

Anexa 1
Lista de lucrări științifice

1. Cărți

1. *Retorica și pragmatica discursului publicitar*, Editura Performantica, Iași, 2010, ISBN: 978-973-730-709-5
2. *Analiza gesturilor. O propedeutică*, Editura Eikon, București, 2015, ISBN: 978-606-711-386-0
3. *Spectacolul dezbaterii publice*, Editura Eikon, București, 2015, ISBN: 978-606-711-386-3

2. Capitole

1. *Contextele de tip „enuț aparținând discursului repetat” și figurile „substanțialelor” în textul publicitar*, în *Discursul repetat* (Cristinel Munteanu editor), Colecția „Academica”, Iași, Institutul European, 09/2008, pp. 99-110; ISBN: 978-973-611-509-7

**3. Teze de doctorat: *Retorica și pragmatica discursului publicitar*
*Gestualitatea în dezbaterile publice***

4. Cursuri

1. *Tehnici de argumentare*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011, ISBN: 978-606-527-140-1
2. *Manipulare și persuasiune (note de curs)*, Editura Alma Mater, Bacău, 2015, ISBN: 978-606-527-508-9

5. Articole/studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

a) Autor

1. *Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar*, în *Spațiul lingvistic românesc din perspectiva integrării europene*, Editura Alfa, Iași, 2004, pp. 11-16; ISBN 973-8278-49-X
2. *Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică*, în *Probleme actuale de lingvistică, glotodidactică și știință literară*, vol. III, CEP USM, Chișinău, 2004, pp. 370-372; ISBN 9975-70-535-9
3. *Indicatorii argumentativi și tipologia argumentelor în textul publicitar*, în *ROSLIR* (Revista Română de Semio-Logică pe Internet), nr. 1/2006, Editura Universității „Ștefan cel Mare” Suceava, 2006, pp. 7-18; ISSN 1582-0521
4. *Finalitatea comunicării publicitare: minciună, trădare, manipulare, seducție?*, în *ROSLIR* (Revista Română de Semio-Logică pe Internet), nr. 2/2006, Editura Universității „Ștefan cel Mare” Suceava, 2006, pp. 7-18; ISSN 1582-0521
5. *Mărci ale identității textului publicitar din perspectiva structurării sale*, în *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, Editura Alfa, Iași, 2006, pp. 27-36; ISBN (10) 973-8953-21-9; ISBN (13) 978-973-8953-21-5
6. *Implicit și explicit în comunicarea publicitară*, în *Analele Universității „Ștefan cel Mare” Suceava – Seria Științe ale educației*, Tomul V, nr. 2, 2006-2008, Editura Universității din Suceava, 2008, pp. 295-304; ISSN: 1582-1129
7. *The Process of Creation in Advertising*, în *Studii și cercetări științifice*, Seria: Științe socio-umane, Nr. 13, 2009, Editura Alma Mater, Bacău, pp. 185-191; ISSN: 1224-9866
8. *Figures et effets rhétoriques dans la publicité*, în *Interstudia. Paradigmes identitaires contemporains*, nr. 7/2010, Editura Alma Mater, Bacău, pp.57-65, ISSN: 2065-3204; revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, Scipio, KVK; <http://interstudia.ub.ro/2011/10/figuri-si-efecte-retorice-in-publicitate/>
9. *Le ludique dans la communication publicitaire*, în *INTERSTUDIA. Communication et discours. Dimensions postmodernes*, nr. 10(2)/2011, Editura Alma Mater, Bacău, pp. 161-169, ISSN: 2065-3204; revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, Scipio, KVK; <http://interstudia.ub.ro/2012/07/le-ludique-dans-la-communication-publicitaire/>
10. *Visual Identity in Advertising*, în *INTERSTUDIA. Cultural spaces. Identity within/beyond borders*, nr. 11(2)/2012, Editura Alma Mater, Bacău, pp. 125-131, ISSN: 2065-3204; revistă

- indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, Scipio, KVK;
<http://interstudia.ub.ro/2012/07/visual-identity-in-advertising/>
11. *Communication publicitaire et globalisation*, în *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 6/year 4/March 2012, ARGONAUT Publishing House, pp. 188-192, ISSN: 2066-8880, EBSCO database: <http://www.ebscohost.com>
 12. *Argutie et publicitate* în *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 7/year 4/October 2012, ARGONAUT Publishing House, pp. 208-214, ISSN: 2066-8880, EBSCO database: <http://www.ebscohost.com>
 13. *Persuasion et discours publicitaire*, în *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 8/year 5/March 2013, ARGONAUT Publishing House, pp. 202-207, ISSN: 2066-8880, EBSCO database: <http://www.ebscohost.com>
 14. *Loyalty – The Nucleus of Brand Capital. Case Study: Rom Chocolate Bar*, *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no.18/2013, pp. 274-281, ISSN: 2066 – 561X, 2344-1321 (online), Database Indexing: RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar; <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/issue/current>
 15. *Gestures and Dialogic Communication*, în *Procedia – Social and Behavioral Sciences [online]*, Volume 143, 2014, pp. 902-906; Database Indexing: Science Direct, SCOPUS, EBSCO, Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index – CPCI (ISI Web of Science); <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814044528>
 16. *The Contribution of Gestures to Personal Branding*, în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 21/2015, pp. 89-95, ISSN 2066 – 561X, 2344-1321 (online); Database Indexing: RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar; <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/307/291>
 17. *Gesture and Communicative Action in Politics*, în *Global Journal on Humanites & Social Sciences [Online]*, Volume 2, nr. 1, 2015, pp. 179-185, ISSN: 2301-2714; Awer Index; <http://www.world-education-center.org/index.php/pntsbs/article/view/3750/3419>
 18. *Eye Contact in Interpersonal Communication*, în *Global Journal on Humanites & Social Sciences [Online]*, Volume 2, nr. 1, 2015, pp. 203-208, ISSN: 2301-2714; Awer Index; <http://www.world-education-center.org/index.php/pntsbs/article/view/3753/3422>
 19. *Image Strategies in Electoral Debates*, în *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 13/year 7/November 2015, pp. 89-93, ISSN: 2066-8880; EBSCO database: <http://connection.ebscohost.com/c/articles/111803520/image-strategies-electoral-debates>
 20. *Feminine vs. Masculine Gestural Marketing. Case Study: The French Presidential Debate on May 2, 2007*, în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 22/2015, pp. 70-80, ISSN: 2066 – 561X, 2344-1321 (online), revistă indexată RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar; <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/333/310>
 21. *Representations of the Olfactory Concept in Advertising: A Case Study*, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, volume 16, Issue 1/2018, AXIS Academic Foundation Press, ISSN (print): 1583-2767, ISSN (online): 2069-573X, pp. 80-93; https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2016%20issue%201/06_B_Amalancei_tehno.pdf
 22. *How Brands Communicate. Leonidas – A Kept Promise*, în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, volume 24/2019, „Alma Mater” Publishing House, ISSN: 1224-239X, pp. 9-26; <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=810020>
 23. *Fragrances and the Spirit of the Cities*, în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, volume 25/2020, „Alma Mater” Publishing House, ISSN: 1224-239X, pp. 7-24; <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=912014>
 24. *Storytelling and Image in Brand Communication*, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 19 (1)/2021, AXIS Academic Foundation Press, ISSN (print): 1583-2767, ISSN (online): 2069-573X, pp. 85-101;

https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2019%20issue%201/Abstract_Amalancei_tehn_o.pdf

b) Coautor

1. *Le parler «people» et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique* (Gabriel Mardare, Brîndușă-Mariana Amălăncei), în *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations: Proceedings of the International Conference – Bacău, October 2007 / University of Bacău, Faculty of Letters*, Editura „Alma Mater”, Bacău, 2008, pp. 204-213; ISBN 978-973-1833-62-0
2. *Communication et relations publiques dans l'Union Européenne* (Brîndușă-Mariana Amălăncei, Victor Manole, Gheorghe Epuran, în *The Journal of the Faculty of Economics – Economic* (University of Oradea), volume 4(2009), pp. 542-546, Database Indexing: RePEc; <https://ideas.repec.org/a/ora/journl/v4y2009i1p542-546.html>
3. *Legislative framework of broadcasting in Romania and in the European Union* (autori Diana Prihoancă, Brîndușă-Mariana Amălăncei), în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 19/2014, pp. 229-235, ISSN: 2066 – 561X, 2344-1321 (online), Database Indexing: RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar; <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/253/250>
4. *Reflectări ale stereotipurilor culturale în media online* (Brîndușă-Mariana Amălăncei, Adriana-Gertruda Romedea), în Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Elena Nechita (editori), *Incluziunea socială în era digitală*, Programul de cooperare elvețiano-român, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2016, pp. 97-106
5. *La chronologie du temps dans le roman „Le père Goriot” d'Honoré de Balzac* (Adriana-Gertruda Romedea, Brîndușă-Mariana Amălăncei), în *Interstudia. Formes discursives. Rêve et réalité*, nr. 20/2016, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 141-152
6. *Looking for the best slogan: an analysis of the slogans of the 2016 Romanian parliamentary campaign* (Brîndușă-Mariana Amălăncei, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Corina Daba-Buzoianu), în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 2017, pp. 6-14, ISSN: 2344-1321 (online), Database Indexing: RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar; DOI: <http://dx.doi.org/10.29358/sceco.v0i26.394>
7. *The dream and the advertising imaginary* (Brîndușă-Mariana Amălăncei, Cristina Cîrțiță-Buzoianu), în *INTERSTUDIA*, vol. 21, nr.1/2017, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 164-170
8. *Possible worlds within political discourse: a perspective on romanian elders* (Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălăncei), în *INTERSTUDIA*, vol. 21, nr.1/2017, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 98-107
9. *Exploring Physician-Older Patient Communication. A Qualitative Analysis of Communication between Older Patients and General Practitioners* (Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălăncei), în *Romanian Journal of Communication and Public Relations/Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, volume 20, no. 1(43), April 2018, College of Communication and Public Relations – NUPSPA Publisher, Bucharest, ISSN 1454-8100, pp. 47-58; <https://journalofcommunication.ro/index.php/journalofcommunication/issue/view/28/.pdf>
10. *Fiction Books in the Multimodal Society. New Modes of Communication and Marketing Practices in hhe Book Industry* (Andreia-Irina Suciuc, Brîndușă-Mariana Amălăncei, Mihaela Culea), *Studies and Scientific Researches. Economic Edition*, 34/2021, ISSN: 2066-561X (print), ISSN: 2344-1321 (online)
11. *Measuring Romanian Students' Attitude towards the Ethical Use of Social Networks* (Brîndușă-Mariana Amălăncei, Katerina Tzafilkou, Liliana Măță, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, *Sustainability* 14(17), no. 17/2022: 10907, pp. 1-14; <https://doi.org/10.3390/su141710907>
12. *Evaluation of Online and Offline Communication Skills in Higher Education* (Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Katerina Tzafilkou, Liliana Măță, Brîndușă-Mariana Amălăncei), *Sustainability* 14 (24)/2022, 17039, pp. 1-14; <https://doi.org/10.3390/su142417039>

13. *Social Inclusion of Students from Disadvantaged Backgrounds: New Strategic Approaches to Educational Counselling and Communication* (Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Gabriel Mareș, Venera-Mihaela Cojocariu, Brîndușa-Mariana Amălăncei), *Revista Românească pentru Educație Multidimensională*, Vol.15, No.1/2023, ISSN - p-ISSN: 2066-7329, e-ISSN: 2067-9270, pp. 482-504, DOI: 10.18662/rrem

6. Lucrări publicate în volume ale unor conferințe internaționale de specialitate

a) Autor

1. *Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului*, în *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știința literară. Materialele Conferinței Științifice Internaționale consacrate aniversării a 50-a de la fundarea Facultății de Limbi și Literaturi Străine (Bălți, 15-16 octombrie 2004)*, vol. I, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2004, pp. 165-168; ISBN 9975-931-60-X
2. *Distorsiuni în perceperea discursului publicitar*, în *Comunicare interculturală*, vol. I, Sesiunea anuală de Comunicări Științifice a Facultății de Științe ale Comunicării, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 27 mai 2005, Editura „Junimea”, Iași, 2006, pp. 261-273; ISBN 973-37-1152-7
3. *The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism*, în XIth International Conference *Man in the Knowledge Based Organization - Conference Proceedings V*, November, 23-25, 2006, Land Forces Academy Publishing House Sibiu, 2006, pp. 310-317; ISBN 973-7809-51-3
4. *Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară*, în *Semiotics Beyond Limits - Proceedings of the First ROASS Conference Bacău/Slănic-Moldova*, October, 2006, ALMA MATER Publishing House, Bacău, 2006, pp. 571-579; ISSN 18426409
5. *Considerații asupra efectului artistic al argumentării publicitare*, în *Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu” – Chișinău, ediția 2005 / STRATEGII DISCURSIVE VIII (Partea I)*, Centrul Editorial Poligrafic al USM, Chișinău, 2006, pp.171 – 180; ISBN 978-9975-917-30-8 / 978-9975-917-31-5
6. *Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade*, în *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions - Proceedings of the 4th International Conference*, Volgograd, May 28-31, 2007, in 4 volumes, volume 3, pp.602-606; ISBN 978-5-9669-0309-1
7. *Publicistic Style and Publicity*, în *The Knowledge Based Organization – The 12th International Conference – Psychology. Sociology. Philosophy Conference Proceedings IX Sibiu, 11th-14th June 2007*, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2007, pp. 148-157; ISBN 978-973-7809-71-1; 978-973-7809-92-6
8. *Sacré, profane, mythe dans l'œuvre de Mircea Eliade*, în *INTER LITERRAS ET TERRAS II – Conferința Internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Comparată și de Traductologie STUDII INTERCULTURALE / CROSS-CULTURAL STUDIES / ÉTUDES INTERCULTURELLES MIRCEA ELIADE*, Editura Universității Suceava, 2007, pp. 46-56; ISSN 1843 – 5823
9. *Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – o analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România*, în *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations: Proceedings of the International Conference – Bacău, October 2007 / University of Bacău, Faculty of Letters*, Editura „Alma Mater”, Bacău, 2008, pp. 494-501; ISBN 978-973-1833-62-0
10. *Taxonomies du discours publicitaire*, în *The Knowledge Based Organization – The 14th International Conference – Behavioral and Social Sciences Conference Proceedings X, The 27th – 29th of November 2008 / „N. Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2008*, pp. 78-85; ISSN 1843 – 6722
11. *Intertextualitatea în publicitate: „cult al artei” sau „plagiere a formelor”?*, în *The 35th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA), “Science & Art in the Informatics Era”, Proceedings Supplement*, Presses Internationales Polytechnique, Montréal, Québec, 2011, pp. 203-206, ISBN: 978-1-935924-02-9, 978-606-554-300-3
12. *La communication par l'intermédiaire des blogs dans le domaine des relations publiques*, în *„Normă – sistem – uz: codimensionare actuală”, colocviul intern. (11; 2011; Chișinău)*. Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugeniu Coșeriu” (Chișinău – Suceava – Cernăuți), Chișinău, 12-14 mai 2011, ediția a 11-a – Ch.: CEP USM, 2012, volumul 2, 2012, pp. 402-408, ISBN: 978-9975-71-218-7
13. *The “Contract” between Sender and Receiver in Advertising – a Globalizing Approach*, în *ARA 36th International Congress Learning without Frontiers LUM – School of Management Gioia*

del Colle (Ba) Proceedings, Presses Internationales Polytechniques, Montréal, Québec, Canada, 2012, pp. 9 – 12, ISBN 978-2-553-01635-6

14. *New Trends in Brand Strategies*, în *Procedia-Social and Behavioral Sciences. World Congress on Administrative and Political Sciences*, volumul 81/2013, pp. 275-279, ISSN: 1877-0428, Database Indexing: Science Direct, SCOPUS, EBSCO, Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index – CPCI (ISI Web of Science), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813014948>

b) Coautor

1. *University Branding: Using Social Media Tools in Higher Education Marketing* (Brîndușa-Mariana Amălăncei, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Gabriel Mareș), în *INTED2021 Proceedings. 15th International Technology, Education and Development Conference. 8-9 March, 2021*, IATED Academy iated.org, Spain, ISBN: 978-84-09-27666-0, ISSN: 2340-1079, pp. 1465-1470; DOI: 10.21125/inted.2021.0334; <https://library.iated.org/view/AMALANCEI2021UNI>
2. *Post-Pandemic Challenges Concerning Feminine vs Masculine Leadership* (Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Valentin Zichil, Cătălin Drob, Brîndușa-Mariana Amălăncei), *Management Challenges and Opportunities in the Post-Pandemic Reality*, 22-24 sept. 2022, ISSN 2247-8639, ISSN-L= 2247-8639, pp. 134-139

7. Recenzii publicate

1. *La science du décodage des gestes*, recenzie la Georges Chétochine, *La vérité sur les gestes*, Éditions Eyrolles, Paris, 2008, în *Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retorică*, volumul 11, nr. 1, 2013, pp. 146-150; http://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2011%20issue%201/10_Review_tehno.pdf
2. *Significations du langage corporel*, recenzie la Jean-Baptiste Marsille, *La communication non verbale. L'art de communiquer sans dire un mot*, Galiano éditeur, Lextenso éditions, Paris, 2013, în *Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retorică*, volumul 12, nr. 2, 2014, pp. 176-180; http://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2012%20issue%202/09_Review_tehno.pdf
3. *La publicisation à l'ère de l'évolution de l'environnement communicationnel*, recenzie la Loïc Ballarini et Céline Ségur, *Devenir public. Modalités et enjeux*, Éditions Mare & Martin, Paris, 2017, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 16 (2), 2018, pp. 196-181; https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2016%20issue%202/09_Book%20Review%20-%20tehno.pdf
4. *Facettes du public à l'ère numérique*, recenzie la Pierre Morelli, Nathalie Pignard-Cheynel et Didier Baltazart, *Publics et TIC. Confrontations conceptuelles et recherches empiriques*, Questions de communication, série actes 31, PUN – Éditions Universitaires de Lorraine, Nancy Cedex, 2016, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17 (2), 2019, pp. 209-216; https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2017%20issue%202/11_Book%20Review%20-%20tehno.pdf
5. *Défis de la communication publique*, recenzie la Christine Donjean et Eric Goubin, *Le nouveau climat communicationnel. Les 20 tendances de la nouvelle communication publique*, Éditions Politeia, Bruxelles, 2018, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 18 (2), 2020, pp. 207-217; https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2018%20issue%202/10_Book%20Review%20-%20tehno.pdf

8. Participări la conferințe

a) Comunicări (autor)

1. *Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică*, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului, ediția a VII-a, Chișinău, 13–15 mai 2004
2. *Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar*, Simpozionul Internațional *Spațiul lingvistic și literar românesc din perspectiva integrării europene*, Iași, 1–2 octombrie 2004
3. *Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului*, Conferința Științifică

- Internațională *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știință literară*, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, Republica Moldova, 15–16 octombrie 2004
4. *Considerații asupra efectului artistic al argumentării publicitare*, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului Eugen Coșeriu – Suceava – Cernăuți – Chișinău, ediția a VIII-a, cu tema *STRATEGII DISCURSIVE*, 13–15 mai 2005
 5. *Comunicarea publicitară între identitate și alteritate*, Conferința Științifică Internațională *Cultural Spaces and Types/Spații și tipuri culturale*, Universitatea din Bacău, 21–23 octombrie 2005
 6. *Mărci ale identității discursului publicitar din perspectiva structurării sale*, Simpozionul internațional *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, organizat de Institutul de Filologie Română „A. Philippide” – Filiala din Iași a Academiei Române și de Asociația Culturală „A. Philippide”, 22–23 septembrie 2006
 7. *Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară*, Conferința Internațională a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), Bacău/Slănic-Moldova, 25–28 octombrie 2006
 8. *The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism*, Conferința Internațională *Omul în organizația bazată pe cunoaștere*, a XI-a ediție, Sibiu, 23–25 noiembrie 2006, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu
 9. *Argumentarea în limbă vs argumentarea logică în limbajul publicitar*, Colocviul Catedrei de limba română din cadrul Facultății de Litere, Universitatea din București, cu tema *Limba română – stadiul actual al cercetării*, 29–30 noiembrie 2006
 10. *Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade*, The 4th International Conference *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Volgograd, May 28–31, 2007
 11. *Publicistic Style and Publicity*, Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XII-a ediție, 11-14 iunie 2007, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu
 12. *Implicit și explicit în comunicarea publicitară*, Colocviul Internațional *Științele Educației – Dinamică și perspectivă* – Ediția a VII-a, organizat de Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe ale Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, 8–9 iunie 2007
 13. *Sacré, profane, mythe dans l'œuvre de Mircea Eliade*, *INTER LITTERAS ET TERRAS* – Conferința internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Contrastivă și de Traductologie, organizată de Centrul de Cercetare *INTER LITTERAS* de la Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, ediția I, 21–23 septembrie 2007
 14. *Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – O analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România*, Conferința Internațională *Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale*, organizată de Universitatea din Bacău, 25–28 octombrie 2007
 15. *Persuasive Strategies of the Advertising Discourse*, Conferința Științifică Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIII-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, 22–25 noiembrie 2007
 16. *L'intertextualité dans la publicité*, Conferința Internațională *Semne particulare. Limbă, discurs, societate*, ediția a II-a, 21–23 noiembrie 2008, organizată de Facultatea de Litere – Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux 3 – Franța și Universitatea de Stat „Alec Russo” Bălți – Republica Moldova
 17. *Forms of Advertising Argumentation*, Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, 27–29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu
 18. *Taxonomies du discours publicitaire*, Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, 27–29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu
 19. *Figures et effets rhétoriques dans la publicité*, Conferința Internațională *Individual and Specific Signs 3 Editions, Cultural Spaces and Identities in (Inter)actions*, Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux, Universitatea din Limoges, Universitatea de Stat Alec Russo, Centrul INTERSTUD, Bacău, 16–18 octombrie 2009
 20. *Comunicarea publicitară globală vs. comunicarea publicitară locală*, Conferința Internațională *Semne particulare. Diversitate culturală prin limbă și comunicare*, ediția a IV-a, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Litere, Universitatea UFR Arts, Bordeaux 3 – Franța, Facultatea de Studii Superioare în Filologie, Wrocław – Polonia, Universitatea „Alec Russo” din Bălți – Republica Moldova, Centrele de cercetare *INTERSTUD*

- ȘI CETAL, Bacău, 8–9 octombrie 2010
21. *Le discours répété en tant que manifestation de l'intertextualité dans la publicité*, A treia ediție a Conferinței Internaționale *Paradigma discursului ideologic (PID 3). Discursiv și metadiscursiv în comunicare*, organizată de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Litere, Catedra de literatură, lingvistică și jurnalism, Centrul de cercetare *Comunicare interculturală și literară*, Galați, 5–6 mai 2011
 22. *Identitatea vizuală în publicitate*, The International Conference “CULTURAL SPACES. IDENTITY WITHIN/BEYOND BORDERS”, organizers The Faculty of Letters, “Vasile Alecsandri” University of Bacău – Romania, The Research group *Cultural Spaces, Interstud Research Centre*, Université Michel de Montaigne, Bordeaux 3, France, Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Turkey, May 6–7, 2011
 23. *La communication par l'intermédiaire des blogs dans le domaine des relations publiques*, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugeniu Coșeriu” *Normă – sistem – uz: codimensionare actuală* (Chișinău – Suceava – Cernăuți), editia a XI-a Chișinău, 12–14 mai 2011, organizat de Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, Republica Moldova, Institutul de Filologie, Academia de Științe a Moldovei, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, România, Universitatea „Yurii Fedkovici”, Cernăuți, Ucraina
 24. *Ludicul în comunicarea publicitară*, Conferința Națională *Paradigme ale comunicării în postmodernitate*, organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de științe ale comunicării, 3 iunie 2011
 25. *Intertextualitatea în publicitate: „cult al artei” sau „plagiere a formelor”?*, The 35th ARA Congress *Science & Art in the Informatics Era*, organisers American Romanian Academy of Arts and Science, „Politehnica” University of Timișoara, 6–10 July 2011
 26. *Descriptif, narratif et iconique dans le discours publicitaire*, Colocviul Național cu participare internațională *Plurilingvism și interculturalitate*, ediția a II-a, *Discurs poetic. Poetica discursului*, organizat de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de limba și literatura română, în parteneriat cu Fundația Națională pentru Știință și Artă a Academiei Române, Consiliul Județean Bacău, Consiliul Local al municipiului Bacău, Societatea Cultural-Științifică „Vasile Alecsandri” Bacău, „Ziarul de Bacău”, „Deșteptarea”, „1 TV Bacău”, „TV Bacău”, 6–7 octombrie 2011
 27. *The “Contract” between Sender and Receiver in Advertising – a Globalizing Approach*, ARA 36th International Congress *Learning without Frontiers LUM – School of Management Gioia del Colle*, Barry, Italia, organisers American Romanian Academy of Arts and Sciences, University LUM “Jean Monnet” Gioia del Colle, Barry, Italia, 30 mai – 2 iunie 2012
 28. *New Trends in Brand Strategies*, World Congress of Administrative & Political Sciences – Antalya, Turcia, 29 noiembrie – 2 decembrie 2012
 29. *Mizanscenă a strategiilor persuasive în publicitate*, Colocviul Național *Plurilingvism și interculturalitate*. Ediția a III-a. *Discurs teatral, teatralitatea discursului și (mizan)scena cotidianului*, organizat de Departamentul de Limba și literatura română și științe ale comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 26–27 aprilie 2013
 30. *Loyalty – The Nucleus of Brand Capital. Case Study: Rom Chocolate Bar*, International Conference on *Contemporary Economy and Romanian Realities*, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 21–22 noiembrie 2013
 31. *Gestures and Dialogic Communication*, 2nd World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Bruxelles, Belgia, 25–27 noiembrie 2013
 32. *Eye Contact in Interpersonal Communication*, 2nd World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Bruxelles, Belgia, 25–27 noiembrie 2013
 33. *Gesture and Communicative Action in Politics*, 3rd World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Barcelona, Spania, 28–29 noiembrie 2014
 34. *Gest și cuvânt în dezbaterile politice*, Conferința Internațională *Forme discursive. Noi perspective – limbă, literatură, comunicare*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL., Universitatea din Poitiers, Franța, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Etienne, Franța, Universitatea Bordeaux III, Franța, HELMO/ESAS Școala Superioară de Acțiune Socială, Belgia, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, ABDEF, Bacău, 7–9 mai 2015

35. *Limbaajul gestual al candidaților la președinția Franței*, Conferința Internațională *Cercetare interdisciplinară și dezvoltare profesională în context internațional*, organizată de Academia Română Filiala Cluj, Universitatea din București, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași, Universitatea de Vest din Timișoara, Iași, 10–12 iunie 2015

b) Comunicări (coautor)

1. *Le parler «people» et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique* (Gabriel Mardare, Brîndușă-Mariana Amălânței), The International Conference: *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations*, Bacău, October 2007
2. *Inquiring Romanian elders' engagement in elections* (Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței), Conferința Internațională *Qualitative Research in Communication*, organizată de ACT, Școala Națională de Studii Politice și Administrative București, Universitatea din Colorado Boulder, București, 23–25 septembrie 2015
3. *La chronologie du temps dans le roman « Le père Goriot » d'Honoré de Balzac* (Adriana-Gertruda Romedea, Brîndușă-Mariana Amălânței), Conferința Internațională *Semiosis in Communication: Knowing and Learning*, organizată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative București, Universitatea Roehampton, Londra și sub auspiciile Asociației Internaționale de Studii Semiotice (IASS-AIS), București, 16–18 iunie 2016
4. *Online media representations of cultural stereotypes* (Brîndușă-Mariana Amălânței, Adriana-Gertruda Romedea), Conferința Internațională INFO-IMPACT 2016: *Informatica și impactul acesteia în societatea actuală. O viziune asupra Elveției și României*, organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău în cadrul Proiectului BLISS: Bacău and Lugano – Teaching Informatics for a Sustainable Society, Bacău, 1 iulie 2016
5. *Politicul la intersecția lumilor posibile. Perspective ale segmentului de vârstă a treia* (Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței), Conferința Internațională *Forme discursive. Vis și realitate*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, AUF, ABDEF, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Bacău, 27–28 octombrie 2016
6. *Talking with elders: inquiring communicating between medical doctors and elders in Romania* (Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței), International Conference on *Contemporary Economy and Romanian Realities*, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 10 edition, 30–31 martie 2017
7. *Image within slogans: an analysis of the 2016's Romanian parliamentary campaign* (Brîndușă-Mariana Amălânței, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Corina Daba-Buzoianu), International Conference on *Contemporary Economy and Romanian Realities*, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 10 edition, 30–31 martie 2017
8. *Exploring Patient-Doctor Communication. A Qualitative Analysis of Communication Between Older Patients and Their Doctors* (Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței), Conferința internațională *Qualitative Research in Communication 2017*, organizată de Centrul de Cercetare în Comunicare din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, în parteneriat cu University of Colorado Boulder (SUA), București, ediția a treia, 4–6 octombrie 2017
9. *Physician-Patient Interaction. An Analysis of the Way Older Patients Experience Communication with General Practitioners* (Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței), Conferința Internațională *Forme discursive. Interacțiune, narațiune, reprezentare*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Lorena – Franța, Centrul de cercetare pentru medieri, Universitatea Atatürk, Erzurum – Turcia, Universitatea „Jean Monnet”, Saint-Étienne – Franța, Universitatea „Blaise Pascal”, Clermont-Ferrand – Franța, Universitatea Bordeaux 3, Franța, HELMO/ESAS, École supérieure d'action sociale, Belgia, Agenția Universitară Francofonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău – România, 25–26 mai 2018, Bacău
10. *Un paradigme de la compensation universitaire* (Vasile Spiridon, Brîndușă-Mariana Amălânței), Conferința Internațională *De l'Ouest à l'Est : Métamorphoses des discours en Europe*, organizată de Universitatea din București și Academia Română – Institutul de Sociologie, sub egida Observatoire des discours et contre-discours relatifs à la construction européenne (France) și cu sprijinul Centrului Regional Francofon de Studii Avansate în Științe Sociale București și AUF-BECO, 24–25 octombrie 2019, București
11. *Virtual Laboratories in Technical Education: Innovative Approaches During the COVID-19*

- Pandemic* (Valentin Zichil, Cosmin Grigoraș, Elena Nechita, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței), *LUMEN International Scientific Conference Education, Quality and Sustainable Development*, Târgoviște, 25–26 noiembrie 2020
12. *University Branding: Using Social Media Tools in Higher Education Marketing* (Brîndușă-Mariana Amălânței, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Gabriel Mareș), *15th International Technology, Education and Development Conference*, 8–9 March 2021, Valencia, Spain
 13. *Identité, image et présence virtuelle des marques de luxe* (Brîndușă-Mariana Amălânței, Cristina Cîrțiță-Buzoianu), Videoconferința Internațională *Forme discursive. Memorie și identitate*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Lorena – Franța, Centrul de cercetare pentru medieri, Facultatea de Litere, Limbi, Arte, Științe Umaniste și Sociale, Universitatea Pasquale Paoli din Corsica, Universitatea din Messina, Italia, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea Bordeaux 3, Franța, Universitatea kârgâzo-turcă din Manas, Kârgâzstan, HELMO/ESAS, École supérieure d’action sociale, Belgia, Agenția Universitară Francofonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău – România, 15–16 aprilie 2021, Bacău
 14. *Rethinking Career Resilience Through Skills-Based Development Programs* (Brîndușă-Mariana Amălânței, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Florinela-Gianina Floria, Viorel Robu), *World LUMEN Congress 2021*, Iași, 26–30 mai 2021
 15. *Post-covid Communication And Educational Counselling Strategies For Social Inclusion Of Disadvantaged Learners* (Venera-Mihaela Cojocariu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Gabriel Mareș, Brîndușă-Mariana Amălânței), *Education Facing Contemporary World Issues [EDU WORLD 2022]*, 3–4 iunie 2022, Pitești
 16. *Online Communication Skills in the Context of Digital Education* (Brîndușă-Mariana Amălânței, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Liliana Măță), *4th International Conference in Psychology, Education and Didactics (ICIPED 2022)*, 20–21 octombrie 2022
 17. *Measuring Romanian Students’ Attitude towards the Ethical Use of Social Networks* (Brîndușă-Mariana Amălânței, Liliana Măță, Cristina Cîrțiță-Buzoianu), *4th International Conference in Psychology, Education and Didactics (ICIPED 2022)*, 20–21 octombrie 2022
 18. *Social Inclusion of Students from Disadvantaged Backgrounds: New Strategic Approaches to Educational Counselling and Communication* (Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Venera-Mihaela Cojocariu, Gabriel Mareș, Brîndușă-Mariana Amălânței), *World Empowering LUMEN Congress on Multidimensional Education*, 22–26 noiembrie 2022
 19. *Post-Pandemic Challenges Concerning Feminine vs Masculine Leadership* (Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Valentin Zichil, Cătălin Drob, Brîndușă-Mariana Amălânței), *International Management Conference Management Challenges and Opportunities in the Post-pandemic Reality*, Cluj-Napoca, 22–24 septembrie 2022
 20. *Fake news et accès à l’information : une approche qualitative* (Brîndușă-Mariana Amălânței, Cristina Cîrțiță-Buzoianu), *International Conference Discursive Forms. Evoking the Past and Dealing with Contemporary Challenges*, 27 aprilie 2023

9. Granturi, proiecte

a) Director de grant, proiect

Proiectul privind învățământul secundar (ROSE), schema de granturi pentru universități – SGNU, *Acces la carieră. Traseu remedial pentru studenții din domeniul sociouman* (ARES), AG 269/SGU/NC/II/ 25.11.2019, noiembrie 2019 – noiembrie 2021

b) Membru

1. Membru în grantul CNCIS 2GR/9.05.2007 *Rostirea economică între ecumenismul jargonului profesional și reprezentărilor etno-idiomatice. O încercare de abordare lingvistică a mentalului contabil în orizontul integrării europene*; valoare grant 40.000 RON
2. *Substitute Country Manager Romania* în Contractul internațional *COST Action IS1402 Ageism: A multi-National Interdisciplinary Perspective*, număr contract IS1402/ /2014–2018, buget total 146.000 euro
3. Membru în echipă de diseminare a proiectului ERASMUS+, nr. 2017-1-RO01-KA103-035814, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, noiembrie 2017 – februarie 2018
4. Membru în Proiectul Centrului de Informare Europe Direct Bacău 2018, *Selectarea partenerilor pentru desfășurarea de activități în calitate de centre de informare Europe Direct în România* (COMM/BUC/ED/2018-2020), AC2018-2020/04 din 30.01.2018 (Ref. Ares(2018)754315 – 08.02.2018), AS04/2018 (Ref. Ares(2018)1313823 - 09.03.2018), valoarea contractului 45925

- euro (211255 lei)
5. Specialist în PR și comunicare în Proiectul CNFIS-FDI-2018-0223 *Comunicare eficientă și consiliere educațională în vederea integrării pe piața muncii* (CECIM), iunie – decembrie 2018
 6. Membru în Proiectul național *Bilet spre adolescență*, KFDSC_2018_11, 05.09.2018 – 28.02.2019, valoarea contractului 50000 de euro
 7. Membru în Proiectul Centrului de informare Europe Direct Bacău, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, 2019, valoarea contractului 45625 de euro
 8. Responsabil dezvoltare competențe didactice în Proiectul POCU *Inserția pe piața muncii – vectorul învățământului terțiar*, cod proiect:121221, mai – august 2019
 9. Expert PR și organizare de evenimente în Proiectul CNFIS-FDI-2019-0045 *Strategii inovative de consiliere și orientare în carieră* (SICOC), iunie–decembrie 2019
 10. Membru în Proiectul Centrului de Informare Europe Direct *Selectarea partenerilor pentru desfășurarea de activități în calitate de centre de informare Europe Direct în România* (COMM/BUC/ED/2018-2020) AS04/2020, Bacău, 01.01.2020-30.04.2021, valoarea contractului 53625 euro (259 705 lei)
 11. Expert Comunicare și relații publice în Proiectul CNFIS-FDI-2020-0121 *Student la UBc! Acces la educație pentru elevii din mediile defavorizate* (STUD-UBc), mai–decembrie 2020, valoarea contractului 420 000 lei
 12. Expert Curriculum în Proiectul CNFIS-FDI-2020-0181 *Modernizarea structurilor și procedurilor de evaluare a calității activității didactice la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău* (DIDAC) mai–decembrie 2020, valoarea contractului 340 000 lei
 13. Membru în Proiectul de colaborare Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Universitatea Van Hall Larenstein din Olanda, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord Est, acord UBc – Universitatea Van Hall Larenstein nr. 4095/26.03.2021, buget pentru studenții participanți
 14. Expert Comunicare și relații publice în Proiectul CNFIS-FDI-2021-0279 *Studiază la UBc! Oportunități de învățare și formare pentru elevii din mediile defavorizate* (STUDIA-UBc), mai – decembrie 2021, valoarea contractului 446 000 lei
 15. Expert materiale didactice în format digital în Proiectul CNFIS-FDI-2021-0574 *Infrastructura modernă și digitalizată pentru pregătirea practică a studenților UBc*, valoarea contractului 345 800 lei
 16. Expert comunicare și PR în Proiectul CNFIS-FDI-2022-0069 *Alege UBc! Comunicare și consiliere educațională în vederea facilitării accesului la învățământul superior pentru elevii din mediile defavorizate* (BE-UBc), valoarea contractului 280 000 lei
 17. Expert implementare în Proiectul CNFIS-FDI-2022-0072 *Realitate augmentată la UBc: vizualizarea 3D a activității didactice* (AR@UBc), valoarea contractului 500 000 lei
 18. Membru în Proiectul CNFIS-FDI–2022-0528 *Adaptarea ofertei educaționale a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău la dinamica mediului economico-social*, valoarea contractului 100 000 lei
 19. Expert grup-țintă în Proiectul CNFIS-FDI-2023-F-0085 *Educație digitală la UBc: utilizarea aplicațiilor din realitatea virtuală în activitatea didactică*, valoarea contractului 513 000 lei
 20. Expert comunicare și relații publice în Proiectul CNFIS-FDI-2023-F-0088 *Acces la educație și viață de calitate: incluziunea socială a tinerilor din medii defavorizate* (INCLUSIVE-UBc), valoarea contractului 340 000 lei
 21. Expert curriculum în Proiectul CNFIS-FDI-2023-F-0091 *Studenți – angajatori – universitate – Împreună pentru piața muncii!* (Insert UBc), valoarea contractului 250 000 lei
 22. Membru în Proiectul *Cercetarea – din laboratoare către societate. Dezvoltarea capacității de cercetare a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău prin valorificarea apartenenței la ecosistemul CDI din Regiunea NE* (UBc-Lab-to-Life), 2023, valoarea contractului 200 000 lei
 23. Expert echipa de îndrumare masteranzi/doctoranzi în Proiectul CNFIS-FDI-2023-0055 *Consolidarea strategiei de internaționalizare a UBc prin extinderea parteneriatelor și intensificarea mobilității academice* – Inter_Connect_UBc, valoarea contractului 380 000 lei

10. Grupuri de cercetare științifică:

Centrul de cercetare INTERSTUD – Grupul de cercetare GASIE (Grupul de Analiză Societală și Identitate Europeană), Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău

11. Membru în societăți științifice și profesionale

1. Membră în Asociația Română de Studii Semiotice (AROSS), înființată în 2005
2. Membră în Asociației Profesioniștilor în Jurnalism și Comunicare

Data actualizării: 9.02.2024