



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU
Facultatea de Științe
Str. Calen Mărășești, nr. 157, Bacău, 600115
Tel ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-571012
www.ub.ro; e-mail: stiinta@ub.ro



**PROPUNERI - TEMATICA LUCRĂRILOR METODICO-ȘTIINȚIFICE
PENTRU OBTINEREA GRADULUI I
Seria 2026 – 2028**

A. SPECIALIZAREA: CONTABILITATE

1. Bilanțul și poziția financiară a întreprinderii. Metode activ-participative și integrarea lor în predarea contabilității.
2. Contul de profit și pierdere și performanța financiară. Integrarea metodelor activ-participative în predarea contabilității.
3. Principiile contabilității: aspecte teoretice și aplicate. Strategii didactice utilizate în predarea contabilității.
4. Evaluarea în contabilitate – standardizare și aspecte practice. Strategii didactice utilizate în predarea contabilității.
5. Aspecte teoretice și practice privind contabilitatea imobilizărilor corporale. Optimizarea strategiilor didactice utilizate în predarea contabilității.
6. Contabilitatea stocurilor. Mijloacele de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare a contabilității.
7. Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatului exercițiului și raportarea performanței financiare. Optimizarea strategiilor didactice utilizate în predarea contabilității.
8. Închiderea exercițiului financiar, întocmirea și publicarea situațiilor financiare. Experimentul și metodologia experimentală în predarea contabilității.
9. Abordare teoretico-aplicativă a procesului de inventariere a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii. Mijloacele de învățământ și rolul acestora în procesul de predare-învățare-evaluare a contabilității.
10. Raportarea financiară a societăților care aplică O.M.F.P. nr. 1802/2014 – cerințe, standarde, etape. Strategii didactice utilizate în predarea contabilității.
11. Analiza poziției financiare a întreprinderii. Metode activ-participative și integrarea lor în predarea contabilității.
12. Analiza performanței financiare a întreprinderii. Optimizarea strategiilor didactice în predarea contabilității.

B. SPECIALIZAREA: MANAGEMENT

1. Dezvoltarea competențelor de leadership la viitorii directori școlari.
2. Rolul managerilor în promovarea culturii antreprenoriale în școli.
3. Gestionarea resurselor umane în instituțiile de învățământ: provocări și strategii de succes.
4. Strategiile manageriale de dezvoltare a capitalului intelectual în instituțiile de învățământ.

C. SPECIALIZAREA: MARKETING

1. Publicitatea – mijloc de comunicare cu publicul țintă. Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar;
2. Analiza pieței firmei/organizației/produsului/serviciului (domeniul este la alegere)
Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar;
3. Politici de marketing în domeniul serviciilor;

4. Mediul cultural și impactul acestuia asupra activității de marketing a firmei;
5. Firma de exercițiu – metodă modernă de predare și mijloc de comunicare a imaginii instituției de învățământ preuniversitar;
6. „Clientul” și implicațiile cunoașterii acestuia pentru organizația prestatoare de servicii educaționale. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar;
7. Mixul comunicării de marketing în contextul digitalizării economiei. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar;
8. Fundamentarea și elaborarea mixului de marketing. Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar;
9. Analiza pieței produsului / serviciului - abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar
10. Voluntariatul - alternativă pentru dezvoltarea personală. Studiu de caz în domeniul marketingului social;
11. Percepția riscurilor de către consumatori;
12. Digitalizarea economiei și implicațiile fenomenului pentru predarea disciplinelor de marketing în învățământul preuniversitar;
13. Elaborarea și operaționalizarea programului cercetării de marketing pentru investigarea aspectelor specifice domeniului educațional
14. Alternative în calibrarea mixului promotional la nivelul unitatii de învățământ preuniversitar. Abordare practic aplicativă;
15. Comunicarea firmei cu piața prin mass-media. Studiu de caz în domeniul (financiar, bancar, turistic, asigurări, social, transporturi etc.).
16. Tendințe la nivelul pieței educaționale din România. Studiu de caz la unitatea școlară
17. Fundamentarea, elaborarea și operaționalizarea strategiei de marketing în domeniul educational.

LISTA PROFESORILOR COORDONATORI DE LUCRĂRI DE GRAD I

A. SPECIALIZAREA: CONTABILITATE

Prof. univ. dr. habil. Daniel BOTEZ
 Conf. univ. dr. Aristița ROTILĂ
 Lect. univ. dr. Ionela-Cristina BREAHNĂ-PRAVĂȚ
 Lect. univ. dr. Simona-Elena DRAGOMIRESCU
 Lect. univ. dr. Mihaela ENACHI
 Lect. univ. dr. Daniela Cristina SOLOMON

B. SPECIALIZAREA: MANAGEMENT

Lect.univ.dr. FERARU-PREPELIȚĂ Andreea

C. SPECIALIZAREA: MARKETING

Conf.univ.dr. Marcela-Cornelia DANU
 Conf.univ.dr. Bogdan-Vasile NICHIFOR
 Conf.univ.dr. Diana Magdalena PRIHOANCĂ
 Conf.univ.dr. Laura-Cătălina ȚIMIRĂȘ
 Lect.univ.dr. Luminița Iulia ZAIȚ