



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII,
TINERETULUI ȘI SPORTULUI
UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU

Calea Mărășești, nr. 157, Bacău, 600115
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-545753
www.ub.ro; e-mail: rector@ub.ro



BULETIN INFORMATIV - Octombrie 2011

**Orientarea în carieră a elevilor de liceu, clienți externi ai
Universității „VASILE ALECSANDRI” din Bacău, participanți în
cadrul proiectului “ZIUA PORȚILOR DESCHISE”**

ORIENTAREA ÎN CARIERĂ A ELEVILOR DE LICEU, CLIENȚI EXTERNI AI UNIVERSITĂȚII „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU, PARTICIPANȚI ÎN CADRUL PROIECTULUI “ZIUA PORȚILOR DESCHISE”

Ancheta cu referire la orientarea în carieră a elevilor de liceu, participanți în cadrul proiectului “Ziua Porților Deschise”, în calitate de clienți externi ai Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, s-a desfășurat în perioada: mai – octombrie 2011.

Pentru atingerea scopului propus am elaborat un chestionar alcătuit din 5 itemi, administrat direct prin intermediul operatorilor de teren (studenți voluntari și membrii Consiliului D.C.P.).

Eșantionul a fost alcătuit din 465 elevi de liceu de la cele 16 licee participante în cadrul proiectului amintit, reprezentând 95,48% din totalul participanților la eveniment (487 elevi, din care doar 22 elevi au refuzat să completeze chestionarul - adică 4,51% din totalul acestora).

Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

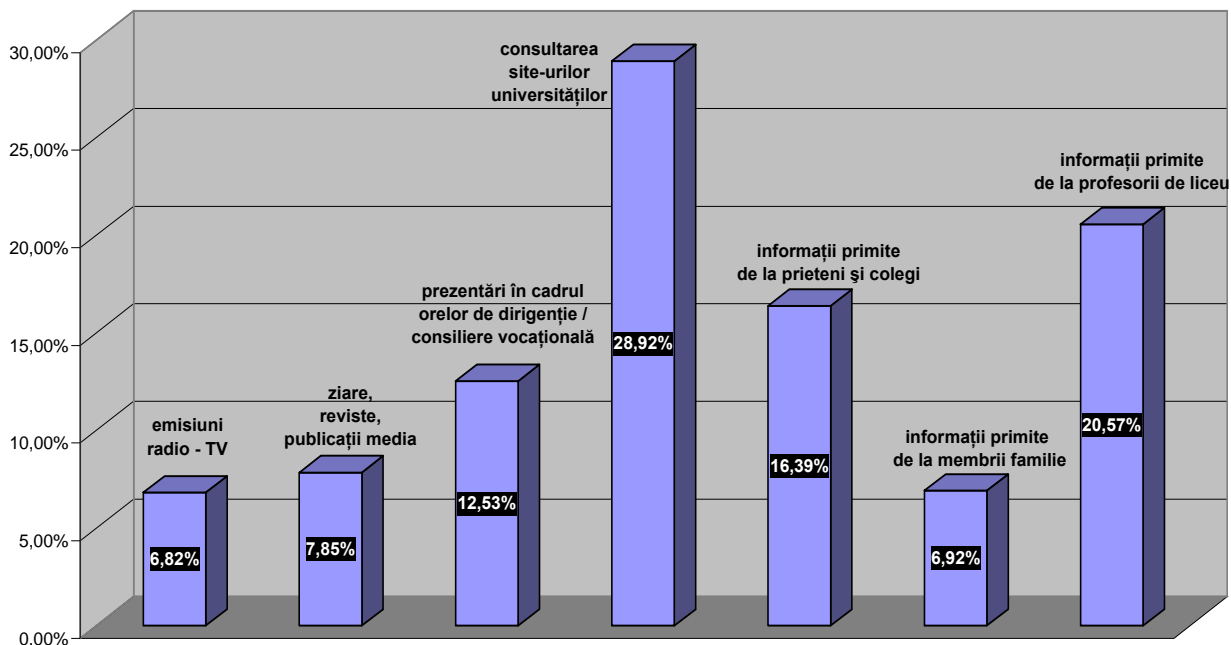
I. Principalele canale de informare pe care subiecții investigați le utilizează în vederea culegerii de informații cu referire la ofertele educaționale ale universităților sunt următoarele (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- consultarea site-urilor universităților, cu 28,92% (284 răspunsuri, din totalul de 982);
- informații primite de la profesorii de liceu, cu 20,57% (202 răspunsuri, din totalul de 982);
- informații primite de la prieteni și colegi, cu 16,39% (161 răspunsuri, din totalul de 982);
- prezentări în cadrul orelor de dirigiență / consiliere vocațională, cu 12,53% (123 răspunsuri, din totalul de 982);
- ziare, reviste, publicații media, cu 7,85% (77 răspunsuri, din totalul de 982);
- informații primite de la membrii familie, cu 6,92% (68 răspunsuri, din totalul de 982);
- emisiuni radio - TV, cu 6,82% (67 răspunsuri, din totalul de 982).

Tabelul nr.1

ITEM I							
Care sunt principalele canale de informare pe care le-ai utilizat în vederea culegerii de informații cu referire la ofertele educaționale ale universităților ?							
Variante de răspuns							
a. emisiuni radio - TV	b. ziare, reviste, publicații media	c. prezentări în cadrul orelor de dirigiență / consiliere vocațională	d. consultarea site-urilor universităților	e. informații primite de la prieteni și colegi	f. informații primite de la membrii familie	g. informații primite de la profesorii de liceu	TOTAL Răspunsuri
67 6,82%	77 7,85%	123 12,53%	284 28,92%	161 16,39%	68 6,92%	202 20,57%	982 100%

Principalele canale de informare pe care subiecții investigați le utilizează în vederea culegerii de informații cu referire la ofertele educaționale ale universităților



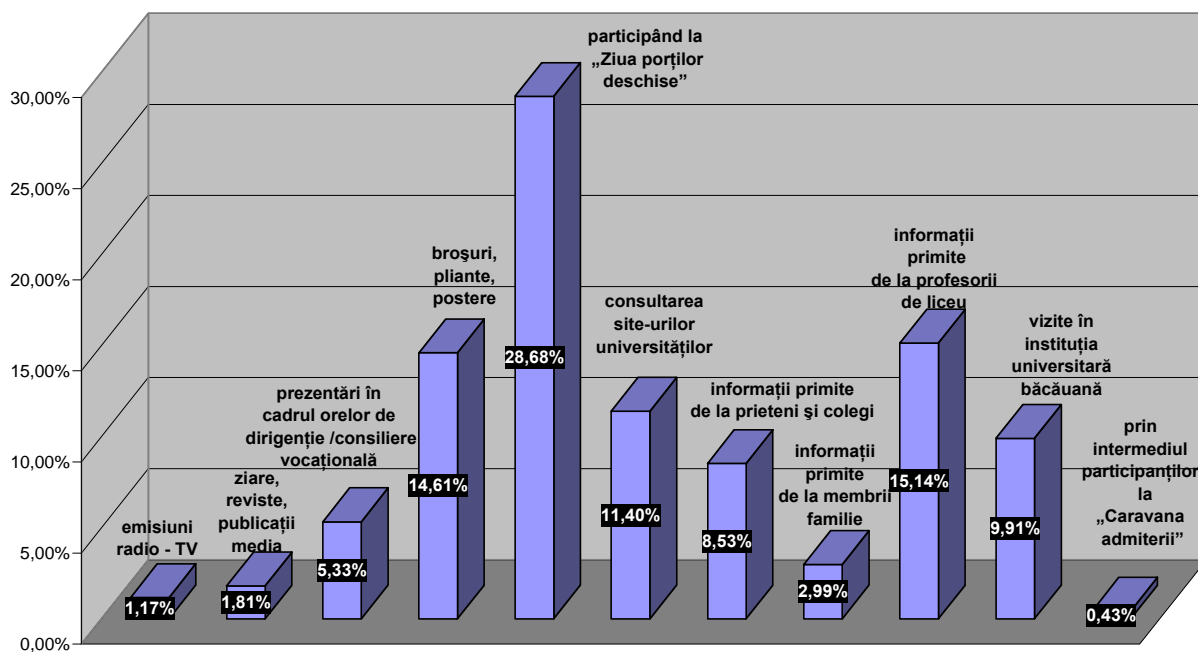
II. Modalitățile prin care elevii de liceu culeg informații referitoare la oferta educațională a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, sunt următoarele (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- participând la „Ziua porților deschise”, cu 28,68% (269 răspunsuri, din totalul de 938);
- informații primite de la profesorii de liceu, cu 15,14% (142 răspunsuri, din totalul de 938);
- broșuri, pliante, postere, cu 14,61% (137 răspunsuri, din totalul de 938);
- consultarea site-urilor universităților, cu 11,40% (107 răspunsuri, din totalul de 938);
- vizite în instituția universitară băcăuană, cu 9,91% (93 răspunsuri, din totalul de 938);
- informații primite de la prieteni și colegi, cu 8,53% (80 răspunsuri, din totalul de 938);
- prezentări în cadrul orelor de dirigenție / consiliere vocațională, cu 5,33% (50 răspunsuri, din totalul de 938);
- informații primite de la membrii familie, cu 2,99% (28 răspunsuri, din totalul de 938);
- ziare, reviste, publicații media, cu 1,81% (17 răspunsuri, din totalul de 938);
- emisiuni radio - TV, cu 1,17% (11 răspunsuri, din totalul de 938);
- prin intermediul participanților la „Caravana admiterii”, cu 0,43% (4 răspunsuri, din totalul de 938).

Tabelul nr.2

ITEM II						
Cum ai aflat despre oferta educațională a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău?						
Variante de răspuns						
a. emisiuni radio - TV	b. ziare, reviste, publicații media	c. prezentări în cadrul orelor de dirigenție /consiliere vocațională	d. broșuri, pliante, postere	e. participând la „Ziua porților deschise”	f. consultarea site-urilor universităților	TOTAL Răspunsuri
11 1,17%	17 1,81%	50 5,33%	137 14,61%	269 28,68%	107 11,40%	-
g. informații primite de la prietenii și colegi	h. informații primite de la membrii familie	i. informații primite de la profesorii de liceu	î. vizite în instituția universitară băcăuană	j. prin intermediul participanților la „Caravana admiterii”	-	-
80 8,53%	28 2,99%	142 15,14%	93 9,91%	4 0,43%	-	938 100%

Modalitățile prin care elevii de liceu culeg informații referitoare la oferta educațională a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău



III. 1. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* ce privesc **sistemul de admitere la facultate**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 44,42% (191 răspunsuri, din totalul de 430),
- într-o mare măsură - 40,70% (175 răspunsuri),
- într-o mică măsură - 7,44% (32 răspunsuri),
- suficient - 4,88% (21 răspunsuri),
- deloc - 2,56% (11 răspunsuri).

III. 2. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **numărul de locuri disponibile**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mare măsură - în proporție de 42,31% (179 răspunsuri, din totalul de 423),
- într-o foarte mare măsură - 39,01% (165 răspunsuri),
- într-o mică măsură - 9,69% (41 răspunsuri),
- suficient - 6,39% (27 răspunsuri),
- deloc - 2,60% (11 răspunsuri).

III. 3. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **valoarea taxei** de studiu percepute, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 41,61% (176 răspunsuri, din totalul de 423),
- într-o mare măsură - 32,38% (137 răspunsuri),
- într-o mică măsură - 13,95% (59 răspunsuri),
- suficient - 8,27% (35 răspunsuri),
- deloc - 3,79% (16 răspunsuri).

III. 4. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **serviciile oferite** de Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 53,50% (222 răspunsuri, din totalul de 415),
- într-o mare măsură - 31,81% (132 răspunsuri),
- într-o mică măsură - 8,19% (34 răspunsuri),
- suficient - 4,34% (18 răspunsuri),
- deloc - 2,16% (9 răspunsuri).

III. 5. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **oportunitățile de carieră** oferite de universitatea noastră, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 67,69% (287 răspunsuri, din totalul de 424),
- într-o mare măsură - 23,11% (98 răspunsuri),
- într-o mică măsură - 3,78% (16 răspunsuri),
- suficient - 3,06% (13 răspunsuri),
- deloc - 2,36% (10 răspunsuri).

III. 6. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **posibilitatea de a obține burse în străinătate**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 42,47% (175 răspunsuri, din totalul de 412),
- într-o mare măsură - 29,37% (121 răspunsuri),
- într-o mică măsură - 15,54% (64 răspunsuri),
- suficient - 8,25% (34 răspunsuri),
- deloc - 4,37% (18 răspunsuri).

III. 7. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **posibilitățile de angajare după absolvire**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 76,98% (331 răspunsuri, din totalul de 430),

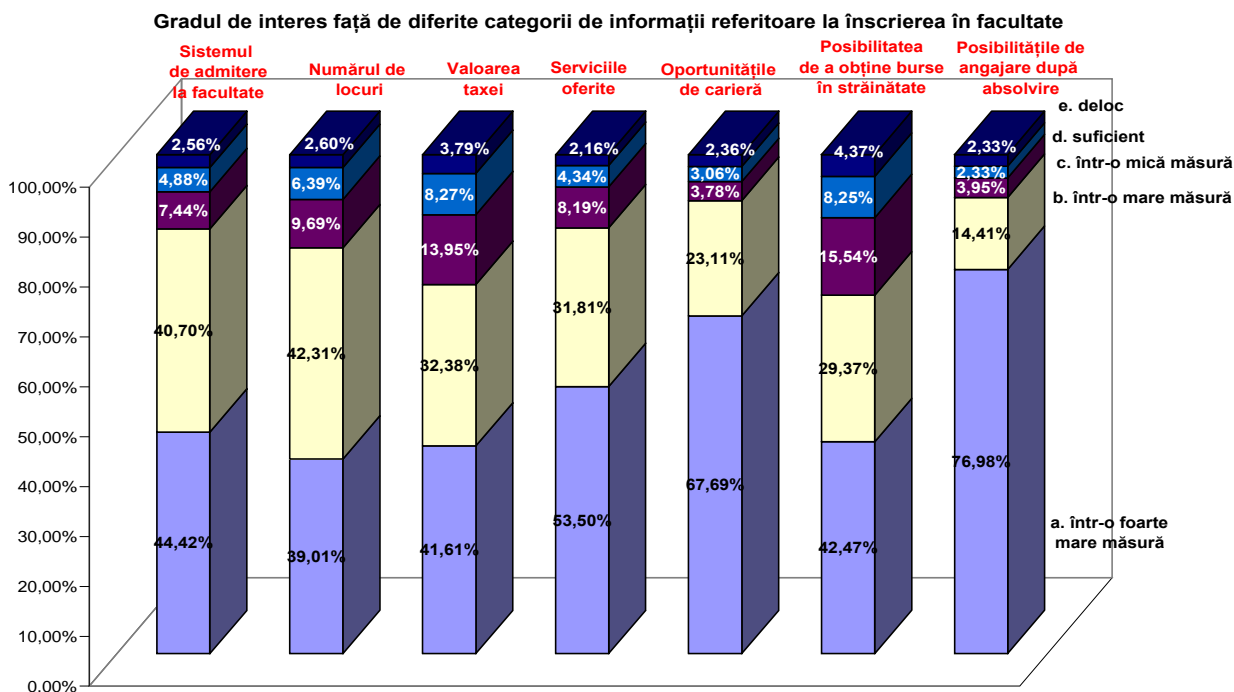
- într-o mare măsură - 14,41% (62 răspunsuri),
- într-o mică măsură – 3,95% (17 răspunsuri),
- suficient - 2,33% (10 răspunsuri),
- deloc - 2,33% (10 răspunsuri).

Ponderea cea mai ridicată a răspunsurilor de la itemul III a fost înregistrată pentru următoarele variante:

- **posibilitățile de angajare după absolvire** – considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 76,98% (331 răspunsuri, din totalul de 430);
- **oportunitățile de carieră** oferite de universitatea noastră - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 67,69% (287 răspunsuri, din totalul de 424),
- **serviciile oferite** de Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 53,50% (222 răspunsuri, din totalul de 415).

Tabelul nr.3

Variante de răspuns	ITEM III					
	În ce măsură te-ar interesa informațiile de mai jos pentru înscrierea la facultate ?					
	Variante de răspuns					
	a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	TOTAL RĂSPUNSURI
1. sistemul de admitere la facultate	191 44,42%	175 40,70%	32 7,44%	21 4,88%	11 2,56%	430 100%
2. numărul de locuri disponibile	165 39,01%	179 42,31%	41 9,69%	27 6,39%	11 2,60%	423 100%
3. valoarea taxei	176 41,61%	137 32,38%	59 13,95%	35 8,27%	16 3,79%	423 100%
4. serviciile oferite	222 53,50%	132 31,81%	34 8,19%	18 4,34%	9 2,16%	415 100%
5. oportunitățile de carieră	287 67,69%	98 23,11%	16 3,78%	13 3,06%	10 2,36%	424 100%
6. posibilitatea de a obține burse în străinătate	175 42,47%	121 29,37%	64 15,54%	34 8,25%	18 4,37%	412 100%
7. posibilitățile de angajare după absolvire	331 76,98%	62 14,41%	17 3,95%	10 2,33%	10 2,33%	430 100%



IV. 1. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **prestigiul facultății** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mare măsură - 49,16% (205 răspunsuri, din totalul de 417),
- într-o foarte mare măsură - în proporție de 27,09% (113 răspunsuri),
- într-o mică măsură - 17,27% (72 răspunsuri),
- suficient - 3,60% (15 răspunsuri),
- deloc - 2,88% (12 răspunsuri).

IV. 2. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **pasiunea pentru profesia studiată** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 66,11% (277 răspunsuri, din totalul de 419),
- într-o mare măsură - 26,97% (113 răspunsuri),
- într-o mică măsură - 4,30% (18 răspunsuri),
- suficient - 2,15% (9 răspunsuri),
- deloc - 0,47% (2 răspunsuri).

IV. 3. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **bagajul de cunoștințe solide în domeniu** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mare măsură - 42,37% (175 răspunsuri, din totalul de 413),
- într-o foarte mare măsură - în proporție de 38,26% (158 răspunsuri),
- într-o mică măsură - 15,01% (62 răspunsuri),
- suficient - 3,63% (15 răspunsuri),
- deloc - 0,73% (3 răspunsuri).

IV. 4. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **continuarea profilului studiat în liceu** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mare măsură - în proporție de 29,65% (121 răspunsuri, din totalul de 408),
- într-o mică măsură - 29,17% (119 răspunsuri),
- într-o foarte mare măsură - 24,51% (100 răspunsuri),

- *suficient* - 8,58% (35 răspunsuri),
- *deloc* - 8,09% (33 răspunsuri).

IV. 5. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **calitatea serviciilor oferite** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 53,68% (219 răspunsuri, din totalul de 408),
- *într-o mare măsură* - 38,23% (156 răspunsuri),
- *într-o mică măsură* - 5,40% (22 răspunsuri),
- *suficient* - 1,96% (8 răspunsuri),
- *deloc* - 0,73% (3 răspunsuri).

IV. 6. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **oportunitățile oferite de facultate** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 56,10% (230 răspunsuri, din totalul de 410),
- *într-o mare măsură* - 35,61% (146 răspunsuri),
- *într-o mică măsură* - 5,12% (21 răspunsuri),
- *suficient* - 2,43% (10 răspunsuri),
- *deloc* - 0,74% (3 răspunsuri).

IV. 7. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **posibilitățile de angajare** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 74,76% (314 răspunsuri, din totalul de 420),
- *într-o mare măsură* - 18,09% (76 răspunsuri),
- *într-o mică măsură* - 3,57% (15 răspunsuri),
- *deloc* - 1,91% (8 răspunsuri),
- *suficient* - 1,67% (7 răspunsuri).

IV. 8. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **posibilitatea de a obține burse în străinătate** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

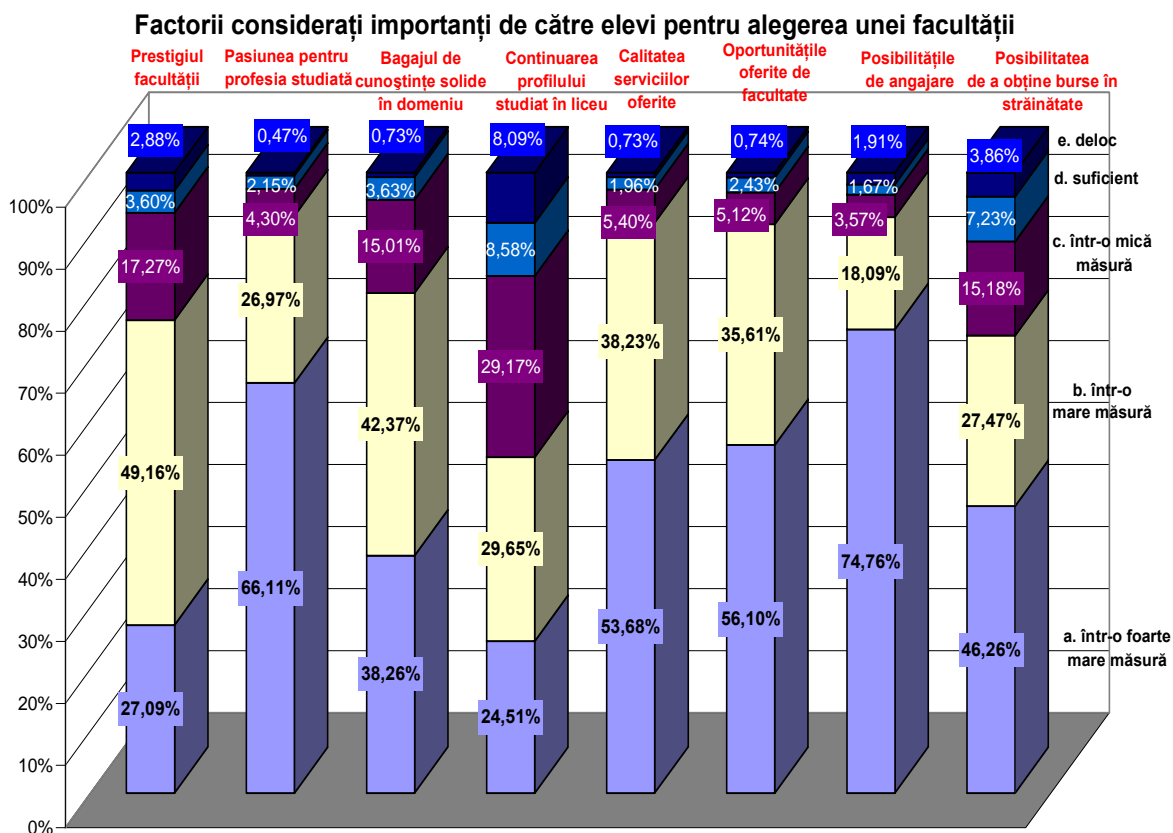
- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 46,26% (192 răspunsuri, din totalul de 415),
- *într-o mare măsură* - 27,47% (114 răspunsuri),
- *într-o mică măsură* - 15,18% (63 răspunsuri),
- *suficient* - 7,23% (30 răspunsuri),
- *deloc* - 3,86% (16 răspunsuri).

Ponderea cea *mai ridicată* a răspunsurilor de la itemul IV a fost înregistrată pentru următoarele variante:

- **posibilitățile de angajare după absolvire** - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 74,76% (314 răspunsuri, din totalul de 420);
- **pasiunea pentru profesia studiată** - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 66,11% (277 răspunsuri, din totalul de 419),
- **oportunitățile oferite de facultate** - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 56,10% (230 răspunsuri, din totalul de 410),
- **calitatea serviciilor oferite de Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău** - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 53,68% (219 răspunsuri, din totalul de 408).

Tabelul nr.4

Variante de răspuns	ITEM IV După părerea ta care este cel mai important factor în alegerea unei facultății?					
	Variante de răspuns					
	a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	TOTAL RĂSPUNSURI
1. prestigiul facultății	113 27,09%	205 49,16%	72 17,27%	15 3,60%	12 2,88%	417 100%
2. pasiunea pentru profesia studiată	277 66,11%	113 26,97%	18 4,30%	9 2,15%	2 0,47%	419 100%
3. bagajul de cunoștințe solide în domeniu	158 38,26%	175 42,37%	62 15,01%	15 3,63%	3 0,73%	413 100%
4. continuarea profilului studiat în liceu	100 24,51%	121 29,65%	119 29,17%	35 8,58%	33 8,09%	408 100%
5. calitatea serviciilor oferite	219 53,68%	156 38,23%	22 5,40%	8 1,96%	3 0,73%	408 100%
6. oportunitățile oferite de facultate	230 56,10%	146 35,61%	21 5,12%	10 2,43%	3 0,74%	410 100%
7. posibilitățile de angajare	314 74,76%	76 18,09%	15 3,57%	7 1,67%	8 1,91%	420 100%
8. posibilitatea de a obține burse în străinătate	192 46,26%	114 27,47%	63 15,18%	30 7,23%	16 3,86%	415 100%



V. 1. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **familie** în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 29,52% (119 răspunsuri, din totalul de 403),
- *într-o mare măsură* - 28,04% (113 răspunsuri),
- *într-o mică măsură* - 22,33% (90 răspunsuri),
- *deloc* - 11,17% (45 răspunsuri),
- *suficient* - 8,94% (36 răspunsuri).

V. 2. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **prieteni** în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mică măsură* - în proporție de 34,20% (131 răspunsuri, din totalul de 383),
- *într-o mare măsură* - 23,24% (89 răspunsuri),
- *deloc* - 21,41% (82 răspunsuri),
- *suficient* - 12,53% (48 răspunsuri),
- *într-o foarte mare măsură* - 8,62% (33 răspunsuri).

V. 3. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **profesorii din liceu** în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mică măsură* - în proporție de 26,94% (104 răspunsuri, din totalul de 386),
- *într-o mare măsură* - 25,91% (100 răspunsuri),
- *suficient* - 16,58% (64 răspunsuri),
- *deloc* - 15,54% (60 răspunsuri),
- *într-o foarte mare măsură* - 15,03% (58 răspunsuri).

V. 4. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de informațiile din **mass - media** în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *deloc* - în proporție de 36,28% (131 răspunsuri, din totalul de 361),
- *într-o mică măsură* - 28,80% (104 răspunsuri),
- *suficient* - 15,52% (56 răspunsuri),
- *într-o mare măsură* - 12,75% (46 răspunsuri),
- *într-o foarte mare măsură* - 6,65% (24 răspunsuri).

V. 5. Măsura în care alegerea facultății reprezintă **o alegere proprie** (fără influențe din afară) pentru elevii de liceu investigați (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 82,12% (349 răspunsuri, din totalul de 425).
- *într-o mare măsură* - 13,65% (58 răspunsuri),
- *într-o mică măsură* - 1,65% (7 răspunsuri),
- *suficient* - 1,41% (6 răspunsuri),
- *deloc* - 1,17% (5 răspunsuri).

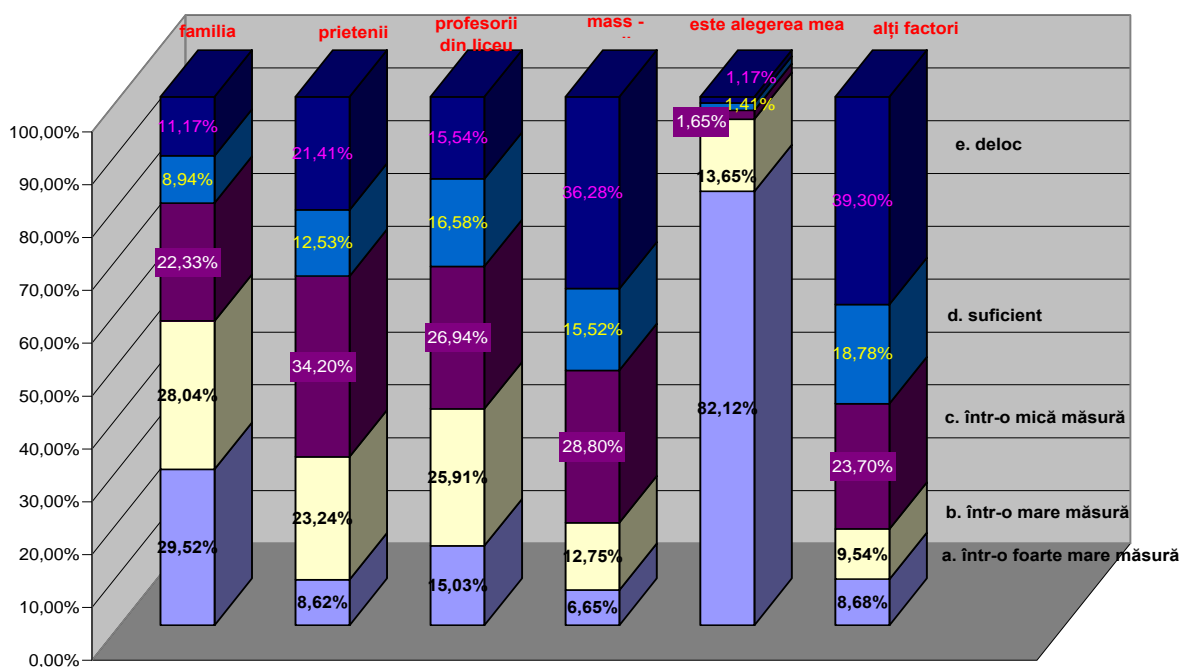
V. 6. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **alți factori** (diferiți de ce prezentați mai sus) în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *deloc* - în proporție de 39,30% (136 răspunsuri, din totalul de 346),
- *într-o mică măsură* - 23,70% (82 răspunsuri),
- *suficient* - 18,78% (65 răspunsuri),
- *într-o mare măsură* - 9,54% (33 răspunsuri),
- *într-o foarte mare măsură* - 8,68% (30 răspunsuri).

Tabelul nr.5

Variante de răspuns	ITEM V În alegerea facultății în ce măsură te-au influențat:					
	Variante de răspuns					
	a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	TOTAL
1. familia	119 29,52%	113 28,04%	90 22,33%	36 8,94%	45 11,17%	403 100%
2. prietenii	33 8,62%	89 23,24%	131 34,20%	48 12,53%	82 21,41%	383 100%
3. profesorii din liceu	58 15,03%	100 25,91%	104 26,94%	64 16,58%	60 15,54%	386 100%
4. mass - media	24 6,65%	46 12,75%	104 28,80%	56 15,52%	131 36,28%	361 100%
5. este alegerea mea	349 82,12%	58 13,65%	7 1,65%	6 1,41%	5 1,17%	425 100%
6. alți factori	30 8,68%	33 9,54%	82 23,70%	65 18,78%	136 39,30%	346 100%

Factorii de influențare a elevilor în vederea alegerii unei facultății



Întocmit,
psiholog Doina Pascal

Vizat:
Dir. D.C.P. Conf.univ.dr.Cojocariu Mihaela Venera