



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Științe Economice

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345
www.ub.ro; e-mail: stiinteec@ub.ro



TEMELE PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ la specializarea MARKETING ÎF și ID - SESIUNEA IULIE 2026 -

Notă: toate temele sunt orientative. Pot fi stabilite și alte teme, în funcție de preferințele studenților și respectiv de locul de muncă dacă este cazul, cu aprobarea cadrului didactic îndrumător.

Conf.univ.dr. Marcela Cornelia DANU

1. Analiza gamei de produse la firma...
2. Comportamentul personalului de contact în serviciile educaționale ale unității de învățământ ...
3. Alternative strategice în politica de produs a firmei...
4. Impactul mediului demografic asupra activității de marketing a firmei...
5. Mixul de marketing la ...
6. Politici de marketing la firma...
7. Analiza pieței naționale a serviciilor turistice și locul firmei ...în cadrul acesteia
8. Analiza concurenței și a strategiilor concurențiale ale firmei...

Conf. univ. dr. Bogdan NICHIFOR

1. Piețele regionale și implicațiile acestora asupra deciziilor de marketing în sfera internațională.
2. Alternative strategice de patrundere pe piața internațională la compania
3. Identificarea și analiza concurenților în contextul internaționalizării piețelor la compania... .
4. Implicațiile utilizării Internetului asupra demersului de marketing modern.
5. Analiza comportamentelor de cumpărare și consum pe piața (aplicatie generală sau la nivelul unei companii).

Conf. univ. dr. Diana PRIHOANCĂ

1. Analiza pieței firmei/produsului. Studiu de caz la.....
2. Analiza mediului de marketing a firmei.....
3. Politica și strategia de..... Studiu de caz la firma/organizația/fundația
4. Implementarea unei campanii de marketing direct la firma.....
5. Implementarea unei campanii sociale în cadrul organizației.....
6. Lansarea pe piață a produsului.....

Conf. univ. dr. Oana Ancuța STÂNGACIU

1. Analiza macromediului de marketing din(se va alege o țară).....
2. Analiza indicatorilor macroeconomici din(se va alege o țară)... și impactul acestora asupra strategiilor de marketing
3. Analiza mediului de marketing al(se va alege o firmă).....

Conf. univ. dr Laura Cătălina ȚIMIRĂȘ

1. Analiza pieței produsului / întreprinderii.....
2. Elaborarea și operaționalizarea programului cercetării de marketing.
3. Politica de produs în domeniul agroalimentar. Studiu de caz la întreprinderea:
4. Politica de preț în domeniul agroalimentar. Studiu de caz la întreprinderea.....:
5. Politica de distribuție în domeniul agroalimentar. Studiu de caz la întreprinderea.....:
6. Politica de comunicare în domeniul agroalimentar. Studiu de caz la întreprinderea.....:

Lector univ.dr. Ioana OLARIU

1. Perspective strategice asupra procesului de vanzare in domeniul.....
2. Operationalizarea strategiei de vanzare la nivelul companiei/in domeniul.....
3. Coordonarea activitatii fortelor de vanzare in cadrul companiei/in domeniul.....
4. Vanzarea personala si procesele de comunicare interpersonală in domeniul.....
5. Analiza mediului de marketing la nivelul companiei.....
6. Politica de produs la nivelul companiei.....
7. Lansarea pe piață a produsului nou X
8. Coordonatele organizarii activitatii de distributie in domeniul.....

Lector univ.dr. Luminița Iulia ZAIȚ

1. Particularități ale activității de marketing la nivelul piețelor de afaceri. Aplicație practică în cadrul S.C.
2. Analiza contextului concurențial în cadrul pieței din România.
3. Diagnoza mediului de marketing la nivelul S.C.....
4. Analiza pieței S.C..... și a posibilităților sale de extindere.
5. Coordonate ale strategiei de fidelizare. Fundamentarea, elaborarea și operaționalizarea strategiei de fidelizare la nivelul S.C....
6. Managementul relațiilor cu clienții în sistemul financiar-bancar din România.
7. Comunicarea de marketing în cadrul S.C.....
8. Comunicarea de marketing la nivelul piețeidin România

Notă: la solicitare, temele mai pot fi suplimentate și pentru discipline ale altor cadre didactice care au ore la programul de studii.

Director Departament,
Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU