

MANAGEMENTUL CUNOȘTINȚELOR

Andreea Feraru

CUPRINS

Cuvânt înainte	7
----------------------	---

Capitolul 1 - Cunoștințele – concepte și teorii

1.1 Abordări existente în literatura de specialitate	9
1.2 Definirea cunoașterii/ cunoștințelor	15
1.3 Caracteristicile cunoștințelor	22
1.4 Tipologia cunoștințelor	25

Capitolul 2 - Economia bazată pe cunoștințe

2.1 Importanța cunoștințelor în economia bazată pe cunoștințe	34
2.2 Definirea economiei bazată pe cunoștințe	37
2.3 Strategia Uniunii Europene de construire a economiei bazate pe cunoștințe	41
2.4 Analiza SWOT a economiei bazate pe cunoștințe	47

Capitolul 3 - Managementul cunoștințelor

3.1. Trăsături definitorii ale managementului cunoștințelor	54
3.2. Abordări comparative ale managementului bazat pe cunoștințe	57
3.3. Managementul cunoștințelor în IMM-uri	63
3.4. Particularități ale managementului cunoștințelor în întreprinderile din România	70

Capitolul 4 - Modele de Management al

Cunoștințelor

4.1. Modelul Brătianu	78
4.2. Modelul dezvoltat de Boisot	82
4.3. Modelul dezvoltat de Nonaka	85
4.4. Modele bazate pe procesarea cunoștințelor organizaționale - Modelul SECI	86
4.5. Modelul EO-SECI privind dinamica cunoștințelor	99
4.6. Modelul dezvoltat de Hedlund și Nonaka	106
4.7. Modelul Nissen	107
4.8. Modelul Demarest	110
4.9. Modelul dezvoltat de Frid	111
4.10. Modelul dezvoltat de Stankosky și Baldanza	114
4.11. Modelul dezvoltat de Kogut și Zander	115
4.12. Modelul dezvoltat de Skandia	117
4.13. Modelul dezvoltat de Prat	119
4.14. Modelul Business Excellence	121
Referințe bibliografice	125