

ECONOMIST pentru Contabilitate primara

Specificul job-ului:

- Facturare
- Intocmire documente contabile: NIR, registru de casa, etc
- Rapoarte incasari-plati, alte situatii financiare
- Intocmire rapoarte si anexe catre clienti
- Verificare si reglare fise pe platitor
- Relatii cu autoritatile fiscale locale si centrale

Cerinte si abilitati:

- Absolvent de studii superioare economice
- Persoana metodică, organizată, dispusă să învețe lucruri noi.

Beneficii: salariu fix+bonusuri in functie de rezultate

SPECIALIST MARKETING

Specificul job-ului:

- Concepe și implementează planuri de marketing și promovare atât în mediul online cât și pe alte canale media: indoor și outdoor.
 - Concepe și implementează împreună cu echipa o strategie unitară de comunicare în toate mediile.
 - Alcatuiește materiale tipărite sau digitale – ca și suport pentru activitatea de vânzări (măști, flyer-uri, prezentări, etc)
 - Administrează și dezvoltă conținutul web al site-ului companiei.
 - Scrie texte SEF (search engine friendly) pentru: social media, comunicate PR, newslettere, bannere, articole despre serviciile și produsele publicitare.
 - Caută și identifică împreună cu dep. Vânzări noi categorii de potențiali clienți, baze de date și modalități de abordare pentru creșterea vânzărilor.
 - Intocmește rapoarte de monitorizare ale campaniilor de marketing în derulare și de rezultate după finalizarea campaniilor.
 - Evaluarea ratei și duratei de conversie a diferitelor instrumente și canale de marketing folosite
 - Evaluarea engagementului, a numărului de recomandări sau achiziții repetate sau cross-sell și up-sell raportate la campaniile folosite.
- Identifică oportunități de dezvoltare, promovare, trenduri în domeniile de activitate și dezvoltă proiectele companiei;

Cerinte si abilitati:

- Studii superioare finalizate
- Cunoștințe de limba engleză – scris și vorbit
- Cunoștințe de promovare în mediul online: SEM, SEO, branding online, Online Advertising, Social Media, e-commerce, e-mail Marketing, PR, blogging, Google Adwords, Google Analytics
- Cunoștințe elementare despre Web Design, Responsive Design, Javascript
- Cunoștințe de machetare grafică: Corel Draw, Photoshop
- Limba engleză – nivel avansat
- Abilități de a compune și de a sintetiza texte creative, ușor de înțeles și de reținut

Beneficii: salariu fix + bonus in functie de rezultate

Așteptăm CV-urile la office@alternativa-advertising.ro și relații la nr de tel: 0730 128 958

ALTERNATIVE VISION MEDIA - ANGAJEAZA ABSOLVENTI DE STUDII SUPERIOARE

Suntem o companie specializata in vanzarea si implementarea de servicii de publicitate indoor si outdoor. Lucram pentru clienti mari si mici, agentii de publicitate cunoscute sau clienti regionali si locali, ne straduim sa le oferim acestora sprijin in realizarea si implementarea campaniilor de promovare locala si regionala printr-o gama diversificata de suporturi publicitare si proiecte speciale.

Asteptam CV-uri la office@alternativa-advertising.ro si relatii la nr de tel: 0730 128 958

REPREZENTANT VANZARI - publicitate

Cerinte si abilitati:

- Studii superioare - diploma in domeniul studiilor (cursuri) de Marketing constituie un avantaj
- Optimist, increzator, autodidact.
- Foarte bune abilitati de comunicare scrisa si verbala.
- Orientat catre rezultate si catre imbunatatirea rezultatelor obtinute
- Cunostinte despre piata de publicitate in ansamblu si despre principalele canale de media (OOH, online,etc)
- Stie sa identifice nevoile de publicitate si promovare ale clientului si sa personalizeze solutiile pe care le propune
- Este imaginativ, gaseste si aplica strategii de vanzare potrivite pentru anumite categorii de clienti si produse, stie sa exploateze toate sursele de informatii aflate la indemana.
- Disponibilitate pentru deplasari.
- Permis - categ. B

Specificul job-ului

- Vinde produse de reclama si publicitate pe diverse canale media.
- Prospecteaza piata pentru a identifica noi clienti.
- Prezinta oferta de servicii publicitare ale companiei.
- Ofera potentialilor clienti solutii personalizate de promovare si de publicitate, in functie de specificul activitatii acestora si de obiectivele financiare si de imagine.
- Se deplaseaza in alte localitati, daca este nevoie, pentru a discuta cu clientii.
- Propune campanii de marketing si de promovare ale produselor companiei, in functie de feedback-ul obtinut in urma interactiunii cu piata.
- Intocmeste rapoarte de prospectare si de vanzari.
- Realizeaza obiectivele de prospectare si de vanzari stabilite.
- Incheie, deruleaza si supravegheaza contracte de publicitate, se ocupa de implementarea si de incasarea lor.

Beneficii

Salariu fix+comision in functie de rezultatele obtinute.