



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU

Facultatea de Științe

Str. Calen Mărășești, nr. 157, Bacău, 600115
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-571012
www.ub.ro; e-mail: stiinte@ub.ro



TEMATICA LUCRĂRILOR METODICO-ȘTIINȚIFICE PENTRU OBȚINEREA GRADULUI DIDACTIC I, SERIA 2025-2027

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

A. SPECIALIZAREA: CONTABILITATE

1. Bilanțul și poziția financiară a întreprinderii. Metode activ-participative și integrarea lor în predarea contabilității.
2. Contul de profit și pierdere și performanța financiară. Integrarea metodelor activ-participative în predarea contabilității.
3. Principiile contabilității: aspecte teoretice și aplicate. Strategiile didactice utilizate în predarea contabilității.
4. Evaluarea în contabilitate – standardizare și aspecte practice. Strategii didactice utilizate în predarea contabilității.
5. Aspecte teoretice și practice privind contabilitatea imobilizărilor corporale. Optimizarea strategiilor didactice utilizate în predarea contabilității.
6. Contabilitatea stocurilor. Mijloacele de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare a contabilității.
7. Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatului exercițiului și raportarea performanței financiare. Optimizarea strategiilor didactice utilizate în predarea contabilității.
8. Închiderea exercițiului financiar, întocmirea și publicarea situațiilor financiare. Experimentul și metodologia experimentală în predarea contabilității.
9. Abordare teoretico-aplicativă a procesului de inventariere a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii. Mijloacele de învățământ și rolul acestora în procesul de predare-învățare-evaluare a contabilității.
10. Raportarea financiară a societăților care aplică O.M.F.P. nr. 1802/2014 – cerințe, standarde, etape. Strategii didactice utilizate în predarea contabilității.
11. Analiza poziției financiare a întreprinderii. Metode activ-participative și integrarea lor în predarea contabilității.
12. Analiza performanței financiare a întreprinderii. Optimizarea strategiilor didactice în predarea contabilității.

B. SPECIALIZAREA: MANAGEMENT

1. Criteriile de definire a managerului/liderului în cadrul unității școlare;
2. Decizia managerială și metodele specifice de operaționalizare a acesteia în unitatea educațională preuniversitară;

C. SPECIALIZAREA: MARKETING

1. Publicitatea – mijloc de comunicare cu publicul țintă. Abordare practic-aplicativă în învățământul liceal
2. Analiza pieței firmei/organizației/produsului/serviciului (domeniul este la alegere)
Abordare practic-aplicativă în învățământul liceal

3. Politici de marketing în serviciile educaționale. Studiu de caz
4. Analiza micromediului de marketing al organizației.....;
5. Firma de exercițiu – metodă modernă de predare și mijloc de comunicare a imaginii instituției de învățământ liceal
6. „Clientul” și implicațiile cunoașterii acestuia pentru organizația prestatoare de servicii educaționale. Abordare practic aplicativă în învățământul liceal
7. Mixul comunicării de marketing în contextul digitalizării economiei. Abordare practic aplicativă în învățământul liceal
8. Fundamentarea și elaborarea mixului de marketing. Abordare practic-aplicativă în învățământul liceal
9. Analiza pieței produsului / serviciului - abordare practic aplicativă în învățământul liceal
10. Voluntariatul - alternativă pentru dezvoltarea personală. Studiu de caz în domeniul marketingului social
11. Implicarea umană – variabilă a mixului de marketing în domeniul serviciilor. Studiu de caz
12. Digitalizarea economiei și implicațiile fenomenului pentru predarea disciplinelor de marketing
13. Elaborarea și operaționalizarea programului cercetării de marketing pentru investigarea aspectelor specifice domeniului educațional
14. Alternative în calibrarea mixului promotional la nivelul unitatii de invatamant. Abordare practic aplicativă;
15. Comunicarea firmei cu piața prin mass-media. Studiu de caz în domeniul (financiar, bancar, turistic, asigurări, social, transporturi etc.).
16. Tendințe la nivelul pieței educaționale din România. Studiu de caz

LISTA PROFESORILOR COORDONATORI DE LUCRĂRI DE GRAD I

A. SPECIALIZAREA: CONTABILITATE

Conf. univ. dr. Daniel Botez
Conf. univ. dr. Aristița Rotilă
Lect. univ. dr. Ionela-Cristina Breahnă-Pravăț
Lect. univ. dr. Simona-Elena Dragomirescu
Lect. univ. dr. Mihaela Enachi
Lect. univ. dr. Daniela Cristina Solomon

B. SPECIALIZAREA: MANAGEMENT

Prof. univ. dr. ing. ec. Ovidiu-Leonard Turcu

C. SPECIALIZAREA: MARKETING

Conf.univ.dr. Marcela-Cornelia Danu
Conf.univ.dr. Bogdan-Vasile Nichifor
Conf.univ.dr. Diana Magdalena Prihoancă
Conf.univ.dr. Laura-Cătălina Țimiraș