

Universitatea: "VASILE ALECSANDRI " DIN BACĂU

Facultatea: de Litere

Domeniul fundamental: Științe social-politice

Domeniul de studii: Științe ale comunicării

Programul de studii: Comunicare și relații publice

Nivelul de studii: Licență

Cod: L40301006020

Calificarea: COR 244701 specialist în relații publice; COR 244706 purtător de cuvânt; COR 244707 brand manager; COR 241901 organizator protocol; COR 241911 organizator târguri și expoziții; COR 241912 prezentator expoziții; COR 241217 organizator/ consultant; COR 232201 profesor în învățământul gimnazial – în științe ale comunicării (în condițiile legii); COR 242323 responsabil al managementului de responsabilitate socială; COR 241924 asistent director; COR 245121 tehnoredactor.

Grila 2. Stabilirea corelațiilor dintre competențele profesionale și competențele transversale și ariile de conținut, disciplinele de studiu și creditele alocate

| Competențe profesionale | Competențe explicitate prin descriptorii de nivel | Arii de conținut | Discipline de studiu | Credite | | |
|---|--|---|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| | | | | Puncte de credit | Pe disciplină | Pe competență |
| CI Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării | CI.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple | Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională | Introducere în științele comunicării Introducere în relații publice Fundamente ale științelor sociale Introducere în publicitate Relații publice sectoriale | 3 4 2 3 2 | 5 6 4 5 5 | 44 |
| | CI.2. Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu | Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului | Comunicarea cu presa Comunicare interculturală Comunicare și schimbare socială Comunicare organizațională Psihologia comunicării Comunicare interpersonală Comunicare politică Filosofia comunicării | 2 3 3 3 1 3 3 3 | 6 6 5 4 3 5 6 6 | |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|------------------|------------------|----|
| | C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia | | Etică și deontologie profesională Norme de drept și principii ale comunicării | 2 2 | 6 3 | |
| | C1.4. Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare | | Etică și deontologie profesională Norme de drept și principii ale comunicării | 1 1 | 6 3 | |
| | C1.5. Elaborarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate | | Metode de cercetare în relațiile publice Metode și metodologii de cercetare în științele comunicării | 2 1 | 6 4 | |
| C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) | C2.1. Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice | Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului | Discurs mediatic în franceză/engleză Introducere în sistemul mass-media Comunicarea cu presa Introducere în publicitate | 5 4 2 2 | 5 6 6 5 | 40 |
| | C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare | | Relații publice online Introducere în sistemul mass-media Limbă engleză/franceză | 3 2 5 | 3 6 5 | |
| | C2.3. Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect | | Introducere în tehnologia informației și comunicării Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului Tehnici de colectare a informațiilor | 2 1 2 | 2 2 2 | |
| | C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii | | Semiotică aplicată – elaborarea de produse audio-vizuale Metode și metodologii de cercetare în științele comunicării | 2 1 | 4 4 | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|----------------------------|----------------------------|--|
| | diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare | | Metode de cercetare în relațiile publice | 2 | 6 | |
| | C2.5. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată | | Practica de specialitate Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului Presa și actualitatea/ Modele de interacțiuni verbale | 4 1 2 | 8 2 2 | |
| C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice | C3.1. Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării | Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată | Introducere în relațiile publice Introducere în științele comunicării Metode și metodologii de cercetare în științele comunicării Filosofia comunicării Istoria culturii și civilizației românești /Acte de discurs | 1 2 1 3 2 | 6 5 4 6 4 | |
| | C3.2. Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului | | Campanii CSR/ Istoria mentalităților Antropologie/Text și imagine Semiotică aplicată – elaborarea de produse audio-vizuale Redactarea materialelor de relații publice Relații publice sectoriale | 2 3 2 2 2 | 2 3 4 6 5 | |
| | C3.3. Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice | | Metode și metodologii de cercetare în științele comunicării Metode de cercetare în relațiile publice Istoria culturii și civilizației românești /Acte de discurs Tehnici de redactare în limba engleză/franceză Instituții ale UE etică și deontologie profesională | 1 1 2 5 4 2 | 4 6 4 5 4 6 | |
| | C3.4. Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare | | Tehnici de argumentare Comunicare politică Tehnici de redactare | 2 3 3 | 4 6 3 | |
| | C3.5. Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică | | Comunicarea cu presa Organizarea de evenimente în relațiile publice Gestionarea crizei | 2 1 1 | 6 4 4 | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--------------------|---|----|
| C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice | C4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP | Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii | Fundamente ale științelor sociale | 2 | 4 | 11 |
| | C4.2. Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice | | Practica de specialitate | 4 | 8 | |
| | C4.3. Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP | | Organizarea de evenimente în relațiile publice | 1 | 4 | |
| | C4.4. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP | | Introducere în relații publice | 1 | 6 | |
| | | | Metode de cercetare în relațiile publice | 1 | 6 | |
| | | | Redactarea materialelor de relații publice | 2 | 6 | |
| C5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare | C5.1. Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/sau mediere | Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu | Strategii de relații publice | 2 | 4 | 20 |
| | C5.2. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/sau mediere | | Mediere și negociere | 1 | 3 | |
| | C5.3. Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/sau mediere | | Tehnici de argumentare | 2 | 4 | |
| | C5.4. Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicării de criză și/sau de mediere a conflictelor de comunicare | | Semiotică/ Politologie | 2 | 2 | |
| | C5.5. Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/sau mediere a unui conflict de comunicare | | Retorică | 3 | 3 | |
| | | | | Gestionarea crizei | 1 | |
| | | Relații publice internaționale/ Sociologia opiniei publice | 3 | 3 | | |
| | | Mediere și negociere | 1 | 3 | | |
| | | Gestionarea crizei | 2 | 4 | | |
| | | Psihologia comunicării | 1 | 3 | | |
| | | Comunicare interpersonală | 2 | 5 | | |

| Competențe transversale | Discipline de studiu | Credite | | |
|---|---|------------------|---------------|---------------|
| | | Puncte de credit | Pe disciplină | Pe competență |
| CT1: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora | Comunicare și schimbare socială | 2 | 5 | 9 |
| | Comunicare interculturală | 3 | 6 | |
| | Strategii de relații publice | 2 | 4 | |
| | Gestionarea crizei | 1 | 4 | |
| | Etică și deontologie profesională | 1 | 6 | |
| CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice | Relații publice sectoriale | 1 | 5 | 8 |
| | Mediere și negociere | 1 | 3 | |
| | Comunicare organizațională | 1 | 4 | |
| | Psihologia comunicării | 1 | 3 | |
| | Educație fizică | 4 | 4 | |
| CT3: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii | Redactarea materialelor de relații publice | 2 | 6 | 6 |
| | Organizarea de evenimente în relații publice | 2 | 4 | |
| | Stagiu de elaborare a lucrării de licență | 2 | 2 | |
| | Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate * | 5 | 5 | |
| | Prezentarea și susținerea lucrării de licență * | 5 | 5 | |
| | | | | |

* Credite obținute la finalizare de studii, cu număr de credite peste cele 180 obligatorii

Educația fizică este prevăzută în anul I și II ca disciplină obligatorie, dar are credite peste cele 180 obligatorii

| Recapitulația pe categorii de discipline | Număr puncte credit ECTS |
|--|--------------------------|
| Discipline obligatorii | 149 |
| Discipline opționale | 31 |
| Total puncte credit program | 180 |
| Finalizare de studii | 10 |

DECAN,
Conf. univ. dr.  Simina Mastacan

COORDONATOR PROGRAM,
Lector univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lector univ. dr. Luminița Drugă

