



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Științe Economice

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345

www.ub.ro; e-mail: stiinteec@ub.ro



**TEMELE PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE
la programul de studiu
MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI - ÎF
- SESIUNEA IULIE 2027 -**

Notă: după aprobare, în funcție de preferințele studenților și respectiv de locul de muncă dacă este cazul, titlul temei se poate modifica cu aprobarea cadrului didactic coordonator.

Conf.univ.dr. Marcela Cornelia DANU

1. Politici și strategii de marketing în domeniul serviciilor (turistice/bancare/de transport/medicale/educaționale etc)
2. Analiza pieței firmei...
3. Impactul macromediului asupra activității de marketing a firmei...
4. Implicarea umană – componentă a mixului de marketing în domeniul serviciilor. Cazul firmei...
5. Analiza mediului concurențial al firmei...

Conf. univ. dr. Bogdan NICHIFOR

1. Strategii de comunicare in marketingul online.
2. Noi instrumente de comunicare si interactiune in marketingul online.
3. Modelarea comportamentului de cumparare si consum. Aplicatie practica pe piata
4. Profilarea consumatorului si implicatiile acestui demers asupra strategiilor de marketing.

Conf. univ. dr. Diana PRIHOANĂ

1. Utilizarea tehnicilor de comunicare în relația cu piața de către S.C.
2. Particularitățile comunicării pe piața organizațiilor sociale.
3. Strategii de comunicare. Studiu de caz la
4. Publicitatea - pilonul central al comunicării firmei cu publicul țintă.
5. Mass - media - suport al comunicării firmei. cu publicul tinta.

Conf. univ. dr Laura Cătălina ȚIMIRAȘ

1. Cercetarea gradului de satisfacție a consumatorilor. Aplicație practică la/ pentru.....
2. Cercetarea comportamentului consumatorului pentru produsul / serviciul
3. Cercetarea atitudinii consumatorilor pentru produsul / serviciul.....
4. Cercetarea intențiilor de cumpărare pentru produsul / serviciul.....
5. Studiarea imaginii organizației.....
6. Managementul brandului în cadrul companiei.....

Lect.univ. dr. Ioana OLARIU

1. Optimizarea spațiului de vânzare utilizând tehnici de merchandising. Aplicație practică la nivelul companiei... .

Lect.univ.dr. Luminița Iulia ZAIT

1. Strategii de marketing operaționalizate la nivelul piețelor de afaceri. Aplicație practică în cadrul S.C.....

Notă: la solicitare, temele mai pot fi suplimentate și pentru discipline ale altor cadre didactice care au ore la programul de studii.

**Director Departament,
Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU**