

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII CONFERITE DE PROGRAMUL DE STUDII

Nr. crt.	Rezultatele învățării			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	C1. 1. Identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 2. Identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3. Clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 4. Identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. 5. Dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. 6. Dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	A1. 1. Calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 2. Interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. 3. Diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. 4. Comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	RA1. 1. Demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. 2. Verifică corectitudinea analizei contabile. 3. Lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	Contabilitate
2.	C2. 1. Identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). 2. Identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.	A2. 1. Utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. 2. Recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. 3. Utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. 4. Identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.	RA2. 1. Asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. 2. Operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. 3. Verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. 4. Demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de	Informatică Siguranța și protecția utilizatorilor în mediul digital

Nr. crt.	Rezultatele învățării			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	3. Identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. 4. Descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	5. Utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	mediul informațional în contextul smart development.	
3.	C3. 1. Recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. 2. Identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. 3. Explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	A3. 1. Utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. 2. Elaborează decizii de marketing fundamentate științific. 3. Elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	RA3. 1. Realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii demarketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. 2. Manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. 3. Realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	Marketing
4.	C4. 1. Recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. 2. Identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. 3. Recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a	A4. 1. Analizează și interpretează fenomenele economice. 2. Analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. 3. Aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. 4. Fundamentează științific deciziile economice la nivel microeconomic.	RA4. 1. Manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. 2. Acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică și a interpretărilor privind funcționarea organizației. 3. Realizează cu responsabilitate studii/ lucrări privind funcționarea sistemului economic.	Microeconomie

Nr. crt.	Rezultatele învățării			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.			
5.	C5. 1. Identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. 2. Dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	A5. 1. Recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. 2. Utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	RA5. 1. Demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	Statistică Econometrie
6.	C6. 1. Operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. 2. Demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. 3. Demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.	A6. 1. Recunoaște datele financiare relevante. 2. Utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. 3. Analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar.	RA6. 1. Identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. 2. Acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. 3. Manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea	Finanțe

Nr. crt.	Rezultatele învățării			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	4. Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	4. Formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	de consultanță în domeniul financiar-bancar. 4. Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.	
7.	C7. 1. Identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. 2. Operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. 3. Identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	A7. 1. Analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. 2. Aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. 3. Fundamentează științific deciziile manageriale.	RA7. 1. Manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. 2. Acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. 3. Utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. 4. Acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.	Management
8.	C8. 1. Operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. 2. Utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.	A8. 1. Modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. 2. Utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. 3. Modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).	RA8. 1. Utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. 2. Aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. 3. Fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	Matematică aplicată în economie

Nr. crt.	Rezultatele învățării			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	3. Identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	4. Analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. 5. Cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.		
9.	C9. 1. Identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. 2. Identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale și a relațiilor economice dintre statele membre UE.	A9. 1. Analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. 2. Identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și în relațiile economice dintre statele membre UE, fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale și europene în contextul globalizării și digitalizării.	RA9. 1. Contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri, mediul european de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. 2. Își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. 3. Are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale și europene, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.	Relații economice internaționale Mediul de afaceri european
10.	C10. 1. Recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. 2. Identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.	A10. 1. Utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. 2. Aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care	RA10. 1. Fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice la nivel macroeconomic. 2. Acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.	Macroeconomie

Nr. crt.	Rezultatele învățării			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	3. Recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire. 4. Utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. 5. Demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii determinanți.	contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene. 3. Analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității. 4. Identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile și de identificare a stării securității alimentare și nutriționale.	3. Manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung. 4. Înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. 5. Propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.	
11.	C11. 1. Utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. 2. Identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. 3. Identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	A11. 1. Aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. 2. Aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. 3. Deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.	RA11. 1. Demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. 2. Adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. 3. Realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. 4. Acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.	Dreptul afacerilor
12.	C12.	A12.	RA12.	Limba străină (1)

Nr. crt.	Rezultatele învățării			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	1. Deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. 2. Utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	1. Analizează critic și interpretează texte economice complexe. 2. Aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. 3. Analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	1. Utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). 2. Realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. 3. Implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Limba străină (2) Limba străină (3)
13.	C13. 1. Operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	A13. 1. Lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	RA13. 1. Utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.	Noțiuni de etică și integritate academică
14.	C14. 1. Definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	A14. 1. Identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	RA14. 1. Demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.	Bazele economiei întreprinderii Comportamentul consumatorului Economia comerțului
15.	C15. 1. Explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice	A15. 1. Alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	RA15. 1. Demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.	Comunicare și negociere comercială Tehnica negocierilor în afaceri Managementul relațiilor cu clienții Achiziții

Nr. crt.	Rezultatele învățării			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.			Cercetări de marketing Prelucrări statistice pe computer Raportări pentru afaceri utilizând XBRL Proiecte economice Managementul cumpărării
16.	C16. 1. Definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	A16. 1. Rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	RA16. 1. Demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.	Managementul organizațiilor nonprofit Managementul micilor afaceri Managementul marketingului Managementul serviciilor
17.	C17. 1. Definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	A17. 1. Analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	RA17. 1. Demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.	Managementul calității
18.	C18. 1. Dețin cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.	A18. 1. Conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	RA18. 1. Dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.	Inițiere în antreprenoriat Aplicații informatice în administrarea afacerilor Tehnici și operațiuni bancare Managementul resurselor umane Fiscalitate Management intercultural Management strategic Managementul cunoștințelor Managementul schimbării
19.	C19.	A19.	RA19.	Marketing international

Nr. crt.	Rezultatele învățării			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	1. Asimilează cunoștințe cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de afaceri internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale.	1. Demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.	1. Manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional.	
20.	C20. 1. Consolidează cunoștințe de specialitate în vederea întocmirii unui proiect coerent ce analizează aspecte din realitatea economică.	A20. 1. Elaborează proiecte și studii sub coordonare, pentru analiza unor aspecte specifice domeniului. 2. Identifică, definește, explică și demonstrează abilități de aplicare a conceptelor, principiilor și metodologiei specifice domeniului.	RA20. 1. Demonstrează autonomie în întocmirea analize, studii, lucrări de cercetare specifice domeniului.	Practică Elaborarea lucrării de licență

DECAN,
Prof.univ.dr. Ovidiu-Leonard TURCU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Oana Ancuța STÂNGACIU