1. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, Daba-Buzoianu, Corina, 2017, „Looking for the Best Slogan: An Analysis of the Slogans of the 2016 Romanian Parliamentary Campaign”, *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 26, pp. 6–14, eISSN 2344-1321
2. Suci, Andreia-Irina, **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, Culea, Mihaela, 2021, „Fiction Books in the Multimodal Society. New Modes of Communication and Marketing Practices in the Book Industry”, *Studies and Scientific Researches. Economic Edition*, no. 34, pp. 57–68, ISSN 2066-561X, eISSN 2344-1321

E. Recenzii BDI

1. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „La science du décodage des gestes”, recenzie la Georges Chétouchine, *La vérité sur les gestes*, Éditions Eyrolles, Paris, 2008. *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, volumul 11, nr. 1, 2013, pp. 146–150
2. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Significations du langage corporel”, recenzie la Jean-Baptiste Marsille, *La communication non verbale. L'art de communiquer sans dire un mot*, Gualiano éditeur, Lextenso éditions, Paris, 2013. *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, volumul 12, nr. 2, 2014, pp. 176–180
3. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „La publicisation à l'ère de l'évolution de l'environnement communicationnel”, recenzie la Loïc Ballarini et Céline Ségur, *Devenir public. Modalités et enjeux*, Éditions Mare & Martin, Paris, 2017. *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 16 (2), 2018, pp. 196–181
4. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Défis de la communication publique”, recenzie la Christine Donjean et Eric Goubin, *Le nouveau climat communicationnel. Les 20 tendances de la nouvelle communication publique*, Éditions Politeia, Bruxelles, 2018. *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 18 (2), 2020, pp. 207–217
5. **Brîndușă-Mariana Amălăncei**, recenzie la Mihaela Culea, „Linguistic Representations of Contested Identities in the Media”. *Journal of Science and Innovative Technologies*, no. 30/2024

F. Articole, studii publicate în Analele/ Buletinele/ Anuarele Universităților/Academiei, volume colective ocazionale, omagiale, în memoriam; în volume de comunicări prezentate la manifestări științifice interne și internaționale, cu comitete științifice

F.1. Publicate în străintătate

a) Autor

1. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2004, „Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului”, *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știința literară. Materialele Conferinței Științifice Internaționale consacrate aniversării a 50-a de la fundarea Facultății de Limbi și Literaturi Străine (Bălți, 15–16 octombrie 2004)*, vol. I, Bălți: Presa universitară bălțeană, pp. 165–168 ISBN 9975-931-60-X
2. **Brîndușă-Mariana Amălăncei**, 2004, „Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică”, *Probleme actuale de lingvistică, glotodidactică și știință literară*, vol. III, Chișinău: CEP USM, pp. 370–372, ISBN 9975-70-535-9
3. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2006, „Considerații asupra efectului artistic al argumentării publicitare”, *Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu” – Chișinău, ediția 2005 / STRATEGII DISCURSIVE VV (Partea I)*, Chișinău: Centrul Editorial Poligrafic al USM, pp. 171–180, ISBN 978-9975-917-30-8 / 978-9975-917-31-5
4. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2007, „Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade”, *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions – Proceedings of the 4th International Conference, Volgograd, May 28–31, (4 volumes), volume 3*, pp. 602–606, ISBN 978-5-9669-0309-1
5. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2010, „La communication dans l'Union Européenne: entre

information et persuasion”, *Probleme actuale de lingvistică, glotodidactică și știință literară. Actele Colocviului internațional organizat cu ocazia aniversării a 45-a de la fondarea Facultății de Limbi și Literaturi Străine a Universității de Stat din Moldova, Chișinău, 5–6 martie 2009*, volumul IV, partea II, Chișinău, pp. 836–843, ISBN 978-9975-70-952-1

6. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2013, „New Trends in Brand Strategies”, *Procedia-Social and Behavioral Sciences. World Congress on Administrative and Political Sciences*, volumul 81, pp. 275–279, ISSN 1877-0428
7. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2014, „Gestures and Dialogic Communication”, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 143, pp. 902–906, ISSN 1877-0428
8. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2011, „Intertextualitatea în publicitate: cult al artei sau plagiere a formelor?”, *The 35th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA), „Science & Art in the Informatics Era”, Proceedings Supplement, Montréal, Québec: Presses Internationales Polytechnique*, pp. 203–206, ISBN 978-1-935924-02-9, 978-606-554-300-3
9. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2012, „The Contract between Sender and Receiver in Advertising – a Globalizing Approach”, *ARA 36th International Congress Learning without Frontiers LUM – School of Management Gioia del Colle (Ba) Proceedings*, Montréal, Québec, Canada: Presses Internationales Polytechniques, pp. 9–12, ISBN 978-2-553-01635-6
10. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2015, „Gesture and Communicative Action in Politics”, *Global Journal on Humanites & Social Sciences* [Online], Volume 2, nr. 1, pp. 179–185, ISSN 2301-2714
11. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Eye Contact in Interpersonal Communication”, *Global Journal on Humanites & Social Sciences* [Online], Volume 2, nr. 1, 2015, pp. 203–208, ISSN 2301-2714
12. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2012, „La communication par l’intermédiaire des blogs dans le domaine des relations publiques”, *Normă – sistem – uz: codimensionare actuală, colocviul intern. (11; 2011; Chișinău)*. Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugeniu Coșeriu” (Chișinău – Suceava – Cernăuți), Chișinău, 12–14 mai 2011, ediția a 11-a – Ch.: CEP USM, 2012, volumul 2, pp. 402–408, ISBN 978-9975-71-218-7

b) Coautor

1. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, Mareș, Gabriel, 2021, „University Branding: Using Social Media Tools in Higher Education Marketing”, *INTED 2021 Proceedings 15th International Technology, Education and Development Conference* Valencia, Spain, pp. 1458–1464, ISBN 978-84-09-27666-0, ISSN 2340-1079

F.2. Publicate în țară

a) Autor

1. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2004, „Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar”, *Spațiul lingvistic românesc din perspectiva integrării europene*, Iași: Editura Alfa, pp. 11–16, ISBN 973-8278-49-X
2. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2006, „Distorsiuni în perceperea discursului publicitar”, *Comunicare interculturală*, vol. I, Sesiunea anuală de Comunicări Științifice a Facultății de Științe ale Comunicării, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 27 mai 2005, Iași: Editura Junimea, pp. 261–273, ISBN 973-37-1152-7
3. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2006, „Indicatorii argumentativi și tipologia argumentelor în textul publicitar”, *ROSLIR (Revista Română de Semio-Logică pe Internet)*, nr. 1, Suceava: Editura Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava, pp. 7–18, ISSN 1582-0521
4. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2006, „Finalitatea comunicării publicitare: minciună, trădare, manipulare, seducție?”, *ROSLIR (Revista Română de Semio-Logică pe Internet)*, nr. 2, Suceava: Editura Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava, pp. 7–18, ISSN 1582-0521
5. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2006, „The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism”, *XIth International Conference „Man in the Knowledge Based Organization” – Conference Proceedings V*, November, 23–25, 2006, Sibiu: „N. Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, pp. 310–317, ISBN 973-7809-51-3
6. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2006, „Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară”, *Semiotics Beyond Limits – Proceedings of the First ROASS Conference* Bacău/Slănic-Moldova, October, Bacău: Alma Mater Publishing House, 2006, pp. 571–579, ISSN 18426409
7. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2006, „Mărci ale identității textului publicitar din perspectiva structurării sale”, *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, Iași: Editura

- Alfa, pp. 27–36, ISBN (10) 973-8953-21-9, ISBN (13) 978-973-8953-21-5
8. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2007, „Publicistic Style and Publicity”, „*The Knowledge Based Organization*” – *The 12th International Conference – Psychology. Sociology. Philosophy Conference Proceedings IX Sibiu, 11th–14th June 2007*, Sibiu: „N. Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, pp. 148–157, ISBN 978-973-7809-71-1; 978-973-7809-92-6
 9. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2007, „Sacré, profane, mythe dans l’œuvre de Mircea Eliade”, *INTER LITTERRAS ET TERRAS II – Conferința Internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Comparată și de Traductologie STUDII INTERCULTURALE / CROSS-CULTURAL STUDIES / ÉTUDES INTERCULTURELLES MIRCEA ELIADE*, Suceava: Editura Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava, pp. 46–56, ISSN 1843-5823
 10. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2008, „Contextele de tip *enunț* aparținând discursului repetat și figurile substanțialelor în textul publicitar”, Munteanu, Cristinel (editor), *Discursul repetat între alteritate și creativitate*, volum omagial Stelian Dumistrăcel, Colecția Academica, Iași: Institutul European, pp. 99–110, ISBN 978-973-611-509-7
 11. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2008, „Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – o analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România”, *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations: Proceedings of the International Conference – Bacău, October 2007 / University of Bacău, Faculty of Letters*, Bacău: Editura Alma Mater, pp. 494–501, ISBN 978-973-1833-62-0
 12. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2008, „Forms of Advertising Argumentation”, „*The Knowledge Based Organization*” – *The 14th International Conference – Behavioral and Social Sciences Conference Proceedings X, The 27th–29th of November 2008* / Sibiu: „N. Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, pp. 403–409, ISSN 1843-6722
 13. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2008, „Taxonomies du discours publicitaire”, „*The Knowledge Based Organization*” – *The 14th International Conference – Behavioral and Social Sciences Conference Proceedings X, The 27th–29th of November 2008* / Sibiu: „N. Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, pp. 78–85, ISSN 1843-6722
 14. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2008, „Implicit și explicit în comunicarea publicitară”, *Analele Universității „Ștefan cel Mare” Suceava – Seria Științe ale educației*, Tomul V, nr. 2, 2006–2008, Suceava: Editura Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava, pp. 295–304, ISSN 1582-1129
 15. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2011, „Le ludique dans la communication publicitaire”, *INTERSTUDIA. Communication et discours. Dimensions postmodernes*, nr. 10(2), Bacău: Editura Alma Mater, pp. 161–169, ISSN 2065-3204

b) Coautor

1. Mardare, Gabriel, **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, 2008, „Le parler *people* et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique”, *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations: Proceedings of the International Conference – Bacău, October 2007 / University of Bacău, Faculty of Letters*, Bacău: Editura Alma Mater, pp. 204–213, ISBN 978-973-1833-62-0
2. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, Manole, Victor, Epuran, Gheorghe, 2009, „Communication et relations publiques dans l’Union Européenne”, *The Journal of the Faculty of Economics – Economic* (University of Oradea), volume 4, pp. 542–546
3. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, Romedea, Adriana-Gertruda, 2016, „Reflectări ale stereotipurilor culturale în media online”, Cîrțișă-Buzoianu, Cristina, Nechita, Elena (editori), *Incluziunea socială în era digitală*, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință, pp. 97–106, ISBN 978-606-17-0883-3

G. Alte studii

1. **Brîndușă-Mariana Amălăncei**, Andreia-Irina Suci, *Cultural Diversity Matters – How Discourse Shapes Perspectives on Migrant Populations (CultDivMas) – Racism and cultural diversity in the Mass Media*, Baku International Multicultural Center, Azerbaijan, 2022, 191 p., ISBN 9789952376463

H. Comunicări prezentate la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, colocvii, workshopuri etc.) cu comitete științifice sau sistem de selecție peer review

a) în străinătate

1. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Mesajul publicitar din perspectivă sociolingvistică”; Colocviul

Internațional de Științe ale Limbajului, ediția a VII-a, Chișinău, 13–15 mai 2004

2. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului”; Conferința Științifică Internațională *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știință literară*, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, Republica Moldova, 15–16 octombrie 2004
3. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade”; The 4th International Conference *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Volgograd, May 28–31, 2007
4. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „La communication dans l'Union Européenne: entre information et persuasion”; Colocviul internațional *Probleme actuale de lingvistică, glotodidactică și știință literară*, organizat cu ocazia aniversării a 45-a de la fondarea Facultății de Limbi și Literaturi Străine a Universității de Stat din Moldova, Chișinău, 5–6 martie 2009
5. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „La communication par l'intermédiaire des blogs dans le domaine des relations publiques”; Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugeniu Coșeriu” *Normă – sistem – uz: codimensionare actuală* (Chișinău – Suceava – Cernăuți), ediția a XI-a Chișinău, 12–14 mai 2011, organizat de Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, Republica Moldova, Institutul de Filologie, Academia de Științe a Moldovei, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, România, Universitatea „Yurii Fedkovici”, Cernăuți, Ucraina
6. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „The Contract between Sender and Receiver in Advertising – a Globalizing Approach”; ARA 36th International Congress *Learning without Frontiers LUM – School of Management Gioia del Colle*, Barry, Italia, organisers American Romanian Academy of Arts and Sciences, University LUM „Jean Monnet” Gioia del Colle, Barry, Italia, 30 mai–2 iunie 2012
7. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „New Trends in Brand Strategies”; World Congress of Administrative & Political Sciences – Antalya, Turcia, 29 noiembrie–2 decembrie 2012
8. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Gestures and Dialogic Communication”; 2nd World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Bruxelles, Belgia, 25–27 noiembrie 2013
9. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Eye Contact in Interpersonal Communication”; 2nd World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Bruxelles, Belgia, 25–27 noiembrie 2013
10. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Gesture and Communicative Action in Politics”; 3rd World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Barcelona, Spania, 28–29 noiembrie 2014
11. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, Mareș, Gabriel, „University Branding: Using Social Media Tools in Higher Education Marketing”; 15th International Technology, Education and Development Conference, Valencia, 8th–9th of March 2021

b) în țară

1. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar”; Simpozionul internațional *Spațiul lingvistic și literar românesc din perspectiva integrării europene*, Iași, 1–2 octombrie 2004
2. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Argumentarea publicitară”; Colocviul internațional de Științe ale limbajului *Eugen Coșeriu – Suceava – Cernăuți – Chișinău*, ediția a VIII-a, cu tema *STRATEGII DISCURSIVE*, Suceava, 13–15 mai 2005
3. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Comunicarea publicitară între identitate și alteritate”; Conferința științifică internațională *Cultural Spaces and Types/Spații și tipuri culturale*, Universitatea din Bacău, Bacău, 21–23 octombrie 2005
4. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Persuasive Strategies of the Advertising Discourse”; Conferința științifică internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIII-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, Sibiu, 22–25 noiembrie 2005
5. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Mărci ale identității discursului publicitar din perspectiva structurării sale”; Simpozionul internațional *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, organizat de Institutul de Filologie Română „A. Philippide” – Filiala din Iași a Academiei Române și de Asociația Culturală „A. Philippide”, Iași, 22–23 septembrie 2006
6. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară”; Conferința internațională a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), Bacău/Slănic-Moldova, 25–28 octombrie 2006

7. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism”; Conferința internațională *Omul în organizația bazată pe cunoaștere*, a XI-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu, Sibiu, 23–25 noiembrie 2006
8. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Argumentarea în limbă vs. argumentarea logică în limbajul publicitar”; Colocviul Catedrei de limba română din cadrul Facultății de Litere, Universitatea din București, cu tema *Limba română – stadiul actual al cercetării*, București, 29–30 noiembrie 2006
9. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Publicistic Style and Publicity”; Conferința internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XII-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu, Sibiu, 11–14 iunie 2007
10. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Implicit și explicit în comunicarea publicitară”; Colocviul internațional *Științele Educației – Dinamică și perspectivă* – Ediția a VII-a, organizat de Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe ale Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Suceava, 8–9 iunie 2007
11. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Sacré, profane, mythe dans l’œuvre de Mircea Eliade”; *INTER LITTERAS ET TERRAS* – Conferința internațională de literatură comparată, de studii interculturale, de lingvistică contrastivă și de traductologie, organizată de Centrul de Cercetare *INTER LITTERAS* de la Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, ediția I, Suceava, 21–23 septembrie 2007
12. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – O analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România”; Conferința internațională *Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale*, organizată de Universitatea din Bacău, Bacău, 25–28 octombrie 2007
13. **Mardare, Gabriel, Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Le parler *people* et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique”; Conferința internațională *Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale*, organizată de Universitatea din Bacău, Bacău, 25–28 octombrie 2007
14. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „L’intertextualité dans la publicité”; Conferința internațională *Semne particulare. Limbă, discurs, societate*, ediția a II-a, organizată de Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux 3, Franța și Universitatea de Stat „Alec Russo” Bălți, Republica Moldova, Bacău, 21–23 noiembrie 2008
15. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Forms of Advertising Argumentation”; Conferința internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu, Sibiu, 27–29 noiembrie 2008
16. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Taxonomies du discours publicitaire”; Conferința internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu, Sibiu, 27–29 noiembrie 2008
17. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Figures et effets rhétoriques dans la publicité”; Conferința internațională *Individual and Specific Signs 3 Editions, Cultural Spaces and Identities in (Inter)actions*, Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux, Universitatea din Limoges, Universitatea de Stat „Alec Russo”, Centrul INTERSTUD, Bacău, 16–17 octombrie 2009
18. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „La communication publicitaire globale vs. La communication publicitaire locale”; Conferința internațională *Semne particulare. Diversitate culturală prin limbă și comunicare*, ediția a IV-a, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Universitatea UFR Arts, Bordeaux 3, Franța, Facultatea de Studii Superioare în Filologie, Wrocław, Polonia, Universitatea „Alec Russo” din Bălți – Republica Moldova, Centrele de cercetare *INTERSTUD* și *CETAL*, Bacău, 8–9 octombrie 2010
19. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „The Repeated Discourse as Intertextuality in Advertising”; A treia ediție a Conferinței internaționale *Paradigma discursului ideologic (PID 3). Discursiv și metadiscursiv în comunicare*, organizată de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Litere, Catedra de literatură, lingvistică și jurnalism, Centrul de cercetare *Comunicare interculturală și literară*, Galați, 5–6 mai 2011
20. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Visual Identity in Advertising”; Conferința internațională *Cultural Spaces. Identity within/beyond Borders*, organizată de Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Grupul de cercetare Cultural Spaces și Centrul de cercetare INTERSTUD, Universitatea „Michel de Montaigne”, Bordeaux 3, Franța, Universitatea „Atatürk”, Erzurum, Turcia, Bacău, 6–7 mai 2011
21. **Amălâncei, Brîndușă-Mariana**, „Ludicul în comunicarea publicitară”; Conferința națională

- Paradigme ale comunicării în postmodernitate*, organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de științe ale comunicării, Bacău, 3 iunie 2011
22. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Intertextualitatea în publicitate: *cult al artei sau plagiere a formelor?*”; Al 35-lea Congres ARA Științe & Arte în era informatică, organizată de Academia româno-americană de Arte și Științe, Universitatea Politehnică Timișoara, Timișoara, 6–10 iulie 2011
 23. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Descriptif, narratif et iconique dans le discours publicitaire”; Colocviul național cu participare internațională *Plurilingvism și interculturalitate*, ediția a II-a, *Discurs poetic. Poetica discursului*, organizat de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de limba și literatura română, în parteneriat cu Fundația Națională pentru Știință și Artă a Academiei Române, Consiliul Județean Bacău, Consiliul Local al Municipiului Bacău, Societatea Cultural-Științifică „Vasile Alecsandri” Bacău, „Ziarul de Bacău”, „Deșteptarea”, „I TV Bacău”, „TV Bacău”, Bacău, 6–7 octombrie 2011
 24. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Mizanscenă a strategiilor persuasive în publicitate”; Colocviul național *Plurilingvism și interculturalitate*. Ediția a V-a. *Discurs teatral, teatralitatea discursului și (mizan)scena cotidianului*, organizată de Departamentul de Limba și literatura română și științe ale comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 26–27 aprilie 2013
 25. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Rolul gesturilor și al mișcărilor corpului în comunicare”; Conferința Internațională *Imagine, imaginar, reprezentare*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Etienne, Franța, Universitatea din Poitiers, Franța, Universitatea din Bretania Occidentală (UBO), Franța, Universitatea „Atatürk”, Erzurum, Turcia, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, Facultatea de studii filologice, Wrocław, Polonia, HELMO/ESAS – Școala Superioară de Acțiune Socială, Belgia, Centrul de cultură „George Apostu” Bacău, Bacău, 8–9 mai 2014
 26. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Risques du codage et du décodage des messages de la communication nonverbale”; A doua Conferință internațională *Riscuri naturale și antropice* ICNAR2014, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, Universitatea Politehnică din Torino, Italia, Universitatea de Tehnologie din Varșovia, Polonia, Universitatea „Angel Kanchev” din Ruse – Bulgaria, Academia Română de Științe agricole și silvice „Gheorghe Ionescu Șișești”, Bacău, 4–7 iunie 2014
 27. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Limbajul gestual al candidaților la președinția Franței”; Conferința internațională *Cercetare interdisciplinară și dezvoltare profesională în context internațional*, organizată de Academia Română Filiala Cluj, Universitatea din București, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași, Universitatea de Vest din Timișoara, Iași, 10–12 iunie 2015
 28. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Gest și cuvânt în dezbaterile politice”; Conferința internațională *Forme discursive. Noi perspective – limbă, literatură, comunicare*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Poitiers, Franța, Universitatea „Atatürk”, Erzurum, Turcia, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Étienne, Franța, Universitatea Bordeaux III, Franța, HELMO/ESAS – Școala superioară de acțiune socială, Belgia, Universitatea Națională Tehnică din Sevastopol, Ucraina, ABDEF, Bacău, 7–9 mai 2015
 29. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, Romedea, Adriana-Gertruda, „Online media representations of cultural stereotypes”; Conferința internațională *INFO IMPACT 2016. Informatica și impactul său asupra societății contemporane: perspective asupra Elvenției și României*, Bacău, 29 iunie–02 iulie 2016
 30. Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Politicul la intersecția lumilor posibile. Perspective ale segmentului de vârstă a treia”; Conferința internațională *Forme discursive. Vis și realitate*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, AUF, ABDEF, Universitatea Națională Tehnică din Sevastopol, Ucraina, Universitatea „Atatürk”, Erzurum, Turcia, Bacău, 27–28 octombrie 2016
 31. Daba-Buzoianu, Corina, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Talking with Elders: Inquiring Communicating between Medical Doctors and Elders in Romania”; Conferința internațională *Economie contemporană și realități românești*, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, ediția a 10-a, Bacău, 30–31 martie 2017

32. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, Daba-Buzoianu, Corina. „Image within Slogans: An Analysis of the 2016's Romanian Parliamentary Campaign”; Conferința internațională *Economie contemporană și realități românești*, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, ediția a10-a, Bacău, 30–31 martie 2017
33. Daba-Buzoianu, Corina, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Exploring Patient-Doctor Communication. A Qualitative Analysis of Communication Between Older Patients and Their Doctors”; Conferința internațională *Cercetarea calitativă în Comunicare 2017*, organizată de Centrul de Cercetare în Comunicare din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, în parteneriat cu Universitatea din Colorado Boulder (SUA), ediția a treia, București, 4–6 octombrie 2017
34. Daba-Buzoianu, Corina, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, „Physician-Patient Interaction. An Analysis of the Way Older Patients Experience Communication with General Practitioners”; Conferința internațională *Forme discursive. Interacțiune, narațiune, reprezentare*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Lorena, Franța, Centrul de cercetare pentru medieri (CREM), Universitatea „Atatürk” Erzurum, Turcia, Universitatea Națională Tehnică din Sevastopol, Ucraina, Universitatea „Jean Monnet”, Saint-Étienne, Franța, Universitatea „Blaise Pascal, Clermont-Ferrand”, Franța, Universitatea Bordeaux 3, Franța, HELMO/ESAS – Școala superioară de acțiune socială, Belgia, Agenția Universitară Francofonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău, România, Bacău, 25–26 mai 2018
35. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, „Identité, image et présence virtuelle des marques de luxe”; Conferința internațională *Forme discursive. Memorie și identitate*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Centrul de cercetare pentru medieri (CREM), Universitatea din Lorena, Franța, Facultatea de Litere, Limbi, Arte, Științe Umaniste și Sociale, Universitatea „Pasquale Paoli” din Corsica, Franța, Universitatea din Messina, Italia, Universitatea „Atatürk”, Erzurum, Turcia, Universitatea Bordeaux 3, Franța, Universitatea kârgâzo-turcă din Manas, Kârgâzstan, HELMO/ESAS – Școala superioară de acțiune socială, supérieure d'action socială, Belgia, Agenția Universitară Francofonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău, Bacău, 15–16 aprilie 2021
36. **Amălăncei, Brîndușă-Mariana**, Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, „Fake news et accès à l'information: une approche qualitative”; Conferința internațională *Forme discursive. Evocarea trecutului și răspunsuri la provocările contemporane*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Centrul de cercetare pentru medieri (CREM), Universitatea din Lorena, Franța, Universitatea din Messina, Italia, Universitatea Tor Vergata din Roma, Italia, Universitatea pentru străini din Siena, Italia, Universitatea „Konstantin Preslavsky” din Shumen, Bulgaria, Universitatea din Lerida, Spania, Proiectul ANR AIÏN – *Socio-anthropologie de l'imaginaire du temps. Le cas des loisirs alternatifs*, Franța, Universitatea „Atatürk”, Erzurum, Turcia, Agenția Universitară Francofonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău, 27 aprilie 2023

14.11.2025

