

ORAR
anul universitar 2025-2026, semestrul II

DATA	ANUL I			ANUL II			ANUL III		
	ORA	DISCIPLINA	SALA*	ORA	DISCIPLINA	SALA*	ORA	DISCIPLINA	SALA*
				9-12	Marketingul serviciilor	C1	10-12	Managementul IMM-rilor	C214
21 februarie 2026				12-14	MRU	C1	12-15	Marketing social-politic	C214
	9-13	Marketing	C1						
22 februarie 2026									
	9-13	Statistică	MT	9-13	B2B	C211			
28 februarie 2026									
1 martie 2026									
	9-10	Limba engleză	MT	9-10	Educație fizică	MT			
7 martie 2026				10-11	Limba engleză	MT			
8 martie 2026									
	9-13	Marketing	MT				9-13	BD pentru marketing	MT
14 martie 2026									
	9-13	Finanțe	MT	9-11	Marketing agroalimentar	MT	9-10	Managementul IMM-urilor	MT
15 martie 2026				11-13	MRU	MT	10-14	Marketing social-politic	MT
	9-13	Macroeconomie	C1	9-12	Marketingul serviciilor	MT	9-13	MRC	C211
21 martie 2026							13-15	Managemetul marketingului	C211
	9-13	Statistică	C1						
22 martie 2026									
				9-13	B2B	MT			
28 martie 2026									
29 martie 2026									
				10-13	Relații publice	MT	9-14	Marketing social-politic	CS
4 aprilie 2026									
							9-12	MRC	MT
5 aprilie 2026							12-13	Managemetul marketingului	MT
	9-13	Macroeconomie	MT				10-14	Tehnici de vânzare	MT
18 aprilie 2026									
				9-12	B2B	MT	10-12	SPSS	MT
19 aprilie 2026									
				9-11	Marketing agro-alimentar	C1			
25 aprilie 2026				11-14	Relații publice	C1			
	9-13	Mediul de afaceri european	C1						
26 aprilie 2026									
				9-10	Limba engleză	C1	9-12	BD pentru marketing	C1
9 mai 2026							12-15	Tehnici de vânzare	C1
	9-13	Finanțe	C1	9-10	Educație fizică	BS	10-11	SPSS	C213
10 mai 2026									
	9-13	Marketing	MT						
16 mai 2026									
17 mai 2026									
	9-10	Limba engleză	C1						
23 mai 2026									
	9-13	Mediul de afaceri european	MT						
24 mai 2026									

*MT - Microsoft Teams
B2B - Business to Business marketing
BD pentru marketing - Baze de date pentru marketing
MRU - Managementul resurselor umane
MRC - Managementul relațiilor cu clienții
SPSS - Analiza informațiilor utilizând SPSS
CS - campanie socială

Decan,
Prof.univ.dr.ing.ec. Turcu Ovidiu-Leonard

Responsabil Compartiment IDIFR,
Lect.univ.dr. Zaiț Luminița

Responsabil program de studii,
Lect.univ.dr. Zaiț Luminița

Întocmit,
Conf.univ.dr. Prihoancă Diana

Data afișării:
05.02.2026
Data modificării:

-