

PROGRAM MANAGERIAL
propus pentru candidatura la postul de
Director al Departamentului de Marketing și Management
pentru perioada mandatului septembrie 2019 – septembrie 2023

În principiu, acest program managerial este o continuare a programului folosit în legislatura 2015-2019 și este destinat orientării, organizării și desfășurării activităților Departamentului de *Marketing și Management*. Acest program minimal este conceput plecând de la premisa că întreg colectivul de cadre didactice al departamentului reprezintă o resursă umană cu un potențial profesional, organizatoric și uman ridicat, capabil să desfășoare activități complexe, specifice unui management universitar de calitate, capabil să se adapteze rapid schimbărilor legislative și perturbațiilor produse de acestea.

OBIECTIVE:

1. Asigurarea unui climat de muncă civilizată, colegial și eficient, care să conducă la creșterea performanțelor întregului colectiv și atingerea obiectivului real al departamentului, acela de asigurare a unui învățământ superior de calitate pentru programele de studii pe care le oferă. Argumentul meu pentru acest prim obiectiv pe care mi-l propun pleacă de la premiza că tot ce ne vom propune împreună vom putea realiza dacă se lucrează în echipă și într-un climat de bună înțelegere, colaborare, stimă reciprocă și, nu pe desconsiderarea muncii celorlalți colegi, pe dezbinare și pe alte grupuri de interese. În acest sens: am în vedere cel puțin următoarele aspecte:

- menținerea și întărirea comunicării cu toate cadrele didactice din departament, indiferent de colectivele de specialitate de care aparțin, transparență deplină în procesul decizional prin luarea deciziilor în urma consultării celor implicați;
- încurajarea inițiativelor în direcția dezvoltării activității de învățământ și de cercetare;
- promovarea în egală măsură a tuturor programelor de studii care aparțin de departament, fără favoritisme, în așa fel încât să nu se încurajeze una prin distrugerea celeilalte, ci dimpotrivă ambele să se consolideze în timp;
- actualizarea planurilor de învățământ de câte ori este necesar, în așa fel încât acestea să fie compatibile cu alte programe similare și cu cerințele pieței, dar ținând cont în limite rezonabile și de necesarul de ore în alcătuirea statului de funcțiuni pe cadre didactice, în vederea asigurării unui echilibru optim și fără a dezavantaja vreun titular;

- susținerea acțiunilor care vin în sprijinul programelor de studii și a colectivului de cadre didactice, în cadrul reprezentării departamentului în relațiile cu alte departamente și facultăți din universitate sau din afară.

2. Dezvoltarea și consolidarea programelor de studii actuale coordonate de departamentul *Marketing și Management*, atât de licență (Administrarea afacerilor și Marketing) cât și de masterat (Managementul și Administrarea Afacerilor Mici și Mijlocii și respectiv Marketing și Comunicare în Afaceri), cu ajutorul personalului didactic titular, prin:

- reacreditarea tuturor programelor;
- o bună pregătire a studenților atât la licență cât și la masterat, care să conducă la atractivitatea programelor de studii în anii următori.

3. Consolidarea colectivului didactic al departamentului prin menținerea numărului de titulari și încurajarea pregătirii continue a acestora, iar în funcție de evoluția pozitivă a numărului de absolvenți, sau de vacantarea anumitor posturi, asigurarea unei selecții riguroase a personalului, pe bază de concurs, respectând toate cerințele legale și regulamentele universității.

4. Încurajarea și susținerea dezvoltării activității de cercetare științifică în activitatea colectivului didactic îndeosebi prin realizarea de cărți de specialitate în concordanță cu evoluția practică a economiei naționale cât și prin realizarea de contracte și granturi în care să fie implicați membri ai departamentului. Susținerea membrilor departamentului pentru o cât mai bună prezență în revistele de specialitate cu o bună cotație științifică națională și internațională, precum și în bazele de date internaționale, mai ales în cele cu un impact ridicat, conform actualelor criterii de evaluare și ierarhizare a programelor de studii.

În final, dezvoltarea colectivului inclusiv prin transformarea cercetării într-un mijloc de perfecționare și stabilizare a resurselor umane de valoare, a stimulării acestora prin resursele financiare atrase din cercetare.

5. Încurajarea intensificării colaborării în plan didactic și științific cu alte comunități academice sau asociații științifice din domeniu atât din țară cât și din străinătate, în cadrul programelor ERASMUS pentru studenții celor două specializări.

6. Transparența actului decizional prin: întâlniri periodice sau ori de câte ori este nevoie cu membrii departamentului și informarea acestora asupra hotărârilor luate la nivele ierarhice superioare; întocmirea Fișelor individuale ale postului; luarea hotărârilor fundamentale prin consultare și pe cât posibil prin consens; implicarea membrilor departamentului în actualizarea planurilor de învățământ, în alcătuirea Statului de funcții; respectarea legalității.

7. Menținerea sau chiar creșterea numărului de studenți admiși la specializările departamentului, respectând totodată și prevederile legislative. Identificarea județelor și liceelor cu aport mare la numărul anterior de studenți și cu potențial de a oferi studenți în perspectivă, prin: cunoașterea bazelor de date statistice privind opțiunile absolvenților realizate la nivelul inspectoratelor și liceelor avute în vedere; continuarea organizării de activități comune cu Inspectoratul Școlar Bacău și cu Inspectoratele Școlare din județele cu potențial de studenți pentru Departament; participarea membrilor

departamentului la întâlniri cu elevii din licee și profesorii de liceu pentru prezentarea ofertei educaționale.

8. Dezvoltarea bazei didactico-materiale a departamentului, îndeosebi în ceea ce privește spațiile de învățământ și de cercetare, cu dotările aferente în concordanță cu efectivul studenților și masteranzilor școlarizați precum și cu contribuțiile departamentului și a specializărilor coordonate la volumul total al resurselor financiare ale facultății. În acest sens se va acționa pentru dotarea spațiilor actuale ale departamentului, precum și pentru identificarea altor spații dacă va fi nevoie.

9. Adecvarea învățământului economic în mai mare măsură la noile tehnologii ale informației și comunicării.

10. Implicarea mai activă a membrilor departamentului în activitățile economico-sociale ale județului prin participarea la realizarea de strategii de dezvoltare locală sau studii de piață, în parteneriat cu instituțiile administrației publice și în final, întărirea legăturilor cu mediul economic și de afaceri al județului.

11. Dezvoltarea și fructificarea colaborării celor două Departamente din cadrul Facultății de Științe Economice, în interesul comun și pentru o promovare cât mai eficientă și de lungă perspectivă a facultății și întărirea prestigiului acesteia.

12. Atragerea și implicarea a cât mai mulți studenți și masteranzi în activitățile didactice și de cercetare ale departamentului, pentru realizarea obiectivelor comune, atât prin intermediul reprezentanților din Liga studenților cât și direct printr-o bună relație de colaborare și comunicare a cadrelor didactice.

13. Reprezentarea intereselor departamentului la nivele ierarhice superioare și compatibilitatea direcțiilor prioritare ale Departamentului cu misiunea Universității; întărirea prestigiului Departamentului și al Facultății de Științe Economice în cadrul Universității "Vasile Alecsandri" din Bacău, dar și în afara ei.

Îmi propun aceste obiective minimale, numai în condițiile în care voi fi sprijinită de ceilalți membri ai departamentului în efortul pe care trebuie să-l depunem în realizarea scopului comun: ***un învățământ universitar de calitate și o activitate de cercetare pe măsura cerințelor, prestigiu în mediul academic și în final o ierarhizare superioară a programelor noastre de studii.***

Candidat la funcția de Director al
Departamentului de Marketing și Management,
Prof.univ.dr. Eugenia Harja

