



**UNIVERSITATEA "VASILE ALECSANDRI" DIN BACĂU**  
**DEPARTAMENTUL IDIFR**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**Departamentul de Marketing și Management**

RECTOR,  
Prof. univ. dr. ing. Carol SCHNAKOVSKY

Cod **40.70.80.10**  
Ciclul de studii: **Studii universitare de licență**  
Domeniul: **Marketing**  
Programul de studii: **Marketing**

**Aprobat Senat**

Titlul absolventului: **Licențiat în Științe Economice**

Durata studiilor: **3 ani**  
**180 credite la disciplinele obligatorii și opționale + 10 credite la finalizare de studii**  
Număr credite: **finalizare de studii**  
Forma de învățământ: **Învățământ la distanță (ID)**

## **PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

**Valabil începând cu anul I universitar 2025-2026**

Structura anilor de studii pe săptămâni

| Anul | Activități didactice |        | Sesiunea de examene |      | Practică | Elaborarea lucrării de licență |
|------|----------------------|--------|---------------------|------|----------|--------------------------------|
|      | Sem. 1               | Sem. 2 | Iarnă               | Vară |          |                                |
| I    | 14                   | 14     | 3                   | 3    |          |                                |
| II   | 14                   | 14     | 3                   | 3    | 98 ore   |                                |
| III  | 14                   | 14     | 3                   | 3    |          | 56 ore                         |

Numărul orelor pe semestru

| Anul | Sem. 1 | Sem. 2 |
|------|--------|--------|
| I    | 161    | 161    |
| II   | 147    | 224    |
| III  | 154    | 196    |

DECAN,  
Prof. univ. dr. ing. ec. Ovidiu Leonard TURCU

Director de departament IDIFR,  
Conf.univ.dr. Diana Magdalena PRIHOANCĂ

Director de departament,  
Conf. univ. dr. Oana Ancuța STÂNGACIU

Ciclul de studii: **Studii universitare de licență**

Domeniul: **Marketing**

Programul de studii: **Marketing**

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul I universitar 2025-2026

### SITUAȚII STATISTICE

| Categorii de discipline |              |              |             |             |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Anul                    | F            | S            | C           | Total       |
| I                       | 322          | 0            | 0           | 322         |
| II                      | 21           | 308          | 42          | 371         |
| III                     | 0            | 350          | 0           | 350         |
| <b>Total</b>            | <b>343</b>   | <b>658</b>   | <b>42</b>   | <b>1043</b> |
| <b>%</b>                | <b>32.9%</b> | <b>63.1%</b> | <b>4.0%</b> | <b>100%</b> |

| Tipuri de discipline |              |             |             | DFA       |
|----------------------|--------------|-------------|-------------|-----------|
| Anul                 | DOB          | DOP         | Total       |           |
| I                    | 322          | 0           | 322         | 14        |
| II                   | 343          | 28          | 371         | 7         |
| III                  | 294          | 56          | 350         | 14        |
| <b>Total</b>         | <b>959</b>   | <b>84</b>   | <b>1043</b> | <b>35</b> |
| <b>%</b>             | <b>91.9%</b> | <b>8.1%</b> | <b>100%</b> |           |

|          |                            |
|----------|----------------------------|
| <b>F</b> | Disciplină fundamentală    |
| <b>S</b> | Disciplină de specializare |
| <b>C</b> | Disciplină complementară   |

|            |                        |
|------------|------------------------|
| <b>DOB</b> | Disciplină obligatorie |
| <b>DOP</b> | Disciplină opțională   |
| <b>DFA</b> | Disciplină facultativă |

| Anul         | TAT        | TTCAA      | Total       |
|--------------|------------|------------|-------------|
| I            | 92         | 230        | 322         |
| II           | 78         | 293        | 371         |
| III          | 84         | 266        | 350         |
| <b>Total</b> | <b>254</b> | <b>789</b> | <b>1043</b> |

|              |                                            |
|--------------|--------------------------------------------|
| <b>TAT</b>   | Total activități de tutorat                |
| <b>TTCAA</b> | Total teme de control, activități asistate |

Total ore fără elaborarea lucrării de licență și practică: 889

Practică: 98

Elaborarea lucrării de licență 56

**TOTAL ORE: 1043**

**Procent maxim online: AT 66.67%**

DECAN,  
 Prof. univ. dr. ing. ec. Ovidiu Leonard TURCU

Director de departament IDIFR,  
 Conf. univ. dr. Diana Magdalena PRIHOANCĂ

Director de departament,  
 Conf. univ. dr. Oana Anuța STÂNGACIU

Domeniul: Marketing  
Programul de studii: Marketing  
Durata programului de studii: 3 ani  
Forma de învățământ: Învățământ la distanță  
Promoția:  
Anul universitar:

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Anul I de studii

| Nr. crt.                                                     | Cat | Denumirea disciplinei           | Codul disciplinei | Tip | Conditionari (cod) | Semestrul: 1              |     |     |    |        |             | Semestrul: 2              |     |     |    |        |             |
|--------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------|-------------------|-----|--------------------|---------------------------|-----|-----|----|--------|-------------|---------------------------|-----|-----|----|--------|-------------|
|                                                              |     |                                 |                   |     |                    | Tip activitate/Nr.ore/sem |     |     |    | FE     | Nr. credite | Tip activitate/Nr.ore/sem |     |     |    | FE     | Nr. credite |
|                                                              |     |                                 |                   |     |                    | AI                        | AT  | TC  | AA |        |             | AI                        | AT  | TC  | AA |        |             |
| 1                                                            | F   | Microeconomie                   | UB04MK101F        | DOB |                    | 28                        | 8   | 20  | -  | E      | 6           |                           |     |     |    |        |             |
| 2                                                            | F   | Informatică                     | UB04MK102F        | DOB |                    | 14                        | 8   | 20  | -  | V      | 4           |                           |     |     |    |        |             |
| 3                                                            | F   | Dreptul afacerilor              | UB04MK103F        | DOB |                    | 28                        | 4   | 10  | -  | E      | 4           |                           |     |     |    |        |             |
| 4                                                            | F   | Matematică aplicată în economie | UB04MK104F        | DOB |                    | 14                        | 4   | 10  | -  | E      | 3           |                           |     |     |    |        |             |
| 5                                                            | F   | Contabilitate                   | UB04MK105F        | DOB |                    | 28                        | 8   | 20  | -  | E      | 5           |                           |     |     |    |        |             |
| 6                                                            | F   | Management                      | UB04MK106F        | DOB |                    | 28                        | 12  | 30  | -  | E      | 6           |                           |     |     |    |        |             |
| 7                                                            | F   | Limba străină (1)               | UB04MK107F        | DOB |                    | 7                         | 2   | 5   | -  | V      | 2           |                           |     |     |    |        |             |
| 8                                                            | C   | Educație fizică                 | UB04MK108C        | DFA |                    | 7                         | 2   | 5   | -  | V      | 2           |                           |     |     |    |        |             |
| 1                                                            | F   | Statistică                      | UB04MK201F        | DOB |                    |                           |     |     |    |        | 28          | 8                         | 20  | -   | E  | 6      |             |
| 2                                                            | F   | Finanțe                         | UB04MK202F        | DOB |                    |                           |     |     |    |        | 28          | 8                         | 20  | -   | E  | 5      |             |
| 3                                                            | F   | Macroeconomie                   | UB04MK203F        | DOB |                    |                           |     |     |    |        | 28          | 8                         | 20  | -   | E  | 6      |             |
| 4                                                            | F   | Mediul de afaceri european      | UB04MK204F        | DOB |                    |                           |     |     |    |        | 28          | 8                         | 20  | -   | E  | 5      |             |
| 5                                                            | F   | Marketing                       | UB04MK205F        | DOB |                    |                           |     |     |    |        | 28          | 12                        | 30  | -   | E  | 6      |             |
| 6                                                            | F   | Limba străină (2)               | UB04MK206F        | DOB |                    |                           |     |     |    |        | 7           | 2                         | 5   | -   | V  | 2      |             |
| 7                                                            | C   | Educație fizică                 | UB04MK207C        | DFA |                    |                           |     |     |    |        | 7           | 2                         | 5   | -   | V  | 2      |             |
| Total ore, forme de evaluare si număr de credite pe semestru |     |                                 |                   |     |                    | 147                       | 46  | 115 | 0  | 5E, 2V | 30          | 147                       | 46  | 115 | 0  | 5E, 1V | 30          |
|                                                              |     |                                 |                   |     |                    | 147                       | 161 |     | 0  |        |             | 147                       | 161 |     | 0  |        |             |
|                                                              |     |                                 |                   |     |                    | 308                       |     |     |    |        |             | 308                       |     |     |    |        |             |

**Legenda:** AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ de la forma de învățământ cu frecvență  
AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ de la forma de învățământ cu frecvență

| Nr.crt. | DO   | Denumirea disciplinei opționale | Cod disciplină |
|---------|------|---------------------------------|----------------|
| 1       | DOP1 |                                 |                |
| 2       |      |                                 |                |
| 3       | DOP2 |                                 |                |
| 4       |      |                                 |                |
| 5       | DOP3 |                                 |                |
| 6       |      |                                 |                |
| 7       | DOP4 |                                 |                |
| 8       |      |                                 |                |

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| AI | Activitate de autoinstruire |
| AT | Activități de tutorat       |
| TC | Teme de control             |
| AA | Activități asistate         |
| FE | Forma de evaluare           |

|   |                            |
|---|----------------------------|
| F | Disciplină fundamentală    |
| S | Disciplină de specializare |
| C | Disciplină complementară   |

|     |                        |
|-----|------------------------|
| DOB | Disciplină obligatorie |
| DOP | Disciplină opțională   |
| DFA | Disciplină facultativă |

\*\*\* Pentru disciplinele din cadrul programului de formare psihopedagogică (DPPD), studenții se pot înscrie la Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic din cadrul Facultății de Științe.

DECAN,

Director de departament IDIFR

Director de departament

Prof. univ. dr. ing. ec. Ovidiu Leonard TURCU

Conf. univ. dr. Diana Magdalena PRIHOANCĂ

Conf. univ. dr. Oana Ancuța STÂNGACIU

Domeniul: Marketing  
Programul de studii: Marketing  
Durata programului de studii: 3 ani  
Forma de învățământ: Învățământ la distanță  
Promoția:  
Anul universitar:

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul II de studii

| Nr. crt.                                                     | Cat | Denumirea disciplinei                                   | Codul disciplinei | Tip | Condizionari (cod) | Semestrul: 1              |     |     |    |        |             | Semestrul: 2              |     |    |    |        |             |
|--------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------|-------------------|-----|--------------------|---------------------------|-----|-----|----|--------|-------------|---------------------------|-----|----|----|--------|-------------|
|                                                              |     |                                                         |                   |     |                    | Tip activitate/Nr.ore/sem |     |     |    | FE     | Nr. credite | Tip activitate/Nr.ore/sem |     |    |    | FE     | Nr. credite |
|                                                              |     |                                                         |                   |     |                    | AI                        | AT  | TC  | AA |        |             | AI                        | AT  | TC | AA |        |             |
| 1                                                            | S   | Tehnici promoționale                                    | UB04MK301S        | DOB |                    | 28                        | 8   | 20  | -  | E      | 6           |                           |     |    |    |        |             |
| 2                                                            | S   | Marketing direct                                        | UB04MK302S        | DOB |                    | 28                        | 8   | 20  | -  | E      | 6           |                           |     |    |    |        |             |
| 3                                                            | S   | Comportamentul consumatorului                           | UB04MK303S        | DOB |                    | 42                        | 12  | 30  | -  | E      | 6           |                           |     |    |    |        |             |
| 4                                                            | C   | Noțiuni de etică și integritate academică               | UB04MK304C        | DOB |                    | 14                        | 4   | 10  | -  | V      | 3           |                           |     |    |    |        |             |
| 5                                                            | C   | Siguranța și protecția utilizatorilor în mediul digital | UB04MK305C        | DOB |                    | 14                        | 4   | 10  | -  | V      | 3           |                           |     |    |    |        |             |
| 6                                                            | F   | Limba străină (3)                                       | UB04MK306F        | DOB |                    | 7                         | 2   | 5   | -  | V      | 2           |                           |     |    |    |        |             |
| 7                                                            | F   | Opțional (1)                                            | UB04MK307F        | DOP |                    | 28                        | 4   | 10  | -  | E      | 4           |                           |     |    |    |        |             |
| 1                                                            | S   | Relații publice                                         | UB04MK401S        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | 28                        | 8   | 20 | -  | E      | 5           |
| 2                                                            | S   | Marketingul serviciilor                                 | UB04MK402S        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | 28                        | 8   | 20 | -  | E      | 5           |
| 3                                                            | S   | Business to business marketing                          | UB04MK403S        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | 42                        | 12  | 30 | -  | E      | 6           |
| 4                                                            | C   | Managementul resurselor umane                           | UB04MK404C        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | 28                        | 4   | 10 | -  | E      | 5           |
| 5                                                            | S   | Opțional (2)                                            | UB04MK405S        | DOP |                    |                           |     |     |    |        |             | 28                        | 4   | 10 | -  | E      | 5           |
| 6                                                            | S   | Practică                                                | UB04MK406S        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | -                         | -   | -  | 98 | C      | 4           |
| 7                                                            | F   | Limba străină (4)                                       | UB04MK407F        | DFA |                    |                           |     |     |    |        |             | 7                         | 2   | 5  | -  | V      | 2           |
| Total ore, forme de evaluare si număr de credite pe semestru |     |                                                         |                   |     |                    | 161                       | 42  | 105 | 0  | 4E, 3V | 30          | 154                       | 36  | 90 | 98 | 5E, 1C | 30          |
|                                                              |     |                                                         |                   |     |                    | 161                       | 147 |     | 0  |        |             | 154                       | 126 |    | 98 |        |             |
|                                                              |     |                                                         |                   |     |                    | 308                       |     |     |    |        |             | 378                       |     |    |    |        |             |

**Legenda:** AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ de la forma de învățământ cu frecvență  
AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ de la forma de învățământ cu frecvență

| Nr.crt. | DO   | Denumirea disciplinei opționale  | Cod disciplină |
|---------|------|----------------------------------|----------------|
| 1       | DOP1 | Relații economice internaționale | UB04MK307F.1   |
| 2       |      | Economie mondială                | UB04MK307F.2   |
| 3       | DOP2 | Marketing agroalimentar          | UB04MK405S.1   |
| 4       |      | Marketing turistic               | UB04MK405S.2   |
| 5       | DOP3 |                                  |                |
| 6       |      |                                  |                |
| 7       | DOP4 |                                  |                |
| 8       |      |                                  |                |

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| AI | Activitate de autoinstruire |
| AT | Activități de tutorat       |
| TC | Teme de control             |
| AA | Activități asistate         |
| FE | Forma de evaluare           |

|   |                            |
|---|----------------------------|
| F | Disciplină fundamentală    |
| S | Disciplină de specializare |
| C | Disciplină complementară   |

|     |                        |
|-----|------------------------|
| DOB | Disciplină obligatorie |
| DOP | Disciplină opțională   |
| DFA | Disciplină facultativă |

\*\*\* Pentru disciplinele din cadrul programului de formare psihopedagogică (DPPD), studenții se pot înscrie la Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic din cadrul Facultății de Științe.

DECAN,  
Prof. univ. dr. ing. ec. Ovidiu Leonard TURCU

Director de departament IDIFR  
Conf. univ. dr. Diana Magdalena PRIHOANCĂ

Director de departament  
Conf. univ. dr. Oana Anuța STÂNGACIU

Domeniul: Marketing  
Programul de studii: Marketing  
Durata programului de studii: 3 ani  
Forma de învățământ: Învățământ la distanță  
Promoția:  
Anul universitar:

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Anul III de studii

| Nr. crt.                                                     | Cat | Denumirea disciplinei                     | Codul disciplinei | Tip | Conditionari (cod) | Semestrul: 1              |     |     |    |        |             | Semestrul: 2              |     |     |    |        |             |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------|-------------------|-----|--------------------|---------------------------|-----|-----|----|--------|-------------|---------------------------|-----|-----|----|--------|-------------|
|                                                              |     |                                           |                   |     |                    | Tip activitate/Nr.ore/sem |     |     |    | FE     | Nr. credite | Tip activitate/Nr.ore/sem |     |     |    | FE     | Nr. credite |
|                                                              |     |                                           |                   |     |                    | AI                        | AT  | TC  | AA |        |             | AI                        | AT  | TC  | AA |        |             |
| 1                                                            | S   | Cercetări de marketing                    | UB04MK501S        | DOB |                    | 28                        | 8   | 20  | -  | E      | 5           |                           |     |     |    |        |             |
| 2                                                            | S   | Marketing strategic                       | UB04MK502S        | DOB |                    | 28                        | 8   | 20  | -  | E      | 5           |                           |     |     |    |        |             |
| 3                                                            | S   | Cybermarketing                            | UB04MK503S        | DOB |                    | 14                        | 8   | 20  | -  | E      | 4           |                           |     |     |    |        |             |
| 4                                                            | S   | Inițiere în antreprenoriat                | UB04MK504S        | DOB |                    | 14                        | 4   | 10  |    | E      | 4           |                           |     |     |    |        |             |
| 5                                                            | S   | Marketing internațional                   | UB04MK505S        | DOB |                    | 28                        | 8   | 20  | -  | E      | 5           |                           |     |     |    |        |             |
| 6                                                            | S   | Proiecte de marketing                     | UB04MK506S        | DOB |                    | 14                        | 4   | 10  |    | V      | 3           |                           |     |     |    |        |             |
| 7                                                            | S   | Opțional (1)                              | UB04MK507S        | DOP |                    | 28                        | 4   | 10  | -  | V      | 4           |                           |     |     |    |        |             |
| 8                                                            | F   | Dezvoltarea competențelor socioemoționale | UB04MK508F        | DFA |                    | 28                        | 4   | 10  | -  | V      | 4           |                           |     |     |    |        |             |
| 1                                                            | S   | Marketing social-politic                  | UB04MK601S        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | 28                        | 4   | 10  | -  | E      | 4           |
| 2                                                            | S   | Managementul relațiilor cu clienții       | UB04MK602S        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | 28                        | 8   | 20  | -  | E      | 4           |
| 3                                                            | S   | Managementul marketingului                | UB04MK603S        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | 28                        | 4   | 10  | -  | E      | 3           |
| 4                                                            | S   | Tehnici de vânzare                        | UB04MK604S        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | 14                        | 8   | 20  | -  | E      | 4           |
| 5                                                            | S   | Analiza informațiilor utilizând SPSS      | UB04MK605S        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | 28                        | 4   | 10  | -  | V      | 4           |
| 6                                                            | S   | Opțional (2)                              | UB04MK606S        | DOP |                    |                           |     |     |    |        |             | 28                        | 4   | 10  | -  | E      | 4           |
| 7                                                            | S   | Opțional (3)                              | UB04MK607S        | DOP |                    |                           |     |     |    |        |             | 14                        | 8   | 20  | -  | V      | 4           |
| 8                                                            | S   | Elaborarea lucrării de licență            | UB04MK608S        | DOB |                    |                           |     |     |    |        |             | -                         | -   | -   | 56 | V      | 3           |
| Total ore, forme de evaluare si număr de credite pe semestru |     |                                           |                   |     |                    | 154                       | 44  | 110 | 0  | 5E, 2V | 30          | 168                       | 40  | 100 | 56 | 5E, 3V | 30          |
|                                                              |     |                                           |                   |     |                    | 154                       | 154 |     | 0  |        |             | 168                       | 140 |     | 56 |        |             |
|                                                              |     |                                           |                   |     |                    | 308                       |     |     |    |        |             | 364                       |     |     |    |        |             |

**Legenda:** AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ de la forma de învățământ cu frecvență

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ de la forma de învățământ cu frecvență

| Nr.crt. | DO   | Denumirea disciplinei opționale         | Cod disciplină |
|---------|------|-----------------------------------------|----------------|
| 1       | DOP1 | Simulări de marketing                   | UB04MK507S.1   |
| 2       |      | Programe aplicative de marketing        | UB04MK507S.2   |
| 3       | DOP2 | Managementul produsului și al brandului | UB04MK606S.1   |
| 4       |      | Managementul micilor afaceri            | UB04MK606S.2   |
| 5       | DOP3 | Baze de date pentru marketing           | UB04MK607S.1   |
| 6       |      | Sisteme informaționale de marketing     | UB04MK607S.2   |
| 7       | DOP4 |                                         |                |
| 8       |      |                                         |                |

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| AI | Activitate de autoinstruire |
| AT | Activități de tutorat       |
| TC | Teme de control             |
| AA | Activități asistate         |
| FE | Forma de evaluare           |

|   |                            |
|---|----------------------------|
| F | Disciplină fundamentală    |
| S | Disciplină de specializare |
| C | Disciplină complementară   |

|     |                        |
|-----|------------------------|
| DOB | Disciplină obligatorie |
| DOP | Disciplină opțională   |
| DFA | Disciplină facultativă |

\*\*\* Pentru disciplinele din cadrul programului de formare psihopedagogică (DPPD), studenții se pot înscrie la Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic din cadrul Facultății de Științe.

DECAN,

Director de departament IDIFR

Director de departament

Prof. univ. dr. ing. ec. Ovidiu Leonard TURCU

Conf. univ. dr. Diana Magdalena PRIHOANCĂ

Conf. univ. dr. Oana Anuța STÂNGACIU

**UNIVERSITATEA "VASILE ALECSANDRI" DIN BACĂU**  
**DEPARTAMENTUL IDIFR**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**Departamentul de Marketing și Management**

RECTOR,  
 Prof. univ. dr. ing. Carol SCHNAKOVSKY

**Domeniul: Marketing**  
**Programul de studii: Marketing**  
**Durata programului de studii: 3 ani**  
**Forma de învățământ: Învățământ la distanță**  
**Promoția:**  
**Anul universitar:**  
**Examen de finalizare: Examen de licență**

## **PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

### **Anul III de studii**

| DUPĂ SEMESTRUL 6 |     |                                                         |              |     |                    |                           |    |    |    |     |             |
|------------------|-----|---------------------------------------------------------|--------------|-----|--------------------|---------------------------|----|----|----|-----|-------------|
| Nr. crt.         | Cat | Denumirea probei                                        | Codul probei | Tip | Condiționări (cod) | Tip activitate/Nr.ore/sem |    |    |    | FE  | Nr. credite |
|                  |     |                                                         |              |     |                    | AI                        | AT | TC | AA |     |             |
| 1                | S   | Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate | UB04MK001S   | DOB |                    | 125                       |    |    |    | E   | 5           |
| 2                | S   | Prezentarea și susținerea lucrării de licență           | UB04MK002S   | DOB |                    | 125                       |    |    |    | E   | 5           |
| TOTAL SEMESTRU   |     |                                                         |              |     |                    | 250                       |    |    |    | 2 E | 10          |
|                  |     |                                                         |              |     |                    | 250                       |    |    |    |     |             |

\*\*\* Pentru disciplinele din cadrul programului de formare psihopedagogică (DPPD), studenții se pot înscrie la Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic din cadrul Facultății de Științe.

DECAN,  
 Prof. univ. dr. ing. ec. Ovidiu Leonard TURCU

Director de departament IDIFR,  
 Conf. univ. dr. Diana Magdalena PRIHOANCĂ

Director de departament,  
 Conf. univ. dr. Oana Anuța STĂNGACIU