



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI”
DIN BACĂU
Calea Mărășești, Nr. 157, Bacău 600115
Tel. +40-234-542411, tel./fax +40-234-545753
www.ub.ro; e-mail: rector@ub.ro



Nr. 12684/ 04.09.2014

BULETIN INFORMATIV – IULIE-AUGUST 2014

Raport privind gradul de inserție pe piața muncii a absolenților Departamentului de Pregătire a Personalului Didactic din Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2013, Orientarea în carieră a elevilor de liceu, clienți externi ai Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, participanți în cadrul proiectului „Ziua Porților Deschise”, 2013.

Rectorul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău a primit titlul de Cetățean de Onoare al Municipiului Bacău

Lansarea Proiectului POSDRU REGIOSIM

Demonstrație de roboți la Facultatea de Inginerie

Centenar „Dumitru Alistar”

O studentă de la Facultatea de Științe Economice a fost premiată de Bursa de Valori București

**Raport privind gradul de inserție pe piața muncii a absolenților Departamentului de
Pregătire a Personalului Didactic din
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2013**

Studiul cu referire la *gradul de inserție pe piața muncii a absolenților Departamentului de Pregătire a Personalului Didactic, promoția 2013*, s-a desfășurat în perioada ianuarie – septembrie 2013, după primul an de la absolvire. Din baza de date furnizată de Secretariatul D.P.P.D. au fost excluși subiecții care nu au absolvit examenul de licență (absolenții modulului psihopedagogic, de la Facultatea de Inginerie, care la momentul realizării cercetării erau încă studenți în anii terminali și absolenții de la celelalte facultăți, care nu au promovat examenul de licență).

Tehnica utilizată a fost chestionarul administrat telefonic, iar procedeul folosit în selecția subiecților investigați a fost *randomizarea*. Astfel eșantionul de lucru a fost alcătuit din 108 absolenți, reprezentând ~ 50% din totalul absolenților modulului psihopedagogic (215 absolenți).

Extrapolând datele am obținut un total de 215 absolenți ($108 \times 2 - 1$), din care 117 absolenți de la forma de învățământ **universitar ZI** ($59 \times 2 - 1$) și 98 absolenți de la forma de învățământ **postuniversitar** (49×2).

Rezultatele anchetei au pus în evidență următoarele aspecte:

1. În prezent, absolenții modulului psihopedagogic sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 80% (172 absolenți, din totalul de 215), iar 20% (43 absolenți) **nu sunt angajați**. Ponderea celor dintâi este mai **ridicată** cu 18,22% comparativ cu cea înregistrată pentru absolenții din promoția 2012 (61,78%). Ponderea celor care își desfășoară activitatea **în domeniul învățământului** este de 61,63% (106 absolenți, din totalul de 172 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de 38,37% (66 absolenți). Ponderea celor dintâi este mai **scăzută** cu 5,39% comparativ cu cea înregistrată pentru absolenții din promoția 2012 (67,02%). **Rata „inserție de succes“** este de 49,30% ($106 : 215 = 0,4930 \times 100$), mai **ridicată** cu 7,90% față de cea înregistrată pentru absolenții din promoția 2012 (41,40%), mai **scăzută** cu 13,20% față de cea înregistrată pentru absolenții din promoția 2011 (62,50%) și mai **scăzută** cu 7,43% față de cea înregistrată pentru absolenții din promoția 2010 (56,73%).

2. Pentru forma de învățământ **universitar ZI**, ponderea absolenților **angajați** în câmpul muncii este de 64,96% (76 absolenți, din totalul de 117), iar a celor **neangajați** doar de 35,04% (41 absolenți). Ponderea celor dintâi este mai **ridicată** cu 9,96% comparativ cu cea înregistrată pentru absolenții din promoția 2012 (55%). Ponderea celor care își desfășoară

activitatea **în domeniul învățământului** este de 47,36% (36 absolvenți, din totalul de 76 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de 52,64% (40 absolvenți). Ponderea celor dintâi este mai **scăzută** cu 16,28% comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2012 (63,64%). **Rata „inserție de succes“** este de 30,76% ($36 : 117 = 0,3076 \times 100$), mai **scăzută** cu 4,24% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2012 (35%), mai **scăzută** cu 36,53% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2011 (67,29%) și mai **scăzută** cu 36,58% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2010 (67,34%).

3. Pentru forma de învățământ **postuniversitar nivel I** (34 absolvenți), ponderea absolvenților **angajați** în câmpul muncii este de 100% (34 absolvenți). Ponderea celor care își desfășoară activitatea **în domeniul învățământului** este de 88,24% (30 absolvenți, din totalul de 34 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de 11,76% (4 absolvenți). **Rata „inserție de succes“** este de 88,24% ($30 : 34 = 0,8824 \times 100$), mai **ridicată** cu 38,24% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2011 (50%).

4. Pentru forma de învățământ **postuniversitar nivel II** (64 absolvenți), ponderea absolvenților **angajați** în câmpul muncii este de 96,87% (62 absolvenți, din totalul de 64), iar a celor **neangajați** de 3,13% (2 absolvenți). Ponderea celor dintâi este mai **ridicată** cu 13,09% comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2012 (83,78%). Ponderea celor care își desfășoară activitatea **în domeniul învățământului** este de 64,52% (40 absolvenți, din totalul de 62 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de 35,48% (22 absolvenți). Ponderea celor dintâi este mai **scăzută** cu 9,67% comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2012 (74,19%). **Rata „inserție de succes“** este de 62,50% ($40 : 64 = 0,6250 \times 100$) mai **ridicată** cu 0,34% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2012 (62,16%), dar mai **scăzută** cu 2,95% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2011 (65,45%).

5. Pentru forma de învățământ **postuniversitar total (nivel I și nivel II)** (98 absolvenți), ponderea absolvenților **angajați** în câmpul muncii este de 97,96% (96 absolvenți, din totalul de 98), iar a celor **neangajați** de 2,04% (2 absolvenți). Ponderea celor dintâi este mai **ridicată** cu 14,18% comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2012 (83,78%). Ponderea celor care își desfășoară activitatea **în domeniul învățământului** este de 72,92% (70 absolvenți, din totalul de 96 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de 27,08% (26 absolvenți). Ponderea celor dintâi este mai **scăzută** cu 1,27% comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2012 (74,19%). **Rata „inserție de succes“** este de 71,42% (70

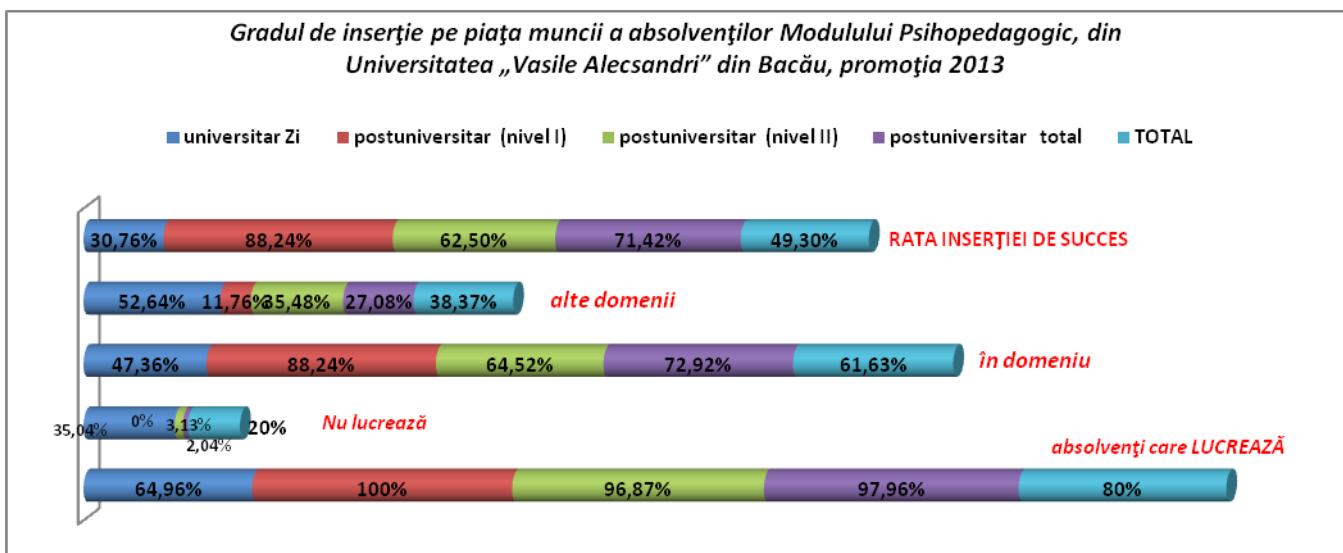
: $98 = 0,7142 \times 100$) mai *ridicată* cu 9,26% față de cea înregistrată pentru absvenții din promoția 2012 (62,16%), de asemenea, mai *ridicată* cu 13,62% față de cea înregistrată pentru absvenții din promoția 2011 (57,80%) și cu 24,15% față de cea înregistrată pentru promoția 2010 (47,27%).

Tabelul nr. 1

Gradul de inserție pe piața muncii a absvenților Modulului Psihopedagogic, din Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2013

Nr. Crt	Forma de învățământ	TOTAL absvenți	Absvenți care	Absvenți care NU lucrează	Absvenți care	În domeniul didactic	În alte domenii	RATA INSERȚIEI DE SUCCES
1.	<i>universitar ZI</i>	117 100%	76 64,96%	41 35,04%	76 100%	36 47,36%	40 52,64%	30,76%
2.	<i>postuniversita r (nivel I)</i>	34 100%	34 100%	0 0%	34 100%	30 88,24%	4 11,76%	88,24%
	<i>postuniversita r (nivel II)</i>	64 100%	62 96,87%	2 3,13%	62 100%	40 64,52%	22 35,48%	62,50%
	<i>postuniversita r total</i>	98 100%	96 97,96%	2 2,04%	96 100%	70 72,92%	26 27,08%	71,42%
3.	TOTAL	215 100%	172 80%	43 20%	172 100%	106 61,63%	66 38,37%	49,30%

Reprezentare grafică



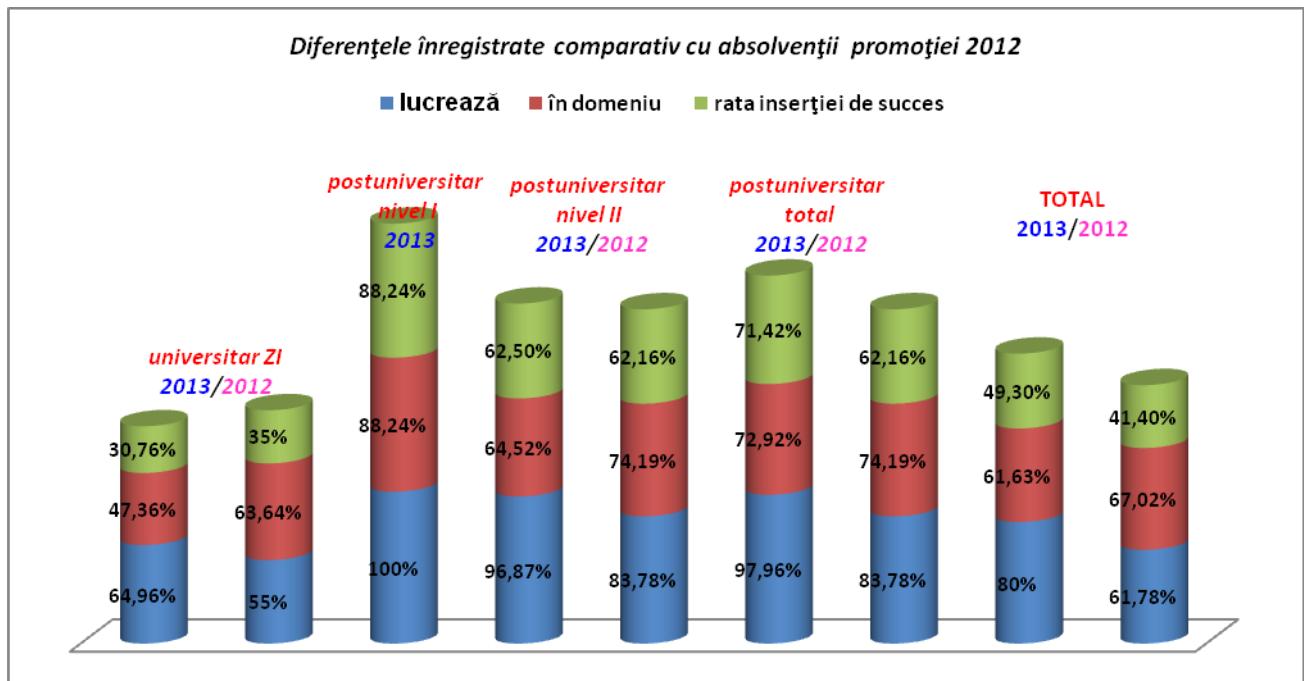
Tabelul nr. 2

Diferențele înregistrate comparativ cu absvenții promoției 2012

Nr. Crt	Forma de învățământ 2013/2012	Absvenți care Lucrează	Comparativ cu promoția 2012	Lucrează în domeniul didactic	Comparativ cu promoția 2012	RATA INSERTIEI DE SUCCES	Comparativ cu promoția 2012
1.	<i>universitar Zi</i>	64,96% 55%	+9,96%	47,36% 63,64%	-16,28%	30,76% 35%	-4,24%
2.	<i>postuniversitar nivel I</i>	100%	-	88,24%	-	88,24%	-
	<i>postuniversitar nivel II</i>	96,87% 83,78%	+13,09%	64,52% 74,19%	-9,67%	62,50% 62,16%	+0,34%
	<i>postuniversitar total</i>	97,96% 83,78%	+14,18%	72,92% 74,19%	-1,27%	71,42% 62,16%	+9,26%

3.	TOTAL	80%	61,78%	+18,22%	61,63%	-5,39%	49,30%	41,40%	+7,90%
-----------	--------------	------------	---------------	----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Reprezentare grafică



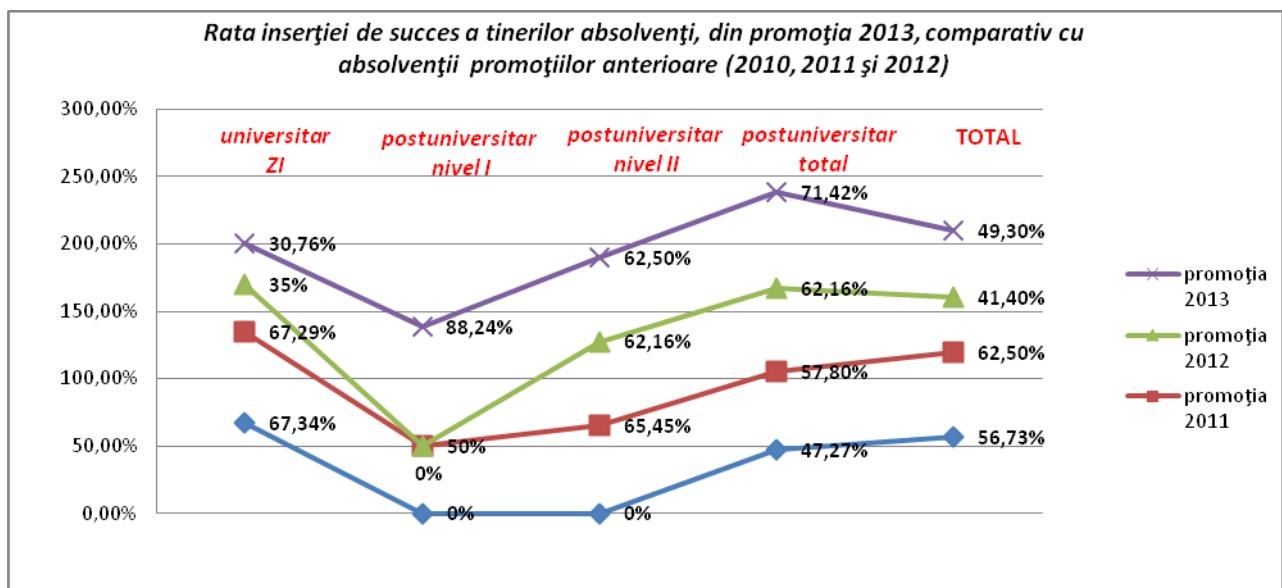
Tabelul nr. 3

Rata inserției de succes a tinerilor absolvenți, din promoția 2013, comparativ cu absolvenții promoțiilor anterioare (2010, 2011 și 2012)

Nr. Crt	Forma de învățământ	Rata inserției de succes						
		promoția 2010	promoția 2011	promoția 2012	promoția 2013	DIFERENȚA față de promoția 2012	DIFERENȚA față de promoția 2011	DIFERENȚA față de promoția 2010
1.	<i>universitar ZI</i>	67,34%	67,29%	35%	30,76%	- 4,24%	- 36,53%	- 36,58%
2.	<i>postuniversitar</i>	-	50%	-	88,24%	-	-	-

	<i>nivel I</i>						+38,24%	
	<i>postuniversitar</i>	-	65,45%	62,16%	62,50%			-
	<i>nivel II</i>					+0,34%	-2,95%	
	<i>postuniversitar</i>	47,27%	57,80%	62,16%	71,42%			
	<i>total</i>					+9,26%	+13,62%	+24,15%
3.	TOTAL	56,73%	62,50%	41,40%	49,30%	+7,90%	-13,20%	-7,43%

Reprezentare grafică



**Orientarea în carieră a elevilor de liceu, clienți externi ai
Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, participanți în cadrul
proiectului „Ziua Porților Deschise”, 2013**

Ancheta cu referire la orientarea în carieră a elevilor de liceu, participanți în cadrul proiectului „Ziua Porților Deschise”, în calitate de clienți externi ai Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, s-a desfășurat în perioada: aprilie – octombrie 2013.

Pentru atingerea scopului propus am elaborat un chestionar alcătuit din 5 itemi, administrat direct prin intermediul operatorilor de teren (studenți voluntari și membrii Consiliului D.C.P.).

Eșantionul a fost alcătuit din 535 *elevi de liceu*, reprezentând ~ 66,87% din totalul participantilor la eveniment, adică ~ 800 elevi din totalul celor 14 colegii și licee din județele Bacău (elevi de la 13 licee și colegii) și Neamț (elevi de la 1 liceu). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

I. Principalele *canale de informare* pe care subiecții investigați le utilizează în vederea culegerii de informații cu referire la ofertele educaționale ale universităților sunt următoarele (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

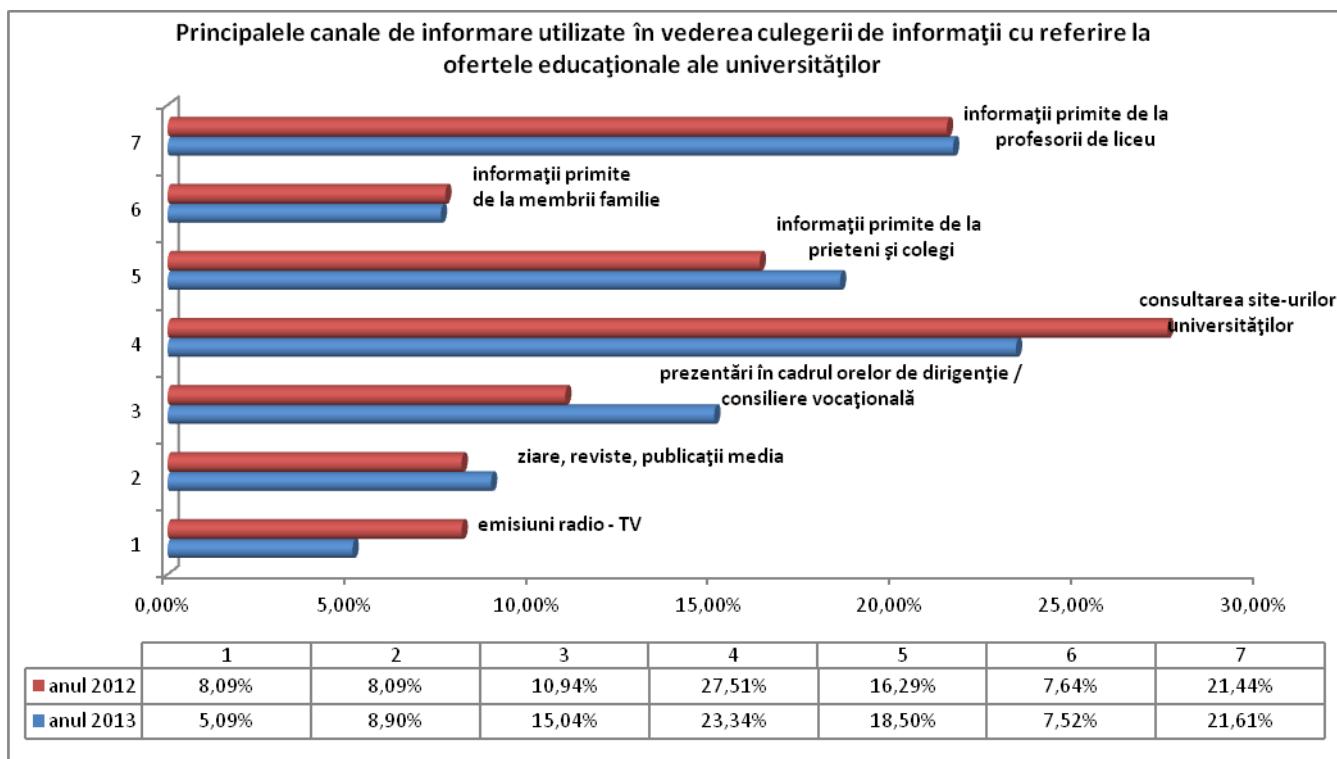
- consultarea site-urilor universităților, de 23,34% (270 răspunsuri, din totalul de 1157), pondere mai scăzută cu 4,17% față de 2012 (27,51%);
- informații primite de la profesorii de liceu, de 21,61% (250 răspunsuri, din totalul de 1157), pondere mai crescută cu 0,17% față de 2012 (21,44%);
- informații primite de la prieteni și colegi, de 18,50% (214 răspunsuri, din totalul de 1157), pondere mai crescută cu 2,21% față de 2012 (16,29%);
- prezentări în cadrul orelor de dirigenție / consiliere vocațională, de 15,04% (174 răspunsuri, din totalul de 1157), pondere mai crescută cu 4,10% față de 2012 (10,94%);
- ziară, reviste, publicații media, de 8,90% (103 răspunsuri, din totalul de 1157), pondere mai crescută cu 0,81% față de 2012 (8,09%);
- informații primite de la membrii familie, de 7,52% (87 răspunsuri, din totalul de 1157), pondere mai scăzută cu 0,12% față de 2012 (7,64%);
- emisiuni radio - TV, de 5,09% (59 răspunsuri, din totalul de 1157), pondere mai scăzută cu 3% față de 2012 (8,09%).

Ierarhia răspunsurilor, în cea mai mare parte, este aceeași cu cea înregistrată în cadrul cercetării de anul trecut (2012), exceptie făcând variantele **f și a** care și-au inversat poziția, dar rămân în continuare în coada clasamentului. În mare, diferențele față de răspunsurile furnizate anul trecut sunt foarte mici, nesemnificative, ceea ce confirmă validitatea lor.

Tabelul nr.1

Variante de răspuns Ani	ITEM I								TOTAL Răspunsuri
	a. emisiuni radio - TV	b. ziare, reviste, publicații media	c. prezentări în cadrul orelor de dirigenție / consiliere vocațională	d. consultarea site-urilor universităților	e. informații primite de la prietenii și colegi	f. informații primite de la membrii familie	g. informații primite de la profesorii de liceu		
2013	59 5,09%	103 8,90%	174 15,04%	270 23,34%	214 18,50%	87 7,52%	250 21,61%	1157 100%	
2012	88 8,09%	88 8,09%	119 10,94%	299 27,51%	177 16,29%	83 7,64%	233 21,44%	1087 100%	
Diferențe	- 3%	+ 0,81%	+ 4,10%	- 4,17%	+ 2,21%	- 0,12%	+ 0,17%	-	

Reprezentare grafică



II. Modalitățile prin care elevii de liceu culeg informații referitoare la oferta educațională a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, sunt următoarele (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

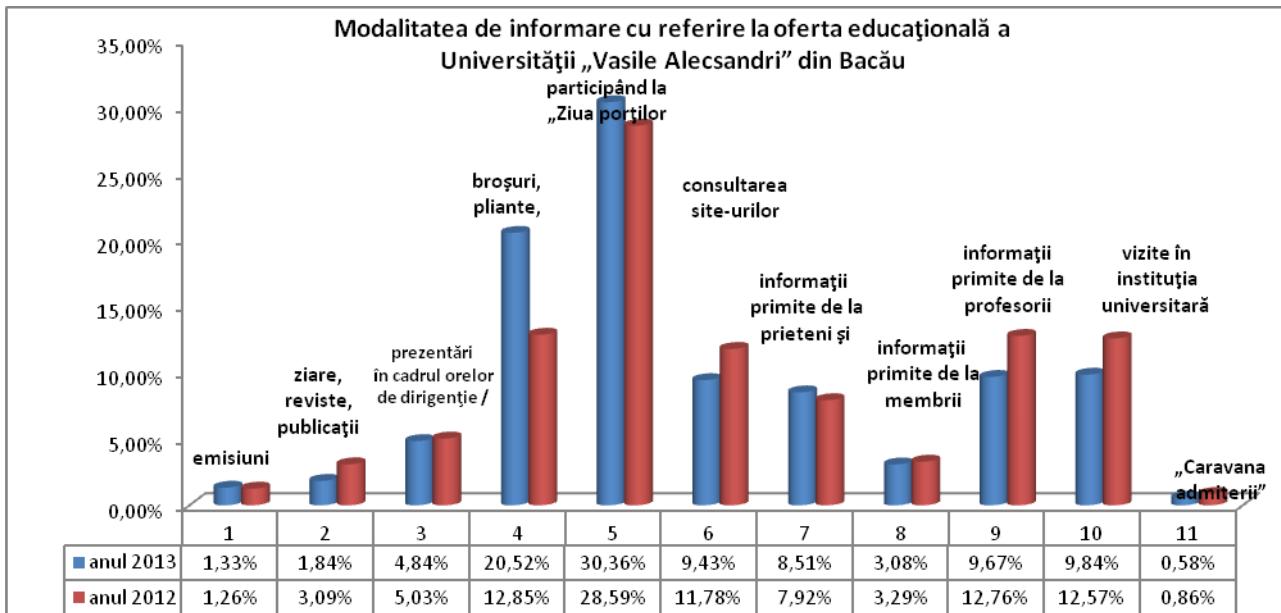
- participând la „*Ziua porților deschise*”, cu 30,36% (364 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **crescută** cu 1,77% față de 2012 (28,59%);
- broșuri, pliante, postere, cu 20,52% (246 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **crescută** cu 7,67% față de 2012 (12,85%);
- vizite în instituția universitară băcăuană, cu 9,84% (118 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **scăzută** cu 2,73% față de 2012 (12,57%);
- informații primite de la profesorii de liceu, cu 9,67% (116 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **scăzută** cu 3,09% față de 2012 (12,76%);
- informații primite de la prieteni și colegi, cu 8,51% (102 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **crescută** cu 0,59% față de 2012 (7,92%);
- prezentări în cadrul orelor de dirigenție / consiliere vocațională, cu 4,84% (58 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **scăzută** cu 0,19% față de 2012 (5,03%);
- informații primite de la membrii familiei, cu 3,08% (37 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **scăzută** cu 0,21% față de 2012 (3,29%);
- ziare, reviste, publicații media, cu 1,84% (22 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **scăzută** cu 1,25% față de 2012 (3,09%);
- emisiuni radio - TV, cu 1,33% (16 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **crescută** cu 0,07% față de 2012 (1,26%);
- consultarea site-urilor universităților, cu 9,43% (113 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **scăzută** cu 2,35% față de 2012 (11,78%);
- prin intermediul participantilor la „Caravana admiterii”, cu 0,58% (7 răspunsuri, din totalul de 1199), pondere mai **scăzută** cu 0,28% față de 2012 (0,86%).

Diferențele față de răspunsurile furnizate de către subiecții intervievați anterior (în 2012) sunt foarte mici, nesemnificative, ceea ce confirmă validitatea lor.

Tabelul nr.2

ITEM II						
Modalitatea de informare cu referire la oferta educațională a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău						
Variante de răspuns <i>Ani</i>	a. emisiuni radio - TV	b. ziare, reviste, publicații media	c. prezentări în cadrul orelor de dirigienție / consiliere vocatională	d. broșuri, pliante, postere	e. participând la „Ziua porților deschise”	f. consultarea site-urilor universitățilo r
2013	16 1,33%	22 1,84%	58 4,84%	246 20,52%	364 30,36%	113 9,43%
2012	13 1,26%	32 3,09%	52 5,03%	133 12,85%	296 28,59%	122 11,78%
Diferențe	+ 0,07%	- 1,25%	- 0,19%	+ 7,67%	+ 1,77%	- 2,35%
Variante de răspuns <i>Ani</i>	g. informații primite de la prietenii și colegii	h. informații primite de la membrii familiei	i. informații primite de la profesorii de liceu	î. vizite în instituția universitară băcăuană	j. prin intermediul participanților la „Caravana admiterii”	TOTAL Răspunsuri
2013	102 8,51%	37 3,08%	116 9,67%	118 9,84%	7 0,58%	1199 100%
2012	82 7,92%	34 3,29%	132 12,76%	130 12,57%	9 0,86%	1035 100%
Diferențe	+ 0,59%	- 0,21%	- 3,09%	- 2,73%	- 0,28%	-

Reprezentare grafică



III. 1. În vederea *înscrierii la facultate*, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* ce privesc **sistemul de admitere la facultate**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mare măsură* – 38,86% (192 răspunsuri din totalul de 494), pondere mai **crescută** cu 5,60% față de 2012 (33,26%);
- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 37,86% (187 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 13,64% față de 2012 (51,50%);
- *într-o mică măsură* - 13,57 (67 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 6,06% față de 2012 (7,51);
- *suficient* - 6,88% (34 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,44% față de 2012 (6,44%);
- *deloc* - 2,83% (14 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 1,54% față de 2012 (1,29%).

III. 2. În vederea *înscrierii la facultate*, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **numărul de locuri disponibile**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mare măsură* - în proporție de 42,95% (210 răspunsuri, din totalul de 489), pondere mai **crescută** cu 2,13% față de 2012 (40,82%);
- *într-o foarte mare măsură* - 30,27% (148 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 6,20% față de 2012 (36,47%);

- *într-o mică măsură* - 16,15% (79 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 1,74% față de 2012 (14,41%);
- *suficient* - 7,16% (35 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,82% față de 2012 (6,34%);
- *de loc* - 3,47% (17 răspunsuri) pondere mai **crescută** cu 1,51% față de 2012 (1,96%).

III. 3. În vederea *înscrierii la facultate*, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **valoarea taxei** de studiu percepute, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 42,24% (204 răspunsuri, din totalul de 483), pondere mai **crescută** cu 1,50% față de 2012 (40,74%);
- *într-o mare măsură* - 31,47% (152 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,50% față de 2012 (32,97%);
- *într-o mică măsură* - 16,56% (80 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,61% față de 2012 (15,95%);
- *suficient* - 6,83% (33 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,80% față de 2012 (6,03%);
- *de loc* - 2,90% (14 răspunsuri) pondere mai **scăzută** cu 1,41% față de 2012 (4,31%).

III. 4. În vederea *înscrierii la facultate*, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **serviciile oferite** de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 45,72% (224 răspunsuri, din totalul de 490), pondere mai **scăzută** cu 8,97% față de 2012 (54,69%);
- *într-o mare măsură* - 40,82% (200 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 5,31% față de 2012 (35,51%);
- *într-o mică măsură* - 6,73% (33 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,41% față de 2012 (6,32%);
- *suficient* - 5,51% (27 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 2,68% față de 2012 (2,83%);
- *de loc* - 1,22% (6 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,57% față de 2012 (0,65%).

III. 5. În vederea *înscrierii la facultate*, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **oportunitățile de carieră** oferite de universitatea noastră, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 60,90% (299 răspunsuri, din totalul de 491), pondere mai **scăzută** cu 6,85% față de 2012 (67,75%);
- *într-o mare măsură* - 27,08% (133 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 2,40% față de 2012 (24,68%);
- *într-o mică măsură* - 6,32% (31 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 2% față de 2012 (4,32%);
- *suficient* - 4,27% (21 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 1,89% față de 2012 (2,38%);
- *deloc* - 1,43% (7 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,56% față de 2012 (0,87%).

III. 6. În vederea *înscrierii la facultate*, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **posibilitatea de a obține burse în străinătate**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 37,19% (180 răspunsuri, din totalul de 484), pondere mai **scăzută** cu 9,44% față de 2012 (46,63%);
- *într-o mare măsură* - 34,29% (166 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 3,78% față de 2012 (30,51%);
- *într-o mică măsură* - 16,12% (78 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,44% față de 2012 (15,68%);
- *suficient* - 8,48% (41 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 4,13% față de 2012 (4,35%);
- *deloc* - 3,92% (19 răspunsuri) pondere mai **crescută** cu 1,09% față de 2012 (2,83%).

III. 7. În vederea *înscrierii la facultate*, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **posibilitățile de angajare după absolvire**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 70% (350 răspunsuri, din totalul de 500), pondere mai **scăzută** cu 3,56% față de 2012 (73,56%);
- *într-o mare măsură* - 21,60% (108 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 3,68% față de 2012 (17,92%);
- *într-o mică măsură* – 4% (20 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,17% față de 2012 (3,83%);
- *suficient* - 3,20% (16 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,86% față de 2012 (4,06%);
- *deloc* - 1,20% (6 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,57% față de 2012 (0,63%).

În mare parte, ierarhia răspunsurilor este aproximativ aceeași cu cea înregistrată în cadrul cercetării de anul trecut (2012).

Ponderile cele *mai ridicate* a răspunsurilor de la itemul III au fost înregistrate pentru următoarele variante:

- **posibilitățile de angajare după absolvire** – considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 70% (350 răspunsuri, din totalul de 500), însă, o pondere mai *scăzută* cu 3,56% față de 2012 (73,56%);
- **oportunitățile de carieră** oferite de universitatea noastră - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 60,90% (299 răspunsuri, din totalul de 491), o pondere mai *scăzută* cu 6,85% față de 2012 (67,75%);
- **serviciile oferite** de *Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău* - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 45,72% (224 răspunsuri, din totalul de 490), de asemenea, o pondere mai *scăzută* cu 8,97% față de 2012 (54,69%).

Cea mai semnificativă *scădere* a ponderii, comparativ cu datele înregistrate în cadrul anchetei anterioare, am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **1.a** (numărul de locuri disponibile / *într-o foarte mare măsură*), de 13,64% (37,86%, față de 51,50% în 2012), iar cea mai importantă *creștere* pentru varianta de răspuns **1.c** (numărul de locuri disponibile / *într-o mică măsură*), de 6,06% (13,57%, față de 7,51% în 2012).

Tabelul nr.3

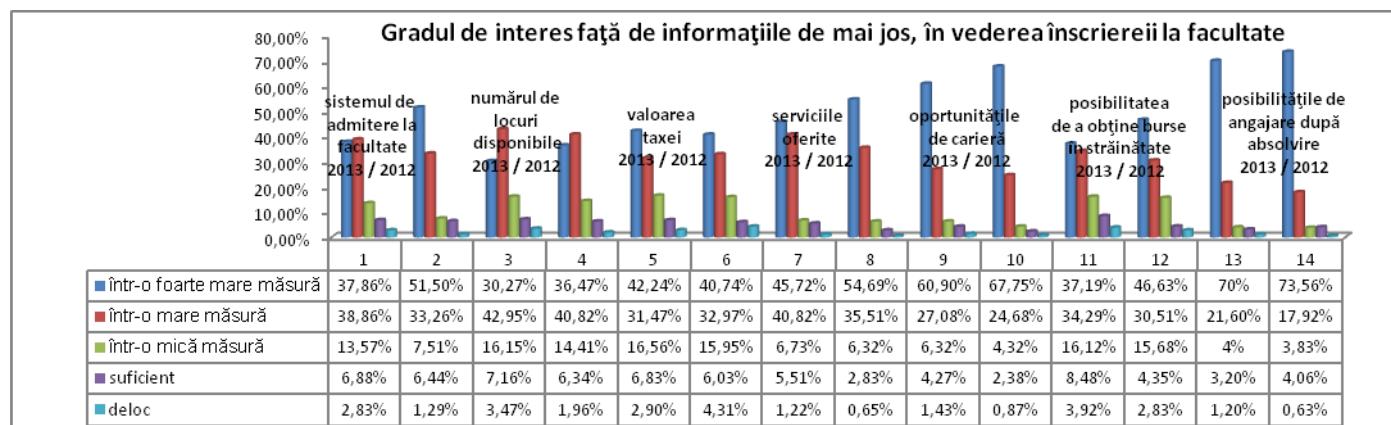
Variante de răspuns Ani	ITEM III					
	a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	TOTAL RĂSPUNSURI
1. sistemul de admitere la facultate 2013 / 2012	187 37,86%	192 38,86%	67 13,57%	34 6,88%	14 2,83%	494 100%
	240 51,50%	155 33,26%	35 7,51%	30 6,44%	6 1,29%	466 100%
Diferențe	-13,64%	+ 5,60%	+ 6,06%	+ 0,44%	+ 1,54%	-

2. numărul de locuri disponibile 2013 / 2012	148	210	79	35	17	489
	30,27%	42,95%	16,15%	7,16%	3,47%	100%
	167	187	66	29	9	458
	36,47%	40,82%	14,41%	6,34%	1,96%	100%
Diferențe	- 6,20%	+ 2,13%	+ 1,74%	+ 0,82%	+ 1,51%	-
3. valoarea taxei 2013 / 2012	204	152	80	33	14	483
	42,24%	31,47%	16,56%	6,83%	2,90%	100%
	189	153	74	28	20	464
	40,74%	32,97%	15,95%	6,03%	4,31%	100%
Diferențe	+ 1,50%	- 1,50%	+ 0,61%	+ 0,80%	- 1,41%	-
4. serviciile oferite 2013 / 2012	224	200	33	27	6	490
	45,72%	40,82%	6,73%	5,51%	1,22%	100%
	251	163	29	13	3	459
	54,69%	35,51%	6,32%	2,83%	0,65%	100%
Diferențe	- 8,97%	+ 5,31%	+ 0,41%	+ 2,68%	+ 0,57%	-
5. oportunitățile de carieră 2013 / 2012	299	133	31	21	7	491
	60,90%	27,08%	6,32%	4,27%	1,43%	100%
	313	114	20	11	4	462
	67,75%	24,68%	4,32%	2,38%	0,87%	100%
Diferențe	- 6,85%	+ 2,40%	+ 2%	+ 1,89%	+ 0,56%	-
6. posibilitatea de a obține burse în străinătate 2013 / 2012	180	166	78	41	19	484
	37,19%	34,29%	16,12%	8,48%	3,92%	100%
	214	140	72	20	13	459
	46,63%	30,51%	15,68%	4,35%	2,83%	100%
Diferențe	- 9,44%	+ 3,78%	+ 0,44%	+ 4,13%	+ 1,09%	-

7. posibilitățile de angajare după absolvire 2013 / 2012	350	108	20	16	6	500
	70%	21,60%	4%	3,20%	1,20%	100%
	345	84	18	19	3	469

73,56%	17,92%	3,83%	4,06%	0,63%	100%
Diferențe	- 3,56%	+ 3,68%	+ 0,17%	- 0,86%	+ 0,57%

Reprezentare grafică



IV. 1. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **prestigiul facultății** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *intr-o mare măsură* - 46,31% (219 răspunsuri, din totalul de 473), pondere mai **crescută** cu 1,76% față de 2012 (44,55%);
- *intr-o foarte mare măsură* - în proporție de 28,54% (135 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,81% față de 2012 (27,73%);
- *intr-o mică măsură* – 16,91% (80 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,86% față de 2012 (19,77%);
- *suficient* - 5,92% (28 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 1,15% față de 2012 (4,77%);
- *deloc* - 2,32% (11 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,86% față de 2012 (3,18%).

IV. 2. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **pasiunea pentru profesia studiată** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *intr-o foarte mare măsură* - în proporție de 57,82% (281 răspunsuri, din totalul de 486), pondere mai **scăzută** cu 2,44% față de 2012 (60,26%);
- *intr-o mare măsură* – 32,92% (160 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 1,60% față de 2012 (31,32%);

- *într-o mică măsură* – 5,76% (28 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,28% față de 2012 (6,04%);
- *suficient* - 2,47% (12 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,74% față de 2012 (1,73%);
- *de loc* - 1,03% (5 răspunsuri) pondere mai **crescută** cu 0,38% față de 2012 (0,65%).

IV. 3. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **bagajul de cunoștințe solide în domeniu** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mare măsură* - 47,37% (225 răspunsuri, din totalul de 475), pondere mai **crescută** cu 3,30% față de 2012 (44,07%);
- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 34,52% (164 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,30% față de 2012 (38,82%);
- *într-o mică măsură* – 11,57% (55 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,53% față de 2012 (12,10%);
- *suficient* - 5,69% (27 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 1,80% față de 2012 (3,89%);
- *de loc* - 0,85% (4 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,30% față de 2012 (1,15%).

IV. 4. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **continuarea profilului studiat în liceu** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mare măsură* - în proporție de 34,11% (161 răspunsuri, din totalul de 472), pondere mai **crescută** cu 4,64% față de 2012 (29,47%);
- *într-o foarte mare măsură* - 25,43% (120 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 2,89% față de 2012 (22,54%);
- *într-o mică măsură* – 25,21% (119 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 5,15% față de 2012 (30,36%);
- *de loc* – 8,26% (39 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,57% față de 2012 (9,83%);
- *suficient* - 6,99% (33 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,82% față de 2012 (7,81%).

IV. 5. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **calitatea serviciilor oferite** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 46,97% (225 răspunsuri, din totalul de 479), pondere mai **scăzută** cu 3,48% față de 2012 (50,45%);
- *într-o mare măsură* - 42,38% (203 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 5,39% față de 2012 (36,99%);
- *într-o mică măsură* – 5,64% (27 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,89% față de 2012 (8,53%);

- *suficient* - 4,38% (21 răspunsuri), pondere mai *crescută* cu 1,02% față de 2012 (3,36%);
- *deloc* – 0,63% (3 răspunsuri), pondere mai *scăzută* cu 0,04% față de 2012 (0,67%).

IV. 6. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **oportunitățile oferite de facultate** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 48,97% (237 răspunsuri, din totalul de 484), pondere mai *scăzută* cu 7,76% față de 2012 (56,73%);
- *într-o mare măsură* - 38,84% (188 răspunsuri), pondere mai *crescută* cu 5,88% față de 2012 (32,96%);
- *într-o mică măsură* – 8,26% (40 răspunsuri), pondere mai *crescută* cu 1,09% față de 2012 (7,17%);
- *suficient* - 3,51% (17 răspunsuri), pondere mai *crescută* cu 1,04% față de 2012 (2,47%);
- *deloc* – 0,42% (2 răspunsuri), pondere mai *scăzută* cu 0,25% față de 2012 (0,67%).

IV. 7. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **posibilitățile de angajare** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 70,45% (348 răspunsuri, din totalul de 494), pondere mai *scăzută* cu 1,82% față de 2012 (72,27%);
- *într-o mare măsură* - 24,08% (119 răspunsuri), pondere mai *crescută* cu 4,21% față de 2012 (19,87%);
- *într-o mică măsură* – 3,04% (15 răspunsuri), pondere mai *scăzută* cu 1,77% față de 2012 (4,81%);
- *suficient* – 2,03% (10 răspunsuri), pondere mai *scăzută* cu 1,02% față de 2012 (3,05%);
- *deloc* - 0,40%, pondere mai *crescută* cu 0,40% față de 2012 (0%).

IV. 8. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **posibilitatea de a obține burse în străinătate** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 38,97% (189 răspunsuri, din totalul de 485), pondere mai *scăzută* cu 6,31% față de 2012 (45,28%);
- *într-o mare măsură* - 34,23% (166 răspunsuri), pondere mai *crescută* cu 3,82% față de 2012 (30,41%);
- *într-o mică măsură* – 14,63% (71 răspunsuri), pondere mai *scăzută* cu 2,26% față de 2012 (16,89%);
- *suficient* - 8,05% (39 răspunsuri), pondere mai *crescută* cu 3,33% față de 2012 (4,72%);
- *deloc* – 4,12% (20 răspunsuri), pondere mai *crescută* cu 1,42% față de 2012 (2,70%).

Ponderile cele *mai ridicate* a răspunsurilor de la itemul IV au fost înregistrate pentru următoarele variante:

- **posibilitățile de angajare după absolvire** – considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 70,45% (348 răspunsuri, din totalul de 494), pondere mai *scăzută* cu 1,82% față de 2012 (72,27%);
- **pasiunea pentru profesia studiată** - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 57,82% (281 răspunsuri, din totalul de 486), pondere mai *scăzută* cu 2,44% față de 2012 (60,26%);
- **oportunitățile oferite de facultate** - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 48,97% (237 răspunsuri, din totalul de 484), pondere mai *scăzută* cu 7,76% față de 2012 (56,73%);
- **bagajul de cunoștințe solide în domeniu** - considerat important *într-o mare măsură*, în proporție de 47,37% (225 răspunsuri, din totalul de 475), pondere mai *crescută* cu 3,30% față de 2012 (44,07%).

În mare parte, ierarhia răspunsurilor este aproximativ aceeași cu cea înregistrată în cadrul cercetării de anul trecut (2012).

Cea mai semnificativă *scădere* a ponderii, comparativ cu datele înregistrate în cadrul anchetei anterioare, am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **6.a** (oportunitățile oferite de facultate / *într-o foarte mare măsură*), de 7,76% (48,97%, față de 56,73% în 2012), iar cea mai importantă *creștere* pentru varianta de răspuns **6.b** (oportunitățile oferite de facultate / *într-o mare măsură*), de 5,88% (38,84%, față de 32,96% în 2012).

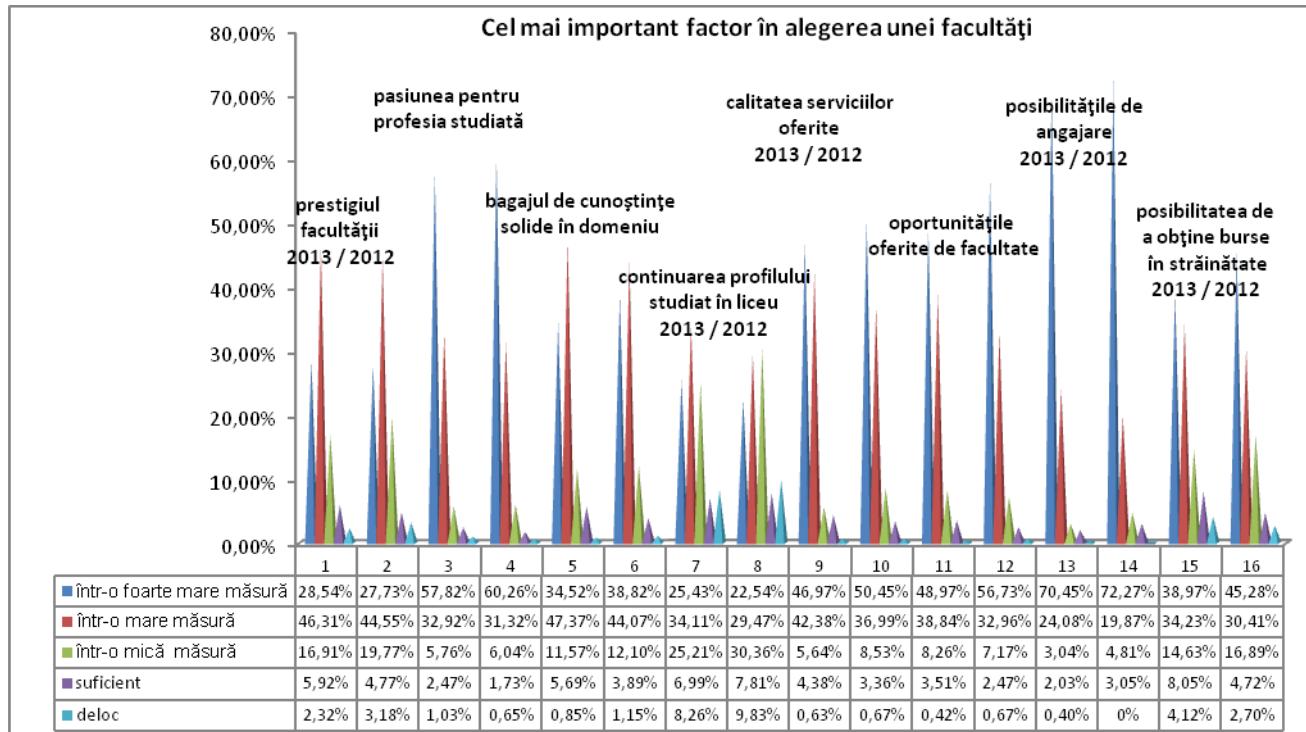
Tabelul nr.4

Variante de răspuns Ani	ITEM IV					
	Cel mai important factor în alegerea unei facultăți					
	a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	TOTAL RĂSPUNSURI
1. prestigiul facultății 2013 / 2012	135 28,54%	219 46,31%	80 16,91%	28 5,92%	11 2,32%	473 100%
	122 27,73%	196 44,55%	87 19,77%	21 4,77%	14 3,18%	440 100%
	Diferențe	+ 0,81%	+ 1,76%	- 2,86%	+ 1,15%	- 0,86%

2. pasiunea pentru profesia studiată 2013 / 2012	281	160	28	12	5	486
	57,82%	32,92%	5,76%	2,47%	1,03%	100%
	279	145	28	8	3	463
	60,26%	31,32%	6,04%	1,73%	0,65%	100%
Diferențe	- 2,44%	+ 1,60%	- 0,28%	+ 0,74%	+ 0,38%	-
3. bagajul de cunoștințe solide în domeniul 2013 / 2012	164	225	55	27	4	475
	34,52%	47,37%	11,57%	5,69%	0,85%	100%
	170	193	53	17	5	438
	38,82%	44,07%	12,10%	3,89%	1,15%	100%
Diferențe	- 4,30%	+ 3,30%	- 0,53%	+ 1,80%	- 0,30%	-
4. continuarea profilului studiat în liceu 2013 / 2012	120	161	119	33	39	472
	25,43%	34,11%	25,21%	6,99%	8,26%	100%
	101	132	136	35	44	448
	22,54%	29,47%	30,36%	7,81%	9,83%	100%
Diferențe	+ 2,89%	+ 4,64%	- 5,15%	- 0,82%	- 1,57%	-
5. calitatea serviciilor oferite 2013 / 2012	225	203	27	21	3	479
	46,97%	42,38%	5,64%	4,38%	0,63%	100%
	225	165	38	15	3	446
	50,45%	36,99%	8,53%	3,36%	0,67%	100%
Diferențe	- 3,48%	+ 5,39%	- 2,89%	+ 1,02%	- 0,04%	-
6. oportunitățile oferite de facultate 2013 / 2012	237	188	40	17	2	484
	48,97%	38,84%	8,26%	3,51%	0,42%	100%
	253	147	32	11	3	446
	56,73%	32,96%	7,17%	2,47%	0,67%	100%
Diferențe	- 7,76%	+ 5,88%	+ 1,09%	+ 1,04%	- 0,25%	-

7. posibilitățile de angajare 2013 / 2012	348	119	15	10	2	494
	70,45%	24,08%	3,04%	2,03%	0,40%	100%
	331	91	22	14	0	458
	72,27%	19,87%	4,81%	3,05%	0%	100%
Diferențe	- 1,82%	+ 4,21%	- 1,77%	- 1,02%	+ 0,40	-
8. posibilitatea de a obține burse în străinătate 2013 / 2012	189	166	71	39	20	485
	38,97%	34,23%	14,63%	8,05%	4,12%	100%
	201	135	75	21	12	444
	45,28%	30,41%	16,89%	4,72%	2,70%	100%
Diferențe	- 6,31%	+ 3,82%	- 2,26%	+ 3,33%	+ 1,42%	-

Reprezentare grafică



V. 1. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **familie** în alegerea unei facultăți (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 29,66% (145 răspunsuri, din totalul de 489), pondere mai **scăzută** cu 4,71% față de 2012 (24,95%);
- *într-o mare măsură* - 29,24% (143 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,37% față de 2012 (27,87%);
- *într-o mică măsură* – 24,33% (119 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 1,06% față de 2012 (25,39%);
- *deloc* - 9,20% (45 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,48% față de 2012 (11,68%);
- *suficient* - 10,11% (45 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,54% față de 2012 (10,11%).

V. 2. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **prietenii** în alegerea unei facultăți (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mică măsură* - în proporție de 35,97% (173 răspunsuri, din totalul de 481), pondere mai **crescută** cu 0,13% față de 2012 (35,84%);
- *într-o mare măsură* - 25,99% (125 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 5,62% față de 2012 (20,37%);
- *deloc* - 16,63% (80 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 7,02% față de 2012 (23,65%);
- *suficient* - 14,97% (72 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 1,85% față de 2012 (13,12%);
- *într-o foarte mare măsură* - 6,44% (31 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,58% față de 2012 (7,02%).

V. 3. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **profesorii din liceu** în alegerea unei facultăți (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mare măsură* - 29,47% (145 răspunsuri, din totalul de 492), pondere mai **crescută** cu 0,41% față de 2012 (29,06%);
- *într-o mică măsură* - în proporție de 26,22% (129 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,92% față de 2012 (28,14%);
- *într-o foarte mare măsură* - 16,87% (83 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 2,68% față de 2012 (14,19%);
- *deloc* - 13,82% (68 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,37% față de 2012 (14,19%);
- *suficient* - 13,62% (67 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,80% față de 2012 (14,42%).

V. 4. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de informațiile din **mass-media** în alegerea unei facultăți (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *deloc* - în proporție de 35,77% (167 răspunsuri, din totalul de 467), pondere mai **crescută** cu 3,78% față de 2012 (31,99%);
- *într-o mică măsură* - 28,69% (134 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,29% față de 2012 (28,40%);
- *suficient* - 17,34% (81 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,75% față de 2012 (19,09%);

- *într-o mare măsură* - 14,99% (70 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 2,58% față de 2012 (12,41%);
- *într-o foarte mare măsură* - 3,21% (15 răspunsuri) pondere mai **scăzută** cu 4,90% față de 2012 (8,11%).

V. 5. Măsura în care alegerea facultății reprezintă **o alegere proprie** (fără influențe din afară) pentru elevii de liceu investigați (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 77,12% (381 răspunsuri, din totalul de 494), pondere mai **scăzută** cu 6,36% față de 2012 (83,48%);
- *într-o mare măsură* - 14,77% (73 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 2,49% față de 2012 (12,28%);
- *într-o mică măsură* – 3,04% (15 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 1,04% față de 2012 (2%);
- *deloc* - 3,04% (15 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 2,59% față de 2012 (0,45%);
- *suficient* - 2,03% (10 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,24% față de 2012 (1,79%).

V. 6. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **alți factori** (diferiți de ce prezențați mai sus) în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *deloc* - în proporție de 37,55% (172 răspunsuri, din totalul de 458), pondere mai **scăzută** cu 1,41% față de 2012 (38,96%);
- *suficient* - 24,23% (111 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 6,11% față de 2012 (18,12%);
- *într-o mică măsură* – 20,53% (94 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,79% față de 2012 (23,32%);
- *într-o mare măsură* - 10,70% (49 răspunsuri), pondere mai **crescută** cu 0,77% față de 2012 (9,93%);
- *într-o foarte mare măsură* - 6,99% (32 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,69% față de 2012 (9,68%).

Ponderea cea *mai ridicată* a răspunsurilor de la itemul V a fost înregistrată pentru varianta:

- alegerea facultății reprezintă **o alegere proprie** (fără influențe din afară), *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 77,12% (381 răspunsuri, din totalul de 494), pondere mai **scăzută** cu 6,36% față de 2012 (83,48%).

În mare parte, ierarhia răspunsurilor este aproximativ aceeași cu cea înregistrată în cadrul cercetării de anul trecut (2012).

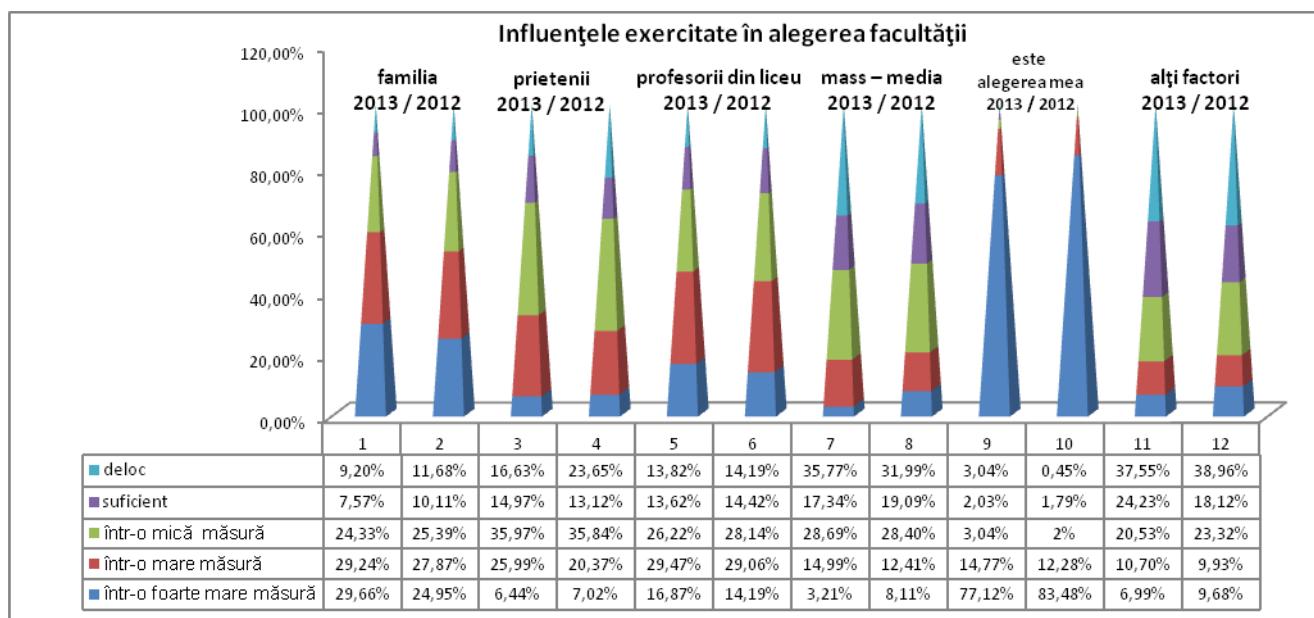
Cea mai semnificativă **scădere** a ponderii, comparativ cu datele înregistrate în cadrul anchetei anterioare, am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **2.e** (prietenii / deloc), de 7,02% (16,63%, față de 23,65% în 2012), iar cea mai importantă **creștere** pentru varianta de răspuns **6.d** (alți factori / suficient), de 6,11% (24,23%, față de 18,12% în 2012).

Tabelul nr.5

Variante de răspuns Ani	ITEM V Influențele exercitate în alegerea facultății					
	a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	TOTAL
	145 29,66%	143 29,24%	119 24,33%	37 7,57%	45 9,20%	489 100%
1. familia 2013 / 2012	111 24,95%	124 27,87%	113 25,39%	45 10,11%	52 11,68%	445 100%
	Diferențe - 4,71%	- 1,37%	+ 1,06%	- 2,54%	- 2,48%	-
2. prietenii 2013 / 2012	31 6,44%	125 25,99%	173 35,97%	72 14,97%	80 16,63%	481 100%
	30 7,02%	87 20,37%	153 35,84%	56 13,12%	101 23,65%	427 100%
Diferențe - 0,58%	+ 5,62%	+ 0,13%	+ 1,85%	- 7,02%	-	-
3. profesorii din liceu 2013 / 2012	83 16,87%	145 29,47%	129 26,22%	67 13,62%	68 13,82%	492 100%
	61 14,19%	125 29,06%	121 28,14%	62 14,42%	61 14,19%	430 100%
Diferențe + 2,68%	+ 0,41%	- 1,92%	- 0,80%	- 0,37%	-	-
4. mass – media 2013 / 2012	15 3,21%	70 14,99%	134 28,69%	81 17,34%	167 35,77%	467 100%
	34 8,11%	52 12,41%	119 28,40%	80 19,09%	134 31,99%	419 100%
Diferențe - 4,90%	+ 2,58%	+ 0,29%	- 1,75%	+ 3,78%	-	-
	381	73	15	10	15	494

5. este alegerea mea	77,12%	14,77%	3,04%	2,03%	3,04%	100%
2013 / 2012	374	55	9	8	2	448
	83,48%	12,28%	2%	1,79%	0,45%	100%
Diferențe	- 6,36%	+ 2,49%	+ 1,04% %	+ 0,24%	+ 2,59%	-
6. alți factori	32	49	94	111	172	458
2013 / 2012	6,99%	10,70%	20,53%	24,23%	37,55%	100%
	39	40	94	73	157	403
	9,68%	9,93%	23,32%	18,12%	38,96%	100%
Diferențe	- 2,69%	+ 0,77%	- 2,79%	+ 6,11%	- 1,41%	-

Reprezentare grafică



Rectorul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău a primit titlul de Cetățean de Onoare al Municipiului Bacău

Luni, 30 iunie 2014, Rectorul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, Prof. univ. dr. ing. Dr. h. c. Valentin Nedeff a primit titlul de Cetățean de Onoare al Municipiului Bacău conferit de Consiliul Local. Acest titlu este o recunoaștere a întregii activități didactice, științifice și manageriale desfășurată în învățământul superior băcăuan. În cei aproape 30 de ani de activitate Prof. univ. dr. ing. Dr. h. c. Valentin Nedeff a avut 161 de contracte de cercetare științifică, din care: 14 proiecte internaționale (2 ca director de proiect), 56 proiecte naționale (35 director de proiect, 7 director partener, 14 membru în echipă), 23 în programul național de cercetare-dezvoltare; 66 contracte cu societăți comerciale; 2 contracte de conversie.

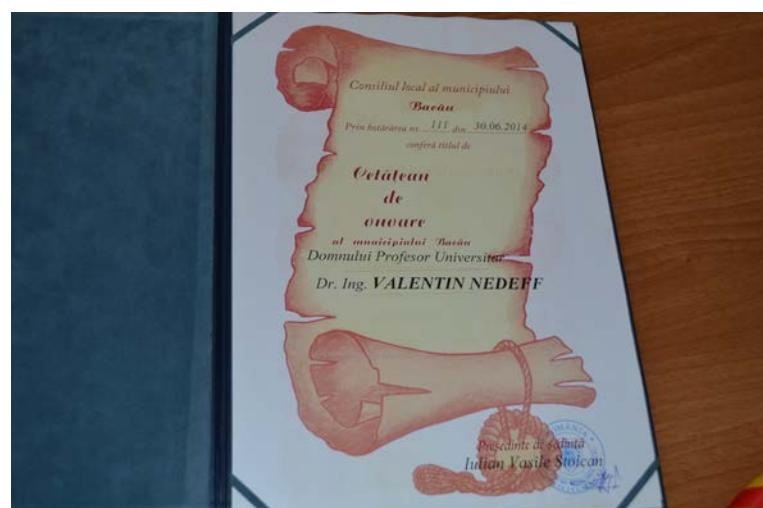
Ca rector al Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, Prof. univ. dr. ing. Dr. h. c. Valentin Nedeff a promovat următoarele direcții: creșterea calității activității didactice și de cercetare la nivelul facultăților și departamentelor; implicarea studenților ca parteneri la toate activitățile Universității și sprijinirea acestora în procesele educaționale și extracurriculare; realizarea transparenței în toate direcțiile; întărirea rolului Universității în dezvoltarea locală și regională; recunoașterea activității Universității la nivel local, regional, național și internațional; dezvoltarea tuturor relațiilor cu mediile economice, culturale, științifice la toate nivelurile; dezvoltarea unei noi imagini pentru o universitate comprehensivă și dinamică în conceptul „*Universitatea aproape de tine!*”.

În cuvântul de mulțumire, Rectorul Universității a amintit activitățile susținute de către Consiliul Local al Municipiului Bacău în special pentru proiectele organizațiilor studențești, parteneriatul și colaborarea dezvoltate între cele două instituții. „Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău trebuie să rămână o universitate regională, comprehensivă, care să satisfacă, în principal, cerințele din zona centrală a Moldovei, iar municipiul Bacău un oraș universitar în care cât mai mulți tineri să vină la studii”.





Ing. VALENTIN NEDEFF



Lansarea Proiectului POSDRU REGIOSIM

Miercuri, 9 iulie 2014, ora 11:00, în Aula Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău a avut loc Conferința de lansare a Proiectului POSDRU/156/1.2/G/136423 „Noi abordări în formarea profesională a specialiștilor din domeniul Ingineria Mediului în vederea dezvoltării durabile regionale și a corelării actuale ale pieții muncii” (REGIOSIM).

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, prin Axa prioritară 1: „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.2: „Calitate în învățământul superior” și va fi implementat în perioada mai 2014 - noiembrie 2015. Beneficiarul acestui proiect este Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, iar parteneri în proiect sunt Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, Ascendia Design și Universitatea Politehnică din Torino.

Proiectul are o durată de 18 luni și obiectivul general al acestuia este creșterea calității în învățământul superior prin adaptarea programelor de studii pentru domeniul de studii fundamental Ingineria Mediului (IM), cu scopul atingerii standardelor de calitate stabilite la nivel european, în vederea implementării dezvoltării durabile în concordanță cu strategia de dezvoltare a Regiunii Nord-Est a României și îmbunătățirea managementului universitar. Proiectul se adresează unui grup țintă format din: membri ai comisiilor/structurilor de conducere din universități și facultăți; personal implicat în dezvoltarea și managementul calificărilor la nivel de universitate/facultate; personal implicat în dezvoltarea programelor de studii universitare; membri ai partenerilor sociali în educație și studenți.

Pe parcursul conferinței partenerii și-au prezentat partea lor de contribuție în acest proiect, reliefând și colaborările anterioare. De asemenea, implicați în proiectul POSDRU REGIOSIM sunt studenți, cadre didactice, agenți economici, reprezentanți ai instituțiilor publice și specialiști în domeniul protecției mediului.





Demonstrație de roboți la Facultatea de Inginerie

Evenimentul a avut loc cu ocazia susținerii proiectelor de diplomă la programul de studii *Mecatronica* și probează realizările Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău în acest domeniu de vîrf al tehnicii, domeniu îmbrățișat cu entuziasm de studenții Facultății de Inginerie. Demonstrația a avut loc în ziua de 16 iulie, în Laboratorul de Energii Neconvenționale. Roboții, de diferite dimensiuni și dedicații diferitelor domenii au fost prezenți în funcționare demonstrându-și abilitățile și precizia. În cazul acestei manifestări, în premieră, au fost prezentate și prototipurile a două automobile cu propulsie integral pneumatică, participante la concursuri internaționale, creație a studenților de la Mecatronica. Acestea au fost prezentate la Budapesta, în luna mai 2014 în cadrul Concursului „Pneumobil” cu două mașini ABS și Șoimii.

Automobilele au fost integral proiectate și realizate de către studenții din anul III și IV ai Facultății de Inginerie: Nechifor George, Răuță Ionuț, Andronic Florin, Albescu Cosmin, Scurtu Cosmin, Ciobu Alexandru, Budău Marius.





Centenar „Dumitru Alistar”

Pe 18 iulie, când s-au împlinit 100 de ani de la nașterea lui Dumitru Alistar, la Facultatea de Litere a Universității „Vasile Alecsandri“ din Bacău a avut loc o acțiune evocatoare menită să sublinieze însemnatatea profesorului, scriitorului și publicistului la dezvoltarea și afirmarea disciplinei limba și literatura franceză, precum și a culturii locale și naționale. La ora 11, în Sala de consiliu, și-au dat întâlnire universitari, foști discipoli ai lui Dumitru Alistar, studenți, masteranzi, profesori de specialitate, slujitori ai artelor din Bacău și din zona Moldovei. Cel evocat la centenar a fost un redutabil traducător din franceză, spaniolă, portugheză și italiană, dar și poet, prozator și publicist. Lector și conferențiar la Facultatea de Filologie a fostului Institut Pedagogic de 3 Ani din Bacău, a condus destinele acestei instituții ca decan și a configurat un model de conduită intelectuală în cei 13 ani de profesorat.

Organizatorii evenimentului Societatea Cultural-Științifică „Vasile Alecsandri“ Bacău (inițiatorea evenimentului), Asociația Băcăuană pentru Dezvoltarea Francofoniei și Gruparea ALUMNI „Vasile Alecsandri“ Bacău își propun în toamnă, sub semnul aceluiași centenar, un colocviu de romanistică, tot în cadrul Facultății de Litere. Conf. univ. dr. Ioan Dănilă, inițiatorul acțiunii l-a numit pe Dumitru Alistar filologul total total pentru că a fost slujitorul scolii, a fost traducător, poet, prozator, publicist, a întemeiat o revistă și a susținut o bună activitate didactică și științifică la fostul Institut Pedagogic din Bacău. Trei momente importante statornicesc în memoria noastră personalitatea lui Dumitru Alistar: publicarea volumului „Dumitru Alistar – Un ilustru cărturar moldovean” (2004), centenarul marcat la Universitatea „Vasile Alecsandri” (18 iulie 2014) și, în sfârșit, va exista o a treia parte, în toamnă, când va avea loc un colocviu științific și un medalion evocator.



O studentă de la Facultatea de Științe Economice a fost premiată de Bursa de Valori București

Bursa de Valori București a derulat în perioada 14 aprilie - 13 iunie 2014 un concurs de tranzacționare de acțiuni în care s-au întrecut aproape 1.000 de oameni. Concursul educațional, BVB Invest Quest (BVB IQ), a fost dedicat persoanelor peste 18 ani, neinițiate în piața de capital și a avut la bază o platformă educațională ce a cuprins 20 de seminarii realizate în țară și o competiție virtuală de tranzacționare online. Studenta Drăgălina Loghin, de la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice, programul de studii Administrarea Afacerilor, anul III, s-a clasat pe locul doi în cadrul concursului.

În urma informării prealabile și a seminariilor oferite de către domnul Lucian Isac, director general ESTINVEST și domnul dr. ing. ec. Costel Ceocea în cadrul orelor de Tranzacții internaționale și piețe de capital, precum și sprijinul acordat de domnul Decan Prof. univ. dr. Ovidiu-Leonard Turcu, studenta Drăgălina Loghin a mizat pe companiile din domeniul energetic Transelectrica și Transgaz.

