



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară nr. 6 - Educație și competențe

Cod apel: POCU/379/6/21/Operațiune compozită OS. 6.7, 6.9, 6.10

Titlul proiectului : "Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților – ProForm"

Cod SMIS 2014+: 124981

Beneficiar : Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava – lider de parteneriat

Parteneri : Universitatea de medicina si farmacie "Gr.T.Popa" Iași, Universitatea "Danubius" Galați, Universitatea din Craiova, Universitatea "V. Alecsandri" din Bacău, Siveco România

În atenția studenților declarați admiși în grupul țintă

MAI 2020

Vă aduc la cunoștință câteva aspecte legate de statutul dumneavoastră de student admis în *grupul țintă - studenți* al proiectului POCU ProForm.

Așa cum vi s-a comunicat pe parcursul sesiunilor de informare, integrarea în grupul țintă oferă numeroase beneficii, de la cel de pregătire teoretică și practică în sfera antreprenorialului, până la posibilitatea de a beneficia de o bursă pe parcursul a 6/9 luni de zile, respectiv oportunitatea de a dispune de un real suport în realizarea unui plan de afaceri, însă solicită și anumite obligații ale dumneavoastră, și anume: prezența, cel puțin pentru moment, în cadrul platformei Microsoft Teams, la cât mai multe dintre activitățile teoretice și practice derulate, realizarea unui plan de afaceri pentru susținerea examenului de absolvire, necesitatea finalizării studiilor de licență etc.

Un aspect extrem de important în contextul celor menționate anterior, este legat de necesitatea participării la activitățile teoretice și aplicative destinate grupului țintă, acesta fiind unul dintre criteriile de acordare a bursei. Alte criterii considerate în procesul de selecție al studenților care vor beneficia de bursa sunt: apartenența la un grup defavorizat (mediul rural, student netradițional etc.), situația socio-economică (venitul mediu pe membru de familie) și situația școlară (statul de integralist în cazul sesiunilor derulate până în acest moment este importantă).



Deși la acest moment, mai 2020, nu s-a finalizat demersul de constituire a grupului țintă (Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău, în calitate de partener, trebuie să fie reprezentată de un efectiv de 90 studenți), se dorește, în viitorul apropiat (iunie-iulie), demararea activităților specifice. Evident, așa cum se poate observa, s-a creat echipa de lucru – POCU 124981 grup țintă studenți – în care dumneavoastră sunteți membri. Această echipă va fi principalul vector de comunicare cu experții prevăzuți în cadrul proiectului, fie că este vorba de informare, activitatea de consiliere profesională sau cea de desfășurare a activităților de teoretice și practice din cadrul cursului de antreprenoriat.

Activități proiectate pentru intervalul iunie-iulie 2020:

- ✓ Demararea activităților de consiliere profesională;
- ✓ Demararea activităților teoretice, și posibil, aplicative, în zona de interes (antreprenoriat).

Activitățile de consiliere profesională presupun derularea de seminare de consiliere de grup și individuale și vor fi desfășurate de către psiholog Doina Pascal.

În cadrul **activităților teoretice și aplicative cu privire la antreprenoriat**, se vor aborda următoarele teme:

- **Antreprenoriatul – noțiuni introductive**, respectiv se vor clarifica noțiunile de antreprenoriat și antreprenoriat social, se vor descrie caracteristicile pe care trebuie să le dețină un antreprenor, precum modalitățile de identificare a diferitelor tipuri de întreprinzători;
- **Inițierea unei afaceri și tipologia organizațiilor**, în cadrul căreia se vor prezenta: principalele modalități de inițiere a unei afaceri, tipologia organizațiilor, procedura de înființare a unei organizații, precum și avantajele și dezavantajele diferitelor organizații;
- **Marketingul afacerii**, temă în cadrul căreia sunt abordate principalele aspecte legate de analiza pieței organizației, analiză care să stea la baza adaptării la cerințele acesteia și care să permită o bună poziționare a organizației la nivelul acesteia, precum și conceptele de bază cu referire la mixul de marketing al organizației și

utilizarea diferitelor instrumente de marketing în funcție de obiectivele urmărite de organizație și contextul utilizării lor;

- **Contabilitatea, fiscalitatea și finanțarea afacerii**, temă în cadrul căreia se vor aborda aspecte precum: modalitatea de organizare și conducere a contabilității la nivelul unei organizații; situațiile financiare; categoriile de informații furnizate de contabilitatea de gestiune; modalitățile de determinare a pragului de rentabilitate, principalele contribuții pe care organizația le datorează bugetului de stat; sursele de finanțare la care o organizație poate apela în etapa inițierii și funcționării unei afaceri;
- **Planul de afaceri** în cadrul căreia se vor aborda etapele acestuia, respectiv: prezentarea companiei, descrierea afacerii, planul managerial, planul de marketing, planul financiar.

Orele alocate cursului de antreprenoriat sunt în număr de 28, dintre care:

- 10 ore activități teoretice;
- 18 ore activități practice.

Pentru asigurarea unei mai mari accesibilități a conținutului informațional al cursului, activitățile practice se vor baza pe studii de caz cu privire la unele dintre aspectele teoretice abordate.

Absolvirea cursului de antreprenoriat va permite dobândirea următoarelor **competențe**:

- utilizarea adecvată a conceptelor specifice de antreprenoriat și antreprenoriat social;
- identificarea și definirea rolului antreprenorului în cadrul organizației;
- explicarea principalelor atribuții ale antreprenorilor;
- evaluarea comparativă a avantajelor și dezavantajelor diferitelor modalități de inițiere și / sau a formelor de organizare a unei afaceri;
- cunoașterea demersului necesar pentru înființarea unei afaceri;
- realizarea de analize de piață în scopul adaptării la cerințele pieței și asigurării unei poziționări optime la nivelul pieței de referință;
- fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing;
- utilizarea adecvată a noțiunilor de bază de contabilitate și fiscalitate;

- înțelegerea și utilizarea adecvată a informațiilor furnizate de situațiile specifice contabilității financiare, precum și cele oferite de contabilitatea de gestiune;
- evaluarea și selecția diferitelor surse de finanțare ce pot fi utilizate pentru inițierea și funcționarea unei afaceri;
- elaborarea de planuri de afaceri.

Activitățile teoretice și aplicative din sfera antreprenorialului vor fi asigurate de către:

- Lect. univ. dr. Nimineț Liviana și Conf. univ. dr. Prihoancă Diana – noțiuni de antreprenariat, inițierea unei afaceri și tipologia organizațiilor;
- Conf. univ. dr. Prihoancă Diana – componenta de marketing a planului de afaceri;
- Lect. univ. dr. Solomon Daniela și Asist. univ. dr. Enachi Mihaela – componentele de contabilitate și fiscalitate ale planului de afacere, respectiv surse de finanțare.

Având în vedere dimensiunea actuală a grupului țintă – 60 de persoane, apreciem că se vor realiza 3 grupe de lucru a câte 20 studenți. În acest context, există posibilitatea de a crea, în cadrul MICROSOFT TEAMS, 3 echipe de lucru. Pentru a oferi tuturor posibilitatea de a participa la întâlnirile programate (inclusiv a celor care lucrează), în realizarea orarului se va avea în vedere necesitatea proiectării întâlnirilor preponderent după ora 16.00, existând însă și posibilitatea de recuperare a activităților cu alte grupe de lucru. În acest sens, va trebui să anunțați din timp experții responsabili de gestiunea echipelor de lucru. În momentul operaționalizării echipelor de lucru, în cadrul platformei Microsoft Teams, vor fi comunicate datele de contact ale responsabililor.

Expert campanie informare grup țintă

Conf. univ. dr. ȚIMIRAS Laura Cătălina

