



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT

RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. Carol SCHNAKOVSKY

Cod: **40.70.80.10**
Ciclul de studii: **Studii universitare de licență**
Domeniul: **MARKETING**
Programul de studii: **MARKETING**

Aprobat Senat

Titlul absolventului: **Licențiat în Științe economice**

Durata studiilor: **3 ani**

Număr credite: 180 credite la disciplinele obligatorii și opționale + 10 credite la finalizare de studii

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul I universitar 2025 - 2026

Anul	Activități didactice		Sesiunea de examene		Practică	Elaborarea lucrării de licență
	Sem. 1	Sem. 2	Iarnă	Vară		
I	14	14	3	3		
II	14	14	3	3	98 ore	
III	14	14	3	3		56 ore

Numărul orelor pe săptămână

Anul	Sem. 1	Sem. 2
I	22	22
II	22	27
III	22	22

DECAN,

Prof.univ.dr.ing.ec. Ovidiu-Leonard TURCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU

UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. Carol SCHNAKOVSKY

Ciclul de studii: **Studii universitare de licență**
Domeniul: **MARKETING**
Programul de studii: **MARKETING**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul I universitar 2025 - 2026

SITUAȚII STATISTICE

Categorii de discipline				
Anul	F	S	C	Total
I	616	0	0	616
II	56	532	98	686
III	0	672	0	672
Total	672	1204	98	1974
%	34,0%	61,0%	5,0%	100,0%

Tipuri de discipline				DFA
Anul	DOB	DOP	Total	
I	616	0	616	140
II	602	84	686	126
III	546	126	672	176
Total	1764	210	1974	442
%	89,4%	10,6%	100%	

F	Disciplină fundamentală
S	Disciplină de specializare
C	Disciplină complementară

DOB	Disciplină obligatorie
DOP	Disciplină opțională
DFA	Disciplină facultativă

Anul	TOC	TOA	Total
I	280	336	616
II	308	378	686
III	308	364	672
Total	896	1078	1974

TOC	Total ore curs
TOA	Total ore aplicații

Total ore fără elaborarea lucrării de licență și practică: 1820
Practica: 98
Elaborarea lucrării de licență: 56
TOTAL ORE: 1974

Raport APLICAȚII / CURS: 1,20
Procent maxim online: Curs 21,42%, Aplicații 21,42%

DECAN,
Prof.univ.dr.ing.ec. Ovidiu-Leonard TURCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: **MARKETING**

Programul de studii: **MARKETING**

ANUL I

SEMESTRUL 1														
Nr crt	Cat	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Tip	Credite	FV	Ore/săptămână				Ore/semestru			
							C	S	L	P	TOC	TOA	TO	SI
1	F	Microeconomie	UB04MK101F	DOB	6	E	2	2			28	28	56	94
2	F	Informatică	UB04MK102F	DOB	4	V	1	2			14	28	42	58
3	F	Dreptul afacerilor	UB04MK103F	DOB	4	E	2	1			28	14	42	58
4	F	Matematică aplicată în economie	UB04MK104F	DOB	3	E	1	1			14	14	28	47
5	F	Contabilitate	UB04MK105F	DOB	5	E	2	2			28	28	56	69
6	F	Management	UB04MK106F	DOB	6	E	2	3			28	42	70	80
7	F	Limba străină (1)	UB04MK107F	DOB	2	V		1				14	14	36
8	C	Educația fizică	UB04MK108C	DFA	2	V		1				14	14	36
9	C	Psihologia educației	UB04MK109C	DFA	5	E	2	2			28	28	56	69
TOTAL SEMESTRU					30	5E, 2V	10	12	0	0	140	168	308	442
							22				308		750	
SEMESTRUL 2														
1	F	Statistică	UB04MK201F	DOB	6	E	2	2			28	28	56	94
2	F	Finanțe	UB04MK202F	DOB	5	E	2	2			28	28	56	69
3	F	Macroeconomie	UB04MK203F	DOB	6	E	2	2			28	28	56	94
4	F	Mediul de afaceri european	UB04MK204F	DOB	5	E	2	2			28	28	56	69
5	F	Marketing	UB04MK205F	DOB	6	E	2	3			28	42	70	80
6	F	Limba străină (2)	UB04MK206F	DOB	2	V		1				14	14	36
7	C	Educația fizică	UB04MK207C	DFA	2	V		1				14	14	36
8	C	Pedagogie I (Fundamentele pedagogiei+Teoria și metodologia curriculumului)	UB04MK208C	DFA	5	E	2	2			28	28	56	69
TOTAL SEMESTRU					30	5E, 1V	10	12	0	0	140	168	308	442
							22				308		750	
TOTAL AN					60	10E, 3V	20	24	0	0	280	336	616	884
							44				616		1500	

Nr crt	DOP	Denumirea disciplinei opționale	Cod disciplină
1	DOP1		
2			
3	DOP2		
4			
5	DOP3		
6			
7	DOP4		
8			
9	DOP5		
10			
11	DOP6		
12			
13	DOP7		
14			
15	DOP8		
16			

FV	Forma de verificare
C	Ore curs/săptămână
S	Ore seminar/săptămână
L	Ore laborator/săptămână
P	Ore proiect/săptămână
TOC	Total ore curs/semestru
TOA	Total ore aplicații/semestru
TO	Total ore/semestru
SI	Total ore studiu individual/semestru

F	Disciplină fundamentală
S	Disciplină de specializare
C	Disciplină complementară

DOB	Disciplină obligatorie
DOP	Disciplină opțională
DFA	Disciplină facultativă

DECAN,

Prof.univ.dr.ing.ec. Ovidiu-Leonard TURCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: MARKETING

Programul de studii: MARKETING

ANUL II

SEMESTRUL 3														
Nr crt	Cat	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Tip	Credite	FV	Ore/săptămână				Ore/semestru			
							C	S	L	P	TOC	TOA	TO	SI
1	S	Tehnici promoționale	UB04MK301S	DOB	6	E	2	2			28	28	56	94
2	S	Marketing direct	UB04MK302S	DOB	6	E	2	2			28	28	56	94
3	S	Comportamentul consumatorului	UB04MK303S	DOB	6	E	3	3			42	42	84	66
4	C	Noțiuni de etică și integritate academică	UB04MK304C	DOB	3	V	1	1			14	14	28	47
5	C	Siguranța și protecția utilizatorilor în mediul digital	UB04MK305C	DOB	3	V	1	1			14	14	28	47
6	F	Limba străină (3)	UB04MK306F	DOB	2	V		1				14	14	36
7	F	Opțional (1)	UB04MK307F	DOP	4	E	2	1			28	14	42	58
8	C	Pedagogie II (Teoria și metodologia instruirii+Teoria și metodologia evaluării)	UB04MK309C	DFA	5	E	2	2			28	28	56	69
TOTAL SEMESTRU					30	4E, 3V	11	11	0	0	154	154	308	442
							22				308		750	
SEMESTRUL 4														
1	S	Relații publice	UB04MK401S	DOB	5	E	2	2			28	28	56	69
2	S	Marketingul serviciilor	UB04MK402S	DOB	5	E	2	2			28	28	56	69
3	S	Business to business marketing	UB04MK403S	DOB	6	E	3	3			42	42	84	66
4	C	Managementul resurselor umane	UB04MK404C	DOB	5	E	2	1			28	14	42	83
5	S	Opțional (2)	UB04MK405S	DOP	5	E	2	1			28	14	42	83
6	S	Practică	UB04MK406S	DOB	4	C				7		98	98	2
7	F	Limba străină (4)	UB04MK407F	DFA	2	V		1				14	14	36
8	C	Didactica specializării	UB04MK407C	DFA	5	E	2	2			28	28	56	69
TOTAL SEMESTRU					30	5E, 1C	11	9	0	7	154	224	378	372
							27				378		750	
TOTAL AN					60	9E, 3V, 1C	22	20	0	7	308	378	686	814
							49				686		1500	

Nr crt	DO	Denumirea disciplinei opționale	Cod disciplină
1	DOP1	Relații economice internaționale	UB04MK307F.1
2		Economie mondială	UB04MK307F.2
3	DOP2	Marketing agroalimentar	UB04MK405S.1
4		Marketing turistic	UB04MK405S.2
5	DOP3		
6			
7	DOP4		
8			
9	DOP5		
10			
11	DOP6		
12			
13	DOP7		
14			
15	DOP8		
16			

FV	Forma de verificare
C	Ore curs/săptămână
S	Ore seminar/săptămână
L	Ore laborator/săptămână
P	Ore proiect/săptămână
TOC	Total ore curs/semestru
TOA	Total ore aplicații/semestru
TO	Total ore/semestru
SI	Total ore studiu individual/semestru

F	Disciplină fundamentală
S	Disciplină de specializare
C	Disciplină complementară

DOB	Disciplină obligatorie
DOP	Disciplină opțională
DFA	Disciplină facultativă

DECAN,
 Prof.univ.dr.ing.ec. Ovidiu-Leonard TURCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: MARKETING

Programul de studii: MARKETING

ANUL III

SEMESTRUL 5															
Nr crt	Cat	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Tip	Credit e	FV	Ore/săptămână				Ore/semestru				
							C	S	L	P	TOC	TOA	TO	SI	
1	S	Cercetări de marketing	UB04MK501S	DOB	5	E	2	2			28	28	56	69	
2	S	Marketing strategic	UB04MK502S	DOB	5	E	2	2			28	28	56	69	
3	S	Cybermarketing	UB04MK503S	DOB	4	E	1	2			14	28	42	58	
4	S	Inițiere în antreprenoriat	UB04MK504S	DOB	4	E	1	1			14	14	28	72	
5	S	Marketing internațional	UB04MK505S	DOB	5	E	2	2			28	28	56	69	
6	S	Proiecte de marketing	UB04MK506S	DOB	3	V		2				28	28	47	
7	S	Opțional (1)	UB04MK507S	DOP	4	V	2	1			28	14	42	58	
8	C	Instruire asistată de calculator	UB04MK508C	DFA	2	C	1		1		14	14	28	22	
9	C	Practică pedagogică în învă. preuniversitar obligatoriu	UB04MK509C	DFA	3	C				3		42	42	33	
10	C	Dezvoltarea competențelor socioemoționale	UB04MK510C	DFA	4	V	2	1			28	14	42	58	
TOTAL SEMESTRU						30	5E, 2V	10	12	0	0	140	168	308	442
							22				308		750		
SEMESTRUL 6															
1	S	Marketing social-politic	UB04MK601S	DOB	4	E	2	1			28	14	42	58	
2	S	Managementul relațiilor cu clienții	UB04MK602S	DOB	4	E	2	2			28	28	56	44	
3	S	Managementul marketingului	UB04MK603S	DOB	3	E	2	1			28	14	42	33	
4	S	Tehnici de vânzare	UB04MK604S	DOB	4	E	1	2			14	28	42	58	
5	S	Analiza informațiilor utilizând SPSS	UB04MK605S	DOB	4	V	2	1			28	14	42	58	
6	S	Opțional (2)	UB04MK606S	DOP	4	E	2	1			28	14	42	58	
7	S	Opțional (3)	UB04MK607S	DOP	4	V	1	2			14	28	42	58	
8	S	Elaborarea lucrării de licență	UB04MK608S	DOB	3	V						56	56	19	
9	C	Managementul clasei de elevi	UB04MK609C	DFA	3	E	1	1			14	14	28	47	
10	C	Practică pedagogică în învă.preuniversitar obligatoriu	UB04MK6010C	DFA	2	C				3		36	36	14	
TOTAL SEMESTRU						30	5E, 3V	12	10	0	0	168	196	364	386
							22				364		750		
TOTAL AN						60	10E, 5V	22	22	0	0	308	364	672	828
							44				672		1500		

Nr crt	DO	Denumirea disciplinei opționale	Cod disciplină
1	DOP1	Simulări de marketing	UB04MK507S.1
2		Programe aplicative de marketing	UB04MK507S.2
3	DOP2	Managementul produsului și al brandului	UB04MK606S.1
4		Managementul micilor afacerilor	UB04MK606S.2
5	DOP3	Baze de date pentru marketing	UB04MK607S.1
6		Sisteme informaționale de marketing	UB04MK607S.2
7	DOP4		
8			
9	DOP5		
10			
11	DOP6		
12			
13	DOP7		
14			
15	DOP8		
16			

FV	Forma de verificare
C	Ore curs/săptămână
S	Ore seminar/săptămână
L	Ore laborator/săptămână
P	Ore proiect/săptămână
TOC	Total ore curs/semestru
TOA	Total ore aplicații/semestru
TO	Total ore/semestru
SI	Total ore studii individuale/semestru

F	Disciplină fundamentală
S	Disciplină de specializare
C	Disciplină complementară

DOB	Disciplină obligatorie
DOP	Disciplină opțională
DFA	Disciplină facultativă

DECAN,

Prof.univ.dr.ing.ec. Ovidiu-Leonard TURCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU

UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Departamentul MARKETING ȘI MANAGEMENT

RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. Carol SCHNAKOVSKY

Domeniul: MARKETING

Programul de studii: MARKETING

ANUL III

DUPĂ SEMESTRUL 6														
Nr crt	Cat	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Tip	Cred ite	FV	Ore/săptămână				Ore/semestru			
							C	S	L	P	TOC	TOA	TO	SI
1	S	Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate	UB04MK001S	DOB	5	E								125
2	S	Prezentarea și susținerea lucrării de licență	UB04MK002S	DOB	5	E								125
3	C	Examen de absolvire nivel I: portofoliul didactic	UB04MK003C	DFA	5	E								125
TOTAL SEMESTRU						10	2E							250

DECAN,

Prof.univ.dr.ing.ec. Ovidiu-Leonard TURCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU