

**RAPORTUL**  
**PRIVIND GRADUL DE INSERȚIE PE PIAȚA MUNCII A ABSOLVENȚILOR**  
**CURSURILOR MASTERALE, DIN UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN**  
**BACĂU, PROMOȚIA 2019**

Ancheta cu referire la *gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2019*, s-a desfășurat după un an de la absolvire.

În activitatea de cercetare am utilizat ca tehnică de lucru chestionarul, administrat direct (telefonic). Procedeu utilizat în selecția subiecților investigați a fost *randomizarea*, eșantionul de lucru fiind alcătuit din 230 absolvenți, adică ~ 50% (numărul total al absolvenților din promoția 2019 fiind de 459). În final, datele au fost extrapolate după cum urmează: 459 absolvenți, adică (230 x 2-1), iar pe facultăți: **Facultatea de Științe** -85 absolvenți (43 x 2 - 1); **Facultatea de Inginerie** - 117 absolvenți (59 x 2-1); **Facultatea de Litere** - 104 absolvenți (52 x 2); **Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății** - 80 absolvenți (40 x 2); și **Facultatea de Științe Economice** - 73 absolvenți (37 x 2-1).

Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții cursurilor masterale de la cele *cinci* facultăți investigate, din cadrul **Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2019**, sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 93,90% (431 absolvenți, din totalul de 459) și doar 6,10% (28 absolvenți) sunt **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019 am înregistrat o ușoară **creșterea** ponderii celor **angajați**, cu 1,89% (93,90%, față de 92,01% în 2018).
2. Din totalul celor angajați (adică 431 absolvenți), 68,21% (294 absolvenți) lucrează încă din timpul facultății și doar 31,79% (137 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master.
3. Din totalul celor care lucrează, 78,65% (339 absolvenți de la cele *cinci* facultăți, din totalul de 431 angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, iar 21,35% (92 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019 am înregistrat o **creșterea** ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 8,24% (78,65% față de 70,41% în 2018).
4. **Rata „inserție de succes“** (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă **în domeniul absolvit** și numărul total de absolvenți chestionați) este de 73,86% (339: 459 = 0,7386 x 100), mai **creșcută** cu 9,07% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (73,86%, față de 64,79% în 2018).
5. Din totalul celor 431 absolvenți care lucrează, 50 sunt antreprenori (adică 11,60%), iar rata antreprenorilor la nivelul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, este de 10,89% (50: 459 = 0,1089 x 100), mai **creșcută** cu 3,63% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (10,89%, față de 7,26% în 2018).

Tabel nr.1

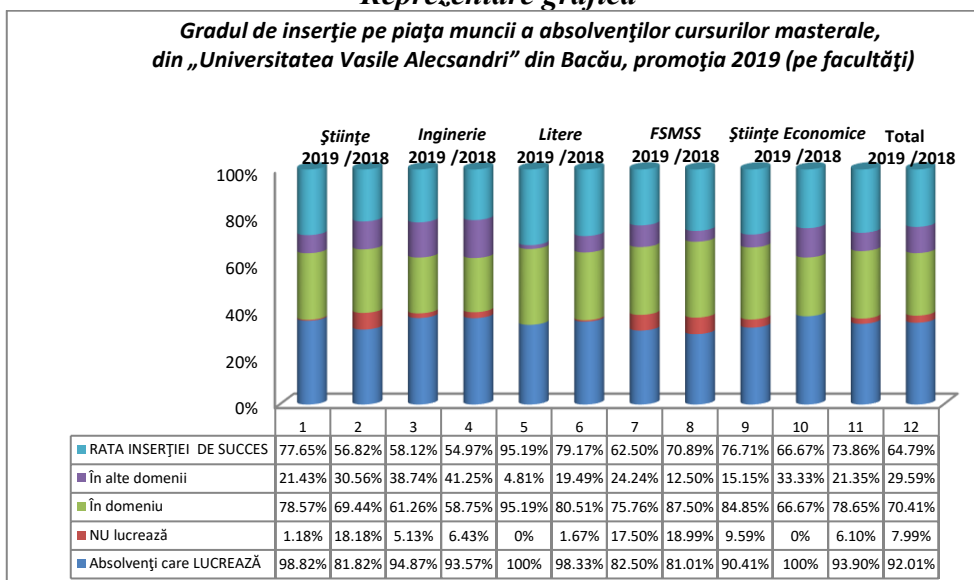
*Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale,  
din „Universitatea Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2019 (pe facultăți)*

| Nr. Crt. | Facultatea Promoția 2019 /2018 | TOTAL absolvenți | Absolvenți care LUCREAZĂ | Absolvenți care NU lucrează | Absolvenți antreprenori (din totalul celor care lucrează)<br>Rata antreprenorilor | Absolvenți care LUCREAZĂ | În domeniu | În alte domenii | RATA INSERȚIEI DE SUCCES |
|----------|--------------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|---|--------------------------|------------|-----------------|--------------------------|
| 1.       | Științe 2019 /2018             | 85               | 84                       | 1                           | 4 (4,76%)   | 84                       | 66         | 18              | 77,65%                   |
|          |                                | 100%             | 98,82%                   | 1,18%                       | 4,71%   | 100%                     | 78,57%     | 21,43%          |                          |
|          | diferențe                      | 88               | 72                       | 16                          | 4 (5,56%)   | 72                       | 50         | 22              | 56,82%                   |
|          |                                | 100%             | 81,82%                   | 18,18%                      | 4,54%   | 100%                     | 69,44%     | 30,56%          |                          |
|          |                                | -                | +17%                     | -                           | +0,17%  | -                        | +9,13%     | -               | +20,83%                  |

|                       |   |             |               |              |                       |             |               |               |         |
|-----------------------|---|-------------|---------------|--------------|-----------------------|-------------|---------------|---------------|---------|
| 2.                    | <b>Inginerie</b><br>2019 /2018  | 117<br>100% | 111<br>94,87% | 6<br>5,13%   | 18(16,22%)<br>15,38%  | 111<br>100% | 68<br>61,26%  | 43<br>38,74%  | 58,12%  |
|                       |   | 171<br>100% | 160<br>93,57% | 11<br>6,43%  | 18(11,25%)<br>10,53%  | 160<br>100% | 94<br>58,75%  | 66<br>41,25%  | 54,97%  |
|                       | <b>diferențe</b>  | -           | +1,30%        | -            | +4,85%                | -           | +2,51%        | -             | +3,15%  |
| 3.                    | <b>Litere</b><br>2019 /2018   | 104<br>100% | 104<br>100%   | 0<br>0%      | 4 (3,85%)<br>3,85%    | 104<br>100% | 99<br>95,19%  | 5<br>4,81%    | 95,19%  |
|                       |   | 120<br>100% | 118<br>98,33% | 2<br>1,67%   | 2 (1,69%)<br>1,67%    | 118<br>100% | 95<br>80,51%  | 23<br>19,49%  | 79,17%  |
|                       | <b>diferențe</b>  | -           | +1,67%        | -            | +2,18%                | -           | +14,68%       | -             | +16,02% |
| 4.                    | <b>Științe ale<br/>Mișcării, Sportului<br/>și Sănătății</b><br>2019 /2018 | 80<br>100   | 66<br>82,50%  | 14<br>17,50% | 14 (21,21%)<br>17,50% | 66<br>100%  | 50<br>75,76%  | 16<br>24,24%  | 62,50%  |
|                       |   | 79<br>100%  | 64<br>81,01%  | 15<br>18,99% | 10 (15,63%)<br>12,66% | 64<br>100%  | 56<br>87,50%  | 8<br>12,50%   | 70,89%  |
|                       | <b>diferențe</b>  | -           | +1,49%        | -            | +4,84%                | -           | -11,74%       | -             | -8,39%  |
| 5.                    | <b>Științe<br/>Economice</b><br>2019 /2018                                | 73<br>100%  | 66<br>90,41%  | 7<br>9,59%   | 10(15,15%)<br>13,70%  | 66<br>100%  | 56<br>84,85%  | 10<br>15,15%  | 76,71%  |
|                       |   | 93<br>100%  | 93<br>100%    | 0<br>0%      | 6(6,45%)<br>6,45%     | 93<br>100%  | 62<br>66,67%  | 31<br>33,33%  | 66,67%  |
|                       | <b>diferențe</b>  | -           | -9,59%        | -            | +7,25%                | -           | +18,18%       | -             | +10,04% |
| T<br>O<br>T<br>A<br>L | <b>5<br/>Facultăți</b><br>2019 /2018                                      | 459<br>100% | 431<br>93,90% | 28<br>6,10%  | 50(11,60%)<br>10,89%  | 431<br>100% | 339<br>78,65% | 92<br>21,35%  | 73,86%  |
|                       |   | 551<br>100% | 507<br>92,01% | 44<br>7,99%  | 40 (7,89%)<br>7,26%   | 507<br>100% | 357<br>70,41% | 150<br>29,59% | 64,79%  |
|                       | <b>diferențe</b>  | -           | +1,89%        | -            | +3,63%                | -           | +8,24%        | -             | +9,07%  |

### Reprezentare grafică

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din „Universitatea Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2019 (pe facultăți)



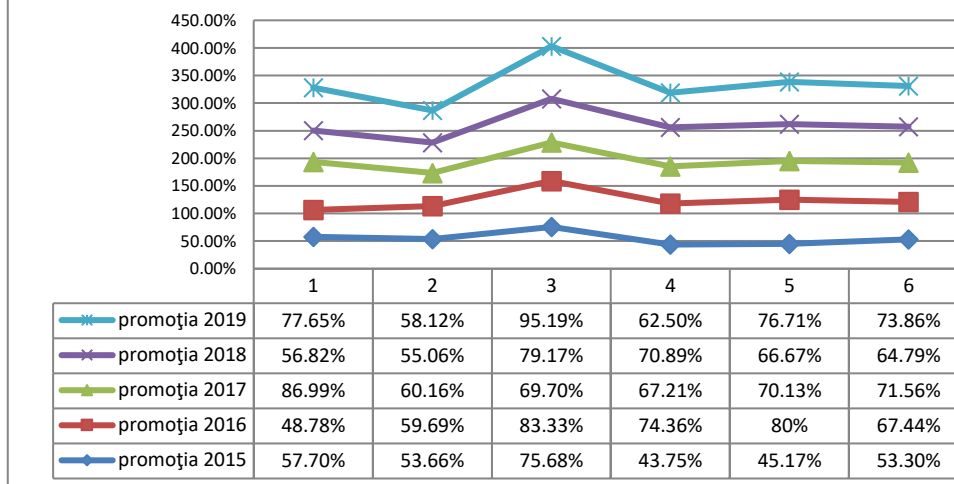
Tabel nr.2

Rata „inșerie de succes” a absolvenților cursurilor masterale, din promoția 2019 (comparativ cu absolvenții promoțiilor anterioare - 2018, 2017, 2016 și 2015)

| Nr. Crt. | Facultatea        | Rata „inșerie de succes” |               |               |               |               |                                 |                                 |                                 |                                 |
|----------|-------------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|          |                   | promoția 2015            | promoția 2016 | promoția 2017 | promoția 2018 | promoția 2019 | DIFERENȚA față de promoția 2018 | DIFERENȚA față de promoția 2017 | DIFERENȚA față de promoția 2016 | DIFERENȚA față de promoția 2015 |
| 1.       | Științe           | 57,70%                   | 48,78%        | 86,99%        | 56,82%        | 77,65%        | +20,83%                         | -9,34%                          | +28,87%                         | +19,95%                         |
| 2.       | Inginerie         | 53,66%                   | 59,69%        | 60,16%        | 55,06%        | 58,12%        | +3,15%                          | -2,04%                          | -1,57%                          | +4,46%                          |
| 3.       | Litere            | 75,68%                   | 83,33%        | 69,70%        | 79,17%        | 95,19%        | +16,02%                         | +25,49%                         | +11,86%                         | +19,51%                         |
| 4.       | Ș.M.S.S           | 43,75%                   | 74,36%        | 67,21%        | 70,89%        | 62,50%        | -8,39%                          | -4,71%                          | -11,86%                         | +18,75%                         |
| 5.       | Științe Economice | 45,17%                   | 80%           | 70,13%        | 66,67%        | 76,71%        | +10,04%                         | +6,58%                          | -3,29%                          | +31,54%                         |
| 6.       | TOTAL             | 53,30%                   | 67,44%        | 71,56%        | 64,79%        | 73,86%        | +9,07%                          | +2,30%                          | +6,42%                          | +20,56%                         |

### Reprezentare grafică

Rata „inserție de succes” a absolvenților cursurilor masterale, din promoția 2019 (comparativ cu absolvenții promoțiilor anterioare -2018, 2017,2016 și 2015)



Tabel nr.3

Rata absolvenților antreprenori - cursuri masterale, promoția 2019 (comparativ cu absolvenții promoției anterioare 2018)

| Nr. Crt. | Facultatea        | Absolvenți antreprenori  |                                   |                                       |   |                                      |               |                            |
|----------|-------------------|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------|---------------|----------------------------|
|          |                   | Numărul total absolvenți | Numărul total absolvenți angajați | Numărul total absolvenți antreprenori | Ponderea absolvenți antreprenori, din totalul celor angajați<br>4 (3 : 2 = 4 x 100) | Rata absolvenților antreprenori      |               |                            |
|          |                   |                          |                                   |                                       |   | Promoția 2019<br>5 (3 : 1 = 5 x 100) | Promoția 2018 | DIFERENȚA<br>7 (5 - 6 = 7) |
| 1        | 2                 | 3                        | 4                                 | 5                                     | 6   | 7                                    |               |                            |
| 1.       | Științe           | 85                       | 84                                | 4                                     | 4,76%   | 4,71%                                | 4,54%         | +0,17%                     |
| 2.       | Inginerie         | 117                      | 111                               | 18                                    | 16,22%  | 15,38%                               | 10,53%        | +4,85%                     |
| 3.       | Litere            | 104                      | 104                               | 4                                     | 3,85%   | 3,85%                                | 1,67%         | +2,18%                     |
| 4.       | Ș.M.S.S           | 80                       | 66                                | 14                                    | 21,21%  | 17,50%                               | 12,66%        | +4,84%                     |
| 5.       | Științe Economice | 73                       | 66                                | 10                                    | 15,15%  | 13,70%                               | 6,45%         | +7,25%                     |
| 6.       | TOTAL             | 459                      | 431                               | 50                                    | 11,60%  | 10,89%                               | 7,26%         | +3,63%                     |

### Reprezentare grafică

Rata absolvenților antreprenori - cursuri masterale, promoția 2019 (comparativ cu absolvenții promoției anterioare 2018)



6. La nivelul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, de la toate programele de studii masterale, am înregistrat doar 4 absolvenți care lucrează, la momentul prezent în străinătate, de la Facultatea de Inginerie, reprezentând 0,93% din totalul celor care lucrează (431 absolvenți

angajați), iar rata absolvenților emigranți este de 0,87% ( $4: 459 = 0,0087 \times 100$ ), mai **scăzută** cu 0,21% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0,87%, față de 1,08% în 2018). Comparativ cu datele statistice pentru absolvenții din promoția 2018, am înregistrat o **scădere** a celor care au emigrat în străinătate (față de 6 absolvenți emigranți în 2018, în 2019 am înregistrat doar 4 absolvenți emigranți, mai puțin cu 2 absolvenți). La momentul interviului, pentru absolvenții emigranți din promoția 2018, am înregistrat 6 absolvenți (100%) care lucrează în țările din UE (2 absolvenți în Germania, 2 absolvenți în Olanda și 2 absolvenți în Anglia). Pentru promoția 2019, toți absolvenții emigranți (4 absolvenți) lucrează în țările din UE (2 absolvenți în Norvegia și 2 absolvenți în Austria).

## **FACULTATEA DE ȘTIINȚE, PROMOȚIA 2019**

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 43 absolvenți de studii masterale, de la **Facultatea de Științe** (de la cele patru programe de studii investigate), reprezentând 50% din totalul absolvenților acestor cursuri. Extrapolând datele am obținut un total de 85 absolvenți ( $43 \times 2 - 1$ ), iar pentru cele patru programe de studii, după cum urmează: **Valorificarea resurselor biologice și protecția mediului** - 13 absolvenți ( $7 \times 2 - 1$ ), **Informatică aplicată** - 25 absolvenți ( $13 \times 2 - 1$ ), **Biologie medicală** - 31 absolvenți ( $16 \times 2 - 1$ ) și **Matematică didactică** - 16 absolvenți ( $8 \times 2$ ). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții de cursuri masterale de la cele patru programe de studii din cadrul **Facultății de Științe** sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 98,82% (84 absolvenți, din totalul de 85), pondere mai **ridicată** cu 17% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (98,82%, față de 81,82% în 2018), iar 1,18% (1 absolvent) sunt **neangajați**. Din totalul celor angajați (adică 84 absolvenți), 71,43% (60 absolvenți) lucrează încă din timpul facultății și doar 28,57% (24 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Din totalul celor care lucrează, 78,57% (66 absolvenți, de la cele patru programe de studii) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, pondere mai **ridicată** cu 9,13% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (78,57%, față de 69,44% în 2018), iar 21,43% (18 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate. **Rata „inserție de succes“** (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă **în domeniul absolvit** și numărul total de absolvenți chestionați) este de 77,65% ( $66: 85 = 0,7765 \times 100$ ), pondere mai **ridicată** cu 20,83% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (77,65%, față de 56,82% în 2018). Din totalul celor 84 de absolvenți care lucrează, doar 4 sunt antreprenori (adică 4,76%), iar rata antreprenorilor la nivelul facultății este de 4,71% ( $4: 85 = 0,0471 \times 100$ ), pondere ușor mai **ridicată** cu 0,17% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (4,71%, față de 4,54% în 2018).

2. Pentru programul de studiu **Valorificarea resurselor biologice și protecția mediului**, ponderea celor **angajați** este de 92,31% (12 absolvenți, din totalul de 13), pondere mai **ridicată** cu 21,72% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (92,31%, față de 70,59% în 2018) și de 7,69% (1 absolvent) a celor **neangajați**. Din totalul celor angajați, 76,92% (10 absolvenți) lucrează încă din timpul facultății și doar 23,08% (3 absolvent) sau angajat după absolvirea facultății. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 66,67% (8 absolvenți, din totalul de 12 angajați), pondere egală cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (66,67%, față de 66,67% în 2018), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 33,33% (4 absolvenți). **Rata „inserție de succes“** este de 61,54% ( $8: 13 = 0,6154 \times 100$ ), pondere mai **ridicată** cu 14,48% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (61,54%, față de 47,06% în 2018). Din totalul celor 12 de absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori (adică 0%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere egală cu cea din promoția anterioară (0%, în 2018).

3. Pentru programul de studiu **Informatică aplicată**, ponderea celor **angajați** este de 100% (25 absolvenți), pondere mai **ridicată** cu 20% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 80% în 2018) și de 0% (0 absolvenți) a celor **neangajați**. Din totalul celor angajați, 96% (24 absolvenți) lucrează încă din timpul facultății și doar 4% (1 absolvent) sau

angajat după absolvirea facultății. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 88% (22 angajați, din totalul de 25), mai **scăzută** cu 12% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (88%, față de 100% în 2018), iar a celor angajați în alte domenii de 12% (0 absolvenți). **Rata „inserție de succes“** este de 88% ( $22: 25 = 0,88 \times 100$ ), pondere mai **ridicată** cu 8% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (88%, față de 80% în 2018). Din totalul celor 25 de absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori (0%, față de 25% în 2018), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este tot 0% (0%, față de 20% în 2018).

4. Pentru programul de studiu **Biologie medicală**, ponderea celor **angajați** este de 100% (31 absolvenți), pondere mai **ridicată** cu 14,29% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 85,71% în 2018) și de 0% (0 absolvenți) a celor **neangajați**. Din totalul celor angajați, 70,97% (22 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății și doar 29,03% (9 absolvent) sau angajat după absolvirea facultății. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 77,42% (24 angajați, din totalul de 31), mai **ridicată** cu 35,75% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (77,42%, față de 41,67% în 2018). **Rata „inserție de succes“** este de 77,42% ( $24: 31 = 0,7742 \times 100$ ), pondere mai **ridicată** cu 41,71% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (77,42%, față de 35,71% în 2018). Din totalul celor 31 de absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori (adică 0%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere egală cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2018).

5. Pentru programul de studiu **Matematică didactică**, ponderea celor **angajați** este de 100% (16 absolvenți), pondere mai **ridicată** cu 13,04% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 86,96% în 2018), și de 0% (0 absolvenți) a celor **neangajați**. Din totalul celor angajați (adică 16 absolvenți), 25% (4 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 75% (12 absolvenți) sau angajat după absolvirea facultății. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 75% (12 angajați, din totalul de 16), pondere mai **scăzută** cu 5% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (75%, față de 80% în 2018) și de 25% (4 absolvenți) a celor care lucrează în alte domenii. **Rata „inserție de succes“** este de 75% ( $12: 16 = 0,75 \times 100$ ), pondere mai **ridicată** cu 5,43% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (75%, față de 69,57% în 2018). Din totalul celor 16 de absolvenți care lucrează, 4 sunt antreprenori (adică 25%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 25%, pondere mai **ridicată** cu 25% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2018).

Tabel nr.4

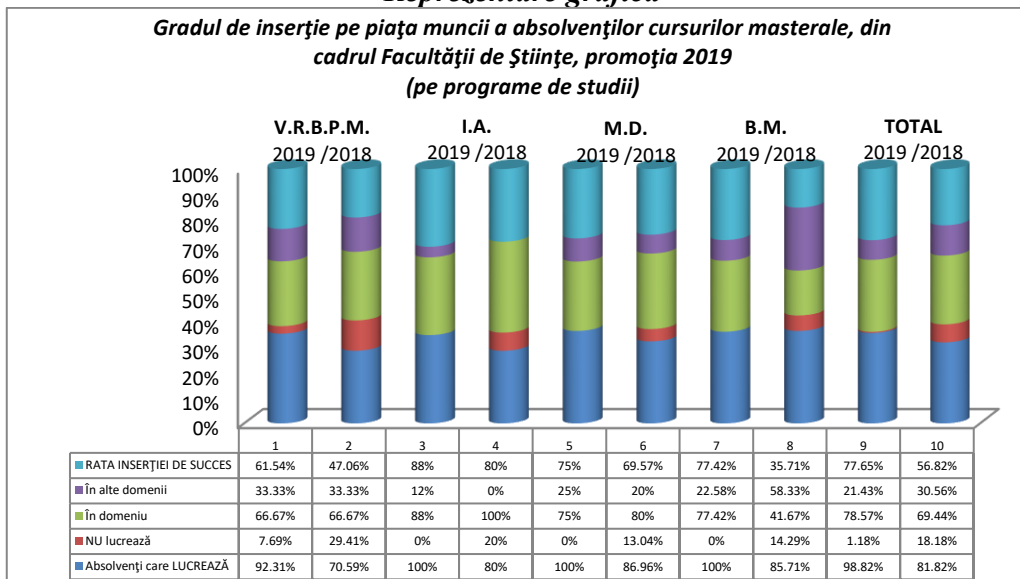
Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din cadrul **Facultății de Științe**, promoția 2019 (pe programe de studii)

| Nr. Crt. | Programul de studiu   | TOTAL absolvenți | Absolvenți care LUCREAZĂ | Absolvenți care NU lucrează | Absolvenți antreprenori (din totalul celor care lucrează) | Absolvenți care LUCREAZĂ | În domeniu   | În alte domenii | RATA INSERȚIEI DE SUCCES |
|----------|-----------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|---|--------------------------|--------------|-----------------|--------------------------|
|          | Promoția 2019 /2018   |                  |                          |                             | Rata antreprenorilor                                      |                          |              |                 |                          |
| 1.       | V.R.B.P.M. 2019 /2018 | 13<br>100%       | 12<br>92,31%             | 1<br>7,69%                  | 0 (0%)<br>0%  | 12<br>100%               | 8<br>66,67%  | 4<br>33,33%     | 61,54%                   |
|          |                       | 17<br>100%       | 12<br>70,59%             | 5<br>29,41%                 | 0 (0%)<br>0%  | 12<br>100%               | 8<br>66,67%  | 4<br>33,33%     | 47,06%                   |
|          | diferențe             | -                | +21,72%                  | -                           | -   | -                        | -            | -               | +14,48%                  |
| 2.       | I.A. 2019 /2018       | 25<br>100%       | 25<br>100%               | 0<br>0%                     | 0 (0%)<br>0%  | 25<br>100%               | 22<br>88%    | 3<br>12%        | 88%                      |
|          |                       | 20<br>100%       | 16<br>80%                | 4<br>20%                    | 4 (25%)<br>20%  | 16<br>100%               | 16<br>100%   | 0<br>0%         | 80%                      |
|          | diferențe             | -                | +20%                     | -                           | -   | -                        | -12%         | -               | +8%                      |
| 3.       | M.D. 2019 /2018       | 16<br>100%       | 16<br>100%               | 0<br>0%                     | 4 (25%)<br>25%  | 16<br>100%               | 12<br>75%    | 4<br>25%        | 75%                      |
|          |                       | 23<br>100%       | 20<br>86,96%             | 3<br>13,04%                 | 0 (0%)<br>0%  | 20<br>100%               | 16<br>80%    | 4<br>20%        | 69,57%                   |
|          | diferențe             | -                | +13,04%                  | -                           | +25%  | -                        | -5%          | -               | +5,43%                   |
| 4.       | B.M. 2019 /2018       | 31<br>100%       | 31<br>100%               | 0<br>0%                     | 0 (0%)<br>0%  | 31<br>100%               | 24<br>77,42% | 7<br>22,58%     | 77,42%                   |
|          |                       | 28<br>100%       | 24<br>85,71%             | 4<br>14,29%                 | 0 (0%)<br>0%  | 24<br>100%               | 10<br>41,67% | 14<br>58,33%    | 35,71%                   |
|          | diferențe             | -                | +14,29%                  | -                           | -   | -                        | +35,75%      | -               | -41,71%                  |
| 5.       |                       | 85               | 84                       | 1                           | 4 (4,76%)   | 84                       | 66           | 18              |                          |



|                    |      |        |        |           |      |        |        |         |
|--------------------|------|--------|--------|-----------|------|--------|--------|---------|
| TOTAL<br>2019/2018 | 100% | 98,82% | 1,18%  | 4,71%     | 100% | 78,57% | 21,43% | 77,65%  |
|                    | 88   | 72     | 16     | 4 (5,56%) | 72   | 50     | 22     | 56,82%  |
|                    | 100% | 81,82% | 18,18% | 4,54%     | 100% | 69,44% | 30,56% | 56,82%  |
| diferențe          | -    | +17%   | -      | +0,17%    | -    | +9,13% | -      | +20,83% |

### Reprezentare grafică



### FACULTATEA DE INGINERIE, PROMOȚIA 2019

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 59 absolvenți de studii masterale, de la **Facultatea de Inginerie** (toate programele de studii), reprezentând ~50% din totalul absolvenților acestor cursuri (117 absolvenți). Extrapolând datele am obținut un total de 117 absolvenți (59 x 2 - 1). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții de cursuri masterale de la cele 10 specializări din cadrul **Facultății de Inginerie** sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 94,87% (111 absolvenți, din totalul de 117), pondere mai **ridică** cu 1,30% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (94,87%, față de 93,57% în 2018) și doar 5,13% (6 absolvenți) sunt **neangajați**. Din totalul celor angajați (adică 111 angajați), 79,28% (88 absolvenți) lucrează încă din timpul facultății și doar 20,72% (23 absolvent) sau angajat după absolvirea facultății.

2. Cei mai mulți absolvenți **angajați** s-au înregistrat pentru următoarele programe de studii:

a) **E.T.M.E.** – 100% (15 absolvenți); b) **M.O.E.P.** – 100% (8 absolvenți); c) **Ș.I.P.A.E.** – 100% (13 absolvenți); d) **M.A.** - 100% (6 absolvenți); e) **M.F.P.I.** – 100% (13 absolvenți); f) **T.I.A.I.** - 100% (10 absolvenți). Pentru restul programelor de studii, situația înregistrată este următoarea (în ordine descrescătoare): g) **M.P.M.I.** - 94,12% (16 absolvenți, din totalul de 17); h) **S.A.C.I.** – 90,91% (10 absolvenți, din totalul de 11); i) **C.M.B.** – 90,91% (10 absolvenți, din totalul de 11); î) **M.S.I.P.S.** – 76,92% (10 absolvenți, din totalul de 13);

3. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2018, cele mai semnificative **creșteri** în privința absolvenților angajați, au fost înregistrate pentru următoarele programe de studii:

a) **M.P.M.I.**, cu 12,87% (94,12%, față de 81,25% în 2018); b) **M.O.E.P.**, cu 12,50% (100%, față de 87,50% în 2018); c) **Ș.I.P.A.E.**, cu 4,76% (100%, față de 95,24% în 2018); d) **C.M.B.**, cu 3,41% (90,91%, față de 87,50% în 2018); O pondere egală s-a înregistrat pentru următoarele programe de studii: e) **E.T.M.E.** – (100%, față de 100% în 2018); f) **M.A.** (100%, față de 100% în 2018); g) **M.F.P.I.** – (100%, față de 100% în 2018). **Scăderi** ale acestor ponderi s-au înregistrat pentru programele de studii: h) **M.S.I.P.S.** – cu 23,08% (76,92%, față de 100% în 2018); și i) **S.A.C.I.**, cu 9,09% (90,91%, față de 100% în 2018).

4. La nivel de facultate, din totalul celor care lucrează, 61,26% (68 absolvenți, din totalul de 117 angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, pondere mai **ridică** cu

2,51% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (61,26%, față de 58,68% în 2018), iar 38,74% (43 absolvenți) lucrează *în alte domenii* de activitate.

5. Cei mai mulți absolvenți *angajați în domeniul absolvit* (din totalul celor angajați) s-au înregistrat pentru următoarele programe de studii: a) **M.F.P.I.** - 92,31% (12 absolvenți, din totalul de 13 angajați); b) **T.I.A.I.** - 80% (8 absolvenți, din totalul de 10 angajați); c) **M.O.E.P.** - 75% (6 absolvenți, din totalul de 8 angajați); d) **M.A.** - 66,67% (4 absolvenți, din totalul de 6 angajați); e) **M.P.M.I.** - 62,50% (10 absolvenți, din totalul de 16 angajați); f) **Ș.I.P.A.E.** - 61,54% (8 absolvenți, din totalul de 13 angajați); g) **M.S.I.P.S.** - 60% (6 absolvenți, din totalul de 10 angajați); h) **S.A.C.I.** 60% (6 absolvenți, din totalul de 10 angajați); i) **E.T.M.E.** - 53,33% (8 absolvenți, din totalul de 15 angajați); j) **C.M.B.** - 0% (10 absolvenți, din totalul de 11 angajați).

6. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), cele mai semnificative *creșteri* au fost înregistrate pentru următoarele programe de studii: a) **M.O.E.P.** - 75% (75%, față de 0% în 2018); b) **M.P.M.I.** - 47,12% (62,50%, față de 15,38% în 2018); c) **M.F.P.I.** - 8,98% (92,31%, față de 83,33% în 2018); d) **Ș.I.P.A.E.** - 1,54% (61,54%, față de 60% în 2018). Cele mai semnificative *scăderi* au fost înregistrate pentru următoarele programe de studii: e) **C.M.B.** - 0% (71,43%, față de 71,43% în 2018); f) **E.T.M.E.** - 30% (53,33%, față de 83,33% în 2018); g) **S.A.C.I.** - 25,71% (60%, față de 85,71% în 2018); h) **M.A.** - 16,66% (66,67%, față de 83,33% în 2018); i) **M.S.I.P.S.** - 6,67% (60%, față de 66,67% în 2018).

7. *Rata „inserție de succes”* (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă *în domeniul absolvit* și numărul total de absolvenți chestionați) este de 58,12% ( $68:117 = 0,6126 \times 100$ ), mai *ridicată* cu 2,51% față de cea înregistrată pentru promoția din 2018 (54,97%). Cea mai ridicată *rată a „inserție de succes”* s-a înregistrat pentru: a) **M.F.P.I.** - 92,31%, iar pentru restul programelor de studii, situația înregistrată este următoarea (în ordine descrescătoare): b) **T.I.A.I.** - 80%; c) **M.O.E.P.** - 75%; d) **M.A.** - 66,67%; e) **Ș.I.P.A.E.** - 61,54%; f) **M.P.M.I.** - 58,82%; g) **S.A.C.I.** - 54,55%; h) **E.T.M.E.** - 53,33%; i) **M.S.I.P.S.** - 46,15% și j) **C.M.B.** - 0%;

8. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), *creșteri* ale *ratei inserției de succes* am înregistrat pentru următoarele programe de studii: a) **M.O.E.P.**, cu 75% (75%, față de 0% în 2018); b) **M.F.P.I.**, cu 8,98% (92,31%, față de 83,33% în 2018) și **Ș.I.P.A.E.**, cu 4,40% (61,54%, față de 57,14% în 2018). Cele mai semnificative *scăderi* au fost înregistrate pentru următoarele programe de studii: a) **C.M.B.** - 0% (62,50%, față de 62,50% în 2018); b) **M.P.M.I.** - 46,32% (58,82%, față de 12,50% în 2018); c) **S.A.C.I.** - 31,16% (54,55%, față de 85,71% în 2018); d) **E.T.M.E.** - 30% (53,33%, față de 83,33% în 2018); e) **M.S.I.P.S.** - 20,52% (46,15%, față de 66,67% în 2018) și f) **M.A.** - 16,66% (66,67%, față de 83,33% în 2018).

9. Din totalul celor 117 absolvenți care lucrează, 18 sunt antreprenori, la egalitate cu numărul celor din promoția anterioară (18 antreprenori, în 2018), iar rata antreprenorilor la nivelul Facultății de Inginerie este de 15,38% ( $18:117 = 0,1538 \times 100$ ), mai *ridicată* cu 4,85% față de promoția 2018 (10,53%).

#### Tabel nr.5

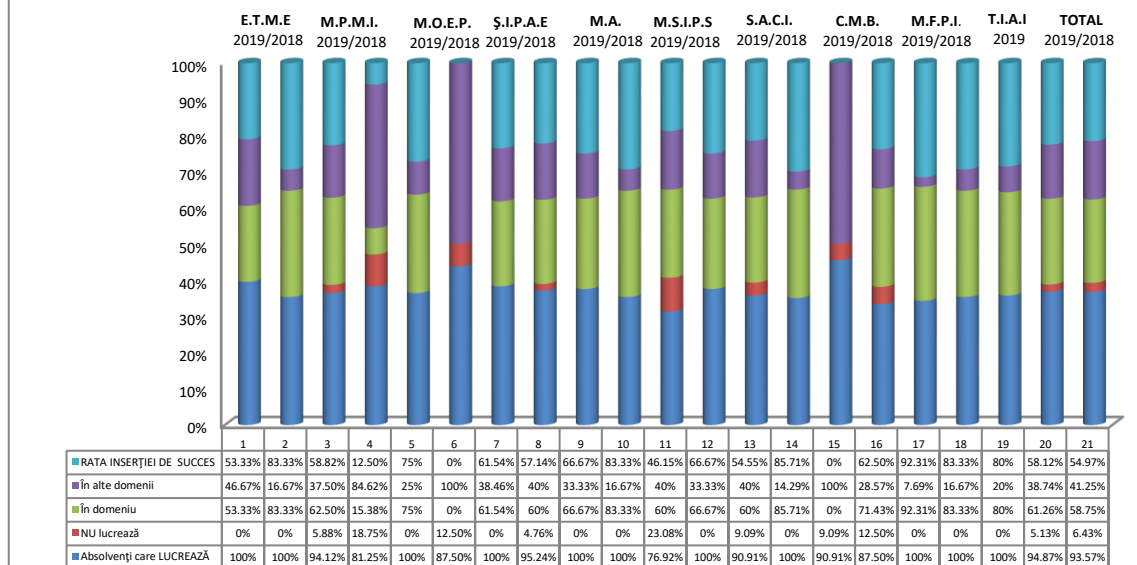
*Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale din cadrul Facultății de Inginerie, promoția 2019 (pe programe de studii)*

| Nr<br>Crt. | Programul de<br>studiu   | TOTAL<br>absolvenți | Absolvenți<br>care<br>LUCREAZĂ | Absolvenți<br>care NU<br>lucrează | Absolvenți<br>antreprenori<br>(din totalul celor<br>care lucrează) | Absolvenți<br>care<br>LUCREAZĂ | În<br>domeniu | În<br>alte<br>domenii | RATA<br>INSERȚIEI<br>DE<br>SUCCES |
|------------|--|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------------------|
|            | Promoția<br>2019/2018  |                     |                                |                                   | Rata antreprenorilor   |                                |               |                       |                                   |
| 1.         | Echipamente și tehnologii<br>moderne în energetică<br>2019/2018  | 15                  | 15                             | 0                                 | 0(0%)  | 15                             | 8             | 7                     | 53,33%                            |
|            |  | 100%                | 100%                           | 0%                                | 0%   | 100%                           | 53,33%        | 46,67%                | 53,33%                            |
|            | diferențe  | -                   | -                              | -                                 | -8,33%   | -                              | -30%          | -                     | -30%                              |
| 2.         | Managementul protecției<br>mediului în industrie<br>2019/2018  | 17                  | 16                             | 1                                 | 2(12,50%)  | 16                             | 10            | 6                     | 58,82%                            |
|            |  | 100%                | 94,12%                         | 5,88%                             | 11,76%   | 100%                           | 62,50%        | 37,50%                | 58,82%                            |
|            | diferențe  | -                   | +12,87%                        | -                                 | +5,51%   | -                              | +47,12%       | -                     | -46,32%                           |
| 3.         | Managementul și<br>optimizarea<br>echipamentelor de proces<br>2019/2018                                      | 8                   | 8                              | 0                                 | 4(50%)   | 8                              | 6             | 2                     | 75%                               |
|            |  | 100%                | 100%                           | 0%                                | 50%  | 100%                           | 75%           | 25%                   | 75%                               |
|            | diferențe  | -                   | +12,50%                        | -                                 | +25%   | -                              | +75%          | -                     | +75%                              |
| 4.         | Știința și ingineria<br>produselor alimentare<br>ecologice<br>2019/2018                                      | 13                  | 13                             | 0                                 | 0(0%)  | 13                             | 8             | 5                     | 61,54%                            |
|            |  | 100%                | 100%                           | 0%                                | 0%   | 100%                           | 61,54%        | 38,46%                | 61,54%                            |
|            | diferențe  | -                   | +4,76%                         | -                                 | -  | -                              | +1,54%        | -                     | +4,40%                            |
| 5.         | Mecatronica avansată<br>2019/2018  | 6                   | 6                              | 0                                 | 0(0%)  | 6                              | 4             | 2                     | 66,67%                            |
|            |  | 100%                | 100%                           | 0%                                | 0%   | 100%                           | 66,67%        | 33,33%                | 66,67%                            |
|            | diferențe  | -                   | -                              | -                                 | -16,67%  | -                              | -16,66%       | -                     | -16,66%                           |
| 6.         | Managementul sistemelor<br>industriale de producție și<br>servicii<br>2019/2018                              | 13                  | 10                             | 3                                 | 2(20%)   | 10                             | 6             | 4                     | 46,15%                            |
|            |  | 100%                | 76,92%                         | 23,08%                            | 15,38%   | 100%                           | 60%           | 40%                   | 46,15%                            |
|            | diferențe  | -                   | -23,08%                        | -                                 | +7,05%   | -                              | -6,67%        | -                     | -20,52%                           |
| 7.         | Strategii în asigurarea<br>calității în industrie<br>2019/2018   | 11                  | 10                             | 1                                 | 0(0%)  | 10                             | 6             | 4                     | 54,55%                            |
|            |  | 100%                | 90,91%                         | 9,09%                             | 0%   | 100%                           | 60%           | 40%                   | 54,55%                            |
|            | diferențe  | -                   | -9,09%                         | -                                 | -28,57%  | -                              | -25,71%       | -                     | -31,16%                           |
| 8.         | Chimiamoleculilor<br>bioactive -obținere,<br>valorificare,<br>controlul și asigurarea calității<br>2019/2018 | 11                  | 10                             | 1                                 | 4(40%)   | 10                             | 0             | 10                    | 0%                                |
|            |  | 100%                | 90,91%                         | 9,09%                             | 36,36%   | 100%                           | 0%            | 100%                  | 0%                                |
|            | diferențe  | -                   | +3,41%                         | -                                 | +23,86%  | -                              | -71,43%       | -                     | -62,50%                           |
| 9.         | Managementul fabricației<br>produselor industriale<br>2019/2018  | 13                  | 13                             | 0                                 | 2(15,38%)  | 13                             | 12            | 1                     | 92,31%                            |
|            |  | 100%                | 100%                           | 0%                                | 15,38%   | 100%                           | 92,31%        | 7,69%                 | 92,31%                            |
|            | diferențe  | -                   | -                              | -                                 | +15,38%  | -                              | +8,98%        | -                     | +8,98%                            |
| 10.        | Tehnologia informației aplicată în industrie<br>2019   | 10                  | 10                             | 0                                 | 4(40%)   | 10                             | 8             | 2                     | 80%                               |
| 11.        | Total<br>programe de<br>studii 2019/2018   | 117                 | 111                            | 6                                 | 18(16,22%)   | 111                            | 68            | 43                    | 58,12%                            |
|            |  | 100%                | 94,87%                         | 5,13%                             | 15,38%   | 100%                           | 61,26%        | 38,74%                | 58,12%                            |
|            | diferențe  | -                   | +1,30%                         | -                                 | +4,85%   | -                              | +2,51%        | -                     | +3,15%                            |

Reprezentare grafică



**Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale  
din cadrul Facultății de Inginerie, promoția 2019 (pe programe de studii)**



**FACULTATEA DE LITERE,  
PROMOȚIA 2019**

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 52 absolvenți de studii masterale, de la **Facultatea de Litere** (de la cele cinci programe de studii investigate), reprezentând 50% din totalul absolvenților acestor cursuri. Extrapolând datele am obținut un total de 104 absolvenți (52 x 2), iar pentru cele cinci programe de studii, după cum urmează: **Cultură și literatură română – 13** absolvenți (7 x 2-1), **Limba engleză. Practici de comunicare (în limba engleză) – 15** absolvenți (8 x 2-1), **Limba franceză. Practici de comunicare (în limba franceză) – 15** absolvenți (8 x 2-1), **Comunicare în spațiu public – 9** absolvenți (5 x 2-1) și **Strategii inovative în educație – 2** absolvenți (2 x 2). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții de cursuri masterale, de la cele cinci programe de studii, din cadrul **Facultății de Litere** sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 100% (104 absolvenți), pondere mai **ridică**tă cu 1,67% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 98,33% în 2018). Din totalul celor angajați (adică 104 angajați), 59,62% (62 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății și doar 40,38% (42 absolvent) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Din totalul celor care lucrează, 95,19% (99 absolvenți, din totalul de 104 angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, iar 4,81% (5 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate, ponderea celor angajați în domeniul absolvit fiind mai **ridică**tă cu 14,68% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (95,19%, față de 80,51% în 2018). **Rata „inșertie de succes“** este de 95,19% ( $99 : 104 = 0,9519 \times 100$ ), mai **ridică**tă cu 16,02% decât cea înregistrată pentru promoția anterioară (95,19%, față de 79,17% în 2018). Din totalul celor 104 absolvenți care lucrează, 4 sunt antreprenori (3,85%), iar rata antreprenorilor la nivelul facultății este de 3,85%, pondere mai **ridică**tă cu 2,18% comparativ cu cea înregistrată în promoția anterioară (1,67%, în 2018).

2. Pentru programul de studiu **Cultură și literatură română**, ponderea celor **angajați** este de 100% (13 absolvenți), la egalitate cu ponderea înregistrată pentru promoția 2018, iar ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 100% (13 absolvenți), pondere mai **ridică**tă cu 20% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (80%, în 2018). Din totalul celor angajați (adică 13 angajați), 0% (0 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 100% (13 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. **Rata „inșertie de succes“** este de 100% ( $13 : 13 = 1 \times 100$  absolvenți), pondere mai **ridică**tă cu 20% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (80%, în 2018). Din totalul celor 13 absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori,

rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere *egală* cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2018).

3. Pentru programul de studiu **Limba engleză. Practici de comunicare (în limba engleză)**, ponderea celor **angajați** este de 100% (15 absolvenți), pondere egală față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 100% în 2018). Din totalul celor angajați (adică 15 angajați), 80% (12 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 20% (3 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 100% (15 absolvenți angajați, din totalul de 15 angajați), pondere mai **ridicată** cu 17,39% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 82,61% în 2018), iar 0% (0 absolvenți) sunt **angajați în alte domenii**. Rata „**inserție de succes**“ este de 100% ( $15 : 15 = 1 \times 100$ ), mai **ridicată** cu 17,39% decât cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 82,61% în 2018). Din totalul celor 15 absolvenți care lucrează, 2 sunt antreprenori (adică 13,33%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 13,33%, pondere mai **ridicată** cu 13,33% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2018).

4. Pentru programul de studiu **Limba franceză. Practici de comunicare (în limba franceză)**, ponderea celor **angajați** este de 100% (15 absolvenți), pondere mai **ridicată** față de cea înregistrată în promoția anterioară (100%, față de 87,50% în 2018). Din totalul celor angajați (adică 15 angajați), 66,67% (10 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 33,33% (5 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 100% (15 absolvenți angajați, din totalul de 15 angajați), pondere mai **ridicată** cu 28,57% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 71,43% în 2018). Rata „**inserție de succes**“ este de 100% ( $15 : 15 = 1 \times 100$ ), mai **ridicată** cu 37,50%, comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 62,50% în 2018). Din totalul celor 15 absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori, rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere *egală* cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2018).

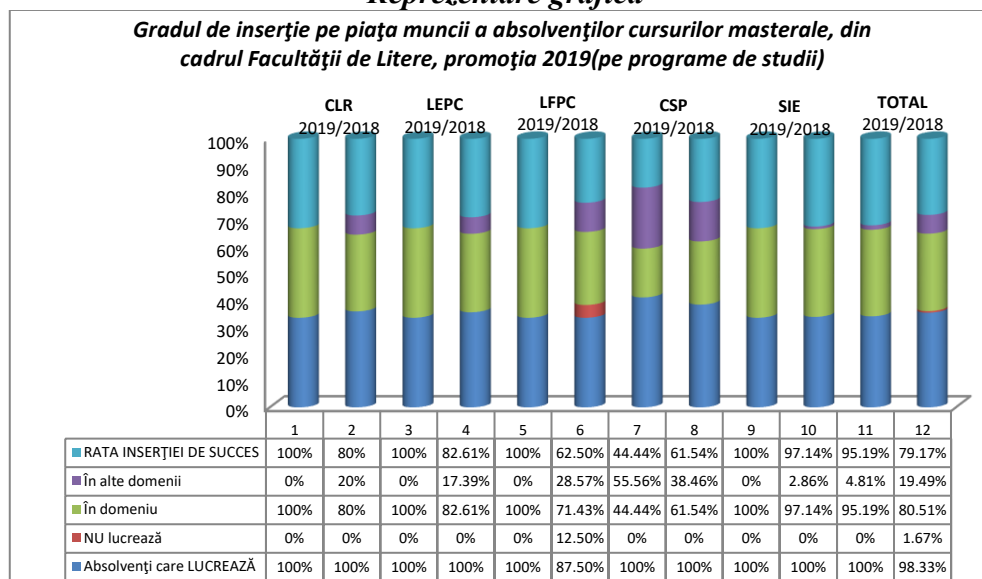
5. Pentru programul de studiu **Comunicare în spațiu public**, ponderea celor **angajați** este de 100% (9 absolvenți), pondere egală cu cea înregistrată pentru promoția 2018. Din totalul celor angajați (adică 9 angajați), 44,44% (4 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 55,56% (5 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 44,44% (4 absolvenți, din totalul de 9 angajați), pondere mai **scăzută** cu 17,10%, comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (44,44%, față de 61,54% în 2018), iar 55,56% (5 absolvenți) sunt **angajați în alte domenii**. Rata „**inserție de succes**“ este de 44,44% ( $4 : 9 = 0,4444 \times 100$ ), pondere mai **scăzută** cu 17,10%, comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (44,44%, față de 61,54% în 2018). Din totalul celor 9 absolvenți care lucrează, 2 sunt antreprenori, rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 22,22%, pondere mai **ridicată** cu 22,22%, comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, în 2018).

6. Pentru programul de studiu **Strategii inovative în educație**, ponderea celor **angajați** este de 100% (52 angajați) și de 0% (0 absolvenți) a celor **neangajați**, pondere *egală* cu cea din promoția anterioară. Din totalul celor angajați (adică 52 angajați), 69,23% (36 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 30,77% (16 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 100% (52 absolvenți, din totalul de 52 angajați), pondere mai **ridicată** cu 2,86%, decât cea înregistrată pentru promoția anterioară (100%, față de 97,14% în 2018), iar 0% (0 absolvenți) sunt **angajați în alte domenii**. Rata „**inserție de succes**“ este de 100% ( $52 : 52 = 1 \times 100$ ), pondere mai **ridicată** cu 2,86%, decât cea înregistrată pentru promoția anterioară (97,14%, în 2018). Din totalul celor 52 absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori, iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0, pondere mai **scăzută** cu 5,71% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (5,71%, în 2018).

**Tabel nr.6**  
**Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din cadrul Facultății de Litere, promoția 2019(pe programe de studii)**

| Nr. Crt. | Programul de studiu<br>Promoția<br>2019/2018                                  | TOTAL<br>absolvenți | Absolvenți<br>care<br>LUCREAZĂ | Absolvenți<br>care NU<br>lucrează | Absolvenți<br>antreprenori<br>(din totalul celor<br>care lucrează)<br>Rata<br>antreprenorilor | Absolvenți<br>care<br>LUCREAZĂ | În<br>domeniu | În<br>Alte<br>domenii | RATA<br>INSERȚIEI<br>DE<br>SUCCES |
|----------|---|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------------------|
|          |   |                     |                                |                                   |   |                                |               |                       |                                   |
| 1.       | Cultură și literatură<br>română<br>2019/2018                                  | 13<br>100%          | 13<br>100%                     | 0<br>0%                           | 0 (0%)<br>0%  | 13<br>100%                     | 13<br>100%    | 0<br>0%               | 100%                              |
|          |   | 20<br>100%          | 20<br>100%                     | 0<br>0%                           | 0 (0%)<br>0%  | 20<br>100%                     | 16<br>80%     | 4<br>20%              | 80%                               |
|          | <b>diferențe</b>  | -                   | -                              | -                                 | -   | -                              | +20%          | -                     | +20%                              |
| 2.       | Limba engleză.<br>Practici de comunicare<br>(în limba engleză)<br>2019/2018   | 15<br>100%          | 15<br>100%                     | 0<br>0%                           | 2 (13,33%)<br>13,33%  | 15<br>100%                     | 15<br>100%    | 0<br>0%               | 100%                              |
|          |   | 23<br>100%          | 23<br>100%                     | 0<br>0%                           | 0 (0%)<br>0%  | 23<br>100%                     | 19<br>82,61%  | 4<br>17,39%           | 82,61%                            |
|          | <b>diferențe</b>  | -                   | -                              | -                                 | +13,33%   | -                              | +17,39%       | -                     | +17,39%                           |
| 3.       | Limba franceză.<br>Practici de comunicare<br>(în limba franceză)<br>2019/2018 | 15<br>100%          | 15<br>100%                     | 0<br>0%                           | 0 (0%)<br>0%  | 15<br>100%                     | 15<br>100%    | 0<br>0%               | 100%                              |
|          |   | 16<br>100%          | 14<br>87,50%                   | 2<br>12,50%                       | 0 (0%)<br>0%  | 14<br>100%                     | 10<br>71,43%  | 4<br>28,57%           | 62,50%                            |
|          | <b>diferențe</b>  | -                   | +12,50%                        | -                                 | -   | -                              | +28,57%       | -                     | +37,50%                           |
| 4.       | Comunicare în spațiu<br>public<br>2019/2018                                   | 9<br>100%           | 9<br>100%                      | 0<br>0%                           | 2 (22,22%)<br>22,22%  | 9<br>100%                      | 4<br>44,44%   | 5<br>55,56%           | 44,44%                            |
|          |   | 26<br>100%          | 26<br>100%                     | 0<br>0%                           | 0 (0%)<br>0%  | 26<br>100%                     | 16<br>61,54%  | 10<br>38,46%          | 61,54%                            |
|          | <b>diferențe</b>  | -                   | -                              | -                                 | +22,22%   | -                              | -17,10%       | -                     | -17,10%                           |
| 5.       | Strategii inovative în<br>educație<br>2019/2018                               | 52<br>100%          | 52<br>100%                     | 0<br>0%                           | 0 (0%)<br>0%  | 52<br>100%                     | 52<br>100%    | 0<br>0%               | 100%                              |
|          |   | 35<br>100%          | 35<br>100%                     | 0<br>0%                           | 2 (5,88%)<br>5,71%  | 35<br>100%                     | 34<br>97,14%  | 1<br>2,86%            | 97,14%                            |
|          | <b>diferențe</b>  | -                   | -                              | -                                 | -   | -                              | +2,86%        | -                     | +2,86%                            |
| 6.       | <b>TOTAL</b><br>2019/2018   | 104<br>100%         | 104<br>100%                    | 0<br>0%                           | 4 (3,85%)<br>3,85%  | 104<br>100%                    | 99<br>95,19%  | 5<br>4,81%            | 95,19%                            |
|          |   | 120<br>100%         | 118<br>98,33%                  | 2<br>1,67%                        | 2 (1,69%)<br>1,67%  | 118<br>100%                    | 95<br>80,51%  | 23<br>19,49%          | 79,17%                            |
|          | <b>diferențe</b>  | -                   | +1,67%                         | -                                 | +2,18%  | -                              | +14,68%       | -                     | +16,02%                           |

**Reprezentare grafică**



## FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE MIȘCĂRII, SPORTULUI ȘI SĂNĂTĂȚII, PROMOȚIA 2019

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 40 absolvenți de studii masterale, de la *Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății* (de la cele trei programe de studii investigate), reprezentând ~50% din totalul absolvenților acestor cursuri. Extrapolând datele am obținut un total de 80 absolvenți (40 x 2), iar pentru cele trei programe de studii, după cum urmează: *Activități motrice curriculare și de timp liber* –24 absolvenți (12 x 2), *Performanță sportivă* –14 absolvenți (7 x 2) și *Kinetoterapia în educarea și reeducarea funcțională* -42 absolvenți (21 x 2). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții de cursuri masterale de la cele trei programe de studii, din cadrul *Facultății de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății*, sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 82,50%(66 absolvenți, din totalul de 80) și doar 17,50% (14absolvenți) sunt **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019am înregistrat o **creștere** a ponderii celor **angajați** pe piața muncii, cu 1,49% (82,50%, față de 81,01% în 2018). Din totalul celor angajați (adică 66 angajați), 54,55% (36 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 45,45% (30 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Din totalul celor care lucrează 75,76% (50 absolvenți, din totalul de 66 angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, iar 24,24% (16 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 11,74% (75,76%, față de 87,50% în 2018). **Rata „inserție de succes“** (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă **în domeniul absolvit** și numărul total de absolvenți chestionați) este de 62,50%(50: 80 = 0,6250 x 100), mai **scăzută** cu 8,39% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (62,50%, față de 70,89% în 2018). Din totalul celor 66deabsolvenți care lucrează, 14 sunt antreprenori (adică 21,21%), iar rata antreprenorilor la nivelul celor trei programe de studiu este de 17,50% (14: 80 = 0,1750 x 100), pondere mai **ridicată**cu 4,84% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (12,66%).

2. Pentru programul de studiu *Activități motrice curriculare și de timp liber*, ponderea celor **angajați** este de 100% (24absolvenți) și de 0% (0absolvenți) a celor **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019 angajați pe piața muncii, am înregistrat o pondere mai **ridicată** cu 17,65% față de cea anterioară (100%, față de 82,35% în 2018). Din totalul celor angajați (adică 24angajați), 75% (18 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 25% (6 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 66,67%(16absolvenți, din totalul de 24 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de33,33% (8 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 33,33% (66,67%, față de 100% în 2018). **Rata „inserție de succes“** este de 66,67%(16: 24 = 0,6667 x 100), mai **scăzută**cu 15,68% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (66,67%, față de 82,35% în 2018). Din totalul celor 24deabsolvenți care lucrează, 6 sunt antreprenori (25%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este tot de 25%, pondere mai **ridicată** cu 25% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%).

3. Pentru programul de studiu *Performanță sportivă*, ponderea celor **angajați** este de 100%(14absolvenți, din totalul de 14), iar a celor **neangajați** de 0% (0absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019, am înregistrat o **creștere** a ponderii celor **angajați** pe piața muncii, cu 16,67% (100%, față de 83,33% în 2018). Din totalul celor angajați (adică 14 angajați), 28,57% (4 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 71,43% (10 absolvenți) sau

angajat după absolvirea cursurilor de master. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 85,71% (12 absolvenți, din totalul de 14 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 14,29% (2 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019, am înregistrat o **creșterea** ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 5,71% (85,71%, față de 80% în 2018). **Rata „inserție de succes“** este de 85,71% ( $12 : 14 = 0,8571 \times 100$ ), mai **creșcută** cu 19,04% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (85,71%, față de 66,67% în 2018). Din totalul celor 14 absolvenți care lucrează, 6 sunt antreprenori (42,86%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 42,86% ( $6 : 14 = 0,4286 \times 100$ ), pondere mai ridicată cu 9,53% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (33,33%).

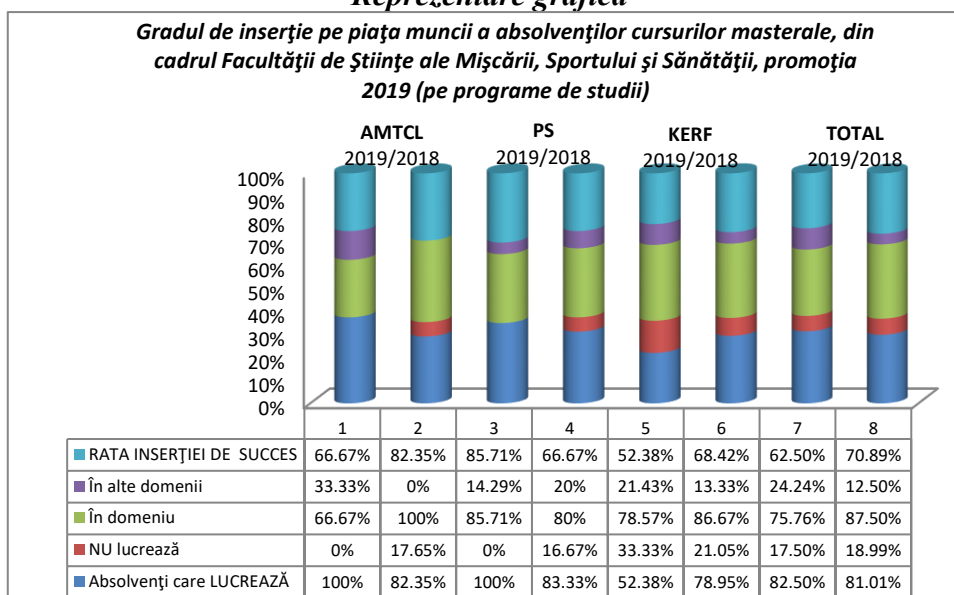
4. Pentru programul de studiu **Kinetoterapia în educarea și reeducarea funcțională**, ponderea celor **angajați** este de 52,38% (28 absolvenți, din totalul de 42) și de 33,33% (14 absolvenți) a celor **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019, am înregistrat o **scăderea** ponderii celor **angajați**, cu 26,57% (52,38%, față de 78,95% în 2018). Din totalul celor angajați (adică 28 angajați), 50% (14 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 50% (14 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 78,57% (22 absolvenți, din totalul de 28 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 21,43% (6 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019 am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 8,10% (78,57%, față de 86,67% în 2018). **Rata „inserție de succes“** este de 52,38% ( $22 : 42 = 0,5238 \times 100$ ), mai **scăzută** cu 16,04% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (52,38%, față de 68,42% în 2018). Din totalul celor 28 absolvenți care lucrează, 2 sunt antreprenori (7,14%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 4,76% ( $2 : 42 = 0,0476 \times 100$ ), pondere mai **scăzută** cu 0,50% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (5,26%).

Tabel nr.7

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale,  
din cadrul Facultății de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății, promoția 2019  
(pe programe de studii)

| Nr. Crt. | Programul de studiu   | TOTAL absolvenți | Absolvenți care LUCREAZĂ | Absolvenți care NU lucrează | Absolvenți antreprenori (din totalul celor care lucrează) | Absolvenți care LUCREAZĂ | În domeniu   | În alte domenii | RATA INSERȚIEI DE SUCCES |
|----------|---|------------------|--------------------------|-----------------------------|---|--------------------------|--------------|-----------------|--------------------------|
|          |   |                  |                          |                             |   |                          |              |                 |                          |
| 1.       | Activități motrice curriculare și de timp liber 2019/2018     | 24<br>100%       | 24<br>100%               | 0<br>0%                     | 6 (25%)<br>25%  | 24<br>100%               | 16<br>66,67% | 8<br>33,33%     | 66,67%                   |
|          |   | 17<br>100%       | 14<br>82,35%             | 3<br>17,65%                 | 0 (0%)<br>0%  | 14<br>100%               | 14<br>100%   | 0<br>0%         | 82,35%                   |
|          | diferențe   | -                | +17,65%                  | -                           | +25%  | -                        | -33,33%      | -               | -15,68%                  |
| 2.       | Performanță Sportivă 2019/2018                                | 14<br>100%       | 14<br>100%               | 0<br>0%                     | 6 (42,86%)<br>42,86%                                      | 14<br>100%               | 12<br>85,71% | 2<br>14,29%     | 85,71%                   |
|          |   | 24<br>100%       | 20<br>83,33%             | 4<br>16,67%                 | 8 (40%)<br>33,33%   | 20<br>100%               | 16<br>80%    | 4<br>20%        | 66,67%                   |
|          | diferențe   | -                | +16,67%                  | -                           | +9,53%  | -                        | +5,71%       | -               | +19,04%                  |
| 3.       | Kinetoterapia în educarea și reeducarea funcțională 2019/2018 | 42<br>100%       | 28<br>52,38%             | 14<br>33,33%                | 2 (7,14%)<br>4,76%  | 28<br>100%               | 22<br>78,57% | 6<br>21,43%     | 52,38%                   |
|          |   | 38<br>100%       | 30<br>78,95%             | 8<br>21,05%                 | 2 (6,67%)<br>5,26%  | 30<br>100%               | 26<br>86,67% | 4<br>13,33%     | 68,42%                   |
|          | diferențe   | -                | -26,57%                  | -                           | -0,50%  | -                        | -8,10%       | -               | -16,04%                  |
| 4.       | TOTAL 2019/2018   | 80<br>100%       | 66<br>82,50%             | 14<br>17,50%                | 14 (21,21%)<br>17,50%                                     | 66<br>100%               | 50<br>75,76% | 16<br>24,24%    | 62,50%                   |
|          |   | 79<br>100%       | 64<br>81,01%             | 15<br>18,99%                | 10 (15,63%)<br>12,66%                                     | 64<br>100%               | 56<br>87,50% | 8<br>12,50%     | 70,89%                   |
|          | diferențe   | -                | +1,49%                   | -                           | +4,84%  | -                        | -11,74%      | -               | -8,39%                   |

### Reprezentare grafică



### FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, PROMOȚIA 2019

Eșantionul de lucru a fost alcătuit din 37 absolvenți de studii masterale, de la **Facultatea de Științe Economice** (de la cele trei programe de studii investigate), reprezentând ~50% din totalul absolvenților acestor cursuri. Extrapolând datele am obținut un total de 73 absolvenți ( $37 \times 2 - 1$ ), iar pentru cele trei programe de studii, după cum urmează: **Contabilitate, audit și informatică de gestiune** - 33absolvenți ( $17 \times 2 - 1$ ), **Marketing și comunicare în afaceri** - 18absolvenți ( $9 \times 2$ ) și **Marketingul și administrarea afacerilor mici și mijlocii** - 22absolvenți ( $11 \times 2$ ). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

1. Absolvenții cursurilor masterale de la cele trei programe de studii, din cadrul **Facultății de Științe Economice**, sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 90,41% (66 absolvenți, din totalul de 73) și 9,59% (7 absolvenți) sunt **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019am înregistrat **oscădere** a ponderii celor **angajați** pe piața muncii, cu 9,59% (90,41%, față de 100% în 2018). Din totalul celor angajați (adică 66 angajați), 72,73% (48 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 27,27% (18 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Din totalul celor care lucrează 84,85% (56 absolvenți, din totalul de 66angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, iar 15,15% (10 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019 am înregistrat o **creștere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 18,18% (84,85%, față de 66,67% în 2018). **Rata „inserție de succes“** (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă **în domeniul absolvit** și numărul total de absolvenți chestionați) este de 76,71% ( $56: 73 = 0,7671 \times 100$ ), mai **creșcută**cu 10,04% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (76,71%, față de 66,67%în 2018). Din totalul celor 66deabsolvenți care lucrează, 10 sunt antreprenori (adică 15,15%), iar rata antreprenorilor este de 13,70% ( $10: 73 = 0,1370 \times 100$ ), pondere mai **creșcută** cu 7,25% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (13,70%, față de 6,45%în 2018).

2. Pentru programul de studiu **Contabilitate, audit și informatică de gestiune**, ponderea celor **angajați** este de 84,85% (28absolvenți), iar a celor **neangajați** de 15,15%(5 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019,am înregistrat o pondere a celor **angajați** pe piața



muncii **mai scăzută cu 15,15%** (84,85%, față de 100% în 2018). Din totalul celor angajați (adică 28 angajați), 57,14% (16 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 42,86% (12 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 92,86% (26 absolvenți, din totalul de 28 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 7,14% (2 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019 am înregistrat o **creștere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 20,86% (92,86%, față de 72% în 2018). **Rata „inserție de succes“** este de 78,79% ( $26: 33 = 0,7879 \times 100$ ), mai **creșcută** cu 6,79%, comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (78,79%, față de 72% în 2018). Din totalul celor 28 absolvenți care lucrează, 0 sunt antreprenori (adică 0%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 0%, pondere mai **scăzută** cu 4% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (0%, față de 4% în 2018).

3. Pentru programul de studiu **Marketing și comunicare în afaceri**, ponderea celor **angajați** este de 100% (18 absolvenți), pondere **egală** cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția anterioară (100%, față de 100% în 2018), și de 0% (0 absolvenți) a celor **neangajați**. Din totalul celor angajați (adică 18 angajați), 66,67% (12 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 33,33% (6 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 66,67% (12 absolvenți, din totalul de 18 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 33,33% (6 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019 am înregistrat o **creștere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 6,67% (66,67%, față de 60% în 2018). **Rata „inserție de succes“** este de 66,67% ( $12: 18 = 0,6667 \times 100$ ), mai **creșcută** cu 6,67% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (66,67%, față de 60% în 2018). Din totalul celor 18 absolvenți care lucrează, 4 sunt antreprenori (adică 22,22%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 22,22% ( $4: 18 = 0,2222 \times 100$ ), pondere mai **creșcută** cu 15,55% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (22,22%, față de 6,67% în 2018).

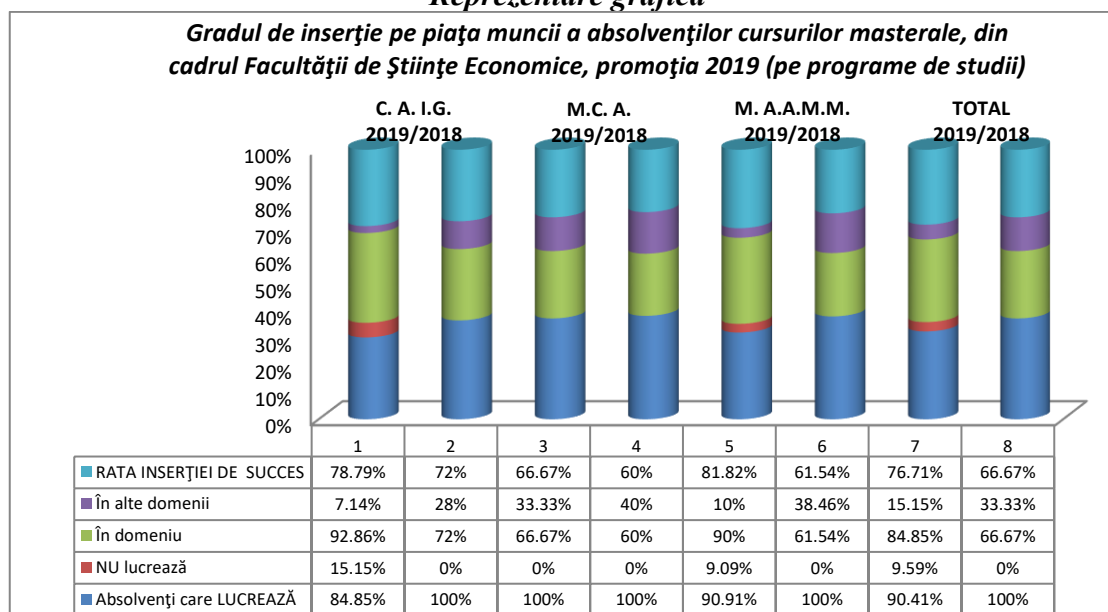
4. Pentru programul de studiu **Marketingul și administrarea afacerilor mici și mijlocii**, ponderea celor **angajați** este de 90,91% (20 absolvenți) și de 9,09% (2 absolvenți) a celor **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019, am înregistrat o pondere a celor **angajați** pe piața muncii **mai scăzută cu 9,09%** (90,91%, față de 100% în 2018). Din totalul celor angajați (adică 20 angajați), 100% (20 absolvenți) lucrau încă din timpul facultății, iar 0% (0 absolvenți) sau angajat după absolvirea cursurilor de master. Ponderea celor **angajați în domeniul absolvit** este de 90% (18 absolvenți, din totalul de 20 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de activitate de 10% (2 absolvenți). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019, am înregistrat o pondere a celor **angajați în domeniul absolvit** mai **creșcută cu 28,46%** (90%, față de 61,54% în 2018). **Rata „inserție de succes“** este de 81,82% ( $18: 22 = 0,8182 \times 100$ ). Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2018), pentru absolvenții din promoția 2019, am înregistrat o **rata „inserție de succes“** mai **creșcută cu 20,28%** (81,82%, față de 61,54% în 2018). Din totalul celor 20 absolvenți care lucrează, 6 sunt antreprenori (adică 30%), iar rata antreprenorilor la nivelul programului de studiu este de 27,27% ( $6: 22 = 0,2727 \times 100$ ), pondere mai **creșcută** cu 11,89% față de cea înregistrată pentru promoția anterioară (22,22%, față de 15,38% în 2018).

Tabel nr.8

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din cadrul  
Facultății de Științe Economice, promoția 2019 (pe programe de studii)

| Nr. Crt | Programul de studiu<br>Promoția<br>2019/2018                                | TOTAL      | Absolvenți       | Absolvenți          | Absolvenți  | Absolvenți       | În           | În              | RATA                      |
|---------|---|------------|------------------|---------------------|---|------------------|--------------|-----------------|---------------------------|
|         |   | absolvenți | care<br>LUCREAZĂ | care NU<br>lucrează | antreprenori<br>(din totalul celor<br>care lucrează)<br>Rata<br>antreprenorilor | care<br>LUCREAZĂ | domeniu      | alte<br>domenii | INSERȚIEI<br>DE<br>SUCCES |
| 1.      | Contabilitate, audit<br>și informatică de<br>gestiune<br>2019/2018          | 33<br>100% | 28<br>84,85%     | 5<br>15,15%         | 0(0%)<br>0%   | 28<br>100%       | 26<br>92,86% | 2<br>7,14%      | 78,79%                    |
|         |   | 50<br>100% | 50<br>100%       | 0<br>0%             | 2(4%)<br>4%   | 50<br>100%       | 36<br>72%    | 14<br>28%       | 72%                       |
|         | diferențe   | -          | -15,15%          | -                   | -4%   | -                | +20,86%      | -               | +6,79%                    |
| 2.      | Marketing și<br>comunicare în afaceri<br>2019/2018                          | 18<br>100% | 18<br>100%       | 0<br>0%             | 4(22,22%)<br>22,22%   | 18<br>100%       | 12<br>66,67% | 6<br>33,33%     | 66,67%                    |
|         |   | 30<br>100% | 30<br>100%       | 0<br>0%             | 2(6,67%)<br>6,67%   | 30<br>100%       | 18<br>60%    | 12<br>40%       | 60%                       |
|         | diferențe   | -          | -                | -                   | +15,55%   | -                | +6,67%       | -               | +6,67%                    |
| 3.      | Marketingul și<br>administrarea afacerilor<br>mici și mijlocii<br>2019/2018 | 22<br>100% | 20<br>90,91%     | 2<br>9,09%          | 6(30%)<br>27,27%  | 20<br>100%       | 18<br>90%    | 2<br>10%        | 81,82%                    |
|         |   | 13<br>100% | 13<br>100%       | 0<br>0%             | 2(15,38%)<br>15,38%   | 13<br>100%       | 8<br>61,54%  | 5<br>38,46%     | 61,54%                    |
|         | diferențe   | -          | -9,09%           | -                   | +11,89%   | -                | +28,46%      | -               | +20,28%                   |
| 4.      | TOTAL<br>2019/2018  | 73<br>100% | 66<br>90,41%     | 7<br>9,59%          | 10(15,15%)<br>13,70%  | 66<br>100%       | 56<br>84,85% | 10<br>15,15%    | 76,71%                    |
|         |   | 93<br>100% | 93<br>100%       | 0<br>0%             | 6(6,45%)<br>6,45%   | 93<br>100%       | 62<br>66,67% | 31<br>33,33%    | 66,67%                    |
|         | diferențe   | -          | -9,59%           | -                   | +7,25%  | -                | +18,18%      | -               | +10,04%                   |

## Reprezentare grafică



Întocmit,

Psiholog D.C.P. - Doina Pascal

Vizat:

Dir. D.C.P. Prof.univ.dr.Cojocariu Mihaela Venera