

Nr.18678/24.09.2019

**ORIENTAREA ÎN CARIERĂ A ELEVILOR DE LICEU, CLIENȚI EXTERNI AI UNIVERSITĂȚII „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU, PARTICIPANȚI ÎN CADRUL PROIECTULUI „ZIUA PORȚILOR DESCHISE”(2019)**

*Studiul* cu referire la orientarea în carieră a elevilor de liceu, participanți în cadrul proiectului „Ziua Porților Deschise”, în calitate de clienți externi ai Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, s-a desfășurat în perioada: mai – septembrie 2019.

Pentru atingerea scopului propus am elaborat un chestionar alcătuit din 4 itemi, administrat direct prin intermediul operatorilor de teren (studenți voluntari D.C.P.).

Eșantionul a fost alcătuit din 157 elevi de liceu, participanți la eveniment, de la colegiile și liceele din Bacău. Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

I. Modalitățile prin care elevii de liceu culeg informații referitoare la oferta educațională a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, sunt următoarele (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- pe primul loc, participarea la „Ziua porților deschise”, cu 22,16% (80 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **ridicată** cu 15,32% față de 2018 (6,84%). Această variantă de răspuns ocupa locul șapte în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul doi, *informații primite de la profesorii de liceu*, cu 19,39% (70 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **ridicată** cu 7,42% față de 2018 (11,97%). Această variantă de răspuns ocupa locul patru în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul trei, *informații primite de la prieteni și colegi*, cu 11,08% (40 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **scăzută** cu 3,45% față de 2018 (14,53%). Această variantă de răspuns ocupa locul doi în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul patru, *prezentări în cadrul orelor de dirigenție/consiliere vocațională*, cu 9,14% (33 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **ridicată** cu 6,58% față de 2018 (2,56%). Această variantă de răspuns ocupa locul nouă în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul cinci, cu 8,59% (31 răspunsuri, din totalul de 361) *broșuri, pliante, postere*, pondere mai **scăzută** cu 2,52% față de 2018 (11,11%). Această variantă de răspuns ocupa același loc în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul șase, cu 8,03% (29 răspunsuri, din totalul de 361) *informații primite de la studenții din UBc*;
- pe locul șapte, *vizite în instituția universitară băcăuană*, cu 6,37% (23 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **scăzută** cu 0,04% față de 2018 (6,41%). Această variantă de răspuns ocupa locul opt în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul opt, *consultarea site-urilor universităților*, cu 5,54% (20 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **ridicată** cu 3,40% față de 2018 (2,14%). Această variantă de răspuns ocupa locul zece în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul nouă, *informații primite de la membrii familie*, cu 4,71% (17 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **scăzută** cu 9,39% față de 2018 (14,10%). Această variantă de răspuns ocupa locul trei în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul zece, *reviste, publicații media*, cu 3,05% (11 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **scăzută** cu 6,35% față de 2018 (9,40%). Această variantă de răspuns ocupa locul șase în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul unsprezece, *prin intermediul participanților la „Caravana admiterii”*, cu 1,39% (5 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **scăzută** cu 17,84% față de 2018 (19,23%). Această variantă de răspuns ocupa primul loc în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;

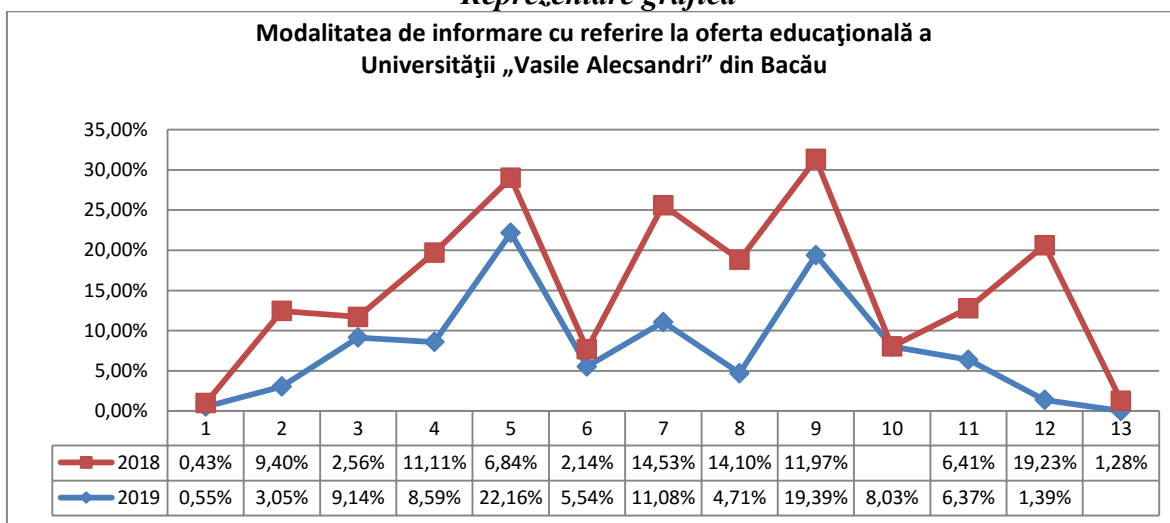
- pe ultimul loc, *emisiuni radio - TV*, cu 0,55% (2 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **ridicată** cu 0,12% față de 2018 (0,43%). Această variantă de răspuns ocupa locul unsprezece în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;

Comparativ cu studiul din 2018, cea mai mari creștere s-a înregistrat pentru varianta **e** (prin participarea la „Ziua porților deschise”), cu 15,32% (22,16% în 2019 și 6,84% în 2018), iar cea mai evidentă scădere, pentru varianta **k** (prin „Caravana admiterii”), 17,84% (1,39% în 2019 și 19,23% în 2018).

Tabelul nr.1

ITEM I							
Modalitatea de informare cu referire la oferta educațională a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău							
Variante de răspuns	a. emisiuni radio - TV	b. ziare, reviste, publicații media	c. prezentări în cadrul orelor de dirigiență/consiliere vocațională	d. broșuri, pliante, postere	e. participând la „Ziua porților deschise”	f. consultarea site-urilor universităților	g. informații primite de la prieteni și colegi
Ani							
2019	2 0,55%	11 3,05%	33 9,14%	31 8,59%	80 22,16%	20 5,54%	40 11,08%
2018	1 0,43%	22 9,40%	6 2,56%	26 11,11%	16 6,84%	5 2,14%	34 14,53%
<b>Diferențe</b>	<b>+0,12%</b>	<b>-6,35%</b>	<b>+6,58%</b>	<b>-2,52%</b>	<b>+15,32%</b>	<b>+3,40%</b>	<b>-3,45%</b>
Variante de răspuns	h. informații primite de la membrii familie	i. informații primite de la profesorii de liceu	î. informații de la studenții din Universitate	j. vizite în instituția universitară băcăuană	k. prin „Caravana admiterii”	l. alte surse	TOTAL Răspunsuri
Ani							
2019	17 4,71%	70 19,39%	29 8,03%	23 6,37%	5 1,39%	-	361 100%
2018	33 14,10%	28 11,97%	-	15 6,41%	45 19,23%	3 1,28%	234 100%
<b>Diferențe</b>	<b>-9,39%</b>	<b>+7,42%</b>	<b>-</b>	<b>-0,04%</b>	<b>-17,84%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Reprezentare grafică



II. 1. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* ce privesc **sistemul de admitere la facultate**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 43,34% (65 răspunsuri, din totalul de 150), pondere mai **ridicată** cu 4,20% față de 2018 (39,14%);

- într-o mare măsură - 39,33% (59 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,70% față de 2018 (42,03%);

- într-o mică măsură - 10% (15 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,76% față de 2018 (7,24%);

- *suficient* - 4% (6 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,70% față de 2018 (8,70%);
- *deloc* - 3,33% (5 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,44% față de 2018 (2,89%).

II. 2. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **numărul de locuri disponibile**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mare măsură* - în proporție de 44,22% (65 răspunsuri, din totalul de 147), pondere mai **scăzută** cu 5,78% față de 2018 (50%);
- *într-o foarte mare măsură* - 30,62% (45 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,59% față de 2018 (29,03%);
- *într-o mică măsură* - 17,68% (26 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 8% față de 2018 (9,68%);
- *suficient* - 4,76% (7 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 3,30% față de 2018 (8,06%);
- *deloc* - 2,72% (4 răspunsuri) pondere mai **scăzută** cu 0,51% față de 2018 (3,23%).

II. 3. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **valoarea taxei** de studiu percepute, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură*-în proporție de 39,74% (60 răspunsuri, din totalul de 151), pondere mai **ridicată** cu 2,04% față de 2018 (37,70%);
- *într-o mică măsură* - 27,81% (42 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 13,06% față de 2018 (14,75%);
- *într-o mare măsură* - 26,49% (40 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 6,30% față de 2018 (32,79%);
- *deloc* - 3,97% (6 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,69% față de 2018 (3,28%);
- *suficient* - 1,99% (3 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 9,49% față de 2018 (11,48%).

II. 4. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **cheltuieli personale alocate studiilor**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mare măsură* - 40,85% (58 răspunsuri, din totalul de 142);
- *într-o foarte mare măsură*-în proporție de 26,06% (37 răspunsuri);
- *într-o mică măsură* - 20,42% (29 răspunsuri);
- *deloc* - 7,74% (11 răspuns);
- *suficient* - 4,93% (7 răspunsuri).

II. 5. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **calitatea serviciilor oferite**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - 52,71% (78 răspunsuri, din totalul de 148), pondere mai **scăzută** cu 10,15% față de 2018 (62,86%);
- *într-o mare măsură* - 37,16% (55 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 14,30% față de 2018 (22,86%);
- *într-o mică măsură* - 6,76% (10 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,05% față de 2018 (5,71%);
- *deloc* - 2,02% (3 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,59% față de 2018 (1,43%);
- *suficient* - 1,35% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 5,79% față de 2018 (7,14%).

II. 6. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **prestigiul facultății**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mare măsură* - 41,26% (59 răspunsuri, din totalul de 143);
- *într-o foarte mare măsură* - 39,16% (56 răspunsuri);
- *într-o mică măsură* - 13,99% (20 răspunsuri);
- *suficient* - 3,50% (5 răspunsuri);
- *deloc* - 2,09% (3 răspunsuri).

II. 7. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **oportunitățile de carieră** oferite de universitatea noastră, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 66,89% (99 răspunsuri, din totalul de 148), pondere mai **scăzută** cu 2,34% față de 2018 (69,23%);
- într-o mare măsură - 25% (37 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 8,07% față de 2018 (16,93%);
- într-o mică măsură - 4,05% (6 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,10% față de 2018 (6,15%);
- suficient - 2,03% (3 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,12% față de 2018 (6,15%);
- deloc - 2,03% (3 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,49% față de 2018 (1,54%).

II. 8. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **posibilitatea de a obține burse în străinătate**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 48,61% (70 răspunsuri, din totalul de 144), pondere mai **ridicată** cu 8,93% față de 2018 (39,68%);
- într-o mare măsură - 31,94% (46 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 4,96% față de 2018 (26,98%);
- într-o mică măsură - 12,50% (18 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,96% față de 2018 (17,46%);
- suficient - 4,17% (6 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 8,53% față de 2018 (12,70%);
- deloc - 2,78% (4 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,40% față de 2018 (3,18%).

II. 9. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **posibilitățile de angajare după absolvire**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 71,14% (106 răspunsuri, din totalul de 149), pondere mai **ridicată** cu 5,92% față de 2018 (65,22%);
- într-o mare măsură - 17,45% (26 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,84% față de 2018 (20,29%);
- într-o mică măsură - 4,70% (7 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4% față de 2018 (8,70%);
- suficient - 4,03% (6 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,32% față de 2018 (4,35%);
- deloc - 2,68% (4 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,24% față de 2018 (1,44%).

Ponderile cele mai ridicate a răspunsurilor de la itemul II au fost înregistrate pentru următoarele variante:

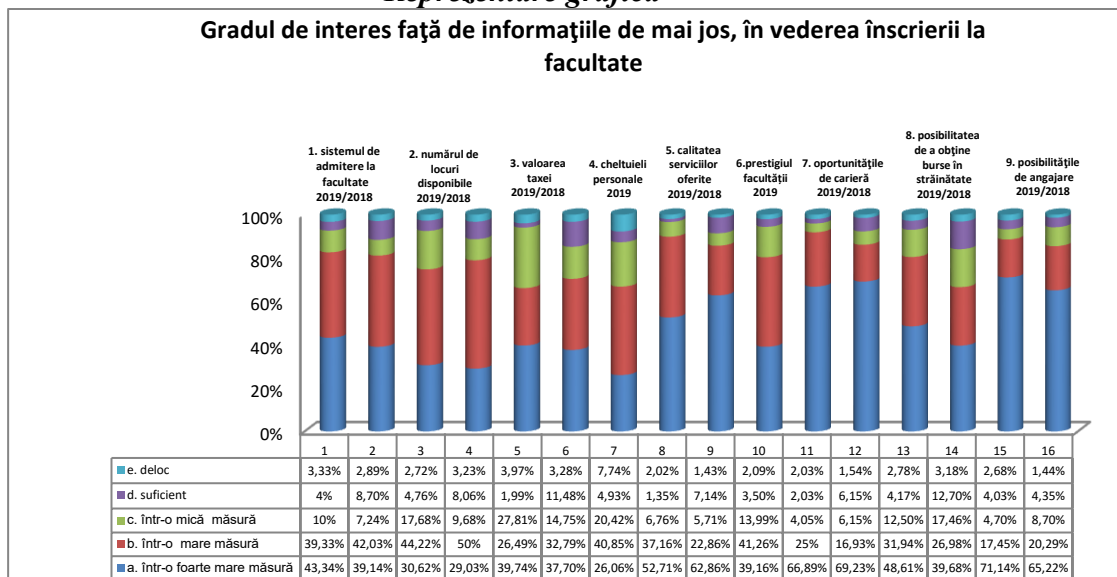
- pe primul loc, **posibilitățile de angajare după absolvire** – considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 71,14% (106 răspunsuri, din totalul de 149), pondere mai **ridicată** cu 5,92% față de 2018 (65,22%). Această variantă ocupa loc doi în ierarhia răspunsurilor, în anul 2018.
- pe locul doi, **oportunitățile de carieră** oferite de UBc. - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 66,89% (99 răspunsuri, din totalul de 148), pondere mai **scăzută** cu 2,34% față de 2018 (69,23%). Această variantă ocupa primul loc în ierarhia răspunsurilor în anul 2018.
- pe locul trei, **calitatea serviciilor oferite UBc.** - considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 52,71% (78 răspunsuri, din totalul de 148), pondere mai **scăzută** cu 10,15% față de 2018 (62,86%). Această variantă ocupa tot locul trei în ierarhia răspunsurilor, în anul 2018.

Cea mai semnificativă **creștere** a ponderii, comparativ cu datele înregistrate în cadrul anchetei anterioare, am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **5.b** (serviciile oferite/*într-o mare măsură*), este de 14,30% (37,16%, față de 22,86% în 2018), iar cea mai importantă **scădere** pentru varianta de răspuns **5.a** (serviciile oferite/*într-o foarte mare măsură*), de 10,15% (52,71%, față de 62,86% în 2018).

Tabelul nr.2

Variante de răspuns	Ani realizare studiu	ITEM II Gradul de interes față de informațiile de mai jos, în vederea înscrierii la facultate					
		a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	TOTAL RĂSPUNSURI
1. sistemul de admitere la facultate	2019	65 43,34%	59 39,33%	15 10%	6 4%	5 3,33%	150 100%
	2018	27 39,14%	29 42,03%	5 7,24%	6 8,70%	2 2,89%	69 100%
	Diferențe	+4,20%	-2,70%	+2,76%	-4,70%	+0,44%	-
2. numărul de locuri disponibile	2019	45 30,62%	65 44,22%	26 17,68%	7 4,76%	4 2,72%	147 100%
	2018	18 29,03%	31 50%	6 9,68%	5 8,06%	2 3,23%	62 100%
	Diferențe	+1,59%	-5,78%	+8%	-3,30%	-0,51%	-
3. valoarea taxei	2019	60 39,74%	40 26,49%	42 27,81%	3 1,99%	6 3,97%	151 100%
	2018	23 37,70%	20 32,79%	9 14,75%	7 11,48%	2 3,28%	61 100%
	Diferențe	+2,04%	-6,30%	+13,06%	-9,49%	+0,69%	-
4. cheltuieli personale alocate studiilor mai reduse	2019	37 26,06%	58 40,85%	29 20,42%	7 4,93%	11 7,74%	142 100%
	2018	-	-	-	-	-	-
	Diferențe	-	-	-	-	-	-
5. calitatea serviciilor oferite	2019	78 52,71%	55 37,16%	10 6,76%	2 1,35%	3 2,02%	148 100%
	2018	44 62,86%	16 22,86%	4 5,71%	5 7,14%	1 1,43%	70 100%
	Diferențe	-10,15%	+14,30%	+1,05%	-5,79%	+0,59%	-
6. prestigiul facultății	2019	56 39,16%	59 41,26%	20 13,99%	5 3,50%	3 2,09%	143 100%
	2018	-	-	-	-	-	-
	Diferențe	-	-	-	-	-	-
7. oportunitățile de carieră	2019	99 66,89%	37 25%	6 4,05%	3 2,03%	3 2,03%	148 100%
	2018	45 69,23%	11 16,93%	4 6,15%	4 6,15%	1 1,54%	65 100%
	Diferențe	-2,34%	+8,07%	-2,10%	-4,12%	+0,49%	-
8. posibilitatea de a obține burse în străinătate	2019	70 48,61%	46 31,94%	18 12,50%	6 4,17%	4 2,78%	144 100%
	2018	25 39,68%	17 26,98%	11 17,46%	8 12,70%	2 3,18%	63 100%
	Diferențe	+8,93%	+4,96%	-4,96%	-8,53%	-0,40%	-
9. posibilitățile de angajare după absolvire	2019	106 71,14%	26 17,45%	7 4,70%	6 4,03%	4 2,68%	149 100%
	2018	45 65,22%	14 20,29%	6 8,70%	3 4,35%	1 1,44%	69 100%
	Diferențe	+5,92%	-2,84%	-4%	-0,32%	+1,24%	-

## Reprezentare grafică



III. 1. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **prestigiul facultății** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mare măsură - 47,22% (68 răspunsuri, din totalul de 144), pondere mai **ridicată** cu 14,41% față de 2018 (32,81%);
- într-o foarte mare măsură - 23,61% (34 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 10,77% față de 2018 (34,38%);
- într-o mică măsură - 22,92% (33 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,04% față de 2018 (21,88%);
- suficient - 4,86% (7 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,39% față de 2018 (6,25%);
- deloc - 1,39% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 3,29% față de 2018 (4,68%).

III. 2. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **pasiunea pentru profesia studiată** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 61,33% (92 răspunsuri, din totalul de 150), pondere mai **ridicată** cu 25,91% față de 2018 (35,42%);
- într-o mare măsură - 30,67% (46 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 17,48% față de 2018 (13,19%);
- într-o mică măsură - 6,67% (10 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 5,28% față de 2018 (1,39%);
- suficient - 1,33% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 48,67% față de 2018 (50%);
- deloc - 0% (0 răspunsuri) pondere egală cu cea înregistrată în studiul anterior.

III. 3. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **bagajul de cunoștințe solide în domeniu** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 42,25% (60 răspunsuri, din totalul de 142), pondere mai **ridicată** cu 2,90% față de 2018 (39,35%);
- într-o mare măsură - 38,74% (55 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 5,52% față de 2018 (44,26%);
- într-o mică măsură - 14,08% (20 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,60% față de 2018 (11,48%);
- suficient - 4,23% (6 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,95% față de 2018 (3,28%);

- *deloc* - 0,70% (1 răspuns), pondere mai **scăzută** cu 0,93% față de 2018 (1,63%).

III. 4. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **continuarea profilului studiat în liceu** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mare măsură* - în proporție de 35,46% (50 răspunsuri, din totalul de 141), pondere mai **ridicată** cu 12,73% față de 2018 (22,73%);

- *într-o mică măsură* - 26,24% (37 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,06% față de 2018 (30,30%);

- *într-o foarte mare măsură* - 24,83% (35 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 8,50% față de 2018 (33,33%);

- *suficient* - 7,09% (10 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,03% față de 2018 (6,06%);

- *deloc* - 6,38% (9 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,20% față de 2018 (7,58%).

III. 5. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **calitatea serviciilor oferite** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 46,90% (68 răspunsuri, din totalul de 145), pondere mai **scăzută** cu 14,64% față de 2018 (61,54%);

- *într-o mare măsură* - 42,07% (61 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 11,30% față de 2018 (30,77%);

- *într-o mică măsură* - 8,97% (13 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,82% față de 2018 (6,15%);

- *deloc* - 1,37% (2 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,37% față de 2018 (0%);

- *suficient* - 0,69% (1 răspuns), pondere mai **scăzută** cu 0,85% față de 2018 (1,54%).

III. 6. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **oportunitățile oferite de facultate** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mare măsură* - 30,35% (44 răspunsuri, din totalul de 145), pondere mai **scăzută** cu 5,25% față de 2018 (35,60%);

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 57,24% (83 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,09% față de 2018 (59,33%);

- *într-o mică măsură* - 10,35% (15 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 8,66% față de 2018 (1,69%);

- *suficient* - 1,37% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,32% față de 2018 (1,69%);

- *deloc* - 0,69% (1 răspuns), pondere mai **scăzută** cu 1% față de 2016 (1,69%).

III. 7. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **posibilitățile de angajare** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 68,46% (102 răspunsuri, din totalul de 149), pondere mai **scăzută** cu 4,68% față de 2018 (73,14%);

- *într-o mare măsură* - 24,16% (36 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 4,75% față de 2018 (19,41%);

- *într-o mică măsură* - 6,04% (9 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 4,55% față de 2018 (1,49%);

- *suficient* - 1,34% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,64% față de 2018 (2,98%);

- *deloc* - 0% (0 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,98% față de cea din 2018 (2,98%).

III. 8. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **posibilitatea de a obține burse în străinătate** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 48,26% (69 răspunsuri, din totalul de 143), pondere mai **ridicată** cu 6,32% față de 2018 (41,94%);

- într-o mare măsură - 32,17% (46 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 11,20% față de 2018 (20,97%);
- într-o mică măsură – 14,69% (21 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 6,28% față de 2018 (20,97%);
- suficient - 3,49% (5 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,57% față de 2018 (8,06%);
- deloc – 1,39% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 6,67% față de 2018 (8,06%).

Ponderile cele mai ridicate a răspunsurilor de la itemul III au fost înregistrate pentru următoarele variante:

- pe primul loc, **posibilitățile de angajare după absolvire** – considerate importante într-o foarte mare măsură, în proporție de 68,46% (102 răspunsuri, din totalul de 149), pondere mai **scăzută** cu 4,68% față de 2018 (73,14%). Această variantă se afla tot pe locul unu în ierarhia răspunsurilor oferite în cadrul anchetei din 2018.
- pe locul doi, **pasiunea pentru profesia studiată** – considerată importantă într-o foarte mare măsură, în proporție de 61,33% (92 răspunsuri, din totalul de 150), pondere mai **ridicată** cu 25,91% față de 2018 (35,42%).
- pe locul trei, **oportunitățile oferite de facultate** - considerat important într-o foarte mare măsură, în proporție de 57,24% (83 răspunsuri, din totalul de 145), pondere mai **scăzută** cu 2,09% față de 2018 (59,33%). Această variantă se afla tot pe locul trei în ierarhia răspunsurilor oferite în cadrul anchetei din 2018.

Cea mai semnificativă **creștere** am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **2.a** (pasiunea pentru profesia studiată/într-o foarte mare măsură), cu 25,91% (61,33%, față de 35,42% în 2018), în schimb cea mai importantă **scădere** a ponderii, comparativ cu datele înregistrate în cadrul anchetei din 2018, am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **2.d** (pasiunea pentru profesia studiată/suficient) cu 48,67% (1,33%, față de 50% în 2018).

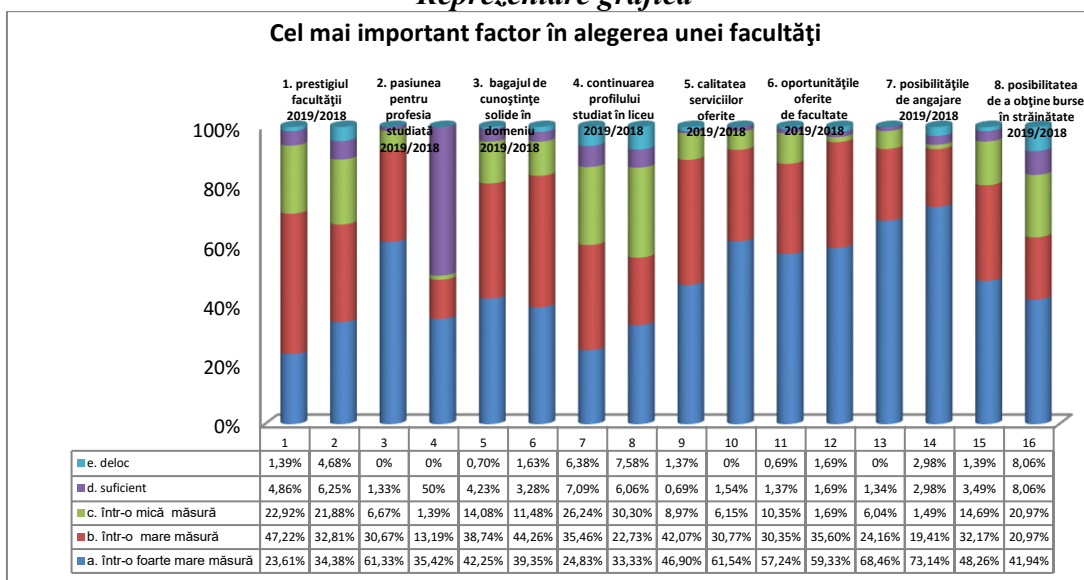
Tabelul nr.3

Variante de răspuns	Ani realizare studiu	ITEM III					TOTAL RĂSPUNSURI
		Cel mai important factor în alegerea unei facultăți					
		a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	
1. prestigiul facultății	2019	34 23,61%	68 47,22%	33 22,92%	7 4,86%	2 1,39%	144 100%
	2018	22 34,38%	21 32,81%	14 21,88%	4 6,25%	3 4,68%	64 100%
	<b>Diferențe</b>	<b>-10,77%</b>	<b>+14,41%</b>	<b>+1,04%</b>	<b>-1,39%</b>	<b>-3,29%</b>	<b>-</b>
2. pasiunea pentru profesia studiată	2019	92 61,33%	46 30,67%	10 6,67%	2 1,33%	0 0%	150 100%
	2018	51 35,42%	19 13,19%	2 1,39%	72 50%	0 0%	144 100%
	<b>Diferențe</b>	<b>+25,91%</b>	<b>+17,48%</b>	<b>+5,28%</b>	<b>-48,67%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
3. bagajul de cunoștințe solide în domeniu	2019	60 42,25%	55 38,74%	20 14,08%	6 4,23%	1 0,70%	142 100%
	2018	24 39,35%	27 44,26%	7 11,48%	2 3,28%	1 1,63%	61 100%
	<b>Diferențe</b>	<b>+2,90%</b>	<b>-5,52%</b>	<b>+2,60%</b>	<b>+0,95%</b>	<b>-0,93%</b>	<b>-</b>
4. continuarea profilului studiat în liceu	2019	35 24,83%	50 35,46%	37 26,24%	10 7,09%	9 6,38%	141 100%
	2018	22 33,33%	15 22,73%	20 30,30%	4 6,06%	5 7,58%	66 100%
	<b>Diferențe</b>	<b>-8,50%</b>	<b>+12,73%</b>	<b>-4,06%</b>	<b>+1,03%</b>	<b>-1,20%</b>	<b>-</b>
5. calitatea serviciilor oferite	2019	68 46,90%	61 42,07%	13 8,97%	1 0,69%	2 1,37%	145 100%
	2018	40 61,54%	20 30,77%	4 6,15%	1 1,54%	0 0%	65 100%



	<b>Diferențe</b>	<b>-14,64%</b>	<b>+11,30%</b>	<b>+2,82%</b>	<b>-0,85%</b>	<b>+1,37%</b>	<b>-</b>
6. oportunitățile oferite de facultate	<b>2019</b>	83 57,24%	44 30,35%	15 10,35%	2 1,37%	1 0,69%	<b>145</b> <b>100%</b>
	<b>2018</b>	35 59,33%	21 35,60%	1 1,69%	1 1,69%	1 1,69%	<b>59</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	<b>-2,09%</b>	<b>-5,25%</b>	<b>+8,66%</b>	<b>-0,32%</b>	<b>-1%</b>	<b>-</b>
7. posibilitățile de angajare	<b>2019</b>	102 68,46%	36 24,16%	9 6,04%	2 1,34%	0 0%	<b>149</b> <b>100%</b>
	<b>2018</b>	49 73,14%	13 19,41%	1 1,49%	2 2,98%	2 2,98%	<b>67</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	<b>-4,68%</b>	<b>+4,75%</b>	<b>+4,55%</b>	<b>-1,64%</b>	<b>-2,98%</b>	<b>-</b>
8. posibilitatea de a obține burse în străinătate	<b>2019</b>	69 48,26%	46 32,17%	21 14,69%	5 3,49%	2 1,39%	<b>143</b> <b>100%</b>
	<b>2018</b>	26 41,94%	13 20,97%	13 20,97%	5 8,06%	5 8,06%	<b>62</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	<b>+6,32%</b>	<b>+11,20%</b>	<b>-6,28%</b>	<b>-4,57%</b>	<b>-6,67%</b>	<b>-</b>

### Reprezentare grafică



IV. 1. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **familie** în alegerea unei facultăți (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mică măsură – 30,61% (45 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,83% față de 2018 (27,78%);

- într-o mare măsură - 27,89% (41 răspunsuri, din totalul de 147), pondere mai **scăzută** cu 7,30% față de 2018 (35,19%);

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 25,17% (0 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 25,17% față de 2018 (0%);

- suficient - 5,45% (8 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 5,66% față de 2018 (11,11%);

- deloc - 10,88% (16 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 15,04% față de 2018 (25,92%);

IV. 2. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **prieteni** în alegerea unei facultăți (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mică măsură - în proporție de 32,88% (48 răspunsuri, din totalul de 146), pondere mai **ridicată** cu 4,76% față de 2018 (28,12%);

- într-o mare măsură - 26,03% (38 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 4,15% față de 2018 (21,88%);

- deloc – 17,80% (26 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 7,20% față de 2018 (25%);

- într-o foarte mare măsură - 12,33% (18 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,39% față de 2018 (10,94%);

- **suficient** - 10,96% (16 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 3,10% față de 2018 (14,06%).

IV. 3. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **profesorii din liceu** în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mică măsură - în proporție de 34,03% (49 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 15,85% față de 2018 (18,18%);

- într-o mare măsură - 24,31% (35 răspunsuri, din totalul de 144), pondere mai **scăzută** cu 5,99% față de 2018 (30,30%);

- **deloc** - 17,36% (25 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 12,94% față de 2018 (30,30%);

- **suficient** - 11,80% (17 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,32% față de 2018 (12,12%);

- într-o foarte mare măsură - 12,50% (18 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 3,40% față de 2018 (9,10%);

IV. 4. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de informațiile de la studenții din UBc. în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- **deloc** - în proporție de 31,69% (45 răspunsuri, din totalul de 142);

- într-o mică măsură - 28,17% (40 răspunsuri);

- într-o mare măsură - 17,60% (25 răspunsuri);

- **suficient** - 12,68% (18 răspunsuri);

- într-o foarte mare măsură - 9,86% (14 răspunsuri).

IV. 5. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de informațiile din **mass - media** în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- **deloc** - în proporție de 30,72% (43 răspunsuri, din totalul de 140), pondere mai **scăzută** cu 13,35% față de 2018 (44,07%);

- într-o mică măsură - 25,71% (36 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 3,68% față de 2018 (22,03%);

- într-o mare măsură - 21,43% (30 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 4,48% față de 2018 (16,95%);

- **suficient** - 15% (21 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,26% față de 2018 (15,26%);

- într-o foarte mare măsură - 7,14% (10 răspunsuri) pondere mai **ridicată** cu 5,45% față de 2018 (1,69%).

IV. 6. Măsura în care alegerea facultății reprezintă **o alegere proprie** (fără influențe din afară) pentru elevii de liceu investigați (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 76,52% (114 răspunsuri, din totalul de 149), pondere mai **scăzută** cu 6,15% față de 2018 (82,67%);

- într-o mare măsură - 15,43% (23 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 6,10% față de 2018 (9,33%);

- într-o mică măsură - 4,03% (6 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,03% față de 2018 (4%);

- **suficient** - 2,01% (3 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,66% față de 2018 (2,67%);

- **deloc** - 2,01% (3 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,68% față de 2018 (1,33%).

IV. 7. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **alți factori** (diferiți de ce prezentați mai sus) în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- **deloc** - în proporție de 43,34% (52 răspunsuri, din totalul de 120), pondere mai **scăzută** cu 9,60% față de 2018 (52,94%);

- într-o mică măsură – 23,33% (28 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 9,60% față de 2018 (13,73%);
- suficient - 14,17% (17 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 5,44% față de 2018 (19,61%);
- într-o mare măsură - 10,83% (13 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,99% față de 2018 (7,84%);
- într-o foarte mare măsură - 8,33% (10 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,45% față de 2018 (5,88%).

Ponderea cea mai ridicată a răspunsurilor de la itemul IV a fost înregistrată pentru varianta:

- alegerea facultății reprezintă **o alegere proprie** (fără influențe din afară), într-o foarte mare măsură, în proporție de 76,52% (114 răspunsuri, din totalul de 149), dar este o pondere mai **scăzută** cu 6,15% față de 2018 (82,67%).

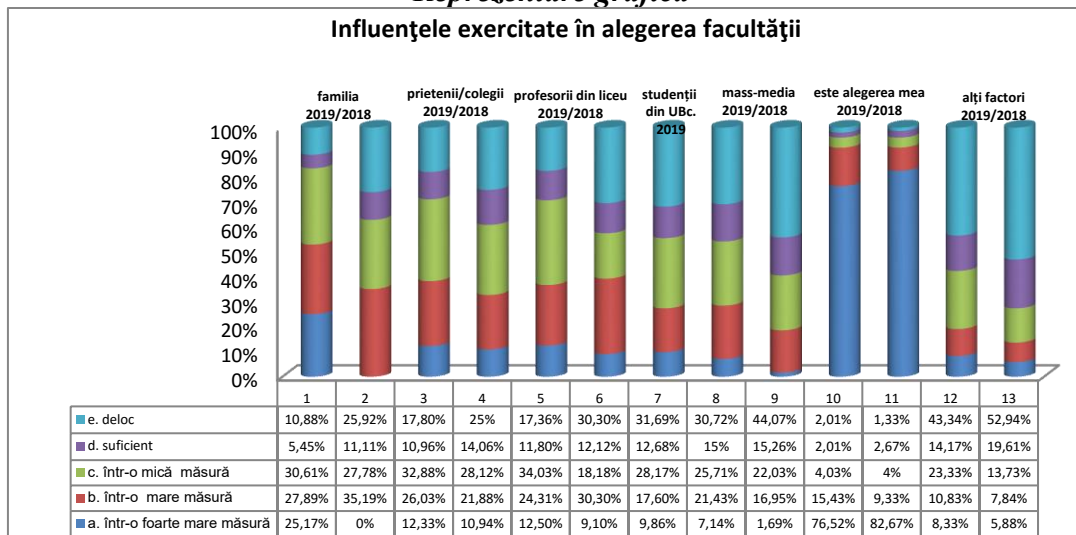
Cea mai semnificativă **creștere** pentru varianta de răspuns **1.a (familia)**, de 25,17% (25,17%, față de 0% în 2018), iar cea mai importantă **scădere** a ponderii, comparativ cu datele înregistrate în cadrul anchetei anterioare (2018), am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **1.e (familia)**, de 15,04% (10,88%, față de 25,92% în 2018).

Tabelul nr.4

Variante de răspuns	Ani realizare studiu	ITEM IV					
		Influențele exercitate în alegerea facultății					TOTAL răspunsuri
		a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	
1. familia	2019	37 25,17%	41 27,89%	45 30,61%	8 5,45%	16 10,88%	<b>147</b> <b>100%</b>
	2018	0 0%	19 35,19%	15 27,78%	6 11,11%	14 25,92%	<b>54</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	<b>+25,17%</b>	<b>-7,30%</b>	<b>+2,83%</b>	<b>-5,66%</b>	<b>-15,04%</b>	<b>-</b>
2. prietenii/ colegii	2019	18 12,33%	38 26,03%	48 32,88%	16 10,96%	26 17,80%	<b>146</b> <b>100%</b>
	2018	7 10,94%	14 21,88%	18 28,12%	9 14,06%	16 25%	<b>64</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	<b>+1,39%</b>	<b>+4,15%</b>	<b>+4,76%</b>	<b>-3,10%</b>	<b>-7,20%</b>	<b>-</b>
3. profesorii din liceu	2019	18 12,50%	35 24,31%	49 34,03%	17 11,80%	25 17,36%	<b>144</b> <b>100%</b>
	2018	6 9,10%	20 30,30%	12 18,18%	8 12,12%	20 30,30%	<b>66</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	<b>+3,40%</b>	<b>-5,99%</b>	<b>+15,85%</b>	<b>-0,32%</b>	<b>-12,94%</b>	<b>-</b>
4. studenții din UBc.	2019	14 9,86%	25 17,60%	40 28,17%	18 12,68%	45 31,69%	<b>142</b> <b>100%</b>
	2018	-	-	-	-	-	<b>-</b>
	<b>Diferențe</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
5. mass – media	2019	10 7,14%	30 21,43%	36 25,71%	21 15%	43 30,72%	<b>140</b> <b>100%</b>
	2018	1 1,69%	10 16,95%	13 22,03%	9 15,26%	26 44,07%	<b>59</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	<b>+5,45%</b>	<b>+4,48%</b>	<b>+3,68%</b>	<b>-0,26%</b>	<b>-13,35%</b>	<b>-</b>
6. este alegerea mea	2019	114 76,52%	23 15,43%	6 4,03%	3 2,01%	3 2,01%	<b>149</b> <b>100%</b>
	2018	62 82,67%	7 9,33%	3 4%	2 2,67%	1 1,33%	<b>75</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	<b>-6,15%</b>	<b>+6,10%</b>	<b>+0,03%</b>	<b>-0,66%</b>	<b>+0,68%</b>	<b>-</b>
7. alți factori	2019	10 8,33%	13 10,83%	28 23,33%	17 14,17%	52 43,34%	<b>120</b> <b>100%</b>

	<b>2018</b>	3	4	7	10	27	<b>51</b>
		5,88%	7,84%	13,73%	19,61%	52,94%	<b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	+2,45%	+2,99%	+9,60%	-5,44%	-9,60%	-

### Reprezentare grafică



Întocmit,

Psiholog D.C.P. - Doina Pascal

Vizat:

Dir. D.C.P. Prof.univ.dr.Cojocariu Mihaela Venera