



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Științe Economice

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345
www.ub.ro; e-mail: stiintec@ub.ro



TEMELE PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE la specializarea MARKETING (MCA) ÎF - SESIUNEA IULIE 2026 -

Notă: după aprobare, în funcție de preferințele studenților și respectiv de locul de muncă dacă este cazul, titlul temei se poate modifica cu aprobarea cadrului didactic îndrumător.

Conf.univ.dr. Marcela Cornelia DANU

1. Cercetarea nivelului de satisfacție al consumatorilor de servicii turistice pe piața locală/națională
2. Analiza dimensiunilor pieței naționale de servicii educaționale
3. Impactul mediului cultural asupra activității de marketing a firmei...
4. Analiza riscurilor percepute de către consumatori la nivelul pieței băcăuane
5. Alternative strategice în politica de distribuție a firmei...

Conf. univ. dr. Bogdan NICHIFOR

1. Strategii de comunicare in marketingul online.
2. Noi instrumente de comunicare si interactiune in marketingul online.
3. Modelarea comportamentului de cumparare si consum. Aplicatie practica pe piata
4. Profilarea consumatorului si implicatiile acestui demers asupra strategiilor de marketing.

Conf. univ. dr. Diana PRIHOANĂ

1. Utilizarea tehnicilor de comunicare în relația cu piața de către S.C.
2. Particularitățile comunicării pe piața organizațiilor sociale.
3. Strategii de comunicare. Studiu de caz la
4. Publicitatea - pilonul central al comunicării firmei cu publicul țintă.
5. Mass - media - suport al comunicării firmei. cu publicul tinta.

Conf.univ. dr. Oana Ancuța STÂNGACIU

1. Analiza comparativă a mediului de marketing din(se va alege o țară)..... și(se va alege o țară/UE27)..... din perspectiva indicatorilor macroeconomici.

Conf. univ. dr Laura Cătălina ȚIMIRĂȘ

1. Cercetarea gradului de satisfacție a consumatorilor. Aplicație practică la/ pentru
2. Cercetarea comportamentului consumatorului pentru produsul / serviciul

3. Cercetarea atitudinii consumatorilor pentru produsul / serviciul.....
4. Cercetarea intențiilor de cumpărare pentru produsul / serviciul.....
5. Studierea imaginii organizației.....
6. Managementul brandului în cadrul companiei.....

Lector univ. dr. Ioana OLARIU

1. Optimizarea spațiului de vânzare utilizând tehnici de merchandising. Aplicație practică la nivelul companiei... .

Lector univ.dr. Luminița Iulia ZAIT

1. Strategii de marketing operaționalizate la nivelul piețelor de afaceri. Aplicație practică în cadrul S.C.....

Notă: la solicitare, temele mai pot fi suplimentate și pentru discipline ale altor cadre didactice care au ore la programul de studii.

Director Departament,
Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU