Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Ştiinţe Economice

Program postuniversitar de formare şi dezvoltare profesională continuă: **MARKETING ŞI MANAGEMENT ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

Domeniul: **MARKETING**

Plan de învăţământ

Nr. crt	*Denumirea disciplinei*	Activități didactice				TO	SI	Număr credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P				
1	Fundamentele marketingului în administrația publică	15	15			30	45	3	E
2	Management și administrație	15	15			30	45	3	E
3	Metode și tehnici de cercetare în administrația publică	15	15			30	45	3	E
4	Analiza datelor din sectorul public	15	15			30	45	3	E
5	Managementul proiectelor	15	15			30	45	3	E
6	Riscul în administrația publică	15	15			30	45	3	E
7	Mediul digital și oportunități de comunicare	15		15		30	45	3	E
8	Strategii de dezvoltare în administrația publică	15	15			30	45	3	E
9	Exploatarea bazelor de date în cercetările din domeniul economic	10		10		20	30	2	V
10	Comunicare și relații publice în administrația publică	15	15			30	45	3	E
11	Contabilitate și raportare financiară în sectorul public	15	15			30	45	3	V
12	Metodologia elaborării lucrării de certificare a competențelor		20			20	30	2	C
	TOTAL					**340**	**510**	**34**	
	Examen de certificare a competenţelor profesionale							**2**	