

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Pătruț Monica-Paulina**
Adresă Calea Marasesti nr. 157, Bacău, România
Telefon
E-mail(uri) patrut.monica@ub.ro , monicapatrut@edusoft.ro
Naționalitate(-tăți) română
Data nașterii 12.04.1972
Sex feminin

Experiența profesională

Perioada	15.02.2016 - prezent
Funcția sau postul ocupat	conferențiar universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Susținerea cursurilor și seminariilor, realizarea de cursuri universitare, participări la manifestări științifice, activitate de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Calea Mărășești nr 157, Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ universitar
Perioada	01.03.2004 – 14.02.2016
Funcția sau postul ocupat	lector universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Susținerea cursurilor și seminariilor, realizarea de cursuri universitare, participări la manifestări științifice, activitate de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Catedra de Științe ale Comunicării, Calea Mărășești nr 157, Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ universitar
Perioada	01.09 .2002 – 28.02.2004
Funcția sau postul ocupat	consilier școlar
Activități și responsabilități principale	consiliere școlară
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Școlar Bacău, Grupul Școlar “Mihai Eminescu”, Liceul de Artă “George Apostu” Bacău

Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ preuniversitar
Perioada	01.09.2001 – 31.08.2002
Funcția sau postul ocupat	profesor
Activități și responsabilități principale	Predarea disciplinei cultură civică
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Școlar Bacău, Școala Generală „Al. I. Cuza”
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ preuniversitar
Perioada	01.09.2001 – 31.08.2002
Funcția sau postul ocupat	coordonator pe județul Bacău
Activități și responsabilități principale	Coordonarea și verificarea activității operatorilor de teren, centralizarea datelor culese
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Sondare a Opiniei Publice TRENDMARK, S.C. Multiproduction Media Group S.A., București
Tipul activității sau sectorul de activitate	cercetare de teren, coordonare, concepere si centralizare chestionare
Perioada	01.09.2000 – 31.08.2001
Funcția sau postul ocupat	consilier școlar
Activități și responsabilități principale	consiliere școlară
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Școlar Bacău, Colegiul Național „Ferdinand I”
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ preuniversitar
Perioada	01.09.1999 – 31.08.2000
Funcția sau postul ocupat	profesor
Activități și responsabilități principale	Predarea disciplinei cultură civică
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Școlar Bacău, Școala Generală „ Ion Creangă”
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ preuniversitar
Perioada	01.09.1990 – 31.09.1993
Funcția sau postul ocupat	Învățătoare
Activități și responsabilități principale	Predarea disciplinelor prevazute în programa claselor I- IV
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Școlar Bacău, Școala Generală Tătărăști, județul Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ preuniversitar

Educație și formare

Perioada	12.06.2020
Calificarea / diploma obținută	Abilitare în domeniul Științe ale comunicării la Școala Națională de Științe Politice și Administrative, București, cu teza Comunicarea politică prin social media : perspective teoretice și realități românești . OMEC nr. 6296 / 22.12.2020
Perioada	2019 -
Calificarea / diploma obținută	doctor în științele educației, conducător prof. univ. dr. Sorin Cristea
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Pedagogie, comunicare didactică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Pedagogică de Stat “ Ion Creangă” Chișinău
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	PhD
Perioada	octombrie 2008 – 2010
Calificarea / diploma obținută	master
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare managerială și resurse umane
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative , București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	MSc
Perioada	Octombrie 2002 - 2008
Calificarea / diploma obținută	doctor în științe social-politice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	doctor în științe politice, conducător prof. univ. dr. Anton Carpinski
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea “ Al. I. Cuza”, Iași
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	PhD
Perioada	septembrie 2003
Calificarea / diploma obținută	Gradul didactic II în învățământ (media 10)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației și Cercetării, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	certificat
Perioada	octombrie 1997 – iulie 1998

Calificarea / diploma obținută	master în filosofie politică
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	științe politice / filosofie politică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea “ Al. I. Cuza”, Facultatea de Filosofie, Iași
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	MSc
Perioada	octombrie 1993 – iulie 1997
Calificarea / diploma obținută	licențiat în sociologie și politologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociopsihopedagogie / Sociologie - Politologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea “ Al. I. Cuza”, Facultatea de Filosofie, Iași
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	BSc
Perioada	septembrie 1993
Calificarea / diploma obținută	Definitivarea în învățământ (media 9,33)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	învățătoare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Învățământului și Științei, Școala Normală „Ștefan cel Mare”, Bacău
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	certificat
Perioada	1986-1990
Calificarea / diploma obținută	bacalaureat (profilul pedagogic)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	învățătoare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Învățământului și Științei, Liceul Pedagogic „Ștefan cel Mare”, Bacău
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	certificat

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă **româna**

Limba străină cunoscută

Autoevaluare

Nivel european ()*

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă

engleză

C2	Utilizarea competență a limbii (Mastery)	C1	Utilizarea competență a limbii (Effective Operational Proficiency)	B1	Utilizarea independentă a limbii (Threshold)	B2	Utilizarea independentă a limbii (Vantage)	B2	Utilizarea independentă a limbii (Vantage)
----	--	----	--	----	--	----	--	----	--

Competențe și abilități sociale

- abilități de comunicare dobândite prin educația academică (training-uri, conferințe) și prin experiență profesională;
- capacitate de lucru în echipă
- spirit de inițiativă

Competențe și aptitudini organizatorice

- inițierea și organizarea unor evenimente publice (campanii de conștientizare, seminarii, training-uri) dobândite prin experiența de muncă;
- capacitatea de a lucra cu termene-limită, dobândită prin experiența de muncă

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- operare PC,
- pachetul SPSS,
- pachetul Microsoft Office,
- Internet browsing, dobândite prin cursuri și experiență de muncă

Alte competențe și aptitudini

- Membră în asociații de specialitate (naționale și internaționale):
- membră în Asociația Formatorilor în Jurnalism și Comunicare, România
 - membră în Asociația Română de Sociologie
 - membră în Societatea Sociologilor din România
 - membră în European Communication Research and Education Association

Informații suplimentare

Referințe despre mine pot fi obținute de la: Prof. dr. Anton Carpinski, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, România (conducătorul de doctorat în științe politice), Prof. univ. dr. Virgil Stoica, Universitatea „Al. I. Cuza”, Iași

Participare la proiecte (inter)naționale

Europe Direct Bacău (2009-2014), ED/2009-2012-RO-30, centru ce face parte din rețeaua Europe Direct existentă în România din anul 2008 și coordonată de Reprezentanța Comisiei Europene în România. În acest proiect am avut calitatea de membru, sociolog, responsabil cu elaborarea studiului anual de impact, conceperea și prelucrarea chestionarelor aplicate în cadrul activităților desfășurate.

Tratamente pentru mită în sistemul public de sănătate – prima etapă : diagnostic și profilaxie (2010)- voluntar, aplicarea chestionarelor la nivelul municipiului Bacău și prelucrarea acestora.

ReSAurSe (Reviewing social auditing practices to combat exploitative brokering in Southern Europe), proiect finanțat de Uniunea Europeană prin programul “Prevention of and Fight Against Crime” – membru. Proiectul s-a derulat în perioada 1 iunie 2013 - 30 noiembrie 2014 (379.831, 83 euro) și a avut următorii parteneri: Faculty of Psychology and Educational Sciences of the University of Coimbra (Portugalia), The Tavistock Institute of Human Relations (Marea Britanie), Centre for the Study and Prevention of Child Abuse and Neglect Department of Mental Health and Social Welfare Institute (Grecia), European Institute for Local Development (Grecia), Universitatea ”Vasile Alecsandri” din Bacău, Confartigianato Imprese Terni (Italia).

La finalul proiectului au fost publicate următoarele materiale :

- *Social Auditing Handbook for Anti-Trafficking*
- *Pocket Manual for social auditors on identification and making appropriate referrals*
- *Training courseware for an eLearning course on Social Auditing for Anti-Trafficking.*

Be European Parliament Part (acronim Be-EPart), număr de referință GRU-13-LP-137-BC-IT - Parteneriate pentru Învățare – Grundtvig.

Proiectul s-a derulat în perioada 1 ianuarie 2014 - 1 octombrie 2015 și a avut următorii parteneri: Conti Editore (Italia), Idil Halk Egitim Merkezi (Turcia), Facultatea de Litere, Universitatea “Vasile Alecsandri” Bacău (România), SCAI Comunicazione (Italia), Centrul pentru Jurnalism Independent (România), Aihmi Mi Kerdoskopiki Etairia (Grecia), Sonhos Para Sempre - Rede de Animacao Social e Comunitaria (Portugalia), European Learning Network Limited (Marea Britanie).

Anexa 1. Lista lucrărilor științifice publicate

Anexa 2. Lista lucrărilor științifice prezentate

Anexa 1. Lista lucrărilor științifice publicate

1. Cărți

Comunicarea politică prin social media: perspective teoretice și realități românești (2008-2014), Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza”, 2019, ISBN: 978-606-714-535-9

Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț), (eds), Springer, 2014, ISBN-13: 978-3319046655

Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (eds), Information Science Reference - IGI Global, Hershey, PA, SUA, 2013, ISBN: 978146662851

Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds), Information Science Reference - IGI Global, Hershey, PA, SUA, 2013, ISBN: 978-1-4666-2851-9

Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds), Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013, ISBN: 978-3-8473-2425-6.

Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacau 2004, Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, Germania, 2011, ISBN 978-3869240817 (ediția în limba franceză) / *Ideologii politice și strategii electorale. Studiu de caz: Bacău - 2004*, Editura Edusoft, Bacău, 2008, ISBN 978-973-8934-76-4 (ediția în limba română)

Educational PowerPoint Presentations, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț), Akademische Verlagsgemeinschaft München, München, 2010, ISBN 978-3-86306-700-7

New Mathematical Methods for Analyzing Political Discourse. Functions and Graphs for Political Speeches, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț), Editura VDM Verlag, Saarbrücken, 2010, ISBN 978-3639299724

2. Capitole în cărți

“Presidential elections campaigning in Romania: connecting with civic-ness on Facebook” în Pawel Surowiec, Vaclav Stetka (eds), *Social Media and Politics in Central and Eastern Europe*, Routledge, 2017 : 45-63

“Facebook Dispute concerning the Presidency. Case Study: Romania, 2012” în Bogdan Pătruț, Monica Pătruț (eds) *Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media*, Springer, 2014: 245-256

“The Visual Framing of Romanian Women Politicians in Personal Campaign Blogs during the Romanian Parliamentary Elections” (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în Maria Raicheva-Stover, Elza Ibroscheva (eds) *Women in Politics and Media. Perspectives from Nations in Transition*, London, UK : Bloomsbury Academic, 2014 : 181-198

“Using Graph Theory Software for Political Discourse Analysis” (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Ashu M. G. Solo (eds) *Political Campaigning in the Information Age*, SUA: IGI Global, 2014 : 265-286

“Platforme electorale online - modalități de e-implicare a societății civile“ în Virgil Stoica, Ovidiu Gherasim-Proca (coord.) *Guvernanța electronică. De la promisiuni teoretice la realități empirice*, Iași : Editura Universității „ Al. I. Cuza”, 2014

“Framing Non-Formal Education through CSR 2.0”, (Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (eds) *Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges*, Hershey, PA, SUA: IGI Global, 2013 : 115-143

“The Use of New Web-based Technologies in Strategies of Teaching Gender Studies” (Madălina Manolache, Monica Pătruț) în Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds). *Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0*, Hershey, PA, SUA: IGI Global, 2013 : 45- 74

“Facebook – Communication Tool in Local Elections Campaign. Case Study: Bacău, 2012” (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț) în Monica Pătruț, Bogdan Pătruț (eds.) *Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution*, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2013 : 420- 435

“The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook”(Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în Michal Mokryš, Štefan Badura, Anton Lieskovský, (eds) *Proceedings in Electronic International Interdisciplinary Conference. The 2nd Electronic International Interdisciplinary Conference. EIIC 2013*, EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, ISBN: 978-80-554-0762-3, ISSN: 1338-7871, 2013 : 519- 523 (<http://www.eiic.cz/about-conference/>).

“Blogs - a means of consolidating the National Liberal Party Identity”, (Monica Pătruț ,Camelia Cmeciu), în Georgeta Drulă, Luminița Roșca, Ruxandra Boicu (eds.).*The Role of New Media in Journalism. Proceedings*, Editura Universității din București, București, ISBN 978-606-16-0047-2, 2012 : 23- 41

“Proposal For A Project On Network-Dictionary Of Political Persuasion In Romanian And English”, (Bogdan Pătruț, Petronela Savin, Monica Pătruț ,Ioan Lucian Popa) în Iulian Boldea, Cornel Sigmirean, Simion Costea (eds.). *Culture, Elites and European Integration*, Volume I, Editions Prodifmultimedia, Paris, ISBN 978-2-7497-0112-7, 2011: 423- 433

“Is the Blog an Instrument for Democratizing Electoral Communication? A Case Study” (Monica Pătruț, Ioan Lucian Popa) în Bogdan Pătruț, Liliana Măță, Ioan-Lucian Popa (eds.). *Contemporary Issues in Education and Social Communication. Challenges for Education, Social Work and Organizational Communication*, Editura Akademische Verlagsgemeinschaft München, Germania, ISBN 978-3-86924-156-2, 2011: 251-260

“Intra-and Intercandidate Agenda Setting in Local Elections: The 2004 and 2008 Campaigns in Bacău” (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în Delia Balaban & Ioan Hosu (eds.), *PR Trend: society and communication*, Hochschulverlag Mittweida, ISBN: 978-3-9812499-3-4, Germania, 2009: 113-125

“Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations” (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț,Cristian Călin), în Adela Rogojinaru, S.Wolstenholme (eds.). *Current Trends in International Public Relations*, Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-406-0 , 2009: pp. 115-130

„Modelul agendei intra și intercandidatului în alegerile electorale locale: campaniile din 2004 și 2008 (Bacău)”, (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în Delia Balaban & Ioan Hosu (eds.), *PR Trend: societate și comunicare*, Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-386-5, 2009 : 136-150

„Stavarache versus Sechelariu – a Political Virtual “Duel”” în Doina Cmeciu, Traian Stănciulescu (eds.). *Transmodernity Managing Global Communication, Proceedings of the 2nd ROASS Conference*, ISBN 1842-6409, 2009 :335-344

“The Theory of Graphs – a Means of Decoding Political Discourses” (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în *Verbal Communication Techniques, International Conference Proceedings*. Georgian Academy of Educational Sciences, Tbilisi, Georgia, 2008 : 369-372

„Alesul local față în față cu ideologia” în Elena Bonta, Adriana Romedea (eds.), *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representation, Proceedings of the International Conference*, Editura Alma Mater, Bacău, 2007, Editura Alma Mater, Bacău, ISBN 978-973-1883-62-0, 2008 : 653- 661

“Political advertising in local electoral campaign. A case study” , în *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Proceedings of the 4th International Conference, vol. 2, Editura Universității de Stat Volgograd, Volgograd, ISBN 978-5-9669-0313-8, 2007

“Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality”, în *The Knowledge Based Organization*, Proceedings of the 12th International Conference, ISBN 978- 973- 7809- 71-1, 978- 973- 7809- 6, 2007

„(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study”, în *The Knowledge Based Organization*, Proceedings of the 13th International Conference, ISBN 1843- 6722, 2007

„Limbajul politic în campania electorală locală”, în *Limbaje și comunicare IX, Evoluția și funcționarea limbii - perspective normative în noul context european*, Colocviul internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, Editura Universității din Suceava, ISSN 1843 – 6714, 2007: 377-385

3. Articole științifice publicate în reviste ISI

“Romanian Resist Protest. How Facebook Helps Fight Political Corruption” (Monica Pătruț, Virgil Stoica). *Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, 2019, 66, 214-232 (<https://www.rcis.ro/en/section1/154-volumul-662019septembrie/2603-romanian-rezist-protest-how-facebook-helps-fight-political-corruption.html>)

“Bridging Intellectual Capital and SMEs Internationalization through the Lens of Sustainable Competitive Advantage: A Systematic Literature Review”(Elena-Mădălina Vătănescu, Elena-Alexandra Gorgos, Alexandru Mihai Ghigiu, Monica Pătruț), *Sustainability*, 2019, 11 (9), 2510, (<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/9/2510>)

“NGO Annual Reports as a Device to Frame Education in Romanian Public Communication Campaigns” (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu, Luminita Miron), în *Public Relations Review*, Elsevier, Volume 37, Issue 4, 2011: 432-434 (<http://www.sciencedirect.com/science/journal/0363811>)

“News Media Framing of Preventable Crisis Clusters. Case Study: Newborn Babies Killed in the Fire at a Romanian Hospital” (Camelia Cmeciu, Cristina Coman, Monica Pătruț, Fanel Toderașcu), *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 44 E, 2015 : 42-56 (<http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/424>)

“Romanian Campaigns on Corporate Social Responsibility - Signs of Glocalization” (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) in *BRAIN-Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience* , Volume 7, Nr. 1, 2016 : 111-121 (fără factor de impact) (<https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/585/630>)

“Can Facebook help you become mayor? Case study: Bacău”, *BRAIN - Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, Volume 7, Nr.4, 2016 : 84-92 (fără factor de impact) (<https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/676/755>)

4. Articole științifice publicate în proceedings cotate ISI

“Twitter and the Globalization of Election Campaign Communication? A Case Study” (Monica Pătruț, Virgil Stoica) in Patrut Bogdan, Andone Diana, Holotescu Carmen, Grosseck Gabriela(coord.), *International Conference SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-712-5, 2015 : 271-276

“Measuring a Politician's Loyalty to a Party's Doctrine by Using Mathematical Functions between Their Political Blogs”(Bogdan Pătruț, Monica Pătruț) Patrut Bogdan, Andone Diana, Holotescu Carmen, Grosseck Gabriela(coord.), *International Conference SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-712-5, 2015 : 45-54

“The Analysis of Parliamentary Faces during Election Campaigns: Case Study: Bacau, 2012” în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013 : 283-289

“The Political Poster – An Advertising Tool on Facebook” (Monica Pătruț, Manolache Mădălina) în Bogdan Pătruț (coord.), *International Conference SMART 2013. Social Media in Academia: Research and Teaching*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-686-9, 2013 : 231-236

“Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania” în Mihaela Tomiță (coord.), *4rd International Conference Psycho-Social Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders.Social Control and Vulnerable Groups*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, ISBN 978-88-7587-673-9, 2013 : 455 - 460

“Civic Education Through Online Environment: Learning About 2012 Romanian Elections” în Ion Roceanu (ed). *Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"*, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", ISSN: 2066 - 026X print, 2066 - 8821 online, 2013 : 639- 645

“CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education” (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț.) în Ion Roceanu (ed). *Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"*, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", ISSN: 2066 - 026X print, 2066 - 8821 online, 2013 : 568- 574

“A fi sau a nu fi președinte în social media ? ” în *The Proceedings of the European Integration-Between Tradition And Modernity Congress*, Editura Universității "Petru Maior", Volume Number 5, pp.842-850, 2013

„A Comparative Analysis of the Romanian Parliamentary Party Websites during the Pre-election Period” în *Comunicare, context, interdisciplinaritate. Studii și articole*. Vol. II, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, pp 176- 184, ISSN 2069-3389, 2012

5. Articole științifice publicate în reviste BDI

Communication in a Didactic Context. Theoretical perspectives în *Journal of Innovation in Psychology, Education and Didactics*, vol 24, nr. 1, 2020: 113-124 (http://www.jiped.ub.ro/wp-content/uploads/2020/05/JIPED_24_1_2020_7.pdf)

Elements of the didactic communication process - theoretical perspectives în *Cultural Perspectives - Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, vol. 25, nr.1, 2020: 231 -240

A #Col(lectiv)e Romanian Tragedy. A Case Study on Social Media Fighting Corruption în *Brand*, Vol 8 nr. 1, 2017: 38-46 (<https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brand>)

Cadrajetele mediatice și dezbaterea prezidențială. Studiu de caz în *Polis.Revistă de științe politice*, Volum III, Nr. 3(9), 2015 (<http://revistapolis.ro/cadrajetele-mediatice-si-dezbaterea-prezidentiala-studiu-de-caz/>)

Blog role in consolidating the image of the candidate for European Parliament elections în *European Journal of Science and Theology* vol. 11, nr 4, 2015 : 117-130 (http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/53/12_Patrut.pdf)

Candidates in the Presidential Elections in Romania (2014): The Use of Social Media in Political Marketing în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, No 21, 2015 : 127- 135 (<http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/309/296>)

Visual framing of European Years in Romanian public communication campaign blogs (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț), *Communication & Society / Comunicacion y Sociedad*, ISSN0214-0039, E-ISSN2174-0895, Volume XXVII, N°1 2014, pp. 107- 125
http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resumen.php?art_id=482

Why Don't You Come Over ? – A Different Way To Promote Romania în Studies and Scientific Researches. Economics Edition, No 19, 2014 : 201 – 209 (<http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/237/246>)

Pro și contra suspendării președintelui. Referendum pe Facebook în Sociologia Românească, 1, 2013: 29 -39 (<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=9f70686b-d1cc-4196-9747-ccf46393874a&articleId=465b457d-40f9-45fa-a43b-240bca43abc1>)

Forum Comments – a Means of Embedding the Effects of the TV Debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 2, No. 9, 2012 : 419- 434, (<http://www.hrmars.com/admin/pics/1155.pdf>)

Visual Framing of Intertexts in Political Reversing Mirror Websites (Camelia Cmeciu Monica Pătruț) în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, nr 17 (1), 2012 : 45-63 (<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=ee7b617e-6919-4e5c-b429-52894040f994&articleId=bcc36ab4-e4b7-4827-8235-23f864c4000a>)

Website-ul partidului – instrument de comunicare politică. Studiu de caz: www.psd.ro în Sfera politicii nr. 3 (169), București, 2012 : 145-155 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/169/art14-Patrut.php>)

The Confrontation of Candidates and Political Doctrines in the 2009 Presidential Campaign în Journal of Media Research, nr. 1 (9), Cluj-Napoca, 2011 : 42-51 (<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=850d13cb-7c5a-4674-a028-f03c58ce8e77&articleId=cb3e8d10-73e7-406f-8068-e897fbd4d7f7>)

Blogul – un instrument pentru democratizarea comunicării electorale? în *Sfera politicii* nr. 5(159), București, 2011: 57- 65 (<http://www.sferapoliticii.ro/sfera/159/art07-Patrut.php>)

A Functional Approach to the 2009 Romanian Presidential Debates. Case Study: Crin Antonescu vs Traian Băsescu, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în *Journal of Media Research*, nr. 6, Cluj-Napoca, 2010: 31-41 (<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/02/04-cmeciu.pdf>)

Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) în *Sfera politicii* nr. 3 (145), București, 2010: 57-63 (http://www.sferapoliticii.ro/sfera/145/art09-patrut_cmeciu.html)

Press releases – signs of a political conflict? (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în *Journal of Media Research*, nr. 8, Cluj-Napoca, 2010: 74-81 (<http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2010/10/press-releases-e28093-signs-of-a-political-conflict.pdf>)

The British Council Romania- its Image in The Virtual Environment în Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania, nr.14, Bacău, 2009 : 132- 141 (<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=29e0335b-ba2f-4244-b260-be6bd194be7b&articleId=0ba63130-5d24-49ff-9035-54d28d6e0a4e>)

Unconventional Political Campaigns in Romania: Presidential Impeachment Referendum (2007) (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), în *Styles Of Communication*, nr. 1, Galați, 2009 : 53-65 (<http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communication/article/view/138/131>)

Anexa 2. Lista lucrărilor științifice prezentate

a) La manifestări științifice internaționale

Implication of mass-media in local electoral campaign. Case study, International Symposium on Media and Politics, Ege University, Faculty of Communication, Izmir, Turkey, 15 noiembrie 2007, (<http://www.mp.ege.edu.tr/bildiriler.doc>)

Political advertising in local electoral campaign. A case study, “Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions”, Volgograd State University, “Stefan cel Mare” University of Suceava, Volgograd, Rusia, 28-31 mai 2007 (<http://volgograd2007.goldenideashome.com/2%20Papers/Patrut%20Monica%20p.pdf>)

The Theory of Graphs – a Means of Decoding Political Discourses (Monica Pătruț, Camelia-Mihaela Cmeciu), la conferința internațională “Verbal Communication Techniques”, Georgian Technical University, Tbilisi, 17-19 octombrie 2008.

Stavarache vs Sechelariu : un “duel” politic virtual la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Slănic-Moldova, 2008, (<http://roass.blogspot.com/2008/10/2nd-roass-conference-programme.html>)

Imaginea Bacăului în mediul virtual la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008.

Discursul politic al lui Vasile Alecsandri. O punte peste timp(uri). (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008

Intra- and intercandidat agenda setting in local elections: the 2004 and 2008 campaigns in Bacău (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), la “PR Trend . Teorie și practică în relații publice și publicitate”, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj-Napoca, 27-28 martie, 2009, (<http://www.polito.ubbcluj.ro/publicitate/wp-content/uploads/2009/03/program-ro.pdf>)

Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin), la conferința internațională “Corporate citizens of the third millennium. Towards a Shared European Perspective”, European Public Relations Research and Education Association (Euprera), Universitatea din București, Facultatea de Litere, București, România, 23-26 septembrie, 2009 (www.euprera2009.com)

Identity and image building within Romanian political platform statements, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), la conferința internațională “Individual And Specific Signs. Cultural Spaces And Identities In (Inter)Action”, The Faculty Of Letters, University Of Bacău – Romania, Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wrocław – Poland, “Alec Russo” State University Of Bălți – The Republic Of Moldova, *Interstud And Cetal* Research Centers, Bacău, 16 -17 oct 2009, (www.confreco.org/IMG/doc/program_conferinta.doc)

Beyond mere numbers – a multimodal analysis of pictorial metaphors in political discourse, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), la “1st International Conference on Humour in Conventional and Unconventional Politics (IHCUP)”, Dunărea de Jos University of Galați, Faculty of Letters, Department of Applied Modern Languages, The International Society for Humour Studies (ISHS), 6-8 November, 2009 Galați, Romania (www.lit.ugal.ro/2009-HUMOUR/abstracts.htm)

Beyond the 2009 Presidential Debates in România. A Functional Approach (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la “Transcultural Communication – Intercultural Comparisons”, 3rd European Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010, (www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&dl=1)

Beyond the reversed-mirror websites in the 2009 election campaign in România (Costin Popescu, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la “Transcultural Communication- Intercultural Comparisons”, 3rd European Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010, (www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&dl=1)

The political blog – A communication tool in election campaigns la Conferința internațională „Individual And Specific Signs.Cultural Diversity Through Language and Communication”, „Vasile Alecsandri” University Of Bacău – Facultatea De Litere, Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wrocław, Polonia, „Alecu Russo” University Of Bălți, *Interstud And Cetal Research*, Bacău, 8-9 octombrie 2010

Confruntarea candidaților și a doctrinelor politice în campania prezidențială din 2009 la Conferința internațională “PR Trend. Metodologia cercetării în științele comunicării”, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj – Napoca, 29-31 octombrie, 2010, (<http://www.ifilosofie.ro/2010/10/pr-trend-metodologia-cercetarii-in-stiintele-comunicarii-programul-conferin%C8%9Bei/>)

Party Communication in the Virtual Environment. Case study: The National Liberal Party la Conferința internațională “Semiotics’ Creativity : Unifying, Diversities, Differences, Divides”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, CETAL (Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău), Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Poland, South-East European Center for Semiotic Studies, Iași, 4 -7 noiembrie, 2010

Satisfacția muncii în mediul universitar public în perioadă de criză. Studiu de caz : Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău la Conferința internațională “Reconstruind Socialul. Riscuri și Solidarități Noi”, Societatea Sociologilor din România, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a Universității “Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, 2-4 decembrie, 2010 (<http://www.societateasociologilor.ro/ro/conferinta-ssr-cluj-2010/prezentari-conferinta-ssr-cluj-2010>)

Election Debates - (Non)Verbal Ritual Games (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la Conferința internațională „European Integration - Realities and Perspectives”, Universitatea Danubius Galați, 13-14 mai 2011 (<http://www.conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2011/paper/view/315>)

Blogs – a means of consolidating the National Liberal Party Identity (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la Conferința internațională „The Role Of New Media In Journalism Nm-Jur-2011”, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, CNCSIS – National Council for Scientific Research in Higher Education, Executive Unity for the Higher Education Financing, București, 3- 4 noiembrie 2011

O analiză comparativă a website-urilor partidelor parlamentare din România in perioada preelectorală la Conferința internațională „Communication, Context, Interdisciplinarity”, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, 22-23 noiembrie 2012 (<http://www.upm.ro/ci/#>)

Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania la Conferința internațională „*Psychosocial Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders. Social Control and Vulnerable Groups*”, Universitatea de Vest din Timișoara, Inspectoratul General al Poliției Române, Institutul Român de Educație a Adulților din Timișoara (IREA), Timișoara, 24-25 aprilie 2013 (<http://www.socio.uvt.ro/specto2013/index.htm>)

Civic Education Through Online Environment: Learning About 2012 Romanian Elections la Conferința internațională "*eLearning and Software for Education*", Universitatea București, Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea Națională de Apărare "Carol I", Romania ADL Partnership Lab, București, 25- 26 aprilie 2013 (<http://www.elseconference.eu/>)

CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț) la Conferința internațională "*eLearning and Software for Education*", Universitatea București, Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea Națională de Apărare "Carol I", Romania ADL Partnership Lab, București, 25- 26 aprilie 2013 (<http://www.elseconference.eu/>)

The Analysis of Parliamentary Faces during Election Campaigns: Case Study: Bacau, 2012 la Conferința internațională SMART 2013. *Social Media in Academia: Research and Teaching*, Edusoft, 7-9 iunie, 2013, Bacău (<http://smart2013.edusoft.ro/program.php#.UuJMvzv8IsY>)

The Political Poster – An Advertising Tool on Facebook (Pătruț Monica, Manolache Madalina) la Conferința internațională SMART 2013. *Social Media in Academia: Research and Teaching*, Edusoft, 7-9 iunie, 2013, Bacău (<http://smart2013.edusoft.ro/program.php#.UuJMvzv8IsY>)

The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook. (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la Electronic International Interdisciplinary Conference 2013, Thomson Ltd., Slovakia, Goce Delchev University, Stip, Macedonia and Business Academy Smilevski, Institute of Management, Macedonia, 2-6 septembrie 2013 (<http://www.eiic.cz/about-conference/>).

A fi sau a nu fi președinte în social media ? la Conferința internațională "*Integrarea europeană- între tradiție și modernitate*", Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, 24-25 octombrie 2013 (http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/ietm5.html)

The blog role in consolidating the image of the candidate for European parliamentary elections la Conferința internațională "*Society of the 21st Century. Challenges, Trends, and Perspectives*", Societatea Sociologilor din România, Universitatea "Al.I.Cuza" Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Departamentul de Sociologie și Asistență Socială, 9-10 mai 2014, Iași (<http://www.uaic.ro/event/conferinta-internationala-societatii-sociologilor-din-romania-societatea-secolul-xxi-provocari-tendinte-perspective/>)

Political Communication in Facebook Era la Conferința internațională *Enhancement & Morality in the Digital Era. Global Political, Economic & Social Issues*, Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Academia Română, EPHES (Ethics Philosophy & Engineering in Society) Research Center, Beyond Humanism Network, ROSPHET/SRFIT Romanian Society for Philosophy Engineering & Technoethics, 20- 22 iulie 2014, Suceava (<http://www.pheade.ro/ephes2014/participants/>)

Twitter and the European Parliament elections in Romania la *International Conference SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching*, 18-21 septembrie 2014, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnică Timisoara (<http://www.edusoft.ro/smart2014/program.php>)

To Be or Not to Be Mayor in Social Media? Case study: Bacău, 2016, SMART 2016 – Scientific Methods in Academic Research and Teaching, University Politehnica of Timisoara, Timișoara, 17-19 noiembrie 2016

b) La manifestări științifice naționale, cu participare internațională

Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality, Conferința internațională “Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, mai 2007

Alesul local față în față cu ideologia, Conferința internațională „Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale”, Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Bacău, 25-28 octombrie 2007, Bacău

Limbajul politic în campania electorală locală, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, Suceava, 25-28 octombrie 2007

(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study, la Conferința internațională “Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, nov. 2007

c) La manifestări științifice naționale

Tinerii și Europa, "Noi și Europa", Conferință națională, Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, România, 21 ianuarie 2007

Utilizarea teoriei grafurilor pentru analiza discursurilor politice, a 12-a Conferință Anuală a Societății de Științe Matematice, Universitatea din Bacău, octombrie 2008

Comunicatul de presă – semn al unui conflict politic ? (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), Conferința națională “Comunicarea crizei- crizele comunicării”, Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Asociația Formatorilor în Comunicare și Jurnalism , București, 8-9 mai 2009, (<http://old.fjsc.ro/cercetare/sesiunecom09/index.html>)

Importanța dezbaterii televizate în campania prezidențială din 2009. Studiu de caz: Traian Băsescu versus Mircea Geoană, Conferința națională “Mediamorfoze. Presă - relații publice - publicitate, după 20 de ani”, Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Asociația Formatorilor în Comunicare și Jurnalism , București, 7-8 mai 2010, (<http://www.fjsc.ro/ro/informatii/156-Sesiunea-de-comunic-ri-tiin-ifice-2010>)

15.01.2021