

**Anexa 1**  
**Lista de lucrări științifice**

**A. Cărți**

**I. Cărți, monografii, tratate (autor)**

**I.a. publicate în edituri din țară**

*Retorica și pragmatica discursului publicitar*, Editura Performantica, Iași, 2010, ISBN: 978-973-730-709-5

*Analiza gesturilor. O propedeutică*, Editura Eikon, București, 2015, ISBN: 978-606-711-386-0

*Spectacolul dezbaterii publice*, Editura Eikon, București, 2015, ISBN: 978-606-711-386-3

**I.b. publicate în edituri din străinătate**

**II. Cărți, monografii, tratate (coautor)**

**B. Teze de doctorat:** *Retorica și pragmatica discursului publicitar*  
*Gestualitatea în dezbaterile publice*

**C. Cursuri, manuale**

**I. Cursuri, manuale (autor)**

*Tehnici de argumentare*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011, ISBN: 978-606-527-140-1

*Manipulare și persuasiune (note de curs)*, Editura Alma Mater, Bacău, 2015, ISBN: 978-606-527-508-9

**II. Cursuri, manuale (coautor)**

**III. Alte materiale didactice (autor)**

**IV. Alte materiale didactice (coautor)**

**D. Lucrări științifice publicate în volumele unor manifestări științifice**

**I. Lucrări științifice publicate (autor):**

1. *Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar*, în *Spațiul lingvistic românesc din perspectiva integrării europene*, Editura Alfa, Iași, 2004, pp. 11-16; ISBN 973-8278-49-X;
2. *Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului*, în *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știința literară. Materialele Conferinței Științifice Internaționale consacrate aniversării a 50-a de la fundarea Facultății de Limbi și Literaturi Străine (Bălți, 15-16 octombrie 2004)*, vol. I, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2004, pp. 165-168; ISBN 9975-931-60-X;
3. *Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică*, în *Probleme actuale de lingvistică, glotodidactică și știință literară*, vol. III, CEP USM, Chișinău, 2004, pp. 370-372; ISBN 9975-70-535-9;
4. *Distorsiuni în perceperea discursului publicitar*, în *Comunicare interculturală*, vol. I, Sesiunea anuală de Comunicări Științifice a Facultății de Științe ale Comunicării, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 27 mai 2005, Editura „Junimea”, Iași, 2006, pp. 261-273; ISBN 973-37-1152-7;
5. *The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism*, în XI<sup>th</sup> International Conference *Man in the Knowledge Based Organization - Conference Proceedings V*, November, 23-25, 2006, Land Forces Academy Publishing House Sibiu, 2006, pp. 310-317; ISBN 973-7809-51-3;
6. *Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară*, în *Semiotics Beyond Limits - Proceedings of the First ROASS Conference Bacău/Slănic-Moldova*, October, 2006, ALMA MATER Publishing House, Bacău, 2006, pp. 571-579; ISSN 18426409;
7. *Indicatorii argumentativi și tipologia argumentelor în textul publicitar*, în *ROSLIR (Revista Română de Semio-Logică pe Internet)*, nr. 1/2006, Editura Universității „Ștefan cel Mare” Suceava, 2006, pp. 7-18; ISSN 1582-0521;
8. *Finalitatea comunicării publicitare: minciună, trădare, manipulare, seducție?*, în *ROSLIR (Revista Română de Semio-Logică pe Internet)*, nr. 2/2006, Editura Universității „Ștefan cel Mare” Suceava, 2006, pp. 7-18; ISSN 1582-0521;

9. *Mărci ale identității textului publicitar din perspectiva structurării sale*, în *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, Editura Alfa, Iași, 2006, pp. 27-36; ISBN (10) 973-8953-21-9; ISBN (13) 978-973-8953-21-5;
10. *Considerații asupra efectului artistic al argumentării publicitare*, în *Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu” – Chișinău, ediția 2005 / STRATEGII DISCURSIVE VIII (Partea I)*, Centrul Editorial Poligrafic al USM, Chișinău, 2006, pp.171 – 180; ISBN 978-9975-917-30-8 / 978-9975-917-31-5;
11. *Apparitions de la féminité dans l’œuvre de Mircea Eliade*, în *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions - Proceedings of the 4<sup>th</sup> International Conference*, Volgograd, May 28-31, 2007, in 4 volumes, volume 3, pp.602-606; ISBN 978-5-9669-0309-1;
12. *Publicistic Style and Publicity*, în *The Knowledge Based Organization – The 12<sup>th</sup> International Conference – Psychology. Sociology. Philosophy Conference Proceedings IX Sibiu, 11<sup>th</sup>-14<sup>th</sup> June 2007*, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2007, pp. 148-157; ISBN 978-973-7809-71-1; 978-973-7809-92-6;
13. *Sacré, profane, mythe dans l’œuvre de Mircea Eliade*, în *INTER LITTERRAS ET TERRAS II – Conferința Internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Comparată și de Traductologie STUDII INTERCULTURALE / CROSS-CULTURAL STUDIES / ÉTUDES INTERCULTURELLES MIRCEA ELIADE*, Editura Universității Suceava, 2007, pp. 46-56; ISSN 1843 – 5823;
14. *Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – o analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România*, în *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations: Proceedings of the International Conference – Bacău, October 2007 / University of Bacău, Faculty of Letters*, Editura „Alma Mater”, Bacău, 2008, pp. 494-501; ISBN 978-973-1833-62-0;
15. *Taxonomies du discours publicitaire*, în *The Knowledge Based Organization – The 14<sup>th</sup> International Conference – Behavioral and Social Sciences Conference Proceedings X, The 27<sup>th</sup> – 29<sup>th</sup> of November 2008 / „N. Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House*, Sibiu, 2008, pp. 78-85; ISSN 1843 – 6722;
16. *Implicit și explicit în comunicarea publicitară*, în *Analele Universității „Ștefan cel Mare” Suceava – Seria Științe ale educației*, Tomul V, nr. 2, 2006-2008, Editura Universității din Suceava, 2008, pp. 295-304; ISSN: 1582-1129;
17. *Contextele de tip „enuț aparținând discursului repetat” și figurile „substanțialelor” în textul publicitar*, în *Discursul repetat* (Cristinel Munteanu editor), Colecția „Academica”, Iași, Institutul European, 09/2008, pp. 99-110; ISBN: 978-973-611-509-7;
18. *The Process of Creation in Advertising*, în *Studii și cercetări științifice*, Seria: Științe socio-umane, Nr. 13, 2009, Editura Alma Mater, Bacău, pp. 185-191; ISSN: 1224-9866;
19. *Figures et effets rhétoriques dans la publicité*, în *Interstudia. Paradigmes identitaires contemporains*, nr. 7/2010, Editura Alma Mater, Bacău, pp.57-65, ISSN: 2065-3204; revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, Scipio, KVK; <http://interstudia.ub.ro/2011/10/figuri-si-efecte-retorice-in-publicitate/>;
20. *Intertextualitatea în publicitate: „cult al artei” sau „plagiere a formelor”?*, în *The 35th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences ARA), “Science & Art in the Informatics Era”, Proceedings Supplement*, Presses Internationales Polytechnique, Montréal, Québec, 2011, pp. 203-206, ISBN: 978-1-935924-02-9, 978-606-554-300-3;
21. *Le ludique dans la communication publicitaire*, în *INTERSTUDIA. Communication et discours. Dimensions postmodernes*, nr. 10(2)/2011, Editura Alma Mater, Bacău, pp. 161-169, ISSN: 2065-3204; revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, Scipio, KVK; <http://interstudia.ub.ro/2012/07/le-ludique-dans-la-communication-publicitaire/>;
22. *Visual Identity in Advertising*, în *INTERSTUDIA. Cultural spaces. Identity within/beyond borders*, nr. 11(2)/2012, Editura Alma Mater, Bacău, pp. 125-131, ISSN: 2065-3204; revistă indexată CEEOL, Index Copernicus, Fabula, Scipio, KVK; <http://interstudia.ub.ro/2012/07/visual-identity-in-advertising/>;
23. *Communication publicitaire et globalisation*, în *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 6/year 4/March 2012, ARGONAUT Publishing House, pp. 188-192, ISSN: 2066-8880, EBSCO database: <http://www.ebscohost.com>;
24. *La communication par l’intermédiaire des blogs dans le domaine des relations publiques*, în *„Normă – sistem – uz: codimensionare actuală”, colocviul intern. (11; 2011; Chișinău)*. Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugeniu Coșeriu” (Chișinău – Suceava –

- Cernăuți), Chișinău, 12-14 mai 2011, ediția a 11-a – Ch.: CEP USM, 2012, volumul 2, 2012, pp. 402-408, ISBN: 978-9975-71-218-7;
25. *The “Contract” between Sender and Receiver in Advertising – a Globalizing Approach*, în *ARA 36th International Congress Learning without Frontiers LUM – School of Management Gioia del Colle (Ba) Proceedings*, Presses Internationales Polytechniques, Montréal, Québec, Canada, 2012, pp. 9 – 12, ISBN 978-2-553-01635-6;
  26. *Argutie et publicitate* în *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 7/year 4/October 2012, ARGONAUT Publishing House, pp. 208-214, ISSN: 2066-8880, EBSCO database: <http://www.ebscohost.com>;
  27. *Persuasion et discours publicitaire*, în *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 8/year 5/March 2013, ARGONAUT Publishing House, pp. 202-207, ISSN: 2066-8880, EBSCO database: <http://www.ebscohost.com>;
  28. *New Trends in Brand Strategies*, în *Procedia-Social and Behavioral Sciences. World Congress on Administrative and Political Sciences*, volumul 81/2013, pp. 275-279, ISSN: 1877-0428, Database Indexing: Science Direct, SCOPUS, EBSCO, Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index – CPCI (ISI Web of Science), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813014948>;
  29. *Loyalty – The Nucleus of Brand Capital. Case Study: Rom Chocolate Bar*, *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no.18/2013, pp. 274-281, ISSN: 2066 – 561X, 2344-1321 (online), Database Indexing: RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar; <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/issue/current>;
  30. *Gestures and Dialogic Communication*, în *Procedia – Social and Behavioral Sciences [online]*, Volume 143, 2014, pp. 902-906; Database Indexing: Science Direct, SCOPUS, EBSCO, Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index – CPCI (ISI Web of Science); <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814044528>;
  31. *The Contribution of Gestures to Personal Branding*, în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 21/2015, pp. 89-95, ISSN 2066 – 561X, 2344-1321 (online); Database Indexing: RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar; <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/307/291>;
  32. *Gesture and Communicative Action in Politics*, în *Global Journal on Humanites & Social Sciences [Online]*, Volume 2, nr. 1, 2015, pp. 179-185, ISSN: 2301-2714; Awer Index; <http://www.world-education-center.org/index.php/pntsbs/article/view/3750/3419>;
  33. *Eye Contact in Interpersonal Communication*, în *Global Journal on Humanites & Social Sciences [Online]*, Volume 2, nr. 1, 2015, pp. 203-208, ISSN: 2301-2714; Awer Index; <http://www.world-education-center.org/index.php/pntsbs/article/view/3753/3422>;
  34. *Image Strategies in Electoral Debates*, în *The Scientific Journal of Humanistic Studies*, 13/year 7/November 2015, pp. 89-93, ISSN: 2066-8880; EBSCO database: <http://connection.ebscohost.com/c/articles/111803520/image-strategies-electoral-debates>;
  35. *Feminine vs. Masculine Gestural Marketing. Case Study: The French Presidential Debate on May 2, 2007*, în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 22/2015, pp. 70-80, ISSN: 2066 – 561X, 2344-1321 (online), revistă indexată RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar; <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/333/310>;
  36. *Representations of the Olfactory Concept in Advertising: A Case Study*, în *Argumentum*, volume 16, Issue 1/2018, AXIS Academic Foundation Press, ISSN (print): 1583-2767, ISSN (online): 2069-573X, pp. 80-93; Database Indexing: EBSCO, Index Copernicus, Ulrichsweb (Periodicals Directory), Philosopher`s Index; [https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2016%20issue%201/06\\_B\\_Amalancei\\_tehn\\_o.pdf](https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2016%20issue%201/06_B_Amalancei_tehn_o.pdf);
  37. *How Brands Communicate. Leonidas – A Kept Promise*, în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, volume 24/2019, „Alma Mater” Publishing House, ISSN: 1224-239X, pp. 9-26; Database Indexing: EBSCO, CEEOL, BHI, Index Copernicus, Fabula, WorldCat, KVK, COPAC, SCIPPIO;

- <http://pubs.ub.ro/?pg=revues&rev=cp&num=201924&vol=0&aid=5011>;
38. *Fragrances and the Spirits of the Cities*, în *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*, volume 25/2020, „Alma Mater” Publishing House, ISSN: 1224-239X, pp. 7-24; Database Indexing: EBSCO, CEEOL, BHI, Index Copernicus, Fabula, WorldCat, KVK, COPAC, SCIPHO;  
<http://pubs.ub.ro/?pg=revues&rev=cp&num=202025&vol=0&aid=5171>;
39. *Storytelling and Image in Brand Communication*, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 19 (1)/2021, AXIS Academic Foundation Press, ISSN (print): 1583-2767, ISSN (online): 2069-573X, pp. 85-101; Database Indexing: EBSCO, Index Copernicus, Ulrichsweb (Periodicals Directory), Philosopher’s Index;  
[https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2019%20issue%201/05\\_Amalancei\\_tehno.pdf](https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2019%20issue%201/05_Amalancei_tehno.pdf)

## II. Lucrări științifice publicate (coautor)

1. *Le parler «people» et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique* (autori Gabriel Mardare, Brîndușă-Mariana Amălăncei), în *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations: Proceedings of the International Conference – Bacău, October 2007 / University of Bacău, Faculty of Letters*, Editura „Alma Mater”, Bacău, 2008, pp. 204-213; ISBN 978-973-1833-62-0;
2. *Communication et relations publiques dans l’Union Européenne* (autori Brîndușă-Mariana Amălăncei, Victor Manole, Gheorghe Epuran, în *The Journal of the Faculty of Economics – Economic* (University of Oradea), volume 4(2009), pp. 542-546, Database Indexing: RePEc; <https://ideas.repec.org/a/ora/journl/v4y2009i1p542-546.html>;
3. *Legislative framework of broadcasting in Romania and in the European Union* (autori Diana Prihoancă, Brîndușă-Mariana Amălăncei), în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 19/2014, pp. 229-235, ISSN: 2066 – 561X, 2344-1321 (online), Database Indexing: RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich’s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar; <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/253/250>;
4. *Reflecții ale stereotipurilor culturale în media online* (autori Brîndușă-Mariana Amălăncei, Adriana-Gertruda Romedea), în Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Elena Nechita (editori), *Incluziunea socială în era digitală*, Programul de cooperare elvețiano-român, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2016, pp. 97-106;
5. *La chronologie du temps dans le roman „Le père Goriot” d’Honoré de Balzac* (autori Adriana-Gertruda Romedea, Brîndușă-Mariana Amălăncei), în *Interstudia. Formes discursives. Rêve et réalité*, nr. 20/2016, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 141-152;
6. *Looking for the best slogan: an analysis of the slogans of the 2016 Romanian parliamentary campaign* (autori Brîndușă-Mariana Amălăncei, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Corina Daba-Buzoianu), în *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, no. 2017, pp. 6-14, ISSN: 2344-1321 (online), Database Indexing: RePEc (Ideas, EconPapers, Socionet), DOAJ, Index Copernicus, Ulrich’s Periodicals Directory, WorldCat, ECONIS (ZBW - German National Library of Economics), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), NewJour Electronic Journals & Newsletters, Google Scholar; DOI: <http://dx.doi.org/10.29358/sceco.v0i26.394>;
7. *The dream and the advertising imaginary* (autori Brîndușă-Mariana Amălăncei, Cristina Cîrțiță-Buzoianu), în *INTERSTUDIA*, vol. 21, nr.1/2017, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 164-170;
8. *Possible worlds within political discourse: a perspective on romanian elders* (autori Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălăncei), în *INTERSTUDIA*, vol. 21, nr.1/2017, Editura Alma Mater, Bacău, ISSN: 2065-3204, pp. 98-107;
9. *Exploring Physician-Older Patient Communication. A Qualitative Analysis of Communication between Older Patients and General Practitioners* (autori Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălăncei), în *Romanian Journal of Communication and Public Relations/Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, volume 20, no. 1(43), April 2018, College of Communication and Public Relations – NUPSPA Publisher, Bucharest,



10. *University Branding: Using Social Media Tools in Higher Education Marketing* (autori Brîndușă-Mariana Amălăncei, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Gabriel Mareș), în **INTED2021 Proceedings. 15th International Technology, Education and Development Conference**. Valencia, Spain, ISBN: 978-84-09-27666-0, ISSN: 2340-1079, 2021, pp. 1458-1464.  
<https://library.iated.org/view/AMALANCEI2021UNI>

### III. Articole (autor/coautor) publicate în reviste, jurnale de specialitate

#### E. Lucrări științifice prezentate

##### I. Lucrări științifice prezentate (autor)

1. *Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică*, lucrare prezentată în cadrul Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului, ediția a VII-a, Chișinău, 13-15 mai 2004;
2. *Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar*, lucrare prezentată în cadrul Simpozionului Internațional *Spațiul lingvistic și literar românesc din perspectiva integrării europene*, Iași, 1-2 octombrie 2004;
3. *Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței Științifice Internaționale *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știință literară*, Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Republica Moldova, 15-16 octombrie 2004;
4. *Considerații asupra efectului artistic al argumentării publicitare*, lucrare prezentată la Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu” – Suceava – Cernăuți – Chișinău, ediția a VIII-a, cu tema *STRATEGII DISCURSIVE*, 13-15 mai 2005;
5. *Comunicarea publicitară între identitate și alteritate*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței Științifice Internaționale *Cultural Spaces and Types/Spații și tipuri culturale*, Universitatea din Bacău, 21- 23 octombrie 2005;
6. *Mărci ale identității discursului publicitar din perspectiva structurării sale*, lucrare prezentată în cadrul Simpozionului internațional *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, organizat de Institutul de Filologie Română „A. Philippide” – Filiala din Iași a Academiei Române și de Asociația Culturală „A. Philippide”, 22-23 septembrie 2006;
7. *Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței Internaționale a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), Bacău/Slănic-Moldova, 25-28 octombrie 2006;
8. *The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Omul în organizația bazată pe cunoaștere*, a XI-a ediție, Sibiu, 23-25 noiembrie 2006, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;
9. *Argumentarea în limbă vs argumentarea logică în limbajul publicitar*, lucrare prezentată la Colocviul Catedrei de limba română din cadrul Facultății de Litere, Universitatea din București, cu tema *Limba română – stadiul actual al cercetării*, 29-30 noiembrie 2006;
10. *Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade*, lucrare prezentată în la The 4<sup>th</sup> International Conference *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Volgograd, May 28-31, 2007;
11. *Publicistic Style and Publicity*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XII-a ediție, 11-14 iunie 2007, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;
12. *Implicit și explicit în comunicarea publicitară*, lucrare prezentată la Colocviul Internațional „Științele Educației – Dinamică și perspectivă” – Ediția a VII-a, organizat de Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe ale Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, 8 – 9 iunie 2007;
13. *Sacré, profane, mythe dans l'œuvre de Mircea Eliade*, lucrare prezentată la „INTER LITTERAS ET TERRAS” – Conferința internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Contrastivă și de Traductologie, organizată de Centrul de Cercetare *INTER LITTERAS* de la Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, ediția I, 21 – 23 septembrie 2007;
14. *Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – O analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România*, lucrare prezentată la Conferința Internațională „SEMNE PARTICULARE. PARADIGME ALE IDENTITĂȚII ÎN

- MANAGEMENTUL REPREZENTĂRILOR SOCIALE”, organizat de Universitatea din Bacău, 25 – 28 octombrie 2007;
15. *Persuasive Strategies of the Advertising Discourse*, lucrare prezentată la Conferința Științifică Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIII-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, 22 – 25 noiembrie 2007;
  16. *L'intertextualité dans la publicité*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Semne particulare. Limbă, discurs, societate*, ediția a II-a, 21-23 noiembrie 2008, organizată de Facultatea de Litere – Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux 3 – Franța și Universitatea de Stat „Alec Russo” Bălți – Republica Moldova;
  17. *Forms of Advertising Argumentation*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, 27-29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;
  18. *Taxonomies du discours publicitaire*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, 27-29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;
  19. *Figures et effets rhétoriques dans la publicité*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Individual and Specific Signs 3 Editions, Cultural Spaces and Identities in (Inter)actions*, Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux, Universitatea din Limoges, Universitatea de Stat Alec Russo, Centrul INTERSTUD, Bacău, 16-18 octombrie 2009;
  20. *Comunicarea publicitară globală vs. comunicarea publicitară locală*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Semne particulare. Diversitate culturală prin limbă și comunicare*, ediția a IV-a, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Litere, Universitatea UFR Arts, Bordeaux 3 – Franța, Facultatea de Studii Superioare în Filologie, Wrocław – Polonia, Universitatea „Alec Russo” din Bălți – Republica Moldova, Centrele de cercetare INTERSTUD ȘI CETAL, Bacău, 8-9 octombrie 2010;
  21. *Le discours répété en tant que manifestation de l'intertextualité dans la publicité*, lucrare prezentată la A treia ediție a Conferinței Internaționale *Paradigma discursului ideologic (PID 3). Discursiv și metadiscursiv în comunicare*, organizată de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Litere, Catedra de literatură, lingvistică și jurnalism, Centrul de cercetare *Comunicare interculturală și literară*, Galați, 5 – 6 mai 2011;
  22. *Identitatea vizuală în publicitate*, lucrare prezentată la The International Conference “CULTURAL SPACES. IDENTITY WITHIN/BEYOND BORDERS”, organizers The Faculty of Letters, “Vasile Alecsandri” University of Bacău – Romania, The Research group *Cultural Spaces, Interstud Research Centre*, Université Michel de Montaigne, Bordeaux 3, France, Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Turkey, May 6 - 7, 2011;
  23. *La communication par l'intermédiaire des blogs dans le domaine des relations publiques*, lucrare prezentată la Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului «Eugeniu Coșeriu» *Normă – sistem – uz: codimensionare actuală* (Chișinău – Suceava – Cernăuți), editia a XI-a Chișinău, 12-14 mai 2011, organizat de Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, Republica Moldova, Institutul de Filologie, Academia de Științe a Moldovei, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, România, Universitatea „Yurii Fedkovič”, Cernăuți, Ucraina;
  24. *Ludicul în comunicarea publicitară*, lucrare prezentată la Conferința Națională *Paradigme ale comunicării în postmodernitate*, organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de științe ale comunicării, 3 iunie 2011;
  25. *Intertextualitatea în publicitate: „cult al artei” sau „plagiere a formelor”?*, lucrare prezentată la The 35<sup>th</sup> ARA Congress *Science & Art in the Informatics Era*, organisers American Romanian Academy of Arts and Science, „Politehnica” University of Timișoara, 6 – 10 July 2011;
  26. *Descriptif, narratif et iconique dans le discours publicitaire*, lucrare prezentată la Colocviul Național cu participare internațională *Plurilingvism și interculturalitate*, ediția a II-a, „Discurs poetic. Poetica discursului”, organizat de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de limba și literatura română, în parteneriat cu Fundația Națională pentru Știință și Artă a Academiei Române, Consiliul Județean Bacău, Consiliul Local al municipiului Bacău, Societatea Cultural-Științifică „Vasile Alecsandri” Bacău, „Ziarul de Bacău”, „Deșteptarea”, „1 TV Bacău”, „TV Bacău”, 6-7 octombrie 2011;
  27. *The “Contract” between Sender and Receiver in Advertising – a Globalizing Approach*, lucrare prezentată la ARA 36th International Congress *Learning without Frontiers LUM – School of Management Gioia del Colle*, Barry, Italia, organisers American Romanian Academy of Arts and Sciences, University LUM “Jean Monnet” Gioia del Colle, Barry, Italia, 30 mai – 2 iunie

- 2012;
28. *New Trends in Brand Strategies*, lucrare prezentată la World Congress of Administrative & Political Sciences – Antalya, Turcia, 29 noiembrie – 2 decembrie 2012;
  29. *Mizanscenă a strategiilor persuasive în publicitate*, lucrare prezentată la Colocviul Național *Plurilingvism și interculturalitate*. Ediția a III-a. *Discurs teatral, teatralitatea discursului și (mizan)scena cotidianului*, organizată de Departamentul de Limba și literatura română și științe ale comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 26-27 aprilie 2013;
  30. *Loyalty – The Nucleus of Brand Capital. Case Study: Rom Chocolate Bar*, lucrare prezentată la International Conference on “Contemporary Economy and Romanian Realities”, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 21-22 noiembrie 2013;
  31. *Gestures and Dialogic Communication*, lucrare prezentată la 2<sup>nd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Bruxelles, Belgia, 25-27 noiembrie 2013;
  32. *Eye Contact in Interpersonal Communication*, lucrare prezentată la 2<sup>nd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Bruxelles, Belgia, 25-27 noiembrie 2013;
  33. *Gesture and Communicative Action in Politics*, lucrare prezentată la 3<sup>rd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Barcelona, Spania, 28-29 noiembrie 2014;
  34. *Gest și cuvânt în dezbaterile politice*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Forme discursive. Noi perspective – limbă, literatură, comunicare*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL,, Universitatea din Poitiers, Franța, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Etienne, Franța, Universitatea Bordeaux III, Franța, HELMO/ESAS Școala Superioară de Acțiune Socială, Belgia, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, ABDEF, Bacău, 7-9 mai 2015;
  35. *Limbajul gestual al candidaților la președinția Franței*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Cercetare interdisciplinară și dezvoltare profesională în context internațional*, organizată de Academia Română Filiala Cluj, Universitatea din București, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași, Universitatea de Vest din Timișoara, Iași, 10-12 iunie 2015.

## II. Lucrări științifice prezentate (coautor)

1. *Le parler «people» et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique* (autori Gabriel Mardare, Brîndușă-Mariana Amălăncei), The International Conference: *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations*, Bacău, October 2007;
2. *Inquiring Romanian elders’ engagement in elections* (autori Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălăncei), Conferința Internațională *Qualitative Research in Communication*, organizată de ACT, Școala Națională de Studii Politice și Administrative București, Universitatea din Colorado Boulder, București, 23-25 septembrie 2015;
3. *La chronologie du temps dans le roman „Le père Goriot” d’Honoré de Balzac* (autori Adriana-Gertruda Romedea, Brîndușă-Mariana Amălăncei), Conferința Internațională *Semiosis in Communication: Knowing and Learning*, organizată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative București, Universitatea Roehampton, Londra și sub auspiciile Asociației Internaționale de Studii Semiotice (IASS-AIS), București, 16-18 iunie 2016;
4. *Online media representations of cultural stereotypes* (autori Brîndușă-Mariana Amălăncei, Adriana-Gertruda Romedea), Conferința Internațională INFO-IMPACT 2016: *Informatica și impactul acesteia în societatea actuală. O viziune asupra Elveției și României*, organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău în cadrul Proiectului BLISS: Bacău and Lugano – Teaching Informatics for a Sustainable Society, Bacău, 1 iulie 2016;
5. *Politicul la intersecția lumilor posibile. Perspective ale segmentului de vârstă a treia* (autori Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălăncei), Conferința Internațională *Forme discursive. Vis și realitate*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, AUF, ABDEF, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Bacău, 27-28 octombrie 2016;

6. *Talking with elders: inquiring communicating between medical doctors and elders in Romania* (autori Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței), International Conference on “Contemporary Economy and Romanian Realities”, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 10 edition, 30-31 martie 2017;
7. *Image within slogans: an analysis of the 2016’s Romanian parliamentary campaign*(Brîndușă-Mariana Amălânței, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Corina Daba-Buzoianu), International Conference on “Contemporary Economy and Romanian Realities”, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 10 edition, 30-31 martie 2017;
8. *Exploring Patient-Doctor Communication. A Qualitative Analysis of Communication Between Older Patients and Their Doctors* (Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței), Conferința Internațională *Qualitative Research in Communication 2017*, organizată de Centrul de Cercetare în Comunicare din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, în parteneriat cu University of Colorado Boulder (SUA), București, ediția a treia, 4-6 octombrie 2017;
9. *Physician-Patient Interaction. An Analysis of the Way Older Patients Experience Communication with General Practitioners* (Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței), Conferința Internațională *Forme discursive. Interacțiune, narațiune, reprezentare*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Lorena, Franța, Centrul de cercetare pentru medieri, Universitatea Atatürk, Erzurum – Turcia, Universitatea „Jean Monnet”, Saint-Étienne, Franța, Universitatea „Blaise Pascal”, Clermont-Ferrand, Franța, Universitatea Bordeaux 3, Franța, HELMO/ESAS, École supérieure d’action sociale, Belgia, Agenția Universitară Francofonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău, România, 25-26 mai 2018, Bacău;
10. *Un paradigme de la compensation universitaire* (Vasile Spiridon, Brîndușă-Mariana Amălânței), Conferința Internațională « De l’Ouest à l’Est : Métamorphoses des Discours en Europe », organizată de Universitatea din București și Academia Română – Institutul de Sociologie, sub egida Observatoire des discours et contre-discours relatifs à la construction européenne (France) și cu sprijinul Centrului Regional Francofon de Studii Avansate în Științe Sociale București și AUF-BECO, 24-25 octombrie 2019, București;
11. *Virtual Laboratories in Technical Education: Innovative Approaches During the COVID-19 Pandemic* (Valentin ZICHIL, Cosmin GRIGORAȘ, Elena NECHITA, Cristina CÎRTIȚĂ-BUZOIANU, Brîndușă-Mariana AMĂLÂNCEI), *LUMEN International Scientific Conference Education, Quality and Sustainable Development*, Târgoviște, 25-26 noiembrie 2020;
12. *University Branding: Using Social Media Tools in Higher Education Marketing* (autori Brîndușă-Mariana Amălânței, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Gabriel Mareș), *15th International Technology, Education and Development Online Conference*, Valencia, Spain, 8-9 March, 2021;
13. *Identité, image et présence virtuelle des marques de luxe* (Brîndușă-Mariana AMĂLÂNCEI, Cristina CÎRTIȚĂ-BUZOIANU), Videoconferința Internațională *Forme discursive. Memorie și identitate*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Lorena – Franța, Centrul de cercetare pentru medieri, Facultatea de Litere, Limbi, Arte, Științe Umaniste și Sociale, Universitatea Pasquale Paoli din Corsica, Universitatea din Messina, Italia, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea Bordeaux 3, Franța, Universitatea kârgâzo-turcă din Manas, Kârgâzstan, HELMO/ESAS, École supérieure d’action sociale, Belgia, Agenția Universitară Francofonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău – România, 15-16 aprilie 2021, Bacău;
14. *Rethinking Career Resilience Through Skills-Based Development Programs* (Brîndușă-Mariana AMĂLÂNCEI, Cristina CÎRTIȚĂ-BUZOIANU, Florinela FLORIA, Viorel ROBU), World LUMEN Congress 2021, Iași, 26-30 mai 2021;

## F. Participări la conferințe, simpozioane, colocvii

### I. Internaționale

1. Simpozionul Internațional *Spațiul lingvistic și literar românesc din perspectiva integrării europene* (Iași, 1-2 octombrie 2004); lucrarea prezentată: *Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar*;



2. Conferința Științifică Internațională *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știință literară*, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, Republica Moldova, 15-16 octombrie 2004; lucrarea prezentată: *Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului*;
3. Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului *Strategii discursive*, ediția a VIII-a, Chișinău, 13-15 mai 2005; lucrarea prezentată: *Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică*;
4. Conferința Științifică Internațională *Cultural Spaces and Types/Spații și tipuri culturale*, Universitatea din Bacău, 21- 23 octombrie 2005; lucrarea prezentată: *Comunicarea publicitară între identitate și alteritate*;
5. Simpozionul internațional *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, organizat de Institutul de Filologie Română „A. Philippide” – Filiala din Iași a Academiei Române și de Asociația Culturală „A. Philippide, 22-23 septembrie 2006; lucrarea prezentată: *Mărci ale identității discursului publicitar din perspectiva structurării sale*;
6. Conferința Internațională a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), Bacău/Slănic-Moldova, 25-28 octombrie 2006; lucrarea prezentată: *Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară*;
7. The XI<sup>th</sup> International Conference *Man in the Knowledge Based Organization*, November, 23-25, 2006, Land Forces Academy, Sibiu; lucrare prezentată: *The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism*;
8. The 4<sup>th</sup> International Conference *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Volgograd, May 28-31, 2007; lucrarea prezentată: *Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade*;
9. The 12<sup>th</sup> International Conference – Psychology. Sociology. Philosophy *The Knowledge Based Organization*, Sibiu, 11<sup>th</sup>-14<sup>th</sup> June 2007, Land Forces Academy; lucrarea prezentată: *Publicistic Style and Publicity/ Stilul publicistic și publicitatea*;
10. Colocviul Internațional „Științele Educației – Dinamică și perspectivă” – Ediția a VII-a, organizat de Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe ale Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, 8 – 9 iunie 2007; lucrarea prezentată: *Implicit și explicit în comunicarea publicitară*;
11. „INTER LITTERAS ET TERRAS” – Conferința internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Contrastivă și de Traductologie, organizată de Centrul de Cercetare INTER LITTERAS de la Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, ediția I, 21 – 23 septembrie 2007; lucrarea prezentată: *Sacré, profane, mythe dans l'œuvre de Mircea Eliade*;
12. The International Conference *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations*, Bacău, octombrie 2007; lucrarea prezentată: *Le parler «people» et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique* (autori Gabriel Mardare, Brîndușă-Mariana Amălăncei);
13. Conferința Științifică Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIII-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, 22 – 25 noiembrie 2007; lucrarea prezentată: *Persuasive Strategies of the Advertising Discourse*;
14. Conferința Internațională *Semne particulare. Limbă, discurs, societate*, ediția a II-a, 21-23 noiembrie 2008, organizată de Facultatea de Litere – Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux 3 – Franța și Universitatea de Stat „Alec Russo” Bălți – Republica Moldova; lucrarea prezentată: *L'intertextualité dans la publicité*;
15. Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, 27-29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu; lucrările prezentate: *Forms of Advertising Argumentation; Taxonomies du discours publicitaire*;
16. Conferința Internațională *Individual and Specific Signs 3 Editions, Cultural Spaces and Identities in (Inter)actions*, organizată de Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux, Universitatea din Limoges, Universitatea de Stat Alec Russo, Centrul INTERSTUD, Bacău, 16-18 octombrie 2009; lucrarea prezentată: *Figures et effets rhétoriques dans la publicité*;
17. Conferința Internațională *Semne particulare. Diversitate culturală prin limbă și comunicare*, ediția a IV-a, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Litere, Universitatea UFR Arts, Bordeaux 3 – Franța, Facultatea de Studii Superioare în Filologie, Wrocław – Polonia, Universitatea „Alec Russo” din Bălți – Republica Moldova, Centrele de cercetare INTERSTUD ȘI CETAL, Bacău, 8-9 octombrie 2010; lucrarea prezentată: *Comunicarea publicitară globală vs. comunicarea publicitară locală*;

18. A treia ediție a Conferinței Internaționale *Paradigma discursului ideologic (PID 3). Discursiv și metadiscursiv în comunicare*, organizată de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Litere, Catedra de literatură, lingvistică și jurnalism, Centrul de cercetare *Comunicare interculturală și literară*, Galați, 5 – 6 mai 2011; lucrarea prezentată: *Le discours répété en tant que manifestation de l'intertextualité dans la publicité*;
19. The International Conference “CULTURAL SPACES. IDENTITY WITHIN/BEYOND BORDERS”, organizers The Faculty of Letters, “Vasile Alecsandri” University of Bacău – Romania, The Research group *Cultural Spaces, Interstud Research Centre*, Université Michel de Montaigne, Bordeaux 3, France, Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Turkey, May 6 - 7, 2011; lucrarea prezentată: *Identitatea vizuală în publicitate*;
20. Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului «Eugeniu Coșeriu» *Normă – sistem – uz: codimensionare actuală* (Chișinău – Suceava – Cernăuți), editia a XI-a Chișinău, 12-14 mai 2011; lucrarea prezentată: *La communication par l'intermédiaire des blogs dans le domaine des relations publiques*;
21. The 35<sup>th</sup> ARA Congress *Science & Art in the Informatics Era*, organisers American Romanian Academy of Arts and Science, „Politehnica” University of Timișoara, 6 – 10 July 2011; lucrarea prezentată: *Intertextualitatea în publicitate: „cult al artei” sau „plagiere a formelor”?*;
22. ARA 36th International Congress *Learning without Frontiers* LUM – School of Management Gioia del Colle, Barry, Italia, organisers American Romanian Academy of Arts and Sciences, University LUM “Jean Monnet” Gioia del Colle, Barry, Italia, 30 mai – 2 iunie 2012; lucrarea prezentată: *The “Contract” between Sender and Receiver in Advertising – a Globalizing Approach*;
23. International Conference on “Contemporary Economy and Romanian Realities”, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 21-22 noiembrie 2013; lucrarea prezentată: *Loyalty – The Nucleus of Brand Capital. Case Study: Rom Chocolate Bar*;
24. 2<sup>nd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Bruxelles, Belgia, 25-27 noiembrie 2013; lucrarea prezentată: *Gestures and Dialogic Communication*;
25. 2<sup>nd</sup> World Congress of Administrative & Political Sciences, organizat de Academic World Education & Research Center, Bruxelles, Belgia, 25-27 noiembrie 2013; lucrarea prezentată: *Eye Contact in Interpersonal Communication*;
26. International Conference “Discursive Forms. New Perspectives – Language, Literature, Communication”, organizată de “Vasile Alecsandri” University of Bacău, Romania, The Faculty of Letters, INTERSTUD and CETAL Research Centres, Poitiers University, France, “Atatürk” University of Erzurum, Turkey, “Jean Monnet” University of Saint-Etienne, France, Bordeaux III University, France, HELMO/ESAS Ecole Supérieure d’Action Sociale, Belgium, National Technical University of Sevastopol, Russia, ABDEF, Bacău, 7-9 mai 2015; lucrarea prezentată: *Gest și cuvânt în dezbaterile politice*;
27. Conferința Internațională *Cercetare interdisciplinară și dezvoltare profesională în context internațional*, organizată de Academia Română Filiala Cluj, Universitatea din București, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași, Universitatea de Vest din Timișoara, Iași, 10-12 iunie 2015; lucrarea prezentată: *Limbajul gestual al candidaților la președinția Franței*;
28. Conferința Internațională *Qualitative Research in Communication*, organizată de ACT, Școala Națională de Studii Politice și Administrative București, Universitatea din Colorado Boulder, București, 23-25 septembrie 2015; lucrarea prezentată: *Inquiring Romanian elders’ engagement in elections* (autori Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălăncei);
29. Conferința Internațională *Semiosis in Communication: Knowing and Learning*, organizată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative București, Universitatea Roehampton, Londra și sub auspiciile Asociației Internaționale de Studii Semiotice (IASS-AIS), București, 16-18 iunie 2016; lucrarea prezentată: *La chronologie du temps dans le roman „Le père Goriot” d’Honoré de Balzac* (autori Adriana-Gertruda Romedea, Brîndușă-Mariana Amălăncei);
30. Conferința Internațională INFO-IMPACT 2016: *Informatica și impactul acesteia în societatea actuală. O viziune asupra Elveției și României*, organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău în cadrul Proiectului BLISS: Bacău and Lugano – Teaching Informatics for a Sustainable Society, Bacău, 1 iulie 2016; lucrarea prezentată: *Online media representations of cultural stereotypes* (autori Brîndușă-Mariana Amălăncei, Adriana-

- Gertruda Romedea);
31. Conferința Internațională *Forme discursive. Vis și realitate*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, Universitatea din Atatürk, Erzurum, Turcia, Bacău, 27-28 octombrie 2016; lucrarea prezentată: *Politicul la intersecția lumilor posibile. Perspective ale segmentului de vârstă a treia* (autori Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței);
  32. International Conference on “Contemporary Economy and Romanian Realities”, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 10 edition, 30-31 martie 2017; lucrarea prezentată: *Talking with elders: inquiring communicating between medical doctors and elders in Romania* (autori Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței);
  33. International Conference on “Contemporary Economy and Romanian Realities”, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău, 10 edition, 30-31 martie 2017; lucrarea prezentată: *Image within slogans: an analysis of the 2016’s Romanian parliamentary campaign* (Brîndușă-Mariana Amălânței, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Corina Daba-Buzoianu);
  34. Conferința internațională *Qualitative Research in Communication 2017*, organizată de Centrul de Cercetare în Comunicare din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, în parteneriat cu University of Colorado Boulder (SUA), București, ediția a treia, 4-6 octombrie 2017; lucrarea prezentată: *Exploring Patient-Doctor Communication. A Qualitative Analysis of Communication Between Older Patients and Their Doctors* (Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței);
  35. Conferința Internațională *Forme discursive. Interacțiune, narațiune, reprezentare*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Lorena – Franța, Centrul de cercetare pentru medieri, Universitatea Atatürk, Erzurum – Turcia, Universitatea „Jean Monnet”, Saint-Étienne – Franța, Universitatea „Blaise Pascal”, Clermont-Ferrand – Franța, Universitatea Bordeaux 3, Franța, HELMO/ESAS, École supérieure d’action sociale, Belgia, Agenția Universitară Francofonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău – România, 25-26 mai 2018, Bacău; lucrarea prezentată: *Physician-Patient Interaction. An Analysis of the Way Older Patients Experience Communication, with General Practitioners* (Corina Daba-Buzoianu, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Brîndușă-Mariana Amălânței);
  36. Conferința Internațională « De l’Ouest à l’Est : Métamorphoses des Discours en Europe », organizată de Universitatea din București și Academia Română – Institutul de Sociologie, sub egida Observatoire des discours et contre-discours relatifs à la construction européenne (France) și cu sprijinul Centrului Regional Francfon de Studii Avansate în Științe Sociale București și AUF-BECO, 24-25 octombrie 2019, București; lucrarea prezentată *Un paradigme de la compensation universitaire* (Vasile Spiridon, Brîndușă-Mariana Amălânței);
  37. *LUMEN International Scientific Conference Education, Quality and Sustainable Development*, Târgoviște, 25-26 noiembrie 2020; lucrarea prezentată: *Virtual Laboratories in Technical Education: Innovative Approaches During the COVID-19 Pandemic* (Valentin ZICHIL, Cosmin GRIGORAȘ, Elena NECHITA, Cristina CÎRTIȚĂ-BUZOIANU, Brîndușă-Mariana AMĂLĂNCEI);
  38. *15th International Technology, Education and Development Online Conference*, Valencia, Spain, 8-9 March, 2021; lucrarea prezentată: *University Branding: Using Social Media Tools in Higher Education Marketing* (autori Brîndușă-Mariana Amălânței, Cristina Cîrțiță-Buzoianu, Gabriel Mareș);
  39. Videoconferința Internațională *Forme discursive. Memorie și identitate*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Lorena – Franța, Centrul de cercetare pentru medieri, Facultatea de Litere, Limbi, Arte, Științe Umaniste și Sociale, Universitatea Pasquale Paoli din Corsica, Universitatea din Messina, Italia, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea Bordeaux 3, Franța, Universitatea kârgâzo-turcă din Manas, Kârgâzstan, HELMO/ESAS, École supérieure d’action sociale, Belgia, Agenția Universitară Francfonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău – România, 15-16 aprilie 2021, Bacău; lucrarea prezentată *Identité, image et présence virtuelle des marques de luxe* (Brîndușă-Mariana AMĂLĂNCEI, Cristina CÎRTIȚĂ-BUZOIANU);
  40. World LUMEN Congress 2021, Iași, 26-30 mai 2021; lucrarea prezentată: *Rethinking Career*

*Resilience Through Skills-Based Development Programs* (Brîndușa Mariana AMĂLĂNCEI, Cristina CÎRTIȚĂ-BUZOIANU, Florinela FLORIA, Viorel ROBU).

## II. Naționale

1. A X-a sesiune de comunicări științifice cu participare internațională *Leadership și management la orizonturile secolului al XXI-lea*, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, Sibiu, 24-25 noiembrie 2005; lucrarea prezentată: *Strategii persuasive ale discursului publicitar*;
2. Conferința Națională *Paradigme ale comunicării în postmodernitate*, organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de științe ale comunicării, 3 iunie 2011; lucrarea prezentată: *Ludicul în comunicarea publicitară*;
3. Colocviul Național cu participare internațională *Plurilingvism și interculturalitate*, ediția a II-a, „Discurs poetic. Poetica discursului”, organizat de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de limba și literatura română, în parteneriat cu Fundația Națională pentru Știință și Artă a Academiei Române, Consiliul Județean Bacău, Consiliul Local al municipiului Bacău, Societatea Cultural-Științifică „Vasile Alecsandri” Bacău, „Ziarul de Bacău”, „Deșteptarea”, „1 TV Bacău”, „TV Bacău”, 6-7 octombrie 2011; lucrarea prezentată: *Descriptif, narratif et iconique dans le discours publicitaire*;
4. Colocviul Național *Plurilingvism și interculturalitate*. Ediția a III-a. *Discurs teatral, teatralitatea discursului și (mizan)scena cotidianului*, organizată de Departamentul de Limba și literatura română și științe ale comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, 26-27 aprilie 2013; lucrarea prezentată: *Mizanscenă a strategiilor persuasive în publicitate*.

## G. Traduceri

### I. în română

### II. într-o limbă străină

## H. Realizare de granturi, proiecte etc.

### I. Director de grant, proiect

Proiectul privind învățământul secundar (ROSE), schema de granturi pentru universități – SGNU, *Acces la carieră. Traseu remedial pentru studenții din domeniul sociouman (ARES)*, A.G. 269/SGU/NC/II/ 25.11.2019, noiembrie 2019 – noiembrie 2021

### II. Membru

- a. Membru în grantul 2GR/9.05.2007 *Rostirea economică între ecumenismul jargonului profesional și reprezentărilor etno-idiomate. O încercare de abordare lingvistică a mentalului contabil în orizontul integrării europene*; valoare grant 40.000 RON.
- b. *Substitute Country Manager Romania* în Contractul internațional *COST Action IS1402 Ageism: A multi-National Interdisciplinary Perspective*, număr contract IS1402/ /2014-2018, buget total 146.000 euro;
- c. Membru în echipă de diseminare a proiectului ERASMUS+, nr. 2017-1-RO01-KA103-035814, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, noiembrie 2017 – februarie 2018;
- d. Membru în Proiectul Centrului de Informare Europe Direct Bacău 2018, *Selectarea partenerilor pentru desfășurarea de activități în calitate de centre de informare Europe Direct în România* (COMM/BUC/ED/2018-2020), AC2018-2020/04 din 30.01.2018 (Ref. Ares(2018)754315 – 08.02.2018), AS04/2018 (Ref. Ares(2018)1313823 - 09.03.2018), valoarea contractului 45925 euro (211255 lei), iunie – august 2018;
- e. Specialist în PR și comunicare în Proiectul CNFIS-FDI-2018-0223 *Comunicare eficientă și consiliere educațională în vederea integrării pe piața muncii* (CECIM) – specialist în PR și comunicare, iunie – decembrie 2018;
- f. Membru în Proiectul național *Bilet spre adolescență*, KFDSC\_2018\_11, 05.09.2018 – 28.02.2019, valoarea contractului 50 000 de euro;
- g. Membru în Proiectul Centrul de informare Europe Direct Bacău, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, 2019, valoarea contractului 45625 de euro;
- h. Responsabil dezvoltare competențe didactice în Proiectul POCU *Inserția pe piața muncii – vectorul învățământului terțiar* – responsabil dezvoltare competențe didactice, cod proiect:121221, mai–august 2019;
- i. Expert PR și organizare de evenimente în Proiectul CNFIS-FDI-2019-0045 *Strategii*

*inovative de consiliere și orientare în carieră* (SICOC) – expert PR și organizare de evenimente, iunie–decembrie 2019;

- j. Membru în Proiectul Centrul de Informare Europe Direct – Bacău 2020;
- k. Expert Comunicare și relații publice în Proiectul CNFIS-FDI-2020-0121 *Student la UBc! Acces la educație pentru elevii din mediile defavorizate* (STUD-UBc), mai–decembrie 2020;
- l. Expert Curriculum în Proiectul CNFIS-FDI-2020-0181 *Modernizarea structurilor și procedurilor de evaluare a calității activității didactice la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău* (DIDAC) mai–decembrie 2020;
- m. Expert Comunicare și relații publice în Proiectul CNFIS-FDI-2021-0279 „Studiază la UBc! Oportunități de învățare și formare pentru elevii din mediile defavorizate” (STUDIA-UBc), mai-decembrie 2021;
- n. Membru în Proiectul Centrul de informare Europe Direct – Bacău 2021;
- o. Expert materiale didactice în format digital în Proiectul CNFIS-FDI-2021-0574 *Infrastructura modernă și digitalizată pentru pregătirea practică a studenților UBc.*

### I. Grupuri de cercetare științifică:

Centrul de cercetare INTERSTUD – Grupul de cercetare GASIE (Grupul de Analiză Societală și Identitate Europeană), Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău.

### J. Alte activități științifice

#### a. Recenzii publicate

##### I. în reviste din țară

1. *La science du décodage des gestes*, recenzie la Georges Chétochine, *La vérité sur les gestes*, Éditions Eyrolles, Paris, 2008, publicată în **Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retorică**, volumul 11, nr. 1, 2013, pp. 146-150; [http://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2011%20issue%201/10\\_Review\\_tehno.pdf](http://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2011%20issue%201/10_Review_tehno.pdf);
2. *Significations du langage corporel*, recenzie la Jean-Baptiste Marsille, *La communication non verbale. L'art de communiquer sans dire un mot*, Gualiano éditeur, Lextenso éditions, Paris, 2013, publicată în **Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retorică**, volumul 12, nr. 2, 2014, pp. 176-180; [http://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2012%20issue%202/09\\_Review\\_tehno.pdf](http://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2012%20issue%202/09_Review_tehno.pdf);
3. *La publicisation à l'ère de l'évolution de l'environnement communicationnel*, recenzie la Loïc Ballarini et Céline Ségur, *Devenir public. Modalités et enjeux*, Éditions Mare & Martin, Paris, 2017, publicată în **Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric** 16 (2), 2018, pp. 196-181; [https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2016%20issue%202/09\\_Book%20Review%20-%20tehno.pdf](https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2016%20issue%202/09_Book%20Review%20-%20tehno.pdf);
4. *Facettes du public à l'ère numérique*, recenzie la Pierre Morelli, Nathalie Pignard-Cheynet et Didier Baltazart, *Publics et TIC. Confrontations conceptuelles et recherches empiriques*, Questions de communication, série actes 31, PUN – Éditions Universitaires de Lorraine, Nancy Cedex, 2016, publicată în **Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric**, 17 (2), 2019, pp. 209-216; [https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2017%20issue%202/11\\_Book%20Review%20-%20tehno.pdf](https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2017%20issue%202/11_Book%20Review%20-%20tehno.pdf);
5. *Défis de la communication publique*, recenzie la Christine Donjean et Eric Goubin, *Le nouveau climat communicationnel. Les 20 tendances de la nouvelle communication publique*, Éditions Politeia, Bruxelles, 2018, publicată în **Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric** 18 (2), 2020, pp. 207-217; [https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2018%20issue%202/10\\_Book%20Review%20-%20tehno.pdf](https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Numarul%2018%20issue%202/10_Book%20Review%20-%20tehno.pdf)

##### II. în reviste din străinătate

**b. Prefețe, postfețe, studii introductive, note etc.**

**c. Articole publicate în reviste de cultură**

**d. Traduceri publicate în reviste de cultură**

**e. Organizator de conferințe, simpozioane, colocvii (cu indicația: naționale sau internaționale):**



1. Conferința Internațională *Individual and Specific Signs 3 Editions, Cultural Spaces and Identities in (Inter)actions*, organizată de Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux, Universitatea din Limoges, Universitatea de Stat Alecu Russo, Centrul INTERSTUD, 16-18 octombrie 2009, Bacău;
2. Conferința Internațională *Semne particulare. Diversitate culturală prin limbă și comunicare*, ediția a IV-a, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Litere, Universitatea UFR Arts, Bordeaux 3 – Franța, Facultatea de Studii Superioare în Filologie, Wrocław – Polonia, Universitatea „Alecu Russo” din Bălți – Republica Moldova, Centrele de cercetare INTERSTUD ȘI CETAL, 8-9 octombrie 2010, Bacău;
3. Conferința Națională *Paradigme ale comunicării în postmodernitate*, organizată la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, de Catedra de științe ale comunicării, 3 iunie 2011;
4. Colocviul Național *Plurilingvism și interculturalitate*. Ediția a III-a. *Discurs teatral, teatralitatea discursului și (mizan)scena cotidianului*, organizată de Departamentul de Limba și literatura română și științe ale comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, 26-27 aprilie 2013, Bacău;
5. Conferința Internațională *Forme discursive. Noi perspective – limbă, literatură, comunicare*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Poitiers, Franța, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea „Jean Monnet” din Saint-Etienne, Franța, Universitatea Bordeaux III, Franța, HELMO/ESAS Școala Superioară de Acțiune Socială, Belgia, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, ABDEF, 7-9 mai 2015, Bacău;
6. Conferința Internațională *Forme discursive. Vis și realitate*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea Tehnică Națională din Sevastopol, Ucraina, Universitatea din Atatürk, Erzurum, Turcia, 27-28 octombrie 2016, Bacău;
7. Conferința Internațională *Forme discursive. Interacțiune, narațiune, reprezentare*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Lorena – Franța, Centrul de cercetare pentru medieri, Universitatea Atatürk, Erzurum – Turcia, Universitatea „Jean Monnet”, Saint-Étienne – Franța, Universitatea „Blaise Pascal”, Clermont-Ferrand – Franța, Universitatea Bordeaux 3, Franța, HELMO/ESAS, École supérieure d’action sociale, Belgia, Agenția Universitară Francofonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău – România, 25-26 mai 2018, Bacău;
8. Conferința Națională CIED Bacău 2018, *Stimularea „creșterii inteligente” a tinerilor băcăuani în context european*, ediția I, organizată de Centrul Europe Direct (CIED) Bacău, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, în parteneriat cu Consiliul Județean Bacău și Primăria Municipiului Bacău, 14-15 iunie 2018, Bacău;
9. Videoconferința Internațională *Forme discursive. Memorie și identitate*, organizată de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Litere, Centrele de cercetare INTERSTUD și CETAL, Universitatea din Lorena – Franța, Centrul de cercetare pentru medieri, Facultatea de Litere, Limbi, Arte, Științe Umaniste și Sociale, Universitatea Pasquale Paoli din Corsica, Universitatea din Messina, Italia, Universitatea Atatürk, Erzurum, Turcia, Universitatea Bordeaux 3, Franța, Universitatea kârgâzo-turcă din Manas, Kârgâzstan, HELMO/ESAS, École supérieure d’action sociale, Belgia, Agenția Universitară Francofonă, Asociația pentru Dezvoltarea Francofoniei, Bacău – România, 15-16 aprilie 2021, Bacău.

**f. Editor/coeditor (de reviste, volume, rezumate)**

Coeditor volumul *INTERSTUDIA. Formes discursives. Interactions, narrations, représentations*, 24/2018, Editura Alma Mater, Bacău.

**g. Realizator de postere**

**h. Premii obținute pentru activitate științifică**

**i. Rapoarte de cercetare științifică**

**j. Conducere de cercuri științifice studențești**

**L. Activități de recunoaștere națională și internațională**

**a. Profesor invitat la universități din țară și străinătate pentru cursuri și prelegeri**

**b. Membru în academii**

**c. Membru în societăți științifice și profesionale**

Membră în Asociația Română de Studii Semiotice (AROSS), înființată în 2005

Brîndușa-Mariana Amălăncei

Membră în Asociației Profesioniștilor în Jurnalism și Comunicare

**d. Conducere de doctorate**

**e. Aprecieri critice**

Data actualizării: 4.01.2022