



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU

Facultatea de Științe Economice
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345
www.ub.ro; e-mail: stiintec@ub.ro



DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT

**TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE ADMITERE ȘI BIBLIOGRAFIA
RECOMANDATĂ
master universitar:
MANAGEMENTUL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR MICI ȘI
MIJLOCII**

Admitere 2025

DISCIPLINA: MANAGEMENT	Trăsături definitorii ale întreprinderii și abordarea sa sistemică. Tipologia întreprinderilor. Funcțiunile întreprinderii.
	Mediul de afaceri al organizației și caracteristicile acestuia Definirea mediului ambiant al organizației. Factorii de influență ai mediului ambiant asupra organizației. Comportamentul organizației față de mediul său.
	Managerii. Competența managerului. Tipuri și stiluri manageriale.
	Funcțiile managementului: organizare, previziune, antrenare-coordonare, evaluare și control.
	Metode și tehnici de management.
	Decizii și optimizarea deciziilor.
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	Funcția de resurse umane a organizației. Organizarea și activitățile compartimentului de resurse umane al unei organizații.
	Analiza și proiectarea postului/funcției. Fișa postului- componente, efecte juridice și comportamentale. Contractul individual și colectiv de muncă.
	Recrutarea și selecția resurselor umane.
	Politica salarială a organizației.
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL IMM -URILOR	IMM-urile–obiect principal al managementului întreprinzător Procesul de creare a IMM –urilor Asigurarea resurselor financiare pentru IMM –uri Particularități ale managementului întreprinderilor mici și mijlocii Dezvoltarea IMM-urilor în România
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL	Sectorul nonprofit – cadrul în care există și acționează organizațiile nonprofit

ORGANIZAȚIILOR NONPROFIT	Funcțiile managementului în organizațiile nonprofit Sistemul de management al organizațiilor nonprofit Analiza mediului organizațiilor nonprofit Performanța organizațiilor nonprofit.
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL CUMPĂRĂRII	Managementul aprovizionării: concept, activități componente Organizarea internă a compartimentului de aprovizionare Gestiunea economică a stocurilor Fundamentarea programelor de aprovizionare a unităților economice Strategii de aprovizionare și relațiile cu furnizorii
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL CUNOAȘTERII	Societatea cunoașterii Proprietatea și capitalul intelectual Conceptul de economie bazată pe cunoștințe Firma bazată pe cunoștințe
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII	Procesul de schimbare organizațională Schimbarea organizațională, proiectare și implementare Organizația specializată în schimbare

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ:

1. Bălan, C., (2006), *Logistica: parte integrantă a lanțului de aprovizionare - livrare*, Editura Uranus, București;
2. Bășanu, Gh., Pricop, M., (2012), *Managementul aprovizionării și desfacerii*, ediția a -IV-a, Editura Economică;
3. Ciucescu, N., (2016), *Abordări conceptuale privind managementul în organizațiile nonprofit*, Editura Alma Mater, Bacău;
4. Feraru, A., (2016), *Managementul cunoștințelor*, Editura Alma Mater, Bacău;
5. Hapenciuc, C. V., (2007), *Economia întreprinderii*, suport de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava;
6. Lefter, V., Gavrilă, T. (2002), *Managementul general al firmei*, Editura Economică, București;
7. Mathis, R., Nica, C.P., Rusu, C., (1997), *Managementul resurselor umane*, Editura Economică, București;
8. Militaru, Gh., (2010), *Comportament organizațional*, capit. 18, Editura Economică, București;
9. Mironescu, R., Feraru, A., (2012), *Managementul resurselor umane*, Editura Alma Mater, Bacău;
10. Moldoveanu, G., (2005), *Analiză și comportament organizațional*, capit. 9, Editura Economică, București;
11. Nica, P., Neșțian, A., Iftimescu, A., (coord), (2014), *Managementul organizației, concepte și practici*, Editura Sedcom Libris, Iași.
12. Nica, P., Prodan, A., Iftimescu, A., (2001), *Management*, Editura Sedcom Libris, Iași;
13. Nicolescu, O., Nicolescu, C., (2008), *Intreprinderile și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București;
14. Nicolescu, O., Nicolescu, L., (2005), *Economia, firma și managementul bazat pe cunoștințe*, Editura Economică, București;
15. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007), *Managementul organizației*, Editura Economică, București;

16. Toma, S. G., (2007), *Bazele economiei întreprinderii*, Editura ASE, București;
17. Turcu, O. L., (coordonator) (2008), *Management*, Editura Alma Mater, Bacău;
18. Colectiv autori, (2023), *Teste grilă pentru examenul de licență, Programul de studii Administrarea afacerilor, iulie 2023*, Editura Alma Mater, Bacău 2023
19. ***, Legea 31/1990, a societăților comerciale, actualizată și republicată în Monitorul Oficial nr. 1066 din 17 noiembrie 2004.

Director Departament,
Conf. univ. dr. Oana Ancuța STÂNGACIU