



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Științe

Str. Calea Mărășești, nr. 157, Bacău, 600115

Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-571012



**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU LUCRĂRILE METODICO-ȘTIINȚIFICE
DE OBTINERE A GRADULUI DIDACTIC I, Seria 2019-2021
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

A. Specializarea MARKETING

1. Comunicarea cu publicul țintă prin intermediul publicității. Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar;
2. Analiza pieței firmei/organizației/produsului/serviciului (domeniul este la alegere). Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar;
3. Rolul analizei evoluției efectivelor de elevi și a situației școlare în strategia de marketing educațional. Studiu de caz la Liceul
4. Evaluarea procesului educațional din perspectiva consumatorului de educație prin intermediul chestionarului statistic. Studiu de caz la Liceul
5. Piața educațională din județul/localitatea.....;
6. Valorificarea potențialului turistic al județului/zona
7. Cercetarea pieței turistice și identificarea gradului de satisfacție al clienților. Studiu de caz.....;
8. Piața muncii – tendințe și particularități pe zona/județului
9. Analiza mediului de marketing al organizației.....;
10. Analiza pieței serviciilor (educaționale/ turistice/ bancare/ medicale etc.);
11. Mixul de marketing în serviciileStudiu de caz la.....
12. Analiza pieței produsului/serviciului - abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar;
13. Mijloacele de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare a marketingului;
14. Elaborarea și operaționalizarea programului cercetării de marketing pentru investigarea aspectelor specifice domeniului educațional. Metode moderne de predare - învățare;
15. Tendințe la nivelul pieței educaționale din România. Studiu de caz la unitatea școlară
16. Integrarea metodelor activ-participative în procesul de predare-învățare a marketingului;
17. Firma de exercițiu – instrument multidimensional: metodă modernă de predare și mijloc de comunicare a imaginii instituției de învățământ preuniversitar;
18. „Clientul” și implicațiile cunoașterii acestuia pentru organizația prestatoare de servicii educaționale. Abordare practică aplicativă în domeniul preuniversitar;
19. Mixul comunicării de marketing în contextul digitalizării economiei. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar;
20. Comunicarea de marketing prin mass-media. Studiu de caz în domeniul (financiar, bancar, turistic, asigurări, social, transporturi etc.);
21. Voluntariatul - alternativă pentru dezvoltarea personală. Studiu de caz în domeniul marketingului social;
22. Analiza pieței produsului/serviciului Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar;

B. Specializarea CONTABILITATE:

1. Aspecte contabile și fiscale privind cheltuielile salariale, contribuțiile pentru asigurările și protecția socială. Integrarea tehnologiilor interactive de predare, învățare și evaluare în contabilitate.
2. Analiza economico-financiară a întreprinderii pe baza datelor furnizate de situațiile financiare anuale. Metode utilizate în cercetarea pedagogică.
3. Contul de profit și pierdere și performanța financiară. Integrarea metodelor activ-participative în predarea contabilității.

4. Închiderea exercițiului financiar, întocmirea și publicarea situațiilor financiare. Experimentul și metodologia experimentală în predarea contabilității.
5. Principiile contabilității: aspecte teoretice și aplicate. Relația dintre cercetarea pedagogică, inovația și reforma în educație.
6. Contabilitatea stocurilor. Mijloacele de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare a contabilității.
7. Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatului exercițiului și raportarea performanței financiare. Optimizarea strategiilor didactice utilizate în predarea contabilității.
8. Bilanțul și poziția financiară a întreprinderii. Metode activ-participative și integrarea lor în predarea contabilității.
9. Aspecte teoretice și practice aferente tratamentelor contabile aplicate în cazul operațiunilor economice privind imobilizările corporale. Strategiile didactice utilizate în predarea contabilității
10. Abordare teoretico-aplicativă a procesului de inventariere a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii. Mijloacele de învățământ și rolul acestora în procesul de predare-învățare-evaluare a contabilității
11. Evaluarea riscurilor întreprinderii. Optimizarea strategiilor didactice utilizate în predarea contabilității
12. Analiza gestiunii resurselor umane. Metode activ-participative în predarea contabilității

C. Specializarea MANAGEMENT:

1. Valorificarea superioară a culturii organizaționale în unitatea de învățământ preuniversitar și educarea tinerilor liceeni în spiritul eticii organizaționale prin intermediul disciplinelor de specialitate;
2. Metodologia cercetării pedagogice având ca scop creșterea nivelului de accesibilitate a informației de natură economico-financiară și antreprenorială, pentru elevii din ciclul liceal;
3. Criteriile de definire a managerului/liderului în cadrul unității școlare;
4. Decizia managerială și metodele specifice de operaționalizare a acesteia în unitatea educațională preuniversitară;
5. Serviciile educaționale, calitatea, modernitatea și impactul social al acestora;
6. Orientarea învățământului preuniversitar spre dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândurile elevilor;
7. Impactul celei de "a patra revoluție industrială" asupra sistemului românesc de învățământ și a curriculum-ului școlar. Studiu de caz;
8. Strategii de formare și consolidare a aptitudinilor profesionale din perspectiva reformei curriculare; trecerea de la orientarea academică la aplicarea cunoștințelor în procesul de integrare în comunitate.