**Metodologie de evaluare a planurilor de afaceri elaborate de studenții**

**Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău**

aferentă proiectului

**„Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților – ProForm”**

**POCU/379/6/21, cod MySMIS: 124981**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Data | Versiunea | Autori | | Semnătura |
| Octombrie 2020 | 1 | Expert evaluare planuri de afacere  Cătălin NICOLAESCU | |  |
|  | |  |
| **Metodologie de evaluare a planurilor de afaceri elaborate de studenții**  **Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău** | | | | | |
|  | | | **Aprobat:**  Coordonator P5  Roxana MIRONESCU  **Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | |
| **Cod document:** A4.2  **©Copyright:** Proiect POCU 124981 | | | **Versiunea**: 1  **Nume fişier:** A4.2 Metodologie de evaluare a planurilor de afaceri elaborate de studenții  Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău | | |

**Cuprins**

[Partea I. DISPOZIŢII GENERALE 4](#_Toc33177939)

[1.1. Cadrul general al proiectului 4](#_Toc33177940)

[1.2. Obiectivele proiectului 5](#_Toc33177941)

Partea a II-a. GRILĂ DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI

# Cap. 1. DISPOZIŢII GENERALE

## 1.1. Cadrul general al proiectului

Prezenta metodologie a fost elaborată în cadrul proiectului cu titlul „Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților – ProForm”, POCU/379/6/21, cod MySMIS - 124981, finanţat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Prezenta metodologie este realizată în vederea evaluării și monitorizării activităților de pilotare ale cursurilor antreprenoriale dedicate studenților, **Activitatea:** **A4. DEZVOLTAREA și IMPLEMENTAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR UNIVERSITAR - CORELATĂ CU NEVOILE PIEȚEI MUNCII, CU PROMOVAREA DE EXPERIENȚE DE ÎNVĂȚARE DE CALITATE, Subactivitatea: A4.2 Dezvoltarea și pilotarea ofertei educaționale constând în cursuri antreprenoriale cu componentă aplicativă,** desfăşurată în cadrul proiectului „Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților – ProForm”, POCU/379/6/21, cod MySMIS - 124981, finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020. Perioada de implementare a proiectului este de 24 de luni. Activitatea A4 se va desfășura în perioada 28 noiembrie 2019 – 27 mai 2021.

Proiectul se încadrează în obiectivul general al Axei prioritare nr. 6 - Educație și competențe, precum și în obiectivele specifice O.S.6.7. - Creșterea participării la învățământul terțiar universitar și non-universitare organizat în cadrul instituțiilor de învățământ superior acreditate în special pentru cei care provin din grupuri vulnerabile; O.S.6.9. - Îmbunătățirea nivelului de competențe al personalului didactic din învățământul terțiar universitar și non-universitar organizat în cadrul instituțiilor de învățământ superior acreditate în ceea ce privește conținutul educațional inovator şi resursele de învățare moderne și flexibile; O.S.6.10.- Diversificarea ofertelor educaționale în învățământul terțiar universitar și non universitar tehnic organizat în cadrul instituțiilor de învățământ superior acreditate corelate cu nevoile pieței muncii din sectoarele economice/ domeniile identificate prin SNC și SNCDI.

Parteneriatul este format din:

**Beneficiar:** Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

**Parteneri:** P1 - S.C. SIVECO România S.A. București

P2 - Universitatea de Medicină și Farmacie "Gr. T. Popa" din Iași

P3 - Universitatea din Craiova

P4 - Universitatea "Danubius" din Galați

P5 - Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău

## 1.2. Obiectivele proiectului

**Obiectivul general al proiectului** il reprezinta combaterea abandonului universitar și cresterea atractivitatii invatamantului tertiar în cadrul a 5 universitati partenere din regiunile de dezvoltare Nord-Est, Sud-Est și Sud-Vest Oltenia prin intermediul unui pachet complex de actiuni unitare și corelate care vizeaza perfectionarea profesionala a personalului didactic în scopul furnizarii programelor de studii prin metode moderne de predare-invatare dar și în scopul participarii la dezvoltarea unor oferte educationale cu grad ridicat de inovare și cu o importanta componenta aplicativa, urmata de elaborarea a 5 cursuri complementare programelor de licenta axate pe formarea de competente antreprenoriale cu ajutorul unor experiente de invatare de calitate dezvoltate în parteneriat cu mediul privat și finalizata cu furnizarea noii oferte educationale impreuna cu masuri de atragere și fidelizare a tinerilor defavorizati în programele de studii tertiare universitare.

Contributia la obiectivul specific al programului se va materializa intr-o oferta educationala de calitate la nivel universitar, deci un sistem de educatie mai performant, ca urmare a imbunatatirii programelor de studii ale celor 5 universitati prin intermediul cursurilor optionale proiectate și dezvoltate pe principii moderne și atractive în randul tinerilor.

Prin furnizarea unor programe de studii adaptate cerintelor pietei muncii vom contribui la formarea unor competente utile pentru viitorii actori de pe piata muncii, asadar la cresterea gradului

de adecvare a tinerilor apti de munca la nevoile angajatorilor.

De asemenea, **programele de formare profesionala la care va participa personalul didactic din cele 5 universitati vor reprezenta parghii de dezvoltare a resurselor umane din sistemul national de educatie, favorizand astfel accesul acestora la invatare pe tot parcursul vietii și la actualizarea permanenta a competentelor didactice.** în mod colateral, prin asigurarea de noi oportunitati de perfectionare profesionala pentru profesori se va stimula interesul acestora pentru continuarea carierei didactice, deci implicit se va mentine sau chiar va creste nivelul de ocupare.

**In sensul creșterii participarii la invatamantul tertiar universitar în special a celor din grupuri vulnerabile, proiectul asigura un pachet de stimulente constituit dintr-o suma forfetara lunara în valoare de 300 lei și un program personalizat de consiliere profesionala. De asemenea, se vor realiza o serie de campanii de constientizare în randul elevilor, acestea urmand sa se desfasoare cu precadere în localitatile din care provin cei 5 parteneri universitari.**

In ceea ce priveste imbunatatirea nivelului de competente al personalului didactic, se va derula doua programe de formare profesionala adresate tuturor profesorilor din cele 5 universitati. Primul curs se va axa pe dobandirea competentelor necesare proiectarii unei oferte educationale cu tematica antreprenoriala precum și abilitatilor necesare pentru organizarea și furnizarea cursurilor în medii online, respectiv promovarea de metode noi de invatare. Al doilea program de perfectionare vizeaza competente didactice specifice mediului universitar și va avea statut de program de perfectionare profesionala.

Proiectul va contribui și la diversificarea ofertelor educationale în invatamantul tertiar universitar, intrucat partenerii vor elabora și implementa un pachet de 5 cursuri antreprenoriale complementare programelor de studii de licenta. Acestea vor fi corelate cu nevoile pietei muncii din sectoarele economice/domeniile identificate prin SNC și SNCDI, iar în proiectarea lor va fi implicat și mediul privat.

**Principalele efecte pozitive pe termen lung** pe care le vizam prin implementarea acestui proiect:

1. Stoparea declinului inregistrat de nivelul de pregatire al populatiei apte de munca. Este recunoscut faptul ca numarul de absolventi cu studii superioare pentru fiecare din cele 3 regiuni este printre cele mai mici la nivelul UE. Oferind programe de studii moderne, cu importanta componenta aplicativa și care permit formarea unor competente cu adevarat necesare pentru viata activa, apreciem ca nivelul de atractivitate al invatamantului tertiar universitar va creste și tot mai multi tineri vor alege prelungirea perioadei de studii. Pentru materializarea acestui efect pozitiv vor contribui, cel putin în perioada de implementare a proiectului, stimulentele financiare oferite tinerilor defavorizati, cat și campaniile de constientizare pe care le vom derula cu elevii, intrucat acestia vor beneficia de informatii clare și pertinente cu privire la optiunile lor pentru continuarea studiilor.
2. Cresterea nivelului de adaptabilitate a tinerilor la viata activa. Foarte multi dintre tinerii absolventi au dificultati în gasirea unui loc de munca și în particular a unui loc de munca corelat cu nivelul lor de pregatire. Insa, punand la dispozitia acestora programe de studii antreprenoriale, le oferim sansa de a debuta pe piata muncii ca antreprenori, și mai mult decat atat, au posibilitatea de a activa în domenii care se raporteaza la pregatirea lor academica.
3. Un sistem de educatie insanatosit, repus pe fundamente socio-economice viabile. Din aceasta perspectiva vom actiona pe 2 cai : proiectarea celor 5 cursuri optionale pornind de la nevoile corelate ale binomului «(tanar) angajat-angajator», respectiv **dezvoltarea unor programe de formare profesionala pentru personalul didactic** care sa ofere competente profesionale adecvate societatii cunoasterii (asadar adaptate la potentialul de predare-invatare oferit de mijloacele moderne de comunicare).
4. Dezvoltarea socio-economica a celor 3 regiuni de dezvoltare. Obtinand rezultatele anticipate în ceea ce piveste elaborarea și furnizarea celor 5 cursuri antreprenoriale, proiectul va pune la dispozitia societatii un grup de tineri antreprenori cu sanse sporite de reusita; astfel, acestia isi vor aduce contributia la dezvoltarea mediului de afaceri local/regional.

**Alte efecte pozitive**:

* Sporirea sanselor de revizuire și actualizare a celorlalte programe de studii existente la nivelul celor 5 universitati, ca urmare a competentelor dobandite de personalul didactic participant la programele de formare derulate în cadrul proiectului ;
* Cresterea gradului de atractivitate a carierei didactice în special pentru tinerii cu vocatie dar care ezita în alegerea acestui parcurs profesional, determinata de preocuparea activa a celor 5 parteneri universitari de a se implica în proiecte/actiuni ce vizeaza perfectionarea continua a propriilor angajati;
* Propagarea în randul comunitatilor defavorizate a dorintei de continuare a studiilor, obtinuta prin efectul de unda creat de potentialul succes al celor peste 300 de tineri apartinand unor grupuri vulnerabile care vor fi determinati sa se implice în proiect inclusiv cu ajutorul unor stimulente financiare.

**Obiectivele specifice ale proiectului**

OS1 – Imbunatatirea nivelului de competente pentru 83 de cadre didactice din cele 5 universitati partenere în ceea ce priveste proiectarea modulara de cursuri antreprenoriale, organizarea și furnizarea cursurilor în medii online, promovarea de medii noi de invatare, precum și abilitati profesionale specifice personalului didactic din invatamantul tertiar oferite în cadrul de perfectionare profesionala.

OS2 – Cresterea nivelului de educatie superioara în raport cu solicitarile vietii active, cu strategiile nationale de dezvoltare și cu nevoia de formare a unor competente transversale, în special antreprenoriale, pentru 441 de studenti (intre care 331 de studenti netraditionali/din mediul rural/de etnie roma/CES) din anii terminali ai studiilor de licenta derulate de cele 5 universitati partenere, ca urmare a proiectarii, dezvoltarii și pilotarii unui pachet de 5 cursuri antreprenoriale cu importanta componenta aplicativa oferite studentilor sub forma unor oferte educationale complementare programelor de studii.

OS3 – Cresterea ratei de acces și de participare la invatamantul tertiar universitar concomitent cu reducerea ratei de abandon a studiilor tertiare în cele 3 regiuni de dezvoltare prin intermediul unui pachet complex de actiuni constand în derularea de campanii de constientizare pentru 250 de elevi, organizarea unor programe de consiliere profesionala personalizata și acordarea unui stimulent financiar tip bursa în suma forfetara de 300 lei/lunar pentru un grup de 200 de studenti netraditionali/din mediul rural/de etnie roma/CES din anii terminali ai studiilor de licență derulate de cele 5 universitati partenere.

**Obținerea rezultatelor estimate va însemna că**:

- 83 de profesori au dobândit competente profesionale adaptate sistemelor moderne de educatie și sunt mai pregatiti sa-si indeplineasca rolul social;

- 441 de studenti au absolvit invatamantul tertiar universitar cu un bagaj de cunostinte, aptitudini și competente care sa le permita angajarea intr-o activitate economica antreprenoriala;

- 200 de studenti din grupurile vulnerabile au fost sprijiniti sa finalizeze programul de studii la care au fost inscrisi și au primit astfel o sansa în plus la o viata activa de succes;

- 5 institutii de invatamant superior, din regiuni mai slab dezvoltate ale Romaniei, si-au imbunatatit portofoliul de oferte educationale cu un curs modern, atractiv, care ofera studentilor posibilitatea de a dobandi un set de competente utile pentru viața profesionala.

***Partea a II-a. GRILĂ DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI***

**Nr. înregistrare plan de afaceri ……**

Identificarea planului de afaceri

Titlul planului de afaceri ........................................

Autorul planului de afaceri ....................................

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Criterii de evaluare conținut** | **Punctaj maxim acordat** | **Punctaj obținut** | **Modalitatea de acordare a punctajului** |
| **1** | **Rezumatul planului de afaceri** - prezentarea succintă, coerentă și argumentată a planului de afaceri. | **4 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații  2p - informațiile există, dar lipsește coerența și argumentarea în prezentare  4p - informațiile există, planul este prezentat succint, coerent și argumentat |
| **2** | **Descrierea afacerii și a produselor și serviciilor** – denumire firma, domeniul de activitate, codul CAEN, forma juridica, actionariat, sediul social, produsul/serviciul care face obiectul investiției propuse prin planul de afaceri. | **4p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații  2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;  4p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; |
| **3** | **Viziunea și misiunea firmei** - prezentarea viziunii și misiunii firmei, formulate specific, în corelație cu domeniul de activitate al firmei. | **4p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații  2p - informațiile există, dar viziunea și misiunea firmei sunt formulate general, fără corelație argumentat cu domeniul de activitate al firmei  4p - informațiile există, viziunea și misiunea firmei sunt formulate specific, în corelație cu domeniul de activitate al firmei |
| **4** | **Obiectivele și strategia firmei** - prezentarea obiectivelor firmei, formulate după criterii SMART, prezentarea strategiei firmei, corelată cu obiectivele firmei. | **5p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații  1p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;  2p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă;  4p - sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară/completă;  5p - sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară/complete si  concordanta cu viziunea si misiunea firmei |
| **5** | **Oportunitatea și viabilitatea afacerii -** Identificarea unei nevoi/probleme pe piață, analiza mediului extern pentru identificarea tendințelor care sprijină ideea de afaceri: analiza pieței (cerere și ofertă); demonstrarea durabilității oportunității. | **10 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații  2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;  4p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă pentru cea mai mare parte dintre elementele evaluate;  6p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă pentru unele dintre elementele evaluate;  10p - sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară sicompletă si concordanta cu obiectivele si strategia firmei |
| **6** | **Planul de marketing** - piața țintă, poziționare, mix de marketing. | **9 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații  3p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;  6p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă;  9p - sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară/complete si concordante cu celelalte informatii din planul de afaceri. |
| **7** | **Planul operațional** - planificarea activităților de inițiere a afacerii; resurse necesare; spații de care e nevoie pentru derularea afacerii, achizitii, costuri și modalități de dobândire a acestora. | **20 p** |  | 0 p - nu sunt prezentate informații  3p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;  6p – sunt prezentate informatii, sunt complete, dar partial justificate;  10p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă;  20 p - sunt prezentate informații complete,  argumentarea este clară/completă si concordanta cu celalte sectiuni ale planului de afaceri |
| **8** | **Resurse umane** - atribuții, responsabilități, calificările, expertiza necesară în funcție de activitățile desfășurate; precizarea numărului locurilor de muncă nou create; este obligatorie existența unor servicii de expertiză contabilă (inclusiv externalizate). | **5 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații  2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;  5p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă (inclusiv  lista de competente/specializari, timpi de lucru, de care este nevoie pentru implementarea planului de afaceri); |
| **9** | **Riscurile asociate** - identificarea riscurilor; forme de manifestare a riscurilor; clasificarea riscurilor; analiza SWOT. | **9 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații  2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;  6p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă;  9p - sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară/completă; |
| **10** | **Planul financiar**   * Buget de venituri și cheltuieli; Flux de numerar, prag de rentabilitate, analiza indicatorilor financiari. * Costurile sunt realiste, suficiente și necesare pentru implementarea proiectului. | **25 p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații  4p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;  10p - sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară/completă;  0p - nu sunt prezentate informații  4p – exista costuri care sunt partial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare ;  15p - sunt prezentate informaţii complete, argumentarea este clară/completă; |
| **11** | **Sustenabilitatea financiară a planului de afaceri -** Dovedirea capacității de a asigura menținerea, întreținerea și funcționarea afacerii după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile. | **5p** |  | 0p - nu sunt prezentate informații  2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate;  5p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; |
|  | **TOTAL PUNCTAJ** | **100** |  |  |

**Expert evaluator: [nume, prenume]**

**Data evaluării:**