

Programul de studii: Marketing
Anul de studii: I
Semestrul: I
Grupa: 45ID11
Disciplina: Microeconomie

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	Modul de gândire economic Sisteme economice Comportamentul consumatorului Cererea	4 18.10. 2025	Realizarea unei teme, în echipă de câte 2 studenți (Word, TNR 12 la 1,5 rd., 10-20 pagini), cu titlul „Efectul modificărilor de preț și de venit asupra cererii de ...pe piața...” Tema va fi încărcată pe platforma Microsoft Teams	17.01.2026 (20 ore)				
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13	Comportamentul producătorului Piețe, concurență, prețuri Distribuția venitului	4 10.01. 2026						
	14								
Se său	1							19.01- 08.02 2025	E

	2							15-21.06 2026	E
	3							22.06- 28.06 2026	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf.univ.dr. Danu Marcela-Cornelia

Tutore disciplină,
Conf.univ.dr. Danu Marcela-Cornelia

Programul de studii: Marketing
Anul de studii: I
Semestrul: I
Grupa: 45ID11
Disciplina: Informatică

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8	Reprezentarea informațiilor într-un sistem de calcul. Componentele hard. Componentele soft. Tipuri de rețele de calculatoare. Internet. Modele de afaceri electronice Word -Tehnoredactarea textelor in Word. Aranjarea paragrafelor, paginilor, desenare, lucrul cu tabele, cu referinte, corespondenta, revizuire si lucrul colaborativ in redactarea documentelor. Excel. Operații cu foile de lucru. Utilizarea formulelor. Adăugarea de reprezentări grafice. Organizarea datelor in Excel.	4 23.11.2025	Realizarea unei prezentari a unei firme / produs dintr-un anumit domeniu de activitate (la alegere). Proiectul trebuie sa contina descrierea firmei / produsului (Word), evolutia anumitor indicatori financiari, cu formule, tabele, grafice, analize de date (Excel) (proiect individual)	12.01.2026 20 ore				
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								

	14	Excel. Analiza datelor. Filtrarea si sortarea datelor. Macrocomenzi. Regasirea datelor. Lucrul colaborativ in Excel Prelucrari multimedia in Powerpoint. Integrarea aplicatiilor Office.	4 18.01.2026	Test grila structura si functionarea unui calculator, Word, Excel, Powerpoint	18.01.2026 2 ore				
Sesiune examene	1							18.01.2026	V
	2							15-21.06 2026	V
	3							22-28.06 2026	V
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect.univ.dr. Romică Adam

Tutore disciplină,
Lect.univ.dr. Romică Adam

Programul de studii: Marketing
Anul de studii: I
Semestrul: I
Grupa: 45ID11
Disciplina: Dreptul afacerilor

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	Statul de drept; Principiile dreptului afacerilor; Subiecții de drept al afacerilor. Profesionistul; Comerciantul. Consumatorul.	2 19.11.2025	Realizarea unui proiect pornind de la modelul unui contract de afaceri (proiect individual).	29.11.2025 /10				
	4								
	5								
	6								
	7								
	8	Societăți. Comparăție, avantaje, dezavantaje, implicații; Societăți. Studii de caz; Obligațiile comerciale; Contractele dintre profesioniști. Modele de contracte, clauze specifice, clauze abuzive	2 22.11.2025						
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								

	14								
Sesiune Examene	1							19.01-08.02. 2026	E
	2							15-21.06 2026	R
	3							22-28.06 2026	Re
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect.univ.dr. Liviana Andreea NIMINETȚ

Tutore disciplină,
Lect.univ.dr. Liviana Andreea NIMINETȚ

Programul de studii: Marketing

Anul de studii: I

Semestrul: I

Disciplina: Matematică aplicată în economie

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2	Aplicații la: - Spații vectoriale - Forme liniare. Forme biliniare. Forme pătratice Funcții de mai multe variabile. Derivate parțiale. Diferențiale	2 ore 11.10. 2025						
	3								
	4								
	5	Aplicații la: Funcții de mai multe variabile. Derivate parțiale. Diferențiale - Integrale improprii Elemente de teoria probabilităților și statistică matematică	2 ore 1.11. 2025	Rezolvarea unor exerciții din fiecare unitate de învățare.	10 ore 29.11.2025				
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								

	14								
Sesiune examene	1							19.01-08.02. 2026	E
	2							15-21.06 2026	E
	3							22-28.06 2026	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf.univ.dr. Manuela Gîrțu

Tutore disciplină,
Conf.univ.dr. Manuela Gîrțu

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr. ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	Structurile bilanțiere. Formele bilanțului, tipuri de modificări bilanțiere	4 h 26.10.2025						
	5								
	6								
	7	Contul – procedeu specific al metodei contabilității, elementele contului, reguli de funcționare a conturilor, formele contului. Înregistrarea în contabilitate a operațiilor economico-financiare, Planul de conturi	4 h 15.11.2025	Realizarea unei teme de casă	21.12.2025 (20 ore)				
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiune examene	1							19.01.2026 - 08.02.2026	E
	2							15.06.2026 - 21.06.2026	E
	3							22.06.2026 - 28.06.2026	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
 Lect. univ. dr. Simona-Elena DRAGOMIRESCU

Tutore disciplină,
 Lect. univ. dr. Simona-Elena DRAGOMIRESCU

Programul de studii: Marketing
Anul de studii: I
Semestrul: I
Grupa: 45ID11
Disciplina: Management

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2	Introducere în management Evoluție istorică Funcțiile managementului	4 18.10.2025	Elaborarea unui sistem de întrebări și răspunsuri pentru consolidarea cunoștințelor teoretice.	04.11.2025				
	3								
	4								
	5	Organizarea procesuală și structurală	4 09.11.2025	Realizarea și prezentarea unui proiect: organizarea procesuală și structurală particularizată pe o firmă, conform recomandărilor din cadrul întâlnirilor	14.12.2025 (20 ore)				
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11	Metode și tehnici de management	4 14.12.2025	Realizarea și prezentarea unui proiect: metodele de management aplicate în cadrul unei organizații, conform recomandărilor din cadrul întâlnirilor	29.01.2026 (10 ore)				
	12								

	13								
	14								
Sesiune examene	1							19.01-08.02. 2026	E
	2							15-21.06 2026	E
	3							22-28.06 2026	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf.univ.dr. Prihoancă Diana

Tutore disciplină,
Lect.univ.dr. Andreea Feraru Prepeliță

Programul de studii: Marketing
Anul de studii: I
Semestrul: I
Grupa: 45ID11
Disciplina: Limba străină (1)

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5	UNIT 1. SOCIALIZING. JOBS AND COMPANIES 1.1 Business communication skills 1.2 Reading and comprehension: Damon Buffini 1.3 Grammar study: Present tense simple and continuous 1.4 Writing skills: Giving and asking for advice in business	01.11.2025 1 oră	Rezolvarea sarcinilor de comunicare scrisă și a testului de auto-evaluare corespunzatoare unitatii 1 de studiu din manual si includerea lor intr-un portofoliu individual	13.12.2025 (5 ore)				
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								

	12								
	13								
	14	Discutarea portofoliilor individuale Test scris	17.01.2026 1 oră						
Sesiune examene	1							05.01- 18.01 2026	V
	2							15-21.06 2026	V
	3							22-28.06 2026	V
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf.univ.dr. Mihaela Culea

Tutore disciplină,
Conf.univ.dr. Mihaela Culea

Programul de studii: Marketing ID

Calendarul disciplinei ID

Anul de studii: II

Semestrul: 1

Grupa: 45ID21

Disciplina: Tehnici promoționale

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr. ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Forma (E/Civ/ V)
Pregătire curentă	1								
	2	CONCEPTUL DE COMUNICARE ÎN VIZIUNE DE MARKETING CONȚINUTUL ACTIVITĂȚII DE COMUNICARE PROMOȚIONALĂ – PUBLICITATEA, PROMOVAREA VÂNZĂRILOR, RELAȚII PUBLICE	4 ore 12.10.2025	Temă: exemple print/spot pe forme publicitare	15.11.2025			15.11.2025	V
	3								
	4								
	5								
	6								
	7	CONȚINUTUL ACTIVITĂȚII DE COMUNICARE PROMOȚIONALĂ – UTILIZAREA MĂRCILOR, MANIFESTĂRI PROMOȚIONALE ȘI FORȚA DE VÂNZARE PROCESUL DECIZIONAL DE ELABORARE ȘI OPERAȚIONALIZARE A STRATEGIEI DE COMUNICARE PROMOȚIONALĂ MODELAREA PROCESULUI DECIZIONAL PRIVIND COMUNICAREA PROMOȚIONALĂ	4 ore 16.11.2025	Proiect de semestru (o temă la alegere): 1. Alegerea axului psihologic și a conceptelor de comunicare, directe și indirecte, în demersul de creație publicitară pentru diferite categorii de bunuri și servicii comercializate în cadrul pieței de consum Proiectarea unui program de promovare a vânzărilor	18.01.2025 20 ore			18.01.2025	V
	8								
	9								
	10								
	11								

	12								
	13								
	14								
Sesiune examene	1							19.01- 08.02.2026	E
	2							15.06- 21.06.2026	R
	3							22.06- 28.06.2026	RE
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,

Lect. univ. dr. ZAIȚ Luminița Iulia

Tutore disciplină,

Lect. univ. dr. ZAIȚ Luminița Iulia

Programul de studii: Marketing
Anul de studii: II
Semestrul: I
Grupa: 45ID21
Disciplina: Marketing direct

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	Marketingul direct – concept, caracteristici, dezvoltare Baza de date Oferta în marketingul direct Comunicarea în marketingul direct Logistica în marketingul direct	4 18.10.2025	Realizarea unei campanii de marketing direct pentru firma X (la alegere), cuprinzând: baza de date, oferta și mediul de comunicare ales. (proiect individual sau grup de 2 studenți)	19.12.2025 (20 ore)				
	4								
	5								
	6								
	7								
	8	Campaniile de direct mail Marketingul telefonic Campaniile de vânzare prin corespondență	4 22.11.2025						
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								
	14								
Se siu	1							19.01-08.02. 2026	E

	2							15-21.06 2026	E
	3							22-28.06 2026	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf.univ.dr. Prihoancă Diana

Tutore disciplină,
Conf.univ.dr. Prihoancă Diana

Programul de studii: Marketing
Anul de studii: II
Semestrul: I
Grupa: 45ID21
Disciplina: Econometrie

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare / Nr.ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Forma (E/C/I/V)
Pregătire curentă	1								
	2	1. Econometria ca disciplină, obiective și interacțiune cu alte discipline; interacțiunea fenomenelor din economie 2. Aplicații diverse privind calcularea și analiza indicatorilor unei serii de timp, a corelațiilor dintre indicatorii calculați; identificarea trendului și efectuarea de extrapolări; calcularea și interpretarea oscilațiilor sezoniere 3. Aplicații diverse privind estimarea legăturilor dintre fenomene utilizând atât metodele parametrice cât și neparametrice	4 11.10.2025						
	3								
	4								
	5								
	6	4. Aplicații privind calculul și analiza indicatorilor unei serii teritoriale; efectuarea de ierarhizări ale județelor utilizând metode multicriteriale. 5. Aplicații privind construirea și interpretarea indicilor factoriali; descompunerea dinamicii unui fenomen pe factori de influență 6. Calculul unui IPC sau rate a inflației pentru orice perioadă dorită; calculul și interpretarea dinamicii reale a indicatorilor valorici.	4 08.11.2025						
	7								
	8								

	9		1) a) Alegeți din Anuarul Statistic sau din orice revistă de specialitate 2 caracteristici care să se afle într-o anumită relație de interdependență, pentru care să existe minim 10 perechi de valori. Găsiți modelul care caracterizează cel mai bine legătura dintre cele două variabile alese și estimați o variabilă în funcție de cealaltă pe baza ecuației de regresie. Calculați și interpretați intensitatea legăturii atât pe baza graficului cât și cu ajutorul indicatorului adecvat; testați semnificația indicatorului calculat. b) Preluați tabelul cu dublă intrare de la metoda ANOVA efectuat la proiectul din semestrul II și estimați legătura dintre cele două caracteristici găsind ecuația de regresie, apoi calculați și interpretați intensitatea legăturii atât pe cale grafică cât și cu ajutorul indicatorului potrivit. 2) a) Alegeți din Anuarul Statistic sau din orice revistă de specialitate o serie cronologică formată din cel puțin 10 termeni exprimați în unități de măsură fizice. Efectuați graficul seriei și trasați vizual trendul acesteia. Precizați ce tip de serie este; calculați și interpretați toți indicatorii absoluți, relativi și medii ce caracterizează relațiile existente între termenii seriei. Verificați relațiile ce există între indicatorii calculați cu bază fixă și cei calculați cu bază în lanț, acolo unde este posibil. b) Estimați trendul seriei	29.11. 2025 (20 ore)					
--	---	--	--	----------------------	--	--	--	--	--

			cronologice folosind cel mai potrivit model analitic și extrapolați tendința pentru următoarea perioadă. 3) Alegeți un fenomen complex la nivelul unei grupe compuse din 3 subgrupe, pentru două perioade de timp. Calculați și interpretați dinamica relativă și absolută atât la nivelul fiecărei subgrupe, cât și la nivelul întregii grupe. Descompuneți variația fenomenului complex pe factori de influență; verificați descompunerea geometrică și cea analitică; interpretați rezultatele. 4) a) Alegeți din publicațiile statistice un indicator valoric exprimat în moneda națională (prețuri curente) în două luni diferite (la distanță de 4-10 ani). Calculați IPC aferent perioadei alese și apoi dinamica reală relativă și absolută. Interpretați rezultatele obținute. b) Alegeți din publicațiile statistice un indicator valoric exprimat în moneda națională (prețuri curente) în doi ani diferiți (la distanță de 4-10 ani). Calculați IPC aferent perioadei alese și apoi dinamica reală relativă și absolută. Interpretați rezultatele obținute					
	10							
	11							
	12							
	13							
	14							
Suma	1						19.01-08.02 2026	E

	2							15-12.06 2026	E
	3							22-28.06 2026	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Prof univ.dr. Eugenia HARJA

Tutore disciplină,
Prof univ.dr. Eugenia HARJA

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr. ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	Nevoi, dorințe și motivații Personalitatea Percepții și imagini Atitudini și preferințe Grupuri și lideri de opinie Identități socio-demografice	19.10.2025 4 ore						
	4								
	5								
	6								
	7	Clasele sociale și stilul de viață Aplicațiile stilului de viață în domeniul comercial Cultura și comportamentul de cumpărare Procesul de cumpărare Rolul familiei în luarea deciziei de cumpărare Modele decizionale	17.11.2025 4 ore	Trasarea profilului consumatorului potențial, din perspectiva raportării atât la un produs specific, cât și al factorilor specifici. (proiect individual)	18.01.2026 (20 ore)			18.01.2026	V
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiune examene	1							19.01-08.02.2026	E
	2							15.06-21.06.2026	R
	3							22.06-28.06.2026	RE
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
 Conf.univ.dr. Nichifor Bogdan

Tutore disciplină,
 Conf.univ.dr. Nichifor Bogdan

Programul de studii: Marketing
Anul de studii: II
Semestrul: I
Grupa: 45ID21
Disciplina: Etica în afaceri

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	Norme morale și valori morale Probleme etice în recrutarea și selectia de resurse umane, în salarizare și recompensare Diferențe culturale în regulile morale	1 19.10.2025	Realizarea unui proiect pornind de la valorile etice la nivelul unei entități de afaceri (proiect individual).	29.11.2025 /5				
	4								
	5								
	6								
	7								
	8	- Comisii de etică. Auditul de etică. Exemple de bune practici - Etica în publicitate	1 22.11.2025						
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								
	14								

Sesiune examene	1							19.01- 08.02. 2026	E
	2							15-21.06 2026	R
	3							22-28.06 2026	Re
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect.univ.dr. Liviana Andreea NIMINETȚ

Tutore disciplină,
Lect.univ.dr. Liviana Andreea NIMINETȚ

Programul de studii: Marketing
Anul de studii: II
Semestrul: I
Grupa: 445ID21
Disciplina: Limba străină (3)

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5	Module II, Unit 1. Products M2.U1. 1. Business communication skills M2.U1. 2. Reading and comprehension: Standardized vs. differentiated products M2.U1. 3. Grammar study: Present perfect simple and continuous	01.11.2025 1 oră	Rezolvarea sarcinilor de comunicare scrisă și a testului de auto-evaluare corespunzatoare unitatii 1 (modul 2) de studiu din manual si includerea lor intr-un portofoliu individual	13.12.2025 (5 ore)				
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								

	14	Discutarea portofoliilor individuale Test scris	17.01.2026 1 oră						
Sesiune examene	1							05.01- 18.01 2026	V
	2							15-21.06 2026	V
	3							22-28.06 2026	V
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf.univ.dr. Mihaela Culea

Tutore disciplină,
Conf.univ.dr. Mihaela Culea

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7	Concepte fundamentale: siguranța, securitatea, protecția în mediul digital Identitatea digitală Protecția sistemelor de calcul Protecția datelor Norme pentru protecția datelor personale Prevenirea și combaterea criminalității informatice	15.11.2025 1 ora	Realizarea unui eseu privind modalitățile de asigurare a securității personale și a celei de la locul de muncă	10.01.2026 5 ore			10.01.2026	V
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13	Susținere proiect (verificare)						10.01.2026	V
	14								
Sesiune examene	1								
	2							15.06-21.06.2026	R
	3							22.06-28.06.2026	RE
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,

Conf univ.dr. NICHIFOR Bogdan Vasile

Tutore disciplină,

Conf univ.dr. NICHIFOR Bogdan Vasile

Programul de studii: Marketing
Anul de studii: II
Semestrul: I
Grupa: 45ID21
Disciplina: Comerț internațional

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8	•Sistemul economiei mondiale: conceptul de economie mondială; sistemul economiei mondiale. •Tipologia economiilor naționale, organizațiile interstatale, definirea și clasificarea societăților transnaționale, diviziunea internațională a muncii, relațiile economice internaționale, conceptul de piață mondială. •Teoriile și modelele privind schimburile internaționale •Metodologia și indicatorii de măsurare a comerțului internațional.	2 23.11.2025	Analiza comerțului internațional al unei țări (la alegere) din următoarele perspective: 1) Poziționarea economiei naționale în cadrul sistemului economiei mondiale; 2) Indicatori aferenți fluxurilor de comerț internațional ale economiei pe categorii de bunuri (proiect individual)	11.01.2026 (10 ore)				

	9								
	10								
	11								
	12								
	13	• Cadrul instituțional al comerțului internațional: GATT și OMC. • Studii de caz privind analiza comerțului internațional • Studii de caz privind analiza impactului crizei pandemice asupra comerțului internațional	2 11.01.2026					11.01.2026	V
	14								
Sesiune examene	1								
	2								
	3								
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf.univ.dr. Oana-Ancuța Stângaciu

Tutore disciplină,
Conf.univ.dr. Oana-Ancuța Stângaciu

Programul de studii: Marketing ID

Anul de studii: III

Semestrul: I

Grupa: 45ID31

Disciplina: Marketing strategic

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Civ/ V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	1. Dezbatare: Diferențe, în sfera ariei de acțiune, între marketingul strategic și cel operațional; Rolul marketingului în întreprindere; Evoluția marketingului 2. Dezbatare: Modificări în macromediul de marketing; Impactul în filieră din perspectiva noilor categorii de concurenți; Noul consumator și motivații de cumpărare. 3. Dezbatare: Particularitățile procesului de segmentare; Principiile demersului de segmentare, Metode de segmentare; 4. Studiu de caz: Demersul de Macro și micro-segmentare	4 ore 25.10.2025						
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10	1. Dezbatare: Principii de analiză a atractivității unei piețe și alegerea portofoliului de activități a întreprinderi; 2. Aplicație: Modelul Boston Consulting Group; Modelul McKinsey sau General Electric;	4 ore 07.12.2025	Proiect – Analiza diagnostic in strategia de marketing a S.C.....S.R.L.	18.01.2025 20 ore			18.01.2025	V

		3. Studiu de caz: Avantajul concurențial și strategia de diferențiere; Strategiile generice Porter 4. Fundamentarea strategiei de marketing; Etapele elaborării unei strategii de marketing; Alegerea țințelor vizate; Alegerea surselor de volum; Alegerea unei poziționări; Formularea și evaluarea mix-ului de marketing							
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiune examene	1							19.01- 08.02.2026	E
	2							15.06- 21.06.2026	R
	3							22.06- 28.06.2026	RE
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,

Lect. univ. dr. ZAIT Luminița Iulia

Tutore disciplină,

Lect. univ. dr. ZAIT Luminița Iulia

Programul de studii: Marketing

Anul de studii: III

Semestrul: I

Grupa: 45ID31

Disciplina: CERCETĂRI DE MARKETING

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/CIV/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	- Procesul cercetării de marketing - Măsurarea și scalarea fenomenelor în cercetările de marketing	4 18.10.2025	Considerati un anumit scop de cercetare (la alegere). Se cere: elaborati obiectivele de cercetare; definiti variabilele de studiu; elaborati un chestionar pe baza variabilelor definite.	15.12.2025 (20 ore)				
	4								
	5								
	6								
	7	- Obținerea informațiilor în cercetarea de marketing - Analiza informațiilor în cercetările de marketing	4 15.11.2025	Proiectarea și operaționalizarea cercetării de marketing	26.01.2026				
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								
	14								

Sesiune examene	1	Examen (30.01.2026)						19.01- 08.02. 2026	E
	2							15-21.06 2026	E
	3							22-28.06 2026	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf.univ.dr.Țimiraș Laura Cătălina

Tutore disciplină,
Conf.univ.dr.Țimiraș Laura Cătălina

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr. ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	Scurt istoric al rețelelor Internet Diferențele dintre comunicarea interpersonală și comunicarea de masă; Feed-back și interacțiune; Comunicarea prin surfing, searching și flow Prezentare program Dreamweaver CS4	26.10.2025 4 ore	Dezvoltarea unui proiect de grup Crearea unui site în Macromedia Dreamweaver, HTML și Publisher 2002	18.01.2026 20 ore			18.01.2026	V
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13	Tehnici publicitare utilizate pe rețeaua internet; Posibilități de optimizare a percepției mesajelor Eficiența publicității prin internet; Criterii de eficiență a publicității pe Internet; Măsurarea cantitativă a efectelor publicității pe Internet	10.01.2026 4 ore						
	14								
Sesiune examene	1							19.01-08.02.2026	E
	2							15.06-21.06.2026	R
	3							22.06-28.06.2026	RE
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
 Conf univ.dr. NICHIFOR Bogdan Vasile

Tutore disciplină,
 Conf univ.dr. NICHIFOR Bogdan Vasile

Programul de studii: Marketing
 Anul de studii: III
 Semestrul: I
 Grupa: 45ID31
 Disciplina: Inițiere în antreprenoriat

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2	- Antreprenoriatul și antreprenorul: defniri și nuanțări - Perspective asupra antreprenorului - Diferențe între antreprenoriat și managementul întreprinderilor mici și mijlocii	4 18.10.2025	Elaborarea unui sistem de întrebări și răspunsuri pentru consolidarea cunoștințelor teoretice	13.12.2025				
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11	- Antreprenoriat comercial - Antreprenoriatul social. Delimitări conceptuale - Planul de afaceri	4 13.12.2025	Realizarea și prezentarea unui proiect conform cerințelor și indicațiilor oferite.	18.01.2026 (10 ore)				
	12								
	13								
	14								
S e	1							19.01-08.02.	E

								2026	
	2							15-21.06 2026	E
	3							22-28.06 2026	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf.univ.dr. Prihoancă Diana

Tutore disciplină,
Lect.univ.dr. Andreea Feraru Prepeliță

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6	Marketingul internațional – definiții și obiective: dezbateri Mediul dinamic al comerțului internațional Cultura și comportamentul consumatorului: dezbateri și problematizare Mediul politic: dezbateri, exemplificare, analiză de conținut Mediul legislativ internațional: dezbateri, exemplificare, analiză de conținut Formarea unei viziuni globale prin intermediul cercetărilor de marketing: dezbateri, aplicații	08.11.2025 4 ore						
	7								
	8								
	9								
	10								
	11	Managementul marketingului global. Planificare și organizare Marketingul bunurilor de consum Marketingul produselor industriale Sistemul internațional de distribuție Publicitatea și efortul promoțional Vânzarea personală și managementul vânzărilor Prețul pe piețele internaționale	14.12.2025 4 ore	Dezvoltarea unui program de marketing ce vizează pătrunderea unei companii pe o piață externă	18.01.2026 (20 ore)			18.01.2026	V
	12								
	13								
	14								

Sesiune examene	1							19.01-08.02.2026	E
	2							15.06-21.06.2026	R
	3							22.06-28.06.2026	RE
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf univ.dr. NICHIFOR Bogdan Vasile

Tutore disciplină,
Conf univ.dr. NICHIFOR Bogdan Vasile

Programul de studii: Marketing ID

Anul de studii: III

Semestrul: I

Grupa: 45ID31

Disciplina: Proiecte de marketing

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Civ/ V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10	Discuții privind structura proiectului, respectiv dezbatere pe cazuri concrete privind mediul de marketing.	2 ore 07.12.2025	Elaborarea și operaționalizarea unui program de cercetare având ca scop studierea variabilelor de macro și micromediu de marketing – Studiu de caz la organizația X	17.01.2026 10 ore			17.01.2026	V
	11								
	12								
	13								

	14	Verificare: susținere proiect	2 ore 17.01.2026					17.01.2026	V
Sesiune examene	1								
	2							15.06- 21.06.2026	R
	3							22.06- 28.06.2026	RE
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,

Tutore disciplină,

Lect. univ. dr. ZAIȚ Luminița Iulia

Programul de studii: Marketing

Anul de studii: III

Semestrul: I

Grupa: 45ID31

Disciplina: SIMULĂRI DE MARKETING

Calendarul disciplinei ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Saptamana	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activitati asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/ Nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/C/Iv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	• Conținutul, rolul și tipologia simulărilor de marketing • Etapele realizării unui model de simulare de marketing. Selecția programelor de simulare. • Modele de simulare • Jocuri de simulare	2 19.10.2025	Analizați legătura dintre 2 variabile intercorelate. Estimați valoarea variabilei dependente, în funcție de diferite valori ale variabilei independente. Utilizarea programului Excel pentru simularea fenomenelor de marketing.	15.12.2025 16.01.2026 (10 ore)				
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								

	13								
	14	Susținere verificare (test oral, prezentare proiect)	2 18.01.2026						V
Sesiune examene	1							19.01- 08.02. 2026	E
	2							15-21.06 2026	E
	3							22-28.06 2026	E
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv - colocviu, V- verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf.univ.dr.Țimiraș Laura Cătălina

Tutore disciplină,
Conf.univ.dr.Țimiraș Laura Cătălina