



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU

Facultatea de Științe

Str. Calea Mărășești, nr. 157, Bacău, 600115
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-571012
www.ub.ro; e-mail: stiinte@ub.ro



TEMATICA LUCRĂRILOR METODICO-ȘTIINȚIFICE PENTRU OBȚINEREA GRADULUI DIDACTIC I, SERIA 2024-2026

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

A. SPECIALIZAREA: CONTABILITATE

1. Bilanțul și poziția financiară a întreprinderii. Metode activ-participative și integrarea lor în predarea contabilității.
2. Contul de profit și pierdere și performanța financiară. Integrarea metodelor activ-participative în predarea contabilității.
3. Principiile contabilității: aspecte teoretice și aplicate. Strategiile didactice utilizate în predarea contabilității.
4. Evaluarea în contabilitate – standardizare și aspecte practice. Strategii didactice utilizate în predarea contabilității.
5. Aspecte teoretice și practice privind contabilitatea imobilizărilor corporale. Optimizarea strategiilor didactice utilizate în predarea contabilității.
6. Contabilitatea stocurilor. Mijloacele de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare a contabilității.
7. Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatului exercițiului și raportarea performanței financiare. Optimizarea strategiilor didactice utilizate în predarea contabilității.
8. Închiderea exercițiului financiar, întocmirea și publicarea situațiilor financiare. Experimentul și metodologia experimentală în predarea contabilității.
9. Abordare teoretico-aplicativă a procesului de inventariere a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii. Mijloacele de învățământ și rolul acestora în procesul de predare-învățare-evaluare a contabilității.
10. Raportarea financiară a societăților care aplică O.M.F.P. nr. 1802/2014 – cerințe, standarde, etape. Strategii didactice utilizate în predarea contabilității.
11. Analiza poziției financiare a întreprinderii. Metode activ-participative și integrarea lor în predarea contabilității.
12. Analiza performanței financiare a întreprinderii. Optimizarea strategiilor didactice în predarea contabilității.

B. SPECIALIZAREA: MANAGEMENT

1. Serviciile educaționale, calitatea, modernitatea și impactul social al acestora;
2. Orientarea învățământului preuniversitar spre dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândurile elevilor;
3. Criteriile de definire a managerului/liderului în cadrul unității școlare;
4. Decizia managerială și metodele specifice de operaționalizare a acesteia în unitatea educațională preuniversitară;
5. Impactul celei de “a patra revoluție industrială” asupra sistemului românesc de învățământ și a curriculum-ului școlar. Studiu de caz;
6. Strategii de formare și consolidare a aptitudinilor profesionale din perspectiva reformei curriculare; trecerea de la orientarea academică la aplicarea cunoștințelor în procesul de integrare în comunitate;
7. Serviciile educaționale, calitatea, modernitatea și impactul social al acestora;
8. Orientarea învățământului preuniversitar spre dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândurile elevilor;

C. SPECIALIZAREA: MARKETING

1. Valorificarea potențialului turistic al județului/zonei
2. Cercetarea pieței turistice și identificarea gradului de satisfacție al clienților. Studiu de caz....;
3. Publicitatea – mijloc de comunicare cu publicul țintă. Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar;
4. Analiza pieței firmei/organizației/produsului/serviciului (domeniul este la alegere) Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar;
5. Politici de marketing în serviciile educaționale. Studiu de caz la
6. Analiza micromediului de marketing al organizației.....;
7. Firma de exercițiu – metodă modernă de predare și mijloc de comunicare a imaginii instituției de învățământ preuniversitar;
8. „Clientul” și implicațiile cunoașterii acestuia pentru organizația prestatoare de servicii educaționale. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar;
9. Mixul comunicării de marketing în contextul digitalizării economiei. Abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar;
10. Piața educațională din județul/localitatea.....;
11. Piața muncii – tendințe și particularități pe zona/județului
12. Dimensiuni ale comportamentului consumatorului din România în perioada actuală;
13. Fundamentarea și elaborarea mixului de marketing. Abordare practic-aplicativă în domeniul preuniversitar;
14. Analiza pieței produsului / serviciului - abordare practic aplicativă în domeniul preuniversitar
15. Voluntariatul - alternativă pentru dezvoltarea personală. Studiu de caz în domeniul marketingului social;
16. Implicarea umană – variabilă a mixului de marketing în domeniul serviciilor. Studiu de caz la.....;
17. Digitalizarea economiei și implicațiile fenomenului pentru predarea disciplinelor de marketing în învățământul preuniversitar;
18. Elaborarea și operaționalizarea programului cercetării de marketing pentru investigarea aspectelor specifice domeniului educațional
19. Alternative în calibrarea mixului promotional la nivelul unitatii de învățământ preuniversitar. Abordare practic aplicativă;
20. Rolul analizei evoluției efectivelor de elevi și a situației școlare în strategia de marketing educațional. Studiu de caz la Liceul
21. Evaluarea procesului educațional din perspectiva consumatorului de educație prin intermediul chestionarului. Studiu de caz la Liceul
22. Comunicarea firmei cu piața prin mass-media. Studiu de caz în domeniul (financiar, bancar, turistic, asigurări, social, transporturi etc.).
23. Tendințe la nivelul pieței educaționale din România. Studiu de caz la unitatea școlară

LISTA PROFESORILOR COORDONATORI DE LUCRĂRI DE GRAD I

A. SPECIALIZAREA: CONTABILITATE

Conf. univ. dr. Daniel Botez
Conf. univ. dr. Arșița Rotilă
Lect. univ. dr. Simona-Elena Dragomirescu
Lect. univ. dr. Ionela-Cristina Breahnă-Pravăț
Lect. univ. dr. Daniela Cristina Solomon

B. SPECIALIZAREA: MANAGEMENT

Prof. univ. dr. ing. ec. Ovidiu-Leonard Turcu
Conf. univ. dr. ec. Costel Ceocea

C. SPECIALIZAREA: MARKETING

Prof.univ.dr. Eugenia Harja

Conf.univ.dr. Marcela-Cornelia Danu

Conf.univ.dr. Bogdan-Vasile Nichifor

Conf.univ.dr. Diana Magdalena Prihoancă

Conf.univ.dr. Laura-Cătălina Țimiraș