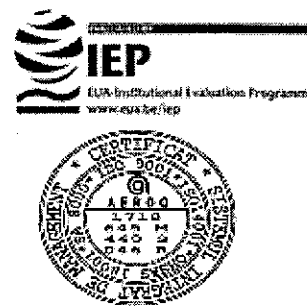




ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE
Str. Mărășești, nr. 157, Bacău, jud. Bacău, cod 600115
Tel.Fax: 0234/588935; Tel.Fax: 0234/580050
E-mail: dppd@ub.ro; sdppd@ub.ro



**TEMATICA LUCRĂRILOR METODICO-ȘTIINȚIFICE PENTRU
OBTINEREA GRADULUI DIDACTIC I
SERIA 2018-2020
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

I. SPECIALIZAREA: MANAGEMENT

1. Criteriile de definire a managerului/liderului în cadrul unității școlare.
2. Decizia managerial și metodele specifice de operaționalizarea acesteia în unitatea educațională preuniversitară.
3. Rolul profesorilor – lideri în schimbarea atitudinilor elevilor.
4. Managementul carierei în domeniul învățământului preuniversitar. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar.
5. Mecanisme de stimulare a performanței în domeniul educațional.
6. Serviciile educaționale, calitatea, modernitatea și impactul social al acestora.
7. Orientarea învățământului preuniversitar spre dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândurile elevilor.
8. Etica și aplicarea principiilor de echitate și nediscriminare în unitatea școlară. Studiu comparativ.
9. Cultura organizațională, cultura managerial și efectele acestora asupra performanței procesului educațional.
10. Efectele implicării sociale a elevilor în cadrul activităților de voluntariat/activități extracurriculare. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar.

II. SPECIALIZAREA: MARKETING

1. „Clientul” și implicațiile cunoașterii acestuia pentru organizația prestatoare de servicii educaționale. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar.
2. Mixul comunicării de marketing în contextul digitalizării economiei. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar.
3. Analiza evoluției efectivelor de elevi și a situației școlare. Studiu de caz la școala.....
4. Piața educațională din județul/localitatea.....
5. Valorificarea potențialului turistic al județului/zonei
6. Cercetarea pieței turistice și identificarea gradului de satisfacție al clienților. Studiu de caz....
7. Piața muncii – tendințe și particularități pe zona/județului
8. Dimensiuni ale comportamentului consumatorului din România în perioada actuală.
9. Analiza pieței naționale a bunurilor
10. Analiza pieței produsului/serviciului
11. Elaborarea și operaționalizarea programului cercetării de marketing.
12. Comunicarea de marketing prin mass-media. Studiu de caz în domeniul (financiar, bancar, turistic, asigurări, social, transporturi etc.)
13. Voluntariatul - alternativă pentru dezvoltarea personală. Studiu de caz în domeniul marketingului social.

14. Comunicarea cu publicul țintă prin intermediul publicității. Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar.
15. Analiza pieței firmei/organizației/produsului/serviciului (domeniul este la alegere). Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar.

III. SPECIALIZAREA: CONTABILITATE

a) Teme privind metodologia cercetării pedagogice și tehnica elaborării unei lucrări metodico-științifice:

1. Coordonate generale ale cercetării pedagogice în învățământ;
2. Exigențe, limite și dificultăți în utilizarea metodelor de cercetare pedagogice;
3. Proiectarea cercetării și managementul proiectului de cercetare pedagogică;
4. Metode utilizate în cercetare pedagogică: observația și experimentul;
5. Metode utilizate în cercetare pedagogică: metoda analizei produselor activității și a cercetării documentelor;
6. Metode utilizate în cercetare pedagogică: studiu de caz și metoda biografică;
7. Elemente de măsurare, analiză statistică și interpretare a datelor aplicate în cercetarea pedagogică;
8. Metode utilizate în cercetare pedagogică. Metode de măsurare și organizare a datelor cercetării;
9. Experimentul și metodologia experimentală;
10. Importanța cercetării pedagogice-caracterizare și funcții;
11. Proiectarea și organizarea cercetărilor pedagogice în viziune sistemică;
12. Relația dintre cercetarea pedagogică, inovația și reforma în educație;
13. Metode utilizate în cercetare pedagogică. Metode de prelucrare și interpretare matematico-statistică a datelor ;
14. Cercetarea ca activitate autoreflexivă a educatorului. Cadrul didactic cercetător – Profil de competențe.

b) Teme privind domeniul de specialitate și didactica acestuia :

1. Aspecte contabile și fiscale privind cheltuielile salariale, contribuțiile pentru asigurările și protecția socială. Integrarea tehnologiilor interactive de predare, învățare și evaluare în contabilitate.
2. Analiza economico-financiară a întreprinderii pe baza datelor furnizate de situațiile financiare anuale. Metode utilizate în cercetarea pedagogică.
3. Contul de profit și pierdere și performanța financiară. Integrarea metodelor activ-participative în predarea contabilității.
4. Inchiderea exercitiului financiar, întocmirea și publicarea situațiilor financiare. Experimentul și metodologia experimentală în predarea contabilității
5. Principiile contabilității: aspecte teoretice și aplicate. Relația dintre cercetarea pedagogică, inovația și reforma în educație.
6. Contabilitatea stocurilor. Mijloacele de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare a contabilității.
7. Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatului exercițiului și raportarea performanței financiare. Optimizarea strategiilor didactice utilizate în predarea contabilității.
8. Bilanțul și poziția financiară a întreprinderii. Metode activ-participative și integrarea lor în predarea contabilității.
9. Aspecte teoretice și practice aferente tratamentelor contabile aplicate în cazul operațiunilor economice privind imobilizările corporale. Strategiile didactice utilizate în predarea contabilității
10. Abordare teoretico-aplicativă a procesului de inventariere a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii. Mijloacele de învățământ și rolul acestora în procesul de predare-învățare-evaluare a contabilității
11. Evaluarea riscurilor întreprinderii. Optimizarea strategiilor didactice utilizate în predarea contabilității
12. Analiza gestiunii resurselor umane. Metode activ-participative în predarea contabilității