

COMPETENȚE CONFERITE DE PROGRAMUL DE STUDII

I. COMPETENȚE PROFESIONALE

- Aplică competențe de calcul numeric;
- Realizează analize de date;
- Implementează strategii de marketing;
- Colaborează la crearea strategiilor de marketing;
- Elaborează strategii de marketing;
- Efectuează cercetare de piață;
- Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață;
- Analizează factorii externi ai societăților;
- Identifică piețe potențiale pentru societăți;
- Analizează factorii interni ai societăților;
- Identifică nișe de piață;
- Identifică nevoile clienților;
- Menține relațiile cu clienții;
- Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime;
- Analizează tendințele de cumpărare;
- Creează anunțuri publicitare;
- Coordonează campanii publicitare;
- Realizează analiza vânzarilor;
- Studiază nivelurile vânzarilor de produse;
- Utilizează diferite canale de comunicare;
- Selectează canalele de distribuție optime;
- Elaborează planul de comunicare online al mărcii;
- Desfașoară activități de marketing prin email;
- Utilizare creativă a tehnologiilor digitale;
- Efectuează analiza datelor online;
- Elaborează planul de afaceri pentru vânzarile online;

II. COMPETENȚE TRANSVERSALE

- Dă dovadă de inițiativă;
- Își asumă responsabilitatea;
- Demonstrează spirit antreprenorial;
- Gândește în mod creativ.

COMPETENȚELE PROFESIONALE ȘI TRANSVERSALE CONFERITE DE DISCIPLINELE DIN PROGRAMUL DE STUDII

Discipline	Competențe profesionale și competențe transversale
Microeconomie	Aplică competențe de calcul numeric; Realizează analize de date; Analizează factorii interni ai societăților; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Informatică	Aplică competențe de calcul numeric; Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Își asumă responsabilitatea; Gândește în mod creativ;
Dreptul afacerilor	Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Se lectează canalele de distribuție optime; Își asumă responsabilitatea;
Matematică aplicată în economie	Aplică competențe de calcul numeric; Dă dovadă de inițiativă;
Contabilitate	Realizează analize de date; Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Limba străină (1)	Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Dă dovadă de inițiativă; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Management	Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Menține relațiile cu clienții; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Gândește în mod creativ;
Statistică	Aplică competențe de calcul numeric; Realizează analize de date; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Analizează tendințele de cumpărare; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Efectuează analiza datelor online; Gândește în mod creativ;
Finanțe	Aplică competențe de calcul numeric; Realizează analize de date; Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Își asumă responsabilitatea; Gândește în mod creativ;
Macroeconomie	Aplică competențe de calcul numeric; Realizează analize de date; Analizează factorii externi ai societăților; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Mediul de afaceri european	Realizează analize de date; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează tendințele de cumpărare; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Marketing	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Creează anunțuri publicitare; Coordonează campanii publicitare; Utilizează diferite canale de comunicare; Selectează canalele de distribuție optime; Elaborează planul de comunicare online al mărcii; Desfașoară activități de marketing prin email; Elaborează planul de afaceri pentru vânzarile online;

Discipline	Competențe profesionale și competențe transversale
	Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Limba străină (2)	Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Dă dovadă de inițiativă; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Tehnici promoționale	Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Creează anunțuri publicitare; Coordonează campanii publicitare; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Utilizează diferite canale de comunicare; Elaborează planul de comunicare online al mărcii; Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Elaborează planul de afaceri pentru vânzarile online; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Marketing direct	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Analizează tendințele de cumpărare; Creează anunțuri publicitare; Coordonează campanii publicitare; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Utilizează diferite canale de comunicare; Selectează canalele de distribuție optime; Elaborează planul de comunicare online al mărcii; Desfașoară activități de marketing prin email; Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Efectuează analiza datelor online; Elaborează planul de afaceri pentru vânzarile online; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Econometrie	Aplică competențe de calcul numeric; Realizează analize de date; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Analizează tendințele de cumpărare; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Efectuează analiza datelor online; Gândește în mod creativ;
Comportamentul consumatorului	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Efectuează cercetare de piață; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Analizează tendințele de cumpărare; Utilizează diferite canale de comunicare; Selectează canalele de distribuție optime; Desfașoară activități de marketing prin email; Elaborează planul de afaceri pentru vânzarile online; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Etica în afaceri	Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Își asumă responsabilitatea;
Limba străină (3)	Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Siguranța și protecția utilizatorilor în mediul digital	Realizează analize de date; Efectuează cercetare de piață; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nevoile clienților; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Desfașoară activități de marketing prin email; Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea;
Comerț internațional	Realizează analize de date; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea;

Discipline	Competențe profesionale și competențe transversale
Relații publice	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Analizează tendințele de cumpărare; Coordonează campanii publicitare; Utilizează diferite canale de comunicare; Desfașoară activități de marketing prin email; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Marketingul serviciilor	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Analizează tendințele de cumpărare; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Business to business marketing	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Efectuează cercetare de piață; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Identifică nișe de piață; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Selectează canalele de distribuție optime; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Managementul resurselor umane	Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Gândește în mod creativ;
Limba străină (4)	Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Marketing agroalimentar	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Coordonează campanii publicitare; Utilizează diferite canale de comunicare; Selectează canalele de distribuție optime; Asigură orientarea către client; Promovează idei, produse sau servicii;
Practică	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Efectuează cercetare de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Creează anunțuri publicitare; Coordonează campanii publicitare; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Utilizează diferite canale de comunicare; Selectează canalele de distribuție optime; Elaborează planul de comunicare online al mărcii; Desfașoară activități de marketing prin email; Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Efectuează analiza datelor online; Elaborează planul de afaceri pentru vânzarile online; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Educație fizică	Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea;
Cercetări de marketing	Realizează analize de date; Efectuează cercetare de piață; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică

Discipline	Competențe profesionale și competențe transversale
	nevoile clienților; Analizează tendințele de cumpărare; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Efectuează analiza datelor online;
Marketing strategic	Realizează analize de date; Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Efectuează cercetare de piață; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Analizează tendințele de cumpărare; Elaborează planul de afaceri pentru vânzarile online; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Cybermarketing	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Realizează analiza vânzarilor; Utilizare creativă a tehnologiilor digitale; Efectuează analiza datelor online; Elaborează planul de afaceri pentru vânzarile online; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Inițiere în antreprenariat	Efectuează cercetare de piață; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Analizează tendințele de cumpărare; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ;
Marketing internațional	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Efectuează cercetare de piață; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Analizează tendințele de cumpărare; Selectează canalele de distribuție optime; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Gândește în mod creativ;
Proiecte de marketing	Realizează analize de date; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nevoile clienților; Analizează tendințele de cumpărare; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse;
Simulări de marketing	Realizează analize de date; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Analizează tendințele de cumpărare; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Efectuează analiza datelor online;
Marketing social-politic	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Efectuează cercetare de piață; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Analizează tendințele de cumpărare; Creează anunțuri publicitare; Coordonează campanii publicitare; Selectează canalele de distribuție optime; Elaborează planul de comunicare online al mărcii; Desfașoară activități de marketing prin email; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Managementul relațiilor cu clienții	Realizează analize de date; Implementează strategii de marketing; Efectuează cercetare de piață; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Desfașoară activități de marketing prin email;

Discipline	Competențe profesionale și competențe transversale
	Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Managementul marketingului	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Efectuează cercetare de piață; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Utilizează diferite canale de comunicare; Selectează canalele de distribuție optime; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ;
Tehnici de vânzare	Implementează strategii de marketing; Colaborează la crearea strategiilor de marketing; Elaborează strategii de marketing; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Analizează factorii interni ai societăților; Identifică nișe de piață; Identifică nevoile clienților; Menține relațiile cu clienții; Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; Analizează tendințele de cumpărare; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Selectează canalele de distribuție optime; Elaborează planul de afaceri pentru vânzarile online; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ; Promovează idei, produse sau servicii;
Analiza informațiilor utilizând SPSS	Aplică competențe de calcul numeric; Realizează analize de date; Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Analizează tendințele de cumpărare; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Gândește în mod creativ;
Managementul IMM-urilor	Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Menține relațiile cu clienții; Realizează analiza vânzarilor; Studiază nivelurile vânzarilor de produse; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Asigură orientarea către client; Gândește în mod creativ;
Baze de date pentru marketing	Aplică competențe de calcul numeric; Realizează analize de date; Analizează factorii externi ai societăților; Analizează factorii interni ai societăților; Analizează tendințele de cumpărare; Dă dovadă de inițiativă; Își asumă responsabilitatea; Gândește în mod creativ;

DECAN,
Prof.univ.dr. Ovidiu-Leonard TURCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU